

# “一带一路”背景下河南民办高校促进中华优秀传统文化对外传播研究

郭晓颖

(郑州商学院,河南郑州 451200)

**[摘要]**“一带一路”倡议已经践行超过十周年,中外文化交流在此背景下有了长足发展,河南民办高校在传播中华优秀传统文化方面也承担着自己的任务。河南民办高校在促进中华优秀传统文化对外传播方面具有独特优势,同时,传播过程中仍存在问题。为了进一步提升文化传播效果,河南民办高校需要深入挖掘文化内涵,拓宽传播渠道,加强专业人才培养,并建立完善的评估机制,努力共同续写共建“一带一路”下一个金色十年做出贡献。

**[关键词]**“一带一路”; 中华优秀传统文化; 河南民办高校; 对外传播

**[中图分类号]** G642.0; F125

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2026)01-0051-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.01.018

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

党的二十大报告中指出要增强中华文明传播力影响力,“讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象”,并“深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界”,这为中华文化“走出去”指明了方向。国家综合国力的提高需要文化影响力,让全世界深入地了解中华文化,感受中华文化的博大精深,是提高中国软实力、扩大中国影响力的重要途径。

河南作为丝绸之路经济带的战略支撑点,在“一带一路”建设中发挥着重要作用。民办高校作为高等教育的重要组成部分,有着自身的灵活性,在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等方面发挥着重要作用。根据《2024年河南省教育事业统计公报》显示,在全省的174所高校中,民办高校有56所,占比32.18%,可见民办高校在河南省高等教育事业发展中起到了重要作用。在“一带一路”倡议的背景下,河南民办高校面临着新的机遇和挑战。一方面,“一带一路”倡议为河南民办高校提供了更广阔的国际交流平台,使其能够与沿线国家的高校开展合作,共同推动文化交流与传播;另一方面,也对河南民办高校的国际化办学水平、人才培养质量和文化传播能力提出了更高的要求。目前河南民办高校在促进中华优秀传统文化对外传播方面还存在一些问题。例如,部分民办高校对文化传播的重视程度不够,缺乏有效的传播策略和途径;师资队伍国际化水平有待提高,难以满足文化传播的需求等。因此,研究“一带一路”背景下河南民办高校促进中华优秀传统文化对外传播具有重要的现实意义。

## 一、“一带一路”背景下河南民办高校对外传播中华优秀传统文化现状

河南民办高校在促进中华优秀传统文化对外传播方面起到了很大的作用,做出了自己的贡献。

### (一) 传播的主要内容与形式

在中华优秀传统文化传播方面,许多河南民办高校积极开设相关课程,将传统文化融入教学体系中,如黄河科技学院成立了“中华传承发展研究院”“河南中原创新发展研究院”,开展中华文化、河南中原文化教育研究和教学工作。当代文化成果也是河南民办高校传播的重要内容,民办高校

通过举办讲座、开展实践活动等方式,向国际学生介绍中国当代文化成果。河南民办高校充分利用丰富的地域特色文化,将河南地域特色文化作为对外传播的重点内容,如嵩山少林武术职业学院依托嵩山少林寺这一世界著名的文化品牌开展了一系列以少林武术文化为特色的文化传播活动。河南的豫剧、剪纸、唐三彩等民俗文化和艺术文化也是民办高校文化传播的重要内容。

国际交流合作项目是河南民办高校传播中华优秀传统文化的重要途径之一。许多民办高校与“一带一路”沿线国家的高校建立了友好合作关系,开展了学生交流、教师互访、联合办学等项目。如嵩山少林武术职业学院联合河南中医药大学与美国亚利桑那中国健康养生中心共建亚利桑那中医孔子学院;“武林汉韵”巡演团走进多个国家和地区的大中小学课堂,推广武术文化。文化活动也是河南民办高校传播中华优秀传统文化的形式。通过举办各类文化活动,如文艺演出、文化展览、学术讲座等,向国际学生和社会公众展示中华优秀传统文化的独特魅力。如郑州西亚斯学院的国际文化节已持续举办26年。文化节期间,举办了“中国日、亚洲日、拉美及非洲日、北美及澳洲日、欧洲日及独具特色的国际日活动”,让师生“一朝入校园,一日游世界”,不出校门就能感受到世界文化的魅力。

### (二) 取得的成效

首先,提升了学校的国际影响力。以黄河科技学院为例,该校积极参与国际教育交流与合作,与多所世界著名高校建立了合作关系,开展多项国际交流项目,如与美国、英国、澳大利亚等国家的高校开展了学生交流、教师互访、联合办学等项目。2024年,黄河科技学院成功入选教育部“高层次国际化人才培养创新实践项目”,成为河南省第一所入围项目的民办院校,这一成就进一步提升了该校在国际教育领域的知名度和影响力。

其次,促进了文化交流与融合。在国际交流过程中,河南民办高校的学生和教师发挥了重要作用,成为文化传播的使者,促进了文化交流与融合。以郑州西亚斯学院为例,该校每年选派大量学生赴海外高校学习,同时接收海外学生到校交流。在学生交流项目中,中国学生将中华优秀传统文化带到

收稿日期:2025-6-13

基金项目:本文系河南省民办教育协会项目“‘一带一路’背景下河南民办高校促进中华优秀传统文化对外传播研究”阶段性成果(项目编号:HNMXL20241517)。

作者简介:郭晓颖(1985—),女,河南洛阳人,郑州商学院文学与新闻传播学院讲师,主要从事汉语言文学、教育学、文化传播研究。

海外,通过参与当地的文化活动、与外国学生交流互动等方式,向他们介绍中国的传统文化、风俗习惯与价值观等。而嵩山少林武术职业学院先后向美国、埃及、泰国、坦桑尼亚等45个国家外派汉语及武术教师650余人次,向外国学生教授汉语,推广中华优秀传统文化。

## 二、“一带一路”背景下河南民办高校对外传播中华优秀传统文化过程中存在的问题

虽然河南民办高校在传播中华文化方面扮演着重要的角色,“一带一路”倡议以来,河南民办高校对中华优秀传统文化的对外传播也取得了一定的成果,但从传播内容、传播效果等方面来看,还是存在着一定的问题。

### (一)传播内容的深度与广度不足

部分河南民办高校在中华优秀传统文化对外传播过程中,对文化内涵的挖掘不够深入。在传播传统艺术如京剧、书法等时,往往仅停留在表面形式的展示,对背后蕴含的哲学思想、审美观念等深层次文化内涵阐释不足。传播内容存在一定的局限性,主要集中在部分领域,缺乏系统性和全面性。

### (二)传播渠道和方式有待创新

当前,河南民办高校在文化传播过程中过度依赖传统渠道,如举办文化讲座、展览等,对新媒体平台的运用相对不足。在“互联网+”时代,新媒体具有传播速度快、覆盖面广、互动性强等优势,但部分民办高校未能充分利用这些优势。在社交媒体平台上,虽然一些民办高校开设了官方账号,但发布的内容更新不及时,形式单一,缺乏吸引力,难以引起国际学生和海外受众的关注。

### (三)专业人才短缺

河南民办高校在中华优秀传统文化对外传播方面存在专业人才短缺的问题,主要体现在外语能力、跨文化交际能力方面。部分民办高校的教师和学生外语水平有限,尤其是在口语表达和专业术语翻译方面存在不足。在与国际学生交流或进行文化传播活动时,可能会出现沟通障碍,无法准确传达中华优秀传统文化的内涵。在翻译中国古典文学作品或文化术语时,容易出现翻译不准确或不恰当的情况,影响文化传播的质量。跨文化交际能力是文化传播的关键,需要了解不同国家和地区的文化背景、风俗习惯、价值观念等,以便在传播过程中避免文化冲突,实现有效的文化交流。许多民办高校的教师和学生缺乏跨文化交际的经验和能力,对“一带一路”沿线国家的文化了解不够深入,无法根据不同国家和地区的文化特点和受众需求,调整传播策略和内容,导致传播效果不佳。

### (四)缺乏有效的评估机制

河南民办高校对文化传播效果评估的重视程度不够,在开展文化传播活动后,没有及时对活动的效果进行深入分析和总结。一些民办高校认为文化传播活动只要举办了就达到了目的,忽视了对活动效果的评估。在举办文化讲座或展览后,没有对参与人数、受众反馈、传播影响力等方面进行统计和分析,无法真正了解活动的实际效果,也难以发现活动中存在的问题和不足。或是评估指标和方法不完善,难以全面、准确地评估文化传播效果,缺乏对文化传播的深度和广度、受众的文化认知和态度变化等方面的评估。

## 三、“一带一路”背景下河南民办高校促进中华优秀传统文化对外传播的策略

在“一带一路”宏伟倡议的时代浪潮下,文化交流与传播成为增进各国友谊、促进共同发展的重要桥梁。河南民办高校作为教育与文化创新的重要力量,肩负着独特使命。依据拉斯韦尔和理查德·布雷多克的“5W”和“7W”理论,探讨“一带一路”背景下河南民办高校促进文化传播的策略。

### (一)采取多种方法,加强专业人才培养

河南民办高校应结合“一带一路”倡议的需求和自身实

际情况,合理设置与文化传播相关的专业,如国际文化交流、文化产业管理、汉语国际教育等专业,明确各专业的培养目标和课程设置。通过系统的专业学习,使学生具备扎实的文化传播知识和技能,为从事文化传播工作奠定坚实的基础。

### (二)了解受众需求,优化传播内容

河南民办高校应组织专业团队,深入研究中华优秀传统文化的内涵,结合“一带一路”倡议的时代背景,对文化内容进行系统梳理和阐释。在研究传统节日文化时,不仅要介绍节日的起源、习俗等表面内容,还要深入挖掘其中蕴含的家庭观念、社会和谐等价值观念。注重将中华优秀传统文化与时代精神相结合,赋予传统文化新的时代内涵。除了传统的文化内容,河南民办高校还应关注当代文化成果的传播,如中国在科技创新、文化创意、社会治理等领域的成就。河南民办高校还应充分挖掘河南地域文化资源,将其纳入文化传播内容体系。同时,针对不同受众的需求和兴趣,河南民办高校应提供多样化的文化传播内容。对于对传统文化感兴趣的受众,可以提供经典文学、传统艺术等方面的内容;对于对现代文化感兴趣的受众,可以提供科技创新、文化创意等方面的内容。还可以根据不同国家和地区的文化背景,调整传播内容,增强传播的针对性和适应性。

### (三)结合现代技术,创新传播渠道与方式

河南民办高校可以利用社交媒体平台,如微信、微博、抖音、Facebook、Twitter、Instagram等,开设官方账号,定期发布与中华优秀传统文化相关的内容。也可以利用微博开展话题讨论,吸引国际学生和海外受众参与。

建设专门的中华优秀传统文化网络传播平台,整合各类文化资源,为国际学生和“一带一路”沿线国家的民众提供一站式的文化学习和体验服务。同时还可以利用数字技术创新文化传播形式,如开发文化传播类的手机应用程序(App),制作文化主题的动漫、游戏等,开展多样化的文化活动,深入探讨文化内涵、促进文化交流。

### (四)建立健全传播效果评估机制

受众反馈是评估文化传播效果的重要依据,应通过多种方式收集受众的意见和建议。开展问卷调查,设计针对不同受众群体的问卷,了解他们对文化传播内容、形式、渠道的满意度和需求。从传播覆盖面来看,应综合考量线上线下传播渠道的影响力。关注文化传播对受众文化认知和态度的影响,通过问卷调查、访谈等方式,了解受众在参与文化传播活动前后对中华优秀传统文化的认知水平、兴趣程度、态度变化等。

## 四、结论

河南民办高校在“一带一路”背景下,将以更加坚定的文化自信、更加创新的传播理念和方法、更加专业的人才队伍,积极推动中华优秀传统文化对外传播,为促进“一带一路”沿线国家的文化交流与合作,构建人类命运共同体贡献更多的力量。

## 参考文献:

- [1]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2022-10-25).[https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content\\_5721685.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm).
- [2]刘少鹏,谷俊.加强中外人文交流合作以武会友讲好中国故事——嵩山少林武术职业学院的探索与实践[J].教育国际交流,2024(6):77-80.
- [3]河南高教.迎接未来、拥抱世界!郑州西亚斯学院举办第二十六届国际文化节[EB/OL].(2024-11-7).[https://m.thepaper.cn/baijiahao\\_29287677](https://m.thepaper.cn/baijiahao_29287677).
- [4]陆蓓.“互联网+”时代的豫剧传承与传播研究[J].中国戏剧,2024(6):77-78.

(下转第58页)

持续追踪产业动态,强化校企深度合作,灵活优化课程体系,确保培养的人才精准适配工业机器人领域不断变化的技术与市场环境,有效推动制造业智能化转型,彰显职业教育在产业升级进程中的关键支撑作用,实现教育与产业的协同共进与可持续发展。

#### 参考文献:

[1]陈华,李阳.工业机器人现场工程师职业能力标准研究[J].中国职业技术教育,2022(28):67-71.

[2]朱高峰.智能制造人才培养的关键问题与对策[J].高等工程教育研究,2021(4):1-5.

[3]李玉龙,陈辉,吴海峰.工业4.0时代工业机器人技术专业人才培养模式创新研究[J].教育与职业,2022(5):106-112.

[4]陈辉,李华忠.基于现代学徒制的工业机器人技术专业人才培养模式创新研究[J].教育与职业,2021(10):78-83.

[5]赵刚,孙悦.数字化转型下工业机器人应用技术课程改革研究[J].职业技术教育,2021,42(20):40-43.

## Research on the Curriculum System for Cultivating On-site Engineers in Industrial Robot Technology Specialty

SHOU Heng, DAI Jun-liang, LING Xu

(Hunan Chemical Vocational Technology College, Zhuzhou Hunan 412000, China)

**Abstract:** Aiming at the requirements for cultivating on-site engineers in the higher vocational industrial robot technology specialty, this paper analyzes the connotations of “proficient in operation, knowledgeable in technology, capable of management, good at collaboration, and innovative” that industrial robot on-site engineers need to possess, as well as the specific requirements for adapting to digital and intelligent vocational scenarios. On this basis, the construction concepts of the curriculum system are proposed, including integration of work and study, competency-based orientation, and digital-intelligent guidance. The construction ideas are clarified, including school-enterprise collaboration, hierarchical progression, modular design, and digital-intelligent integration. The modular curriculum content is planned, and a curriculum system that meets industrial needs is constructed to enhance students’ vocational adaptability and cultivate high-quality on-site engineers for the industrial robot field.

**Key words:** industrial robot; on-site engineer; curriculum system

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第52页)

[5]蔡琰.河南民办本科高校汉语国际教育人才培养现状研究[J].信阳农林学院学报,2021,31(1):153-156.

[6]汪新叶.“一带一路”背景下中国艺术跨文化传播与策略研究——以河南为例[J].新闻爱好者,2023(7):73-75.

[7]王璇,赵小灿.厚植优秀传统文化创新文化类节目传播模式——以河南卫视“中国节日”系列节目为例[J].中国编辑,2022(6):91-96.

[8]刘宝琦.“一带一路”背景下河南民办高校国际化发展路径[J].西部素质教育,2020,6(10):183-184.

[9]卜海艳.河南省汉语国际推广应根植中原文化[J].新闻爱好者,2010(13):108-109.

[10]冯凯云.对外汉语教学中词感培养的教学研究[J].郑州师范教育,2025,14(1):33-36.

## Research on the Promotion of the Communication of Excellent Chinese Culture Abroad by Private Colleges and Universities in Henan Province under the Background of the “Belt and Road” Initiative

GUO Xiao-ying

(Zhengzhou Business University, Zhengzhou Henan 451200, China)

**Abstract:** The “Belt and Road” Initiative has been put into practice for more than ten years. Against this background, cultural exchanges between China and foreign countries have made great progress. Private colleges and universities in Henan have also undertaken their own tasks in the communication of outstanding Chinese culture. Henan’s private universities have unique advantages in promoting the communication of excellent Chinese culture to the outside world, but there are still some problems in the communication process. In order to further improve the effect of cultural communication, Henan private colleges and universities need to dig deep into cultural connotation, broaden communication channels, strengthen the construction of professional talent team, establish a sound evaluation mechanism, and strive to make contributions to the next golden decade of jointly building the “Belt and Road” Initiative.

**Key words:** “Belt and Road” Initiative; excellent Chinese culture; private colleges and universities in Henan; international communication

(责任编辑:陈思婷)