

东夷文化在山东生态旅游中的体验设计与创新研究

翟一平

(青岛恒星科技学院马克思主义学院, 山东青岛 266000)

[摘要]以东夷文化为核心,对东夷文化在山东生态旅游中的创意利用进行思考。揭示东夷文化在生态旅游中的独特价值及山东生态旅游发展的独有吸引力,为山东旅游发展长远的持续动力提供了新的角度;以“设计东夷文化融入山东旅游中的生态体验”为主题,设计了系列生态旅游活动和吸引方式,加深游客的文化体感和促进山东地方文化的传承与发展,深入分析东夷文化创新融入生态旅游体验的方式以及创意融入设计对旅游产品吸引力提升的效果与收益;提出促进东夷文化融入旅游业及旅游推广的双重力的发展策略,构建文化旅游互动互利、共同发展、共生共荣的旅游生态环境模式。

[关键词]东夷文化;山东;生态旅游;体验设计;创新

[中图分类号] K872; F592.7; G122

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)02-0017-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.02.006

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

一、运用生态学的文化——东夷文化

东夷主要分布在今山东东部、江苏北部和河北南部,因其族系众多,又泛称九夷。东夷文化的一大特点是历史十分悠久且具有自身特色,它并不受中原文化和其他地区的文化影响,是由东夷族自身创造的灿烂文化。东夷文化是在文化生态学角度上进行阐释的,指适应自然生态环境而发展繁衍的文化体系。文化生态学旨在考察文化及其环境所发生的影响,它强调文化依赖于周围环境而演进和发展。东方传统思想中“天人合一”“敬畏自然”“顺应自然”等思想体现了东方对自然生态的了解与敬重。受东方思想影响的自然并不是一片土地、一池水域,而是活了、灵了的生命,更是人类的依托,精神的归处。

东夷文化中蕴含的生态智慧,对当代生态旅游具有重要的指导意义。生态旅游的核心内容是旅游与环境的和谐共生、资源的可持续利用和人与自然的和谐统一。随着人们生态意识的增强,越来越多的游客倾向于生态、休闲、可持续的旅游方式。“生态旅游”被认为是21世纪旅游可持续发展的主旋律。东夷文化中的人与自然和谐共处的思想,借助环保型的旅游项目,比如野生动植物观察、生态徒步旅行和生态教育活动,使游客在欣赏自然风光的过程中,进一步领会东夷文化的生态思想,提升其环保意识及对自然的责任感。

二、东夷文化生态旅游体验创意规划

(一)专题旅游产品规划设计:东夷文化主题生态旅游专线,东夷文化生态文创设计

打造“文化+生态”主题旅游线路,开发融合型旅游产品,建设文化生态旅游综合体,以实现资源高效整合和利用。东夷文化生态旅游文化创意设计规划能够极大地丰富东夷文化生态旅游体验的深度和广度,通过设计包装,发挥创意,提升游客对东夷文化的深入了解、感受,并加大推广和传承。

1. 神话传说徒步游:穿越时空的传说之旅

将东夷文化神话传说、山东优美风光相结合,推出一系列“驴行”路径。游客们将跟随领队走在山、水、林之间,现场品味东夷神话魅力,感受东夷文化与自然景观的相得益彰。以每一处行走的路径都关联一个神话故事为主题。鸟与太阳的关系在关于东夷部族的神话传说中体现得十分清楚。可以为“太阳神鸟的秘密”“龙蛇的秘密故事”等,让游客在大

自然风光的体验中,以不同角度和方式走进东夷神话传说的世界里,并且通过一系列的神话人物复原和民俗传统游戏等参与项目让游客在参与的过程中更好地领略东夷文化的魅力。

2. 图腾衍生品:东夷文化的现代传承

将东夷文化图腾与现代设计元素相结合,创新生产出一系列具有现代设计意味的图腾,如具有东夷文化的服装、饰物和日常器皿等衍生类商品。作为体会东夷文化之余的留念性商品,更能对东夷文化加以普及与创新。将东夷图腾与现代元素相结合,创造更多带有传统格调又符合现代大众审美趣味的衍生品商品。当地的手工艺者与手工艺艺术家参与有关图腾的生产制造中来,加强商品的艺术感染力,也对当地手工艺的本土保护和传承做出了贡献。

3. 非遗手作体验:亲手触摸历史

结合东夷文化的非遗项目如东夷陶、音乐、舞蹈等进行非物质文化遗产手工体验内容的开发,让游客参与体验,深入了解东夷文化的艺术精髓,通过非遗传承人或专业艺人现场教授使游客学会东夷手工艺基本技能。

通过上述主题型旅游产品和文化创意产品的旅游设计,可以让游客们在体验东夷文化的生态旅游当中获得印象深刻的文化体验与记忆,并且还会促使东夷文化获得保护与革新,达到东夷文化的文化、经济、社会与环境的和谐发展。

(二)体验的场景营造:东夷文化小镇景观营建、东夷文化主题酒店与街区营造

场景营造是东夷文化生态旅游的旅游体验设计的重要元素,精心设计和营造旅游体验景观,使旅游者有很好的文化沉浸体验。

1. 凤凰图腾景观:东夷文化的象征与传承

凤凰是东夷文化的重要图腾之一,是复活和重生的象征和希望,也是中国传统文化的吉祥图腾。凤凰图腾广场是整个东夷文化小镇的核心景观,最早将“凤凰”当作图腾的是早期东夷部族首领少昊。在东夷文化小镇广场上树立一个巨型的凤凰图腾雕像,引导进入东夷文化的神秘世界中,在艺术表现手法上融合了现代艺术的处理手法和传统东夷的图腾花纹,形成强烈的视觉冲击力,同时凤凰具有浓厚的文化内涵。在东夷文化小镇中,凤凰的形象多种多样,在广场上

收稿日期:2025-7-4

基金项目:本文系2024年度山东省传统文化与经济社会发展专项课题“东夷文化在山东生态旅游中的体验设计与创新研究”(项目编号:L2024C10280244)。

作者简介:翟一平(1984—),女,山东德州人,青岛恒星科技学院马克思主义学院副教授,硕士,研究方向:思想政治教育、传统文化。

的建筑物中可以看到凤凰造型的建筑浮雕,可以看到凤凰为主题的雕塑和喷泉,也可以在东夷文化小镇里发现受到了凤凰灵感艺术形态。

2. 生态园林:自然与文化的和谐共生

东夷文化小镇园林在自然设计的基础上体现人文关怀,建设一处反映东夷族群自然主义生态生存情怀的植物园,种植地方特色植物,例如山东松、白桦树等,在美化环境的同时,向大众提供一个认识生态知识的场所。建设一处东夷生态智慧展示园,通过互动展览的形式,使参观者了解东夷人民土壤、水资源的保育技术和生态农业的实际操作。

3. 文化主题酒店与街区设计:沉浸式文化体验

东夷文化小镇有几家以文化为主题的酒店,各家酒店都充分结合东夷文化的元素进行建筑、装潢,在酒店餐饮配套服务的选择和客房用品的选择方面都展现着东夷文化;酒店还开辟出了专门的展览区,售卖东夷民族的手工艺品、服装、音乐,让酒店顾客能全面了解东夷文化艺术。而在小镇的街道上,东夷文化的民俗风情被彰显得淋漓尽致,有充分展现东夷风情特色的商店、餐厅和手工艺品销售铺点,让游客在享受正宗的东夷美食的同时,还能购买具有东夷风格的纪念品,参加诸如节日欢庆、民俗风情表演等活动,从而真实、深刻感受东夷文化的活力、热情。

通过凤凰图腾景观、生态园林以及文化主题酒店与街区的设计,东夷文化小镇不仅为游客提供了深度的文化体验,还促进了东夷文化的保护与传承,实现了文化与自然的和谐共生,为山东乃至全国的生态旅游产业注入了新的活力。

三、东夷文化传播+东夷文化旅游推广

新媒体矩阵模式:(1)借助短视频、社交媒体叙事表达的方式实现东夷文化传播+东夷文化旅游推介的新趋势与新动向;(2)关键要适应当下人们碎片化时间获取信息的现状及其对于视觉性和故事性的偏好。以此,增强东夷文化的知名度及其影响力,推动山东生态旅游发展。

(一)传播适合

东夷文化精华很适合用短视频这种新媒体来传播,因其具有故事篇幅短而紧凑的特点,同时鼓励用户参与到故事生产和分享当中。例如,可以推出“我的东夷文化探秘之路”的话题挑战,呼吁广大用户将东夷文化邂逅的有趣片段分享出来,通过UGC的形式来拓展东夷文化的传播。

(二)节事与文化IP树立

节事和文化IP的打造是开展东夷文化宣传和旅游推介的同步策略,以策划打造节日、主题活动等提升东夷文化的吸引力,扩大东夷文化的知名度,进而推动山东生态旅游的可持续发展,实现文旅深度融合。

1. 东夷文化节:文化盛宴与旅游吸引力的双重提升

东夷发达的经济,造就了先进的娱乐观念。创办东夷文化节,弘扬东夷文化,吸引八方宾客、世界各地的文化旅游者和爱好者。举办一系列东夷文化剧目演出、东夷文化手工制品展、东夷地方风味食品品尝、讲述东夷神话、东夷特色节日等活动,通过丰富活动,感受东夷文化。

2. 文化IP打造:东夷文化品牌化与旅游产品创新

一般的文化IP建设由旅游文创设计、旅游文化节事营销、文化IP形象的创造与营销组成。在东夷文化输出与旅游宣传营销的过程中,文化IP建设是一项重要工作。在这里,将东夷文化具有的核心符号创建成吸睛又具鲜明标志性的文化IP可以有效提升东夷文化的市场营销能力,强化旅游商品旅游服务的创新。创新改进旅游品牌与形象,在造物设计、力量整合和文化保护传播等方面具有创造力优势,有助于完善由个体到系统的整体设施及形象提升。

(三)旅游开发与文化资源保护的缓冲机制

在促进东夷文化传播与发展旅游资源的同时,需要构建

旅游开发与文化遗产保护之间的平衡机制,它是确保东夷文化生态旅游可持续发展的重要因素。其宗旨就是平衡文化遗产的保护与旅游业发展以实现东夷文化长期发展以及提高旅游者的旅游体验度。

1. 文化遗产保护的加强

文化资源的保护是落实科学发展观中的重要环节,包括东夷文化遗址的保护、非物质文化遗产的保护以及民俗、民风的保护。采取约束性政策,如禁止商业化过度开发、旅游、客流量控制、规划范围及缓冲区的划定,可以有效制止文化资源的透支和破坏。同时,建立东夷文化基金,用于东夷文化遗址维修、文化研究、文化教育,让东夷文化中的物态、非物形态的文化资源全面得到有效保护,供人们代代相传。在数字化生活的当下,利用虚拟艺术创作可视化优势,以交互技术为手段,以数字智能端为媒介,对东夷文化遗存进行展示、宣传和再利用,这是对文化传播载体的延伸,也为古文化价值再造与传播提供一定的参考。

2. 旅游开发的可持续导向

发展平衡机制指的是进行可持续旅游资源开发的重要性,必须注重在旅游计划与实施期间对当地文化资源的承载能力及生态系统环境的保护和稳定,可以使用绿色交通、绿色住宿与绿色旅游等方式减少旅游活动对环境负荷的影响,利用旅游路线合理分布方法避免文化资源和自然环境超负荷使用带来的影响,利用分散游客量的方式避免对生态环境的破坏压力过重,实现与自然环境的协调发展。

(四)政策保障和多方参与机制

1. 政策支持的强化

政府是实现东夷文化与东夷文化生态旅游同步发展的重要助力,政府部门应制定相关的政策以及措施来助力其良性运行发展。首先,制定涉及文化遗产保护、生态旅游发展方面的政策法规,如文化遗产保护法、生态旅游促进法等保护文化和自然遗产的工作开展,为文化和自然遗产的持续性保护提供法律的支持;另外,在开展建设实践的过程中,从经济层面可运用优惠政策、奖励以及补贴等财务手段来激励企业以及个人的参与,借此激发地方经济进一步发展。

2. 政府、企业与社区的联动机制

东夷文化生态旅游如何发展是政府、企业与社区之间一系列互动机制的问题。政府要通过召开定期联席会议、建立信息沟通平台等方式,了解企业和社会公众的需求,及时出台有针对性的鼓励和引导政策;企业能够通过会议、平台的信息上传,及时了解市场和社会的声音,为自身未来的投资决策提供依据,避免走入短期决策的误区;社区的居民群众能通过这一平台展现自己的需求与利益,东夷文化生态旅游的开展也要回应和满足社区的期待与实际需求。互动机制真正形成,将会整合政策、市场和社会,更加有力地促进东夷文化生态旅游。

四、结论与未来展望

完善东夷文化的生态旅游体验设计与创新研究的关键是建立对生态影响的长期跟踪评估。东夷文化生态旅游体验设计与创新研究对和谐的东夷文化与自然环境的结合,对东夷文化设计思维的旅游体验进行创新,虽然有了思考和探索,但遗憾的是,东夷文化生态影响的跟踪评估尚缺乏系统可行的建设,也是本研究的重要不足。

为此,今后相关研究与实践应进一步注重长期生态效应的监测与评估。首先,建立系统化的生态监测,这种监测应涵盖定期的生态监测、环境保护监测及生物多样性的评估,用以持续监测东夷文化生态旅游对生态环境的间接影响;其次,采取环境影响评价(EIA)方法,对东夷文化生态旅游项目进行事前环境影响预测评价及事后实施效果监测,指导项目设计和建设全过程以生态保护准则为原则;最后,加强多学

科的合作,激发生态学家、环保学家、文化学家以及旅游学者等多学科的共同参与并提出多种分析和意见,保障东夷文化生态旅游的体验活动设计与落地有生命力并且生态环境友好。

总之,进行相关东夷文化生态旅游体验设计研究的过程中,要进行全方位的生态影响控制与评价工作机制研究以及多学科联合等问题的研究,确保该产业的可持续、绿色发展,进而为东夷文化的长期发展、传播奠定科学发展的基本前提。

参考文献:

- [1] 朱建君. 东夷海洋文化及其走向[J]. 中国海洋大学学报(社会科学版), 2004(2).
- [2] 朱一恒. 东夷文化在公共坐具中的设计应用[J]. 家具, 2004(4).
- [3] 刘姝曼. 论人类文明新形态视野下的区域文化——以新时代“莒文化”的转化与发展为例[J]. 马克思主义哲学, 2023(2).
- [4] 张海洲, 翁时秀, 保继刚, 等. 旅游政治生态学与本土研究议题[J]. 旅游学刊, 2023, 38(9).

[5] 高清峰, 高明国. 生态文明视域下乡村旅游高质量发展研究——以灵山岛村为例[J]. 中国农业文摘-农业工程, 2025, 37(3).

[6] 郭向阳, 穆学青, 杨春宇, 等. 区域旅游开发强度与生态系统功能的耦合协调及驱动机制[J]. 经济地理, 2025, 45(4).

[7] 王冰玉, 徐晓菲. 哈尔滨市特色文化旅游与生态旅游协同发展路径研究[J]. 对外经贸, 2025(2).

[8] 金荣权. 论凌家滩文化与东夷文化的关系[J]. 信阳师范学院学报(哲学社会科学版), 2016(5).

[9] 焦健. 符号学视域下东夷文化鸟图腾传播[J]. 文化产业, 2024(1).

[10] 王京龙. 东夷文化对中国早期体育活动蕴生的影响[J]. 管子学刊, 2007(3).

[11] 张晴. 安徽省乡村旅游精准扶贫的模式与策略[J]. 包装工程, 2021(14).

[12] 高清云. 基于虚拟艺术的东夷文化遗存数字化再设计[J]. 美术观察, 2023(5).

Research on the Experience Design and Innovation of Dongyi Culture in Shandong Ecotourism

ZHAI Yi-ping

(School of Marxism, Qingdao Hengxing University of Science and Technology, Qingdao Shandong 266000, China)

Abstract: This paper explores the creative integration of Dongyi culture into Shandong's ecological tourism. It highlights the unique value of Dongyi culture in enhancing ecological tourism and boosting Shandong's tourism appeal. Focusing on "designing Dongyi culture-themed ecological tourism experiences", it proposes a series of activities and attractions to deepen visitors' cultural experiences and promote local culture. The paper also analyzes the innovative methods of integrating Dongyi culture into ecological tourism and evaluates the effectiveness and benefits of this integration. Finally, it suggests strategies to boost both Dongyi culture and tourism development, aiming to establish an interactive and mutually beneficial cultural-tourism ecosystem.

Key words: Dongyi culture; Shandong; ecotourism; experience design; innovation

(责任编辑:范新菊)

(上接第16页)

Innovation in the Mechanism of Digital Profiling Technology-driven Precision Governance of Academic Ethos in Application-oriented Universities

LIU Wan-li

(Guangzhou College of Commerce, Guangzhou Guangdong 511363, China)

Abstract: Against the backdrop of the national strategy to strengthen education through technology, the construction of academic ethos in application-oriented universities is undergoing a shift from experience-based governance to data-driven governance. Drawing on the Technology Acceptance Model (TAM) and collaborative governance theory, this study proposes a three-dimensional interaction model encompassing data fusion-driven mechanisms, cognitive restructuring of stakeholders, and institutional coordination safeguards. It reveals the intrinsic logic by which digital profiling technology enhances governance efficacy through a recursive "data-decision-feedback" mechanism. Addressing current challenges—such as the absence of a data governance system leading to foundational fractures, the alienation of algorithmic recommendation mechanisms causing value-based anomie, and weak privacy protection mechanisms resulting in legitimacy crises—this study proposes a tripartite solution: establishing a globally aware data governance collaborative mechanism, designing an algorithm value rationality restoration mechanism, and constructing a tiered privacy security governance framework. These innovations provide a paradigmatic mechanism design for modernizing academic ethos governance in application-oriented universities, facilitating a systematic transition from experiential management to digital governance.

Key words: digital profiling technology; application-oriented universities; academic ethos construction; precision governance; mechanism innovation

(责任编辑:桂杉杉)