

“两个结合”背景下胶东民间食俗文化的发展与创新

王一骏

(山东外事职业大学国际交流学院,山东威海 264504)

[摘要]在“两个结合”的时代背景下,胶东民间食俗文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,具有独特的地域特色与深厚的文化内涵。本文从开拓地域文化实践,分析相关独特的创业性与社会生态,促进体制、市场与创业文化的更广泛结合,以及促进地区产业创新战略等角度出发,深入探讨胶东民间食俗文化在“两创”实践中的传承与创新、产业融合、人才培养以及交流互鉴等问题,旨在为胶东民间食俗文化的传承与发展提供理论支持与实践路径,推动其在新时代焕发出新的生机与活力。

[关键词]两个结合;胶东民间食俗文化;“两创”实践;区域文化

[中图分类号] TS971; G122; K892.25 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2026)02-0020-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.02.007

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

“民以食为天,食以安为先”,一个地方的食俗体现了该地区人民的饮食方式、饮食信仰和传统民俗。一方水土养一方人,不同的地域环境、生活饮食方式造就了不同的地域食俗。“胶东饺子习俗”“胶东花饽饽习俗”“胶东回水咸鱼干”以及“螻子虾酱制作技艺”等分别列入了山东省以及各地市非物质文化遗产名录的胶东民间食俗文化,正是指胶东人民在漫长的生产生活实践中形成的饮食习俗、传统技艺、文化观念,代表着胶东地区人民的生活方式、审美情趣和价值观念。

“两个结合”即马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,是中国文化建设的一个重大论断,对新时代区域文化建设提出了发展旨向。胶东地区位于中国东部沿海,有着较为丰富的民间食俗文化,并以此反映当地居民的生产生活智慧和情感寄托、价值追求,是区域文化的主要成分。在“两个结合”的指引下,在民间食俗文化中开展“创造性转化”和“创新性发展”实践,不仅能够更好地传播、践行中华优秀传统文化,而且能够有效地实现区域经济社会文化发展的目的,对于当代具有重要的理论和实践意义。

一、食俗文化传承的“两个结合”理论基础

“两个结合”即同我国社会实践相结合、同中华优秀传统文化相结合,是中华优秀传统文化传承的必由之路。胶东民间食俗文化同马克思主义基本原理在两个层面上相符合。首先体现在食俗文化的实践性。食俗文化本身就是人民群众在社会实践中进行创造和传承的文化形式,非常具有实践性的特征。马克思主义强调实践是认识的来源,食俗文化传承和发展也需要在实践中进行不断的创新。这种实践性同马克思主义的实践性高度吻合。其次是食俗文化的人民性。食俗文化是人民群众创造智慧结晶,非常具有人民性特征。马克思主义强调人民群众是历史创造者,食俗文化传承和发展也需要贴近群众生活,回应人民群众需求。像胶东花饽饽这种传统食品不仅在节庆活动中承担起非常重要的角色,而且随着创新形式与内容,成为当前文化复兴中的文化符号。

马克思主义坚持以实践观、人民观论观点指导,胶东民

间食俗的创新发展也应坚持实践观,坚持以人民群众为主体。在胶东民间食俗文化的创新发展过程中可学习借鉴马克思主义实践观,鼓励民间艺人、企业结合市场需求、人民喜好去创新,让食俗文化在人们的实践中得以丰富与创新。其次,马克思主义科学方法论支撑下胶东民间食俗的继承创新,对胶东饺子食俗进行科学分析和研究,在推动传统食俗文化挖掘和保护的同时,对现代产业化发展也可提供理论支撑。

二、开拓地域文化实践的创新形式

中国胶东半岛,作为我国东部沿海地域,其特殊的地理与丰富的自然资源为民间食俗文化发展提供了物质前提,胶东民间食俗文化亦呈现出鲜明的海洋文化特点、农耕文化特点、民俗文化特点。其中海洋文化特点体现在丰富多彩的海鲜饮食文化技艺与饮食习俗上,如清蒸梭子蟹、鲅鱼水饺等;农耕文化特点体现在小麦、玉米等农作物为主食材的面食文化上,如花饽饽、大馒头等;民俗文化特点体现在与传统节日、祭祀活动紧密结合的饮食文化习俗上,如花饽饽过年、鲅鱼礼结婚等。这一系列食俗文化既是饮食的享受,也承载着当地人民的情感与信仰。

在新时代发展浪潮下,胶东民间食俗文化的传承与创新需紧密结合,既要保留传统精髓,又要注入现代元素。比如通过文化+旅游融合创新实践的方式,开发以食俗文化为主题的地域旅游路线、美食文化节、食俗文化博物馆等,让游客通过品尝胶东特色美食进一步体验当地的民俗文化。亦可通过创新与运用现代科学技术与文化创意理念设计胶东地域食俗文化特色文化创意产品,例如花饽饽造型创意摆件、海鲜图案创意餐具等,亦即借助文化创意元素将地域文化创新转化为当代人民生活的新产物。充分运用互联网技术、VR/AR等现代技术,拓宽胶东民间食俗文化传播的途径和体验的形式,打造线上食俗文化博物馆、开发食俗文化主题VR体验工程等,让更多的年轻人参与到食俗文化继承与创新中去,在创新中留有文化的特色,同时注入时代新的内容。

传统食俗与现代节日的融合:创新性地传统食俗融入现代节日,在传承传统食俗的同时使其更好地服务现代社会。现代生活方式改变了人们的日常生活,文化多样性冲击

收稿日期:2025-6-20

基金项目:本文系中国民办教育协会2024年度规划课题(学校发展类)“民办职业教育‘双师型’教师数字化教学能力提升路径研究”阶段性研究成果(项目编号:CANFZG24406);2025年度山东省艺术科学重点课题“两个结合背景下的胶东民间食俗文化两创实践研究”(项目编号:25ZB20022221)。

作者简介:王一骏(1989—),男,山东威海人,山东外事职业大学副教授,主要从事区域文化研究。

下传统节日风俗日益变化。为使传统节日食俗在现代社会仍然具有文化传承作用,必然要创新发展,其表现形式就是传统食俗与现代节日的融合。一方面,传统食俗与现代节日可以为食俗的发展提供新的展示平台,将传统食俗与现代节日巧妙结合在一起,以现代节日的特点为载体,充分挖掘传统食俗的现代文化内涵,例如胶东花饽饽在传统节日中的寓意。另一方面,传统食俗是特定人群的生活习俗,将传统食俗与现代节日进行有机结合,推出在现代社会背景下适合现代人们节日特点的食俗产品,注重挖掘、丰富现代人们传统食俗产品的文化内涵。例如在春节期间,在传承花饽饽民俗文化的基础上,顺应现代人过春节的新潮流,推出适合现代家庭消费的小型化花饽饽礼盒,传承传统花饽饽节日特点,打造符合现代人们诉求的现代节令特色花饽饽。同时,在花饽饽文化节的过程中,积极发挥文化融合的重要作用,将传统食俗的文化内涵与现代节日的庆祝主题相结合,打造具有文化特点与时代特点的食俗产品。例如:在花饽饽在传承和创新发展历程中融入文化元素,通过举办食俗文化节活动、食俗烹饪比赛等形式,加强人们的参与感与融入感,让传统食俗焕发新生;举办亲子体验活动,通过父母对传统食俗的带来促进孩子对传统食俗的认识,同时增加参与度与体验感,将家长与孩子联系在传统食俗的传承与发展上,拉近两代人之间的距离。

推动食俗文化的创新发展与相互融合,做好食俗文化与旅游等其他产业协同关系的建立,提高食俗产品的多样性和复杂性。例如通过举办食俗文化节活动、食俗烹饪比赛、亲子活动等食俗活动,完善食俗与旅游、文创、电商等其他产业发展的融合度,对于胶东民间食俗文化的继承与发展以及胶东当地经济都有很好的裨益,可为今后地域文化的发展及持续性建设提供一定借鉴与参考意义。

从形式上来讲,可以运用现代技术和设计理念去提升传统食俗的文化创作。现代技术及设计理念的运用在创造新式胶东民间食俗文化的阶段有着不可忽视的作用。第一,现代技术手段为传播及体验食俗文化提供了新手段、新平台。通过VR技术模拟浸入式体验食俗文化,让人们在食俗文化体验馆中身临其境地领略胶东饮食文化的魅力;或者运用AR技术对食俗文化进行全方位的展示,让大家身在家中的餐桌前和厨房中都可以在食用前直观地了解传统食谱和烹饪技艺。第二,现代设计理念看重的是用户体验和文化内涵,在设计理念的把握上更多强调产品使用的实用性和美学性。其在传统食俗产品设计中可以将现代审美与传统设计元素进行融合,使其不仅能成为具备一定文化内涵又符合现代审美旨趣的食俗产品,从而提升食俗产品的市场竞争力,并提高人们的食俗文化认同感和归属感。

三、独特的创业性与社会生态

胶东地区的民间食俗文化因地域性的特殊以及其丰富的民俗意义。在创新创业中可以提供非常丰富的内容和资源。地处中国东部沿海的胶东地区,其海洋资源的丰富而形成的海鲜文化,非常注重“鲜、咸、香”的饮食特点。其不仅有着广泛的群众基础,同时吸引了来自五湖四海的观光游客以及美食爱好者。近些年来,很多创业者将传统食俗文化进行创新,不仅满足了消费者多样化、个性化的需求,而且促进了当地的经济。比如,以胶东地区传统节日习俗为主要载体的创新创业案例是荣成渔民饺子节。通过荣成渔民祭海的仪式和饺子节相关活动弘扬民族文化,带动了整个地区的旅游经济。

胶东民间食俗文化创新不但包括产品的创新和活动的创新,而且还包括打造和改善社会生态。一方面,建设了诸如胶东第一家花饽饽博物馆等非遗传承基地,从空间载体层

面为创新传统食俗文化提供了阵地;另一方面,社会重视和支持传统文化为食俗文化创新提供了外在的土壤。一方面,地方政府鼓励和支持创业者、文化工作者对食俗文化创新活动的开展进行政策、资金的支持;另一方面,一些企业与大学、科研机构合作对传统食俗产品进行制作方法的改进及制作配方的变更,从而更符合现代健康理念的改善。这种多主体、多角度配合和协同,使胶东民间食俗文化创新具有了坚实的社会生态基础。

目前虽然胶东民间食俗文化的创新探索已取得一定成绩,但也还存在一系列问题:一是胶东传统食俗文化技艺的传承存在人才断代和乏人问津的现象,老一辈传统手艺人正在逐渐年老体衰,同时年轻一代人对传统手工技艺的热衷度日渐下滑,导致其存在失传的隐患。二是胶东民间食俗文化创新探索也面临传统文化复兴的潮流和消费升级的当下需求。如可通过借助当前较为时髦的VR/AR新技术、新理念创新对传统食俗文化产品进行赋能,以产业协同、品牌建设等战略为传统食俗文化注入更加旺盛的市场竞争力及动力。综上所述,胶东民间食俗文化是既具有创新创业精神又具有良好社会生态的文化产业形态。其创新创业性主要是指其文化旅游产业形态及产品能有效地利用自身独特资源,充分结合现代新技术、新材料、新理念的运用,注入新动能,从而达到促进地方经济发展和进步的目的,用胶东民间食俗文化理念与实践实现区域经济的繁荣与快速发展。

四、体制、市场与文化创业的结合是食俗文化创新性发展的必然路径

第一,体制与市场相互依托于文化创新。在胶东民间食俗文化创新中,体制支持至关重要。政府以颁布相关的政策性制度和政策财政援助为传统食俗文化传承与发展提供了保障。政府部门积极建设非物质文化遗产传承基地、文化博物馆等机构,通过传习、研讨会等培养专业传承人与食俗文化创新人才。政府也以相关的政策来鼓励创业者及文化工作者进行有关食俗文化的创新工作,鼓励传统食俗文化的产业化发展。这种体制支持既为食俗文化传承提供了后盾,也为食俗文化的发展提供了一定的政策保障。第二,市场主导,食俗文化创新市场机制。近些年,很多创业者对传统食俗进行改良,开发出富有时代气息的胶东特色美食类产品。如胶东花饽饽习俗的省级非物质文化遗产传承人林荣涛,以工作室为创作和研发基地,不断对花饽饽的造型、口感、原料、工艺进行了改良,解决了花饽饽从小作坊制作到批量生产、规模生产的一系列难题,并与各大电商平台合作,将花饽饽销售到全国各地,形成了更大的社会影响力。通过市场化的开发模式,增强了传统的食俗文化市场竞争力,为食俗文化的可持续发展提供了强劲的原动力。

民俗文化活力自下而上是文化创业的强大动力,而文化创业是驱动胶东民间食俗文化进行创新的主要渠道。通过融合传统食俗文化与现代科学技术与设计理念,对传统食俗文化在现代社会当中的传承与创新都具有积极的作用。有些企业应用现代科技手段将传统食俗文化内涵重新演绎,通过产业协同、品牌营销来提升传统食俗文化竞争力,实现食俗文化传统要素的在现代社会中的传承。

五、为促进地区产业创新的战略服务

一方面胶东民间食俗文化的创新可以以文化传承和经济发展双重目标为导向。利用创新的形态以及创新的方式方法,将传统食俗文化中优秀的部分创新的方式进行产业转化,使其在现代化的当下社会继续承担文化传承与延续的功能。另一方面则是利用食俗文化创新与当下现代化产业融合的创新方式方法与途径,产出具有市场竞争价值的文化产

(下转第25页)

[5] 习近平. 思政课是落实立德树人根本任务的关键课程[J]. 求是, 2020(17): 4-16.

[6] 曲建武, 周家伟. 全面从严治党方针贯穿高校学生党建工作刍议[J]. 学校党建与思想教育, 2023(19): 85-88.

An Exploration on the Practical Approach to the Party History Learning Education for College Students in the New Era

GUO Qiang, ZHANG Wen-tao
(Taiyuan University of Science and Technology, Taiyuan Shanxi 030024, China)

Abstract: The study of the history of the Communist Party of China carried out by college students in the new era is of great significance for them to establish a correct view of the Party's history, improve their spiritual outlook and enhance the effectiveness of student Party building work. At present, there are some practical situations in the study of the history of the Communist Party of China among college students, such as an imbalance in the control between centralized education and daily education, the lack of interaction between the expansion of educational carriers and educational platforms, and the prominent internal contradiction between the quantity and quality of teaching staff. These situations seriously hinder the depth, breadth and effectiveness of the study of the history of the Communist Party of China among college students. Therefore, by innovating the two-way transmission education model, building diversified and collaborative education carriers, and strengthening the teaching staff combining full-time and part-time members, the regular advancement of the study of the history of the Communist Party of China among college students can be guaranteed.

Key words: new era; study of the history of the Communist Party of China; innovation path (责任编辑:章樊)

(上接第21页)

品与服务,带动区域的发展,这其中需要以产业协同创新生态为前提来构造,利用文化、旅游、餐饮、文创等多个产业元素,相互之间的共同构造使得产业协同创新成为必要的创新机制与流程。只有实现产业协同之后方能有效地带动食俗文化品牌的市场辐射范围的加大与放大,同时也为区域的产业创新增添了增长新动能。

六、总结

胶东民间食俗文化在“两个结合”背景下的发展与创新充满机遇并且有着多维度的实践路径,最终目的是推动其传承与创新,促进区域文化与经济的协同发展。

参考文献:

[1] 马旭,许九悦.“第二个结合”:何以必要、何以可能与

何以可为[J]. 理论与现代化, 2024(5): 96-104.

[2] 孙慧,张钰.“第二个结合”视域下推进胶东民俗文化创新发展与育人实践的路径探析[J]. 中外文化交流, 2025(3): 35-37.

[3] 王一骏. 建设优秀乡土文化,加快荣成渔民非遗文化创新传播[J]. 炎黄地理, 2023(9): 52-55.

[4] 张蝶蝶.“两个结合”视域下体育非遗文化融入高职院校思政教育的有效路径[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(7): 123-125.

[5] 邵明华. 农村特色文化产业发展的山东模式[J]. 山东社会科学, 2020(5): 165-171.

[6] 胡馨元. 胶东花饽饽的文化功能与经济价值[J]. 炎黄地理, 2025(3): 169-171.

The Development and Innovation of Jiaodong Folk Food Culture under the Background of “Two Combinations”

WANG Yi-jun
(School of International Exchange, Shandong Vocational University of Foreign Affairs, Weihai Shandong 264504, China)

Abstract: In the context of “Two Combinations” period, folk food culture of Jiaodong as a significant component of the excellent traditional Chinese culture has its own localized characteristics and rich cultural connotations. From the perspectives of exploring regional cultural practices, analyzing the unique entrepreneurial and social ecological aspects, promoting a broader integration of institutional, market and cultural entrepreneurship, as well as facilitating regional industrial innovation strategies, this paper deeply examines issues such as the inheritance and innovation, industrial integration, talent cultivation, and exchanges and mutual learning, etc., of Jiaodong folk culinary culture in the “creativity and innovation” practice. Our goal is to provide theoretical support and practical paths for the inheritance and development of Jiaodong folk culinary culture, and to promote it to regain new vitality and vigor in the new era.

Key words: Two Combinations; Jiaodong folk food culture; “creativity and innovation” practice; regional culture

(责任编辑:陈思婷)