

智慧零售时代中国传统商业道德融入连锁经营与管理 专业课程实践研究

曹爽

(辽宁现代服务职业技术学院, 辽宁沈阳 110164)

[摘要]在智慧零售时代,利用人工智能、大数据、物联网、云计算等前沿技术,对传统的零售行业各个环节不断地进行数字化、智能化升级,促使运营效率全面提升,消费者体验不断优化,从而促成对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造的零售新模式。在高等职业教育专业课程教学中,如何将中国传统商业道德融入连锁经营专业课程,似水中之食盐,如春天之繁花。本文通过对智慧零售时代进行探析,解读了中国传统商业道德,以高等职业院校专业基础课《创新思维与商业概论》为例进行深入研究,在智慧零售时代将中国传统商业道德融入连锁经营与管理专业课程,培养学生全面实现立德、砺心、励志、力行。

[关键词]智慧零售;商业道德;课程思政;高等职业教育;连锁经营管理

[中图分类号] G712; F717.6

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)01-0081-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.01.028

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

一、智慧零售时代探析

零售业是我国经济发展的支柱产业。在智慧零售时代,利用人工智能、大数据、物联网、云计算等前沿技术,对传统的零售行业各个环节不断地进行数字化、智能化升级,促使运营效率全面提升,消费者体验不断优化,从而促成对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造的零售新模式。从而实现全面精准营销。它的核心在于数据作为最重要的生产要素,以及以消费者为中心的时代特征。

二、中国传统商业道德解读

(一)市无二价

市无二价出自《汉书·王莽传》,形容社会秩序良好,市场交易公平,价格保持一致。第一,价格统一。同一品类商品在不同的渠道或场景下价格要一致,避免消费者产生相互比价而带来困扰。第二,交易公平。所有的商家要诚信经营,不能随意加价或进行价格歧视。第三,市场规范。制定相关规则或技术手段共同维护价格保持秩序性,减少信息不对称给消费者带来损害。在智慧零售时代,可利用电子价签确保商品价格的透明,从而促使商家之间公平竞争。

(二)童叟无欺

童叟无欺的意思是老人和小孩都不受欺骗,侧重于诚信经营,不欺诈任何顾客。在智慧零售时代,要重点呈现出无差别服务,不能因为消费者信息不对称或议价能力弱而牟取超额利润。而且商品质量要透明,生产中不断加强产品溯源性,同时可适当推出无障碍服务设计。

(三)勤俭节约

《周易》中描述:“节以制度,不伤财,不害民。”在中华传统商业道德中,勤俭节约既强调了个体层面的克己,勤以开源,俭以节流。也蕴含社会层面的可持续发展观。创业难,

守业更难。古往今来,奋发图强与勤俭持家是成功商人的必备特征。诸葛亮在《诫子书》中写道“俭以养德”,以俭朴节约财物来培养品德。在智慧零售时代,勤属于算力优化之勤,俭代表管理成本之俭。例如在现实中,AI预测性维护帮助三一重工智能机床通过振动数据分析后,将设备故障率降低了72%,维修成本大幅减少。

(四)义利兼顾

义利兼顾强调了经济伦理的思想。义者“事之所宜也”,印证了某种特定的伦理规范、道德原则,利者,“人之用曰利”,多指物质利益。强调了道义与利益的辩证统一,在当代商业环境下,要坚决摒弃传统义利观的局限性。过分强调道义或强调利益至上的陷阱。“穷则独善其身,达则兼济天下。”在商业利益的同时,确保道义的实施。对企业来说,不仅要承担经济责任,还要承担法律责任和社会责任。

三、高职专业课程的课程思政实践研究——以《创新思维与商业概论》为例

在智慧零售时代,商业模式多样。随着线下零售业态与线上电商平台的不断发展,新零售行业不断迭代升级。为深入贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》的部署,辽宁现代服务职业技术学院与知名连锁品牌苏宁易购、好利来、屈臣氏、永辉、罗森、安踏、热风、肯德基进行校企深度合作,强化人才培养模式,培育高素质连锁经营管理人才。为了进一步培养学生的创新能力,作为连锁经营与管理专业基础课,《创新思维与商业概论》旨在培养学生的创新思维能力和商业文化认知。以中国共产党第二十次全国代表大会及二十届一中、二中、三中全会精神为依托,坚持立德树人,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面提

收稿日期:2025-6-20

基金项目:本文系2020—2021辽宁省职教学会课题“基于课程思政的高职专业课实践研究”成果;辽宁省教育厅2023年度职业教育质量提升项目“数字化背景下高职财经商贸类专业线上线下混合式教学模式研究”(项目编号:LZJG2023065)的阶段性成果;辽宁省教育科学领导小组办公室十四五规划2022年度课题“人工智能引领财经商贸实践教学创新路径研究”(项目编号:JG22EB292)的阶段性成果;校级项目2024年课程思政示范课程《门店开发与规划》(3)的阶段性成果;校级项目2024年课程思政重点课题“立德、砺心、立志、力行——新零售时代中国传统商业道德融入连锁专业课程实践研究”(项目编号:2024SZ-ZD01)的阶段性成果。

作者简介:曹爽(1983—),女,辽宁沈阳人,副教授,硕士,研究方向:工商管理、连锁经营管理、高等职业教育。

高大学生缘事析理、明辨是非的能力。培养学生具备面对挫折与挑战的企业家素质。本课程的课程思政主线为立德、砺心、励志、力行,通过专业基础课建构创新思维,将中国传统文化道德古为今用,全面提升学生创新能力,加深其商业文化认知。具体表现为以下几方面:

(一)合理设计思政元素

在连锁经营与管理专业课程目标中,除了让学生了解连锁经营的基本过程、学会门店开发设计、门店运营管理等专业知识与技能外,还应在课程设计中合理融入中国传统商业文化、工匠精神、职业素养等思政元素,帮助培养学生的现代职业素养、工匠精神 and 社会主义核心价值观,实现专业知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

本课程思政主线为立德、砺心、励志、力行,在新零售时代将中国传统商业道德融入连锁专业课程实践研究。本课程设计六大项目,每个项目设置课程思政园地,帮助学生树立正确价值观。课程培养学生对中国传统商业道德的认知与理解,并通过不同项目合理设置课程思政目标。六个项目合理融入课程思政,具体如下表1所示:

表1 连锁经营与管理专业课程设计

序号	工作任务	教学内容及要求	思政元素
1	项目一 创新思维认知	心智模式与心智枷锁,创新情景、心流与高峰体验	爱国守法
2	项目二 打破思维定式	逆向思维以及思维导图、头脑风暴和智慧墙等工具	守正创新
3	项目三 创新思维实践	软性思维训练、强制联想训练、平行思维训练与批判性思维与包容性思维训练的方法	团结协作
4	项目四 商业文化认知	结合晋商、徽商、秦商、鲁商分析传统商业文化	勤俭节约、义利兼顾
5	项目五 现代商业文化	商业模式分析、市场、市场竞争	公平诚信

1. 高尚的商业品德培养

引导学生树立良好的商业品德。通过系统讲述中华传统商业道德中的故事,例如古代商人“市无二价”“童叟无欺”“勤俭节约”“义利兼顾”的商业道德标准,以及现代连锁企业的相关反面案例,让学生知晓在新零售时代具备商尚的商业品德同样是企业的立足之本。特别是可以以那些长期在市场竞争中形成并且在消费品更新换代中经久不衰的老品牌企业的创始人例,分析他们是具备了哪些商业道德而受到广大消费者高度认可的。

2. 厚重的家国情怀培育

在课程设计过程中进行家国情怀培育,增强学生的民族自豪感。在授课过程中通过分析国内自主品牌在新零售时代如何凭借自主创新或优质服务而走向世界。新零售时代,研究其通过运用大数据分析消费者喜好,结合中国传统元素设计出受欢迎的产品线,并且利用线上线下融合的销售模式提升品牌国际影响力的过程,激发学生对民族品牌的热爱。从商业的起源到传统商业模式的变革与发展以及其技术革新之路,在技术创新、经营创新与服务创新的同时,培养学生的爱国主义情怀。例如,介绍连锁企业的国际化战略时,强调企业要遵循国家的外交政策和贸易规则,在国际市场竞争

中展现中国企业的良好形象。在海外拓展过程中,积极融入当地文化,同时传播中国文化,让学生明白企业的海外发展与国家形象息息相关。

3. 社会价值观培养

在教学设计中引证胖东来企业的用真品换真心的案例,以及海底捞以员工幸福、顾客满意为双向价值引领的设计。通过“晋商诚信为本”“徽商贾而好儒”“浙商四千精神”等专题讲解,解析传统商帮文化中“义利兼顾”与“诚实守信”的价值观内核,并与社会主义核心价值观中的“诚信”“友善”对应。通过环境浸润,形成价值共识,培养学生树立正确的社会价值观。设立“商业伦理长廊”,展示从《史记·货殖列传》到现代企业社会责任报告的价值观演变;举办“商文化节”,通过徽商情景剧、浙商精神演讲赛等活动,让价值观教育“活起来”。同时,强化学生对社会公平的关注。使学生认识到连锁企业在选址、招聘、供应商合作等方面应考虑社会公平因素。例如,在连锁便利店的选址过程中,要关注城市的边缘区域,避免出现商业空白点,让学生思考如何在商业利益和社会公平之间找到平衡。

(二)不断完善教学内容

深入分析连锁经营与管理专业基础课《创新思维与商业概论》的课程教学模式现状以及目前学生学习倦怠的现状,找出存在的问题,丰富教学内容。课程思政总体设计,在学生心中树立“爱国守法”“守正创新”“团结协作”“义利兼顾”“公平诚信”“勤俭节约”的商业文化,落实立德树人根本任务,实现立德、砺心、励志、力行。

1. 本课程基于 OBE 理念反向设计,正向实施,建构一致

重构课程内容,分创新思维与商业认知两大模块,包含六大项目,将中国传统商业道德如市无二价、童叟无欺、勤俭节约、义利兼顾等合理融入教学内容。深入挖掘思政资源。连锁专业课程中蕴含着丰富的思政资源,教师需精心分类归纳,挖掘与连锁经营职业岗位契合度高的素材。例如,在讲解连锁企业运营时,可融入诚信经营、顾客至上的传统商业道德观念,以优秀的企业案例如阿里巴巴、海底捞等,展示其如何秉承传统商业道德,在激烈的市场竞争中脱颖而出并实现可持续发展。

2. 创新学生学习方式,导、学、思、践、拓、测融通

开展项目一任务式学习:学生可以通过导——案例导学;学——知识精讲;思——思政园地;践——案例拓展;拓——知识拓展;测——温故知新,从而实现综合能力提升。设置学习任务书以及任务评价表。

新零售时代中国传统商业道德融入连锁专业课程实践研究以辽宁现代服务职业技术学院连锁经营与管理专业核心课《创新思维与商业概论》为案例深入研究。其深挖中国传统商业道德,将市无二价、童叟无欺、义利兼顾、勤俭节约、守正创新、诚实守信课程思政元素注入人才培养全过程,树立学生热爱家乡、兴辽有我的主人翁意识。在学生心中树立“爱国守法”“守正创新”“团结协作”“义利兼顾”“公平诚信”“勤俭节约”的商业文化思想,落实立德树人根本任务。对比省内外高职连锁经营与管理专业中国传统商业道德融入连锁专业课程实践研究。

3. 时刻更新教学素材

结合新零售时代的特征,引入相关企业和经营者的实际案例,如良品铺子在新零售模式下,通过线上线下一体化销售渠道,坚持诚信经营、注重产品质量和服务,既实现了商业成功,又践行了传统商业道德。培养学生对传统商业道德的尊重和坚守,如诚信经营、童叟无欺等价值观。使学生明白在连锁经营中,良好的商业信誉是企业长期发展的基石,无

论是线上电商平台还是线下实体门店,都要如实展示商品信息,杜绝虚假宣传等行为。让学生深入理解连锁经营行业的各类规范和标准,包括但不限于商品质量标准、服务流程规范、门店运营管理规范等。引导学生在今后的职业生涯中严格按照行业规范操作,确保企业运营的稳定性和可靠性,维护行业的良好秩序。

(三) 加强实践教学

将《创新思维与商业概论》课程进行课程思政元素与教学内容深度融合研究,改革课程教学。通过分岗教学、分组教学等方法革新教学方法和教学手段,构建立体化教学资源,强化实践教学,并且重视技能考核,实现过程性考核,以赛促教。

1. 完善实践教学体系

构建完整的实践教学体系,增加实践教学环节的比重,使学生有更多机会将理论知识应用于实际操作中,并在实践中践行和体会传统商业道德。例如,在校内实训基地模拟开设连锁门店,让学生担任不同的职务,负责门店的运营管理,包括采购、销售、库存管理、客户服务等环节,要求学生严格遵守诚信、公平、负责等传统商业道德准则。

2. 企业合作与实践基地建设

加强与校外连锁企业的合作,建立长期稳定的学生实习实践基地。让学生在真实的企业环境中接受传统商业道德的熏陶,了解企业在实际运营中所面临的道德问题及解决方式。同时,企业可以选派经验丰富的管理人员担任导师,为学生提供实地指导和培训,帮助学生更好地将传统商业道德应用于实际工作。

(四) 完善课程考核

1. 多元考核方式

新零售时代下将中国传统商业道德融入连锁专业课程实践研究——以《创新思维与商业概论》课程为例,科学评价研究。改变传统单一的以考试成绩为主的考核方式,改变单纯以教师为主体的评价,采用多元化的考核方式,由教师、企业人士、学生组成教学评价的多元主体。全面评价学生的学习效果。除了理论考试外,增加实践操作、案例分析报告、小

组项目作业、实践活动表现等考核内容,注重考查学生在实践过程中对传统商业道德的践行情况。同时,借鉴相关行业标准,通过体现中国传统商业道德的项目实践检验学生的学习成效,实现学生乐学爱学。

2. 注重过程考核

加强对学生学习过程的考核,关注学生在课堂讨论、小组合作、实践活动等环节中的表现,及时记录和评价学生的学习态度、道德践行能力、团队协作精神等方面的进步和成长,引导学生在学习过程中注重传统商业道德的积累和内化。

四、结语

新零售时代需要进一步弘扬中国传统商业道德,将市无二价、童叟无欺、义利兼顾、勤俭节约、守正创新、诚实守信课程思政元素注入人才培养全过程,树立学生热爱家乡、兴辽有我的主人翁意识。在学生心中树立“爱国守法”“守正创新”“团结协作”“义利兼顾”“公平诚信”“勤俭节约”的商业文化思想,落实立德树人根本任务,实现磨砺内心,激励志气,身体力行,为我国商道传承,起到了有效的推动作用。

参考文献:

- [1]何定边. 传统商德照烁古今[J]. 商业文化, 2018(1).
- [2]俞涔,等. 中华商文化传承与创新[M]. 北京:北京理工大学出版社, 2024.
- [3]刘莎,何小微. 民航院校“课程思政”示范课程建设路径研究——以中国民航飞行学院为例[J]. 教育教学论坛, 2020(12).
- [4]席燕辉,唐欣. 探讨课程思政在模拟电子技术教学中的实践[J]. 教育科学论坛, 2020(12).
- [5]胡跃茜,金璐. 基于现代学徒制视角的工匠型人才培养研究[J]. 中国经贸导刊, 2020(5).
- [6]邢菲,刘晓. 制造业转型升级背景下的现代学徒制: 困境与突围[J]. 职教论坛, 2017(13).
- [7]蒋慧杰,等. 现代学徒制模式下工匠型人才培养方案研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2019(4).

Research on the Integration of Chinese Traditional Business Ethics into the Curriculum Practice of Chain Operation and Management in the Era of Smart Retail

CAO Shuang

(Liaoning Vocational Technical College of Modern Service, Shenyang Liaoning 110164, China)

Abstract: In the era of smart retail, cutting-edge technologies such as artificial intelligence, big data, the Internet of Things (IoT), and cloud computing are leveraged to continuously digitize and intelligentize all links of the traditional retail industry. This process drives a comprehensive improvement in operational efficiency, continuous optimization of the consumer experience, and upgrades and transformations of the production, circulation, and sales processes of goods, forming a new retail model. In the teaching of professional courses in higher vocational education, the integration of Chinese traditional business ethics into chain operation courses should be as natural as salt dissolving in water or flowers blooming in spring. This paper analyzes the era of smart retail, interprets Chinese traditional business ethics, and takes the professional basic course “An Introduction to Innovation Thinking and Business” in higher vocational colleges as a case study. It explores the integration of Chinese traditional business ethics into the curriculum of chain operation and management in the smart retail era, aiming to cultivate students’ comprehensive development in moral cultivation, will sharpening, ambition inspiring, and practice enforcing.

Key words: smart retail; business ethics; ideological and political education in curriculum; higher vocational education; chain operation management

(责任编辑:陈思婷)