

融媒体时代高校国防教育实践路径创新研究

汪渝,文思莉,苏铭泽
(深圳大学,广东深圳 518000)

[摘要]国防教育是国家战略的重要组成部分,它直接关系到国家的长治久安和持续发展。在当今复杂多变的国际形势下,国防教育的重要性愈发凸显。高校作为人才培养的主阵地,承担着培养具有国防意识和能力的高素质人才的重要任务。融媒体时代,信息传播方式发生深刻变革,为高校国防教育带来了前所未有的机遇,也为教育工作者提出了新的挑战。如何有效利用融媒体手段的优势并规避因网络复杂性和多样性带来的潜在风险,成为高校国防教育亟待解决的问题。本文旨在结合高校国防教育的实际情况,深入探讨融媒体时代高校国防教育实践路径的创新,以适应新时代国防教育的需求,从而提升国防教育的实效性和吸引力,为培养具有国防意识和能力的高素质人才提供有力支持,进而为国家的长治久安和持续发展奠定坚实基础。

[关键词]融媒体;高校;国防教育;实践路径;创新

[中图分类号] G642.0; G641; E221 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2026)02-0003-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.02.002

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

当今世界正经历着百年未有之大变局,国际形势发生着深刻而复杂的变化,国防建设必须积极承担起时代赋予的新使命和新任务,做好青年国防教育,具有重要的价值意蕴和迫切的现实需要(张成风,2023)。2024年5月,习近平总书记对学校思政课建设作出重要指示,强调不断开创新时代思政教育新局面,努力培养更多让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。作为青年国防教育的第一阵地,高校肩负着加快建设人才强国、持续培育能够担当民族复兴大任的时代新人的历史使命。在全球化与信息化的浪潮中,国家安全既面临着前所未有的挑战,也迎来了新的机遇。

然而,传统的国防教育模式在信息传播方式、内容形式以及互动性等方面存在明显局限性,已难以满足新时代大学生的需求。随着信息技术的迅猛发展,融媒体时代已然到来。融媒体打破了传统媒体与新兴媒体之间的界限,实现了信息传播渠道、形式与内容的深度融合,这不仅有助于扩大国防教育的覆盖面和影响力(许昌斌、许娟,2024),也为高校国防教育带来了前所未有的机遇。在此背景下,如何充分利用融媒体的技术优势,创新高校国防教育的实践路径,提升国防教育的实效性和吸引力,进一步增强大众的国防观念和忧患意识,筑牢国家安全防线,已成为当前高校国防教育亟待解决的重要课题。

一、文献回顾与研究思路

(一)传统高校国防教育研究

国内学者从多维视角对高校国防教育进行了深入探讨。从高校国防教育的重要性和价值意蕴来看,杨新等(2025)从教育融合的角度指出,新时代高校国防教育与国家安全教育的协同发展具有内在逻辑,既是优化国防教育体系的内在需求,也是完善国家安全教育体系和学科建设的必然路径。李科(2025)强调,高校国防教育是全民国防教育的核心环节,

青少年学生的国防素养是其全面发展、投身民族复兴伟业、服务国防建设与社会发展的关键素质;同时,高校国防教育作为学校国防教育的“最高阶段”和“关键部分”,其质量直接关系到全民国防教育的整体成效。刘艺璇和蔺玄晋(2023)认为,新时代高校国防教育需突破重理论轻实践、重知识传授轻能力培养的传统模式,注重理论与实践相结合,从实现强国梦、强军梦的战略高度出发,深刻认识其重要性。袁金明和陈康(2021)则从国防与军事建设的角度提出,“国无防不安,军无才不兴”,高校应站在巩固国防、建设强大军队的高度,切实落实相关政策法规,充分认识培养大学生国防意识与军事素养的战略意义。此外,张志勇(2022)从价值层面提出,应从“立场—情感—信仰”三个维度审视并提升高校国防教育的政治价值,以增强教育的针对性和实效性。

(二)融媒体时代背景下高校国防教育研究

在融媒体时代,借助融媒体技术推动高校国防教育的创新与发展,已成为提升教育质量和实效性的必然趋势,对高校国防教育的转型升级具有重要意义。学界同样对此展开了广泛研究。从融媒体为国防教育带来的机遇与挑战来看,许昌斌和许娟(2024)指出,融媒体打破了信息传播者与用户之间的界限,消除了传统媒体与新兴媒体之间的壁垒,推动了人力、内容与宣传资源的深度融合。短视频、海报、H5、VR、AI等融媒体产品的涌现,为全民国防教育的深化提供了重要契机。孙玮(2023)则从思政实践教学视角分析,认为新媒体环境下的国防教育呈现出受众观念多元化、理论教学方式单一化以及实践教学体系化的新特征。方艺(2024)进一步强调,融媒体技术的应用能够有效拓展国防教育的时空边界,丰富教育形式,增强互动性与参与感,同时促进教育资源的整合与优化。吕玉宏等(2024)从技术功能的角度指出,新媒体作为一种高效的信息处理媒介,能够为国防教育提供多样化的示范场景和互动环境,助力新理念、新方法的推广

收稿日期:2025-6-27

基金项目:本文系2024年度广东省教育科学规划课题(高等教育专项)“新时代粤港澳大湾区高校国防教育体系创新研究”(项目编号:2024GXJK109)、深圳大学2025年度马克思主义理论与思想政治教育研究专项资助课题“助人更铸人——新时代高校学生资助育人工作体系研究”(项目编号:2025MSZX09)阶段性成果。

作者简介:汪渝(1982—),女,安徽潜山人,深圳大学艺术学部党委副书记、助理研究员,主要从事高校思想政治教育研究。

与普及。

综上所述,融媒体技术为高校国防教育带来了前所未有的发展机遇,同时也对传统教育模式提出了新的挑战。如何充分利用融媒体优势,创新教育形式与内容,成为当前高校国防教育研究的重要方向。

(三)研究方法

本文为更细致地了解新时代学生的国防素养现状,通过问卷调查的方式在大学生群体中开展调研。本次调研选择了518名大一学生,调查内容主要基于KAP理论(Knowledge-Attitude-Practice,即知识—态度—行为理论),从知识、态度和行为三个维度对当代大学生国防素养进行题项设置。知识维度:主要考察学生对于国防知识的了解,例如“你知道中国有哪些重要的军事历史事件或人物吗”“你是否了解国家层面和学校的国防教育活动或课程安排”等问项。态度维度:主要考察学生对于国防教育重要性和必要性的认可程度,例如“在日常生活中,你是否会关注国际政治形势对中国国防的影响(如俄乌冲突、巴以冲突)”“你觉得参加国防教育活动(如军训、国防讲座)对增强爱国意识有帮助吗”等问项。行为维度:主要考察学生行为层面的国防素养,例如“你在日常生活中是否采取措施提升自己的国防意识或技能(如体能训练、了解应急知识等)”“你是否参与过任何网络或社交媒体上的国防、军事讨论或分享相关信息”。所有题项均采用李克特五点量表测量评价。调查问卷通过问卷星形式发放,且回收有效问卷404份,有效率78%。

二、现状分析

(一)融媒体时代高校学生国防教育素养分析

从知信行素养程度来看,结果显示参与调研的大学生所获认知均分2.77(满分5分),态度均分2.09(满分5分),行为均分2.66(满分5分),当代大学生在国防素养的知识、态度和行为三个维度上均存在不足,整体国防素养水平有待提升。在知识层面,大学生对“国防政策”“国防法律”“国防科技”“国防事件”等国防知识有一定的了解,但整体理论素养欠缺,尤其是对当前国防教育活动及课程安排缺乏深入了解。在态度方面,大学生对国防的关注度存在认知偏差。例如,大部分学生对网络上的军事类或国防知识类博主及其生产内容表示感兴趣,然而却忽略了此类内容与自身国防意识之间的紧密联系,对国防教育的重视程度存在不足。在行为层面,大学生参与国防实践活动的自觉性较差。调查显示,仅有少数学生表示“比较想”或“很想”参加国防实践活动,多数学生缺乏主动参与的意愿。这种行为上的不足与知识和态度层面的问题密切相关,反映出大学生在国防素养的形成过程中,尚未将知识转化为实际行动的动力。

从融媒体赋能程度来看,问卷结果显示大学生了解国防知识渠道主要集中于网络(网络42%,电视26%,报纸8%,他人22%,其他2%)。网络的便捷性、信息的海量性以及传播的即时性使其成为大学生接触国防知识的首选途径。然而,网络信息的开放性也导致了其内容的复杂性。网络上的国防知识信息真伪相伴,鱼龙混杂,部分信息缺乏权威性和准确性,甚至存在误导性内容,这对大学生正确理解和掌握国防知识构成了潜在挑战。随着互联网的普及和大学生网络使用习惯的形成,网络媒体在大学生国防教育中的作用愈发凸显。加强网络媒体的运用,重视并规范网络途径传播国防知识,不仅是适应时代发展的必然要求,更是开展国防教

育的重要手段。因此,如何充分利用网络媒体的优势,同时规范其传播内容和方式,是当前大学生国防教育亟待解决的问题。这不仅需要教育部门、网络平台以及相关机构的共同努力,也需要大学生自身提高信息辨识能力和主动学习意识,共同推动大学生国防教育的创新发展。

(二)融媒体时代高校国防教育多重困境分析

在深入把握国防教育受众群体基本素养的基础上,我们需要认识到,融媒体时代的信息传播特性与高校国防教育的本质属性相互融合,这种复杂的互动关系既为国防教育创新发展提供了技术支撑,也对教育供给端提出了新的挑战。为系统探究融媒体环境下高校国防教育的现实困境,本研究采用深度访谈法,选取10位具有代表性的学生以及3位教师进行质性研究,通过分析受访者对当前国防教育的评价与建议,归纳出融媒体时代高校国防教育面临的主要问题。

1. 内容建设创新不足,内容筛选难度增强。融媒体时代,信息传播的格局发生了深刻变革,各种新媒体平台和传播技术层出不穷,极大地丰富了信息的呈现形式和传播方式。然而,高校国防教育在这一背景下却显得有些滞后。当前,高校国防教育的内容仍然以传统的军事理论知识和军事技能训练为核心,教学形式也多以课堂讲授、集中训练为主,缺乏与融媒体时代相适应的创新性和多样性。这种单一的内容和形式难以满足当代大学生对多样化、互动性强、沉浸式体验的需求,导致国防教育在学生群体中的吸引力不足。此外,融媒体时代信息传播门槛降低,信息来源广泛且复杂,质量参差不齐。大量未经审核的内容在网络上广泛传播,其中不乏虚假、错误甚至有害的国防信息。这些信息可能来自不专业的自媒体、恶意篡改事实的用户或境外势力,容易误导缺乏辨别能力的学生,影响国防教育效果。

2. 专业师资力量匮乏,教师专业培训不足。在融媒体时代,高校国防教育教师队伍的整体素质与新时代的教育需求之间存在着明显的差距。一方面,许多教师的专业背景不够扎实,知识结构相对老化,难以满足国防教育在深度和广度上的要求。部分教师对国防教育的前沿理论和实践探索缺乏深入研究,仅停留在传统的教学模式和内容上,难以适应融媒体时代对教学创新的迫切需求。这种专业素养的不足,直接影响了国防教育的质量和效果,使其在面对多样化、信息化的教育环境时显得捉襟见肘。另一方面,融媒体技术的飞速发展对国防教育教师的媒介素养和信息传播能力提出了前所未有的高要求。教师不仅需要掌握传统教学技能,还需熟练运用新媒体平台、数据分析工具以及多种互动技术,以提升国防教育的吸引力和影响力。然而,目前高校在教师培训方面存在明显的短板,缺乏系统、全面的培训机制,难以以为教师提供持续的专业发展支持,且培训内容往往与实际教学需求脱节,无法有效提升教师的融媒体应用能力。在这种情况下,许多教师难以将新技术与传统教学内容有机结合,进而影响了国防教育的创新与发展。

3. 评价体系不完善,效果评估难度大。融媒体时代多样化的教育模式为国防教育带来了新的活力,也亟需一套科学、全面且适应融媒体时代的评价体系。目前,高校在国防教育的评价工作中,仍多依赖于传统的考核方式,如理论考试、军事技能考核等。这些方式虽然在一定程度上能够反映学生对国防知识的掌握程度和军事技能的熟练程度,但对于融媒体环境下国防教育的综合效果却难以进行全面、准确的

衡量。例如,对于学生通过新媒体平台参与国防教育活动的积极性、互动性以及虚拟环境中表现出的国防意识和团队协作能力等,传统评价体系往往无法有效评估。此外,国防教育内容的特殊性以及融媒体传播的复杂性,使得效果评估的难度进一步加大。国防教育不仅涉及军事知识的传授,还承载着培养学生的国防意识、爱国主义精神和国家安全观念等重要使命,这些目标的达成往往难以通过简单的量化指标来衡量。

三、融媒体时代高校国防教育实践路径创新

(一) 创新高校国防教育内容形式

单一的课堂讲授和军事训练难以激发学生兴趣,融媒体时代背景下创新高校国防教育的内容和形式是适应新时代需求、提升教育效果的关键。一要善于采用互动教学与模拟演练打造国防教育空间,通过打造宣传展示空间、VR 体验空间、军事讲堂空间和户外操练空间,让高校国防教育与“一站式”学生社区建设相结合,在学生的生活场域立体、鲜明地展示我国国防建设最新成果、建军伟业和军人风采,增强场域的宣传力度与育人磁性。二要在内容上适当融入现代科技与多样化安全威胁,国防教育内容需要与时俱进。可以增加信息化战争策略、网络安全防护、无人机技术、人工智能在军事中的应用等现代科技内容。除了传统的军事威胁,国防教育还应涵盖非传统安全威胁,如反恐、防灾减灾、公共卫生安全、网络安全等。通过案例分析、模拟演练等形式,帮助学生理解和应对这些多样化威胁。三要线上线下结合与移动学习(宋兆函等,2024),如制作一系列高质量的在线视频课程,涵盖军事理论、国防科技、国际形势等内容,并提供在线测试和讨论区,增强互动性,并利用手机 App、微信公众号等平台推送国防教育内容,方便学生随时随地学习。四要开展实践与体验活动,如组织学生参加军事技能训练、知识竞赛、主题参观、国防作品创作与展示、军迷社区美化、军事影片观看、VR 虚拟、CS 场景体验等在内的实践活动。实践活动将结合国防主题、劳动教育,利用数字媒体技术创设情境,让学生从动手到动脑,从调动自身的知识技能储备到投入情感参与,逐步达到知情意行和谐统一。通过系列的实践活动,有意识地将国防知识内化为国防共识,国防实践外化为国防技能,从而达到国防人才培养的目的。

(二) 加强高校国防教育师资建设

加强高校国防教育师资建设是提升国防教育质量的关键。一要加强高校国防教育导师库建设,引进具有丰富军事经验和国防科技背景的专家、退役军人等,聘请军事院校的教授、国防科技企业的专家等作为兼职教师,基于互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术新应用,建设校内导师库、校外导师库和导师评价数据库等相关师资信息库,实现实时更新机制及迭代倍增效能。二要重视专业培训与继续教育,通过组织国防教育教师参加定期的专业培训,确保教师的知识储备与时俱进,同时鼓励教师参加继续教育课程,如军事院校的进修班、国防教育研讨会、多媒体技术进阶版等,提升其融媒体素养与专业水平及教学能力。三要重视教学研究与创新(张杰,2025),鼓励教师进行国防教育的教学研究,支持教师尝试新的教学手段,开发融媒体国防教育课程,探索更有效的教学方法和内容,如信息化教学、互动教学、模拟演练等,增强学生的学习兴趣和参与度,提升教学效果。四要重视团队建设与合作交流,高校国防教育体系不是一个孤立

体、绝缘体,应立足于为国家贡献高素质兵源、为地方供应较高国防素养人才的战略地位进行考量与谋划。国防人才要怎么培养、培养什么,需要高校、政府、部队共商共议、加强协作。要深化与军校合作,加强与兄弟院校武装部门的联络,以及与地方政府武装部门、当地部队交流共建,着眼于拉动资源、互通内外。

(三) 完善高校国防教育评价机制

完善高校国防教育评价机制是提升国防教育质量、促进学生全面发展、推动国防教育常态化的必然要求,是提升教育质量和效果的关键。一要明确评价目标,应基于国防教育的根本宗旨,构建涵盖认知、能力、价值三个维度的综合评价目标体系,例如从国防意识、爱国情怀、知识掌握、技能掌握、训练表现和实践能力等方面出发,综合评估学生的国防素养。二要创新多元化评价范式,如可以通过课堂表现、作业和讨论参与度进行过程性评价以及通过考试、论文和实际操作考核进行结果导向评价,此外,还可鼓励学生自我反思和相互评价,提升自主性。三要科学设置评价指标,从知识、技能、态度三方面设置评价指标,以此衡量学生国防理论、军事历史掌握、军事训练、应急处理等能力以及学生的国防意识和责任感。四要建立开放性评价参与机制,如聘请军事院校专家、部队教官组成第三方评估,通过用人单位反馈、社会实践表现等检验教育实效,建立校友追踪机制,动态监测毕业生国防素养的长期发展。

结语

融媒体时代为高校国防教育带来了前所未有的机遇与挑战。未来,高校应进一步深化融媒体技术与国防教育的融合,构建多元化、互动性强的教育体系,并注重师资培训与评价机制的科学化。通过多方协作与持续创新,高校国防教育将更好地适应时代需求,为培养具有国防意识和能力的时代新人奠定坚实基础,进而为国家的长治久安和持续发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 张成凤. 青年国防教育与思想政治教育耦合探讨: 应然价值、实然困境和使然路径[J]. 高教论坛, 2023(1): 6-10.
- [2] 中央人民政府. 习近平对学校思政课建设作出重要指示强调: 不断开创新时代思政教育新局面 努力培养更多让党放心爱国奉献担当民族复兴重任的时代新人[EB/OL]. (2024-5-11) [2025-2-18]. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202405/content_6950473.htm.
- [3] 许昌斌, 许娟. 全民国防教育融媒体产品的传播路径研究[J]. 传媒, 2024(13): 85-87.
- [4] 杨新, 陈向阳, 龚健. 高校国防教育与国家安全教育融合发展的内在需求与基本路径[J]. 南京理工大学学报(社会科学版), 2025, 38(1): 11-16.
- [5] 李科. 以国防素养为导向的“三环三链”高校国防教育模式再探讨[J]. 南京理工大学学报(社会科学版), 2025, 38(1): 17-24.
- [6] 刘艺璇, 蔺玄晋. 新时代深化普通高校国防教育实践的研究与探索[J]. 教育理论与实践, 2023, 43(24): 47-50.
- [7] 袁金明, 陈康. 新时代高校国防教育的思考[J]. 教育理论与实践, 2021, 41(6): 33-35.
- [8] 张志勇. 红色资源融入高校国防教育的价值探析[J].

学校党建与思想教育,2022(14):67-69.

[9]孙玮. 新媒体视域下国防教育实践教学碎片化传播策略[J]. 中国军转民,2023(11):45-46.

[10]方艺. 新媒体技术应用于国防教育课程的策略[J]. 中国军转民,2024(20):113-114.

[11]吕玉宏,赵飞飞,殷昭鲁. 融合与创新:新媒体赋能

国防教育现代化的路径探究[J]. 电影研究,2024(1):166-168.

[12]宋兆函,张瑞,冉文捷. 总体国家安全观视域下加强高校国防教育路径研究[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估),2024(6):43-45.

[13]张杰. 依法推进国防教育高质量发展[J]. 南京理工大学学报(社会科学版),2025,38(1):1-5.

Research on the Innovation of National Defense Education Practice Paths in Universities in the Era of Media Convergence

WANG Yu, WEN Si-li, SU Ming-ze

(Shenzhen University, Shenzhen Guangdong 518000, China)

Abstract: National defense education is a crucial component of national strategy, directly impacting the country's long-term stability and sustainable development. In today's complex and ever-changing international landscape, the importance of national defense education has become increasingly prominent. As the primary hub for talent cultivation, universities bear the significant responsibility of nurturing high-quality talents with national defense awareness and capabilities. In the era of media convergence, profound transformations in information convey have brought unprecedented opportunities to national defense education in universities, while also presenting new challenges for educators. How to effectively leverage the advantages of converged media while mitigating potential risks arising from the complexity and diversity of the Internet has become an urgent issue to address in university national defense education. This paper aims to explore, in the context of the actual conditions of university national defense education, the innovation of practical pathways for national defense education in the media convergence era. By adapting to the demands of national defense education in the new era, it seeks to enhance the effectiveness and appeal of national defense education, thereby providing robust support for cultivating high-quality talents with national defense awareness and capabilities. Ultimately, this will lay a solid foundation for the nation's long-term stability and sustainable development.

Key words: media convergence; universities; national defense education; practical path; innovation

(责任编辑:范新菊)

(上接第2页)

The Alienation and Reconstruction of Innovation and Entrepreneurship Education in Colleges and Universities: Based on Marx's Labor Alienation Theory

PENG Hai-lun

(Guangxi Medical University, Nanning Guangxi 530021, China)

Abstract: As the intersection of science and technology, talents and innovation, the innovation and entrepreneurship education reform of higher education is falling into the alienation dilemma under the control of instrumental rationality. Based on the analysis framework of Marx's labor alienation theory, this paper reveals the alienation representation of innovation and entrepreneurship education in four dimensions: the essence, content, form and evaluation of education, and puts forward the reconstruction path oriented by "the return of human nature". At the level of value concept, it emphasizes the return to the essence of educating people; in terms of educational ecology, it focuses on building a cultural field with innovative and entrepreneurial characteristics; in the teaching reform, we should reshape the curriculum system and promote the deep integration of innovation and entrepreneurship and professional education; in terms of evaluation system, a diversified evaluation standard is established to comprehensively measure students' innovation and entrepreneurship ability and learning results from different angles.

Key words: innovation and entrepreneurship education; alienation; reconstruction; labor alienation theory

(责任编辑:桂彬彬)