

人工智能赋能的高职大旅游人才培养创新模式研究

吴 鲲

(江苏旅游职业学院,江苏扬州 225000)

[摘要]在全球科技革命与产业变革背景下,人工智能技术深度重构职业教育生态。本研究聚焦大旅游行业人才供需的结构性矛盾,以江苏旅游职业学院为实践载体,探讨人工智能赋能高职教育的创新路径,试图通过构建动态化课程体系、建立产教融合智能平台等方法,形成“需求预测—精准培养—能力认证”全链条人才培养方案,有效破解传统职业教育滞后供给困境。

[关键词]人工智能;高职;大旅游;人才培养;创新模式

[中图分类号] G71; F590-4; TP18-4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2026)01-0006-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.01.003

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

随着国内外科技的发展,人工智能通过机器学习、自然语言处理等技术实现了认知能力跨越式发展,其应用已渗透到了教育、医疗、制造等众多领域,形成“数据采集—模型训练—场景落地”的闭环体系。人工智能的发展为职业教育发展注入了新动能,人工智能在重构教学模式实现个性化教学、依托行业大数据精准预测人才需求深化产教融合、构建涵盖智能教学工具应用赋能教师发展等多个方面都大有可为。这些变革推动了职业教育向精准化、实践化、可持续化方向进阶,促进了职业教育为相关行业培养更多的兼具技术创新能力和产业适应力的高素质人才。

江苏旅游职业学院是一所专门培养大旅游人才的高等学校,每年向社会输送旅游人才近4000人。近年来,江苏省旅游人才需求呈现多元化、专业化与国际化特征。预计2025年对高素质、复合型旅游类人才的需求将占总需求的40%以上,涵盖旅游管理、餐饮服务、文化历史、数字营销等众多领域。数字化旅游人才缺口问题突出,如智慧旅游、大数据分析等领域需求激增,这对学院如何利用人工智能赋能高职大旅游人才培养进一步提升人才培养质量提出了新的要求。

一、相关概念及研究概述

(一)“人工智能”概述

人工智能(Artificial Intelligence, AI)是模拟人类智能的理论与技术系统,通过机器学习、自然语言处理、计算机视觉等技术实现感知、推理、决策等能力。近年来,国内的人工智能发展迅速,形成以“DeepSeek”为代表的技术突破显著提升了AI的认知水平。国内人工智能发展态势迅猛。自“十三五”将其写入纲要,到二十大推动相关平台建设,政策扶持力度持续加大。凭借庞大的数字规模与市场需求,国内人工智能核心产业规模达5000亿元,企业超4400家,大模型发展百花齐放,广泛赋能多领域,展现出巨大潜力。在应用方面,智能制造、智慧医疗、智慧城市等领域的应用案例不断涌现。然而,国内人工智能仍面临数据隐私、算力不足、伦理风险等挑战。未来,中国将继续加大政策支持,推动人工智能与实体经济深度融合,实现高质量发展。

(二)“大旅游”专业群概述

“大旅游”专业群是以旅游业高质量发展为目标,整合旅

游管理、烹饪、餐饮服务、酒店管理、会展经济、文化创意、文旅数字化运营等学科,通过课程互通、实训共享、师资融合,培养兼具服务技能与创新能力的复合型文旅人才的跨学科教育体系。

(三)人工智能赋能职业教育研究概述

人工智能正深刻重塑职业教育生态,这场变革以技术赋能和教育重构为双重主线,形成了多维度转型态势,其研究呈现以下态势:

1. 智能算法渗透职业教育教学过程

基于学习行为分析的个性化学习系统已可以实现课程资源精准匹配,虚拟仿真实训平台通过数字3D技术还原真实生产职业场景,使技能训练效率大幅度提升。教学数据大模型在智能备课、学情诊断等场景的应用,推动教师从经验型向数据驱动型转型。例如,通过分析学生在虚拟实训中的操作轨迹,系统能精准识别技能短板,生成专属训练方案;教师利用智能备课系统,可快速整合行业最新案例与技术标准,优化教学内容。

2. 形成“基础模块+智能拓展”的新型课程架构

通过专业课程增设人工智能通识知识或单元,一方面在专业课程中嵌入人工智能通识内容模块,系统传授课程基础概念与核心技术;另一方面,加速开发融合多学科知识的跨界课程,通过整合教育、技术、产业等领域资源,促进人工智能与各专业的交叉渗透,培养复合型技术技能人才。如旅游管理专业融入智能客服训练模块,实现课程体系与产业需求的动态适配。

同时,人工智能赋能职业教育还存在以下困境:一是教师的人工智能素养及教育理念滞后于技术发展速度,根据统计近半数的教师缺乏智能工具深度应用能力,难以驾驭智能教学平台的复杂功能;二是校企合作深度不够导致数据壁垒,企业出于商业机密和数据安全考虑,无法全面开放真实业务数据,致使不少虚拟实训场景与真实工作情境存在偏差,削弱实践教学的有效性;三是过度依赖人工智能评价学生可能会产生弱化人文关怀维度的倾向,算法评分难以衡量学生的团队协作精神、应急沟通能力等软性素质,可能造成职业教育人才培养的片面化。

收稿日期:2025-6-6

基金项目:本文系2023年江苏省高等教育教学改革研究立项课题“教育数字化转型背景下高职院校人才培养模式创新研究”的研究成果(项目编号:2023JSJC699)。

作者简介:吴鲲(1980—),男,江苏扬州人,江苏旅游职业学院副教授,硕士,主要从事信息化系统开发、信息化教育教学管理研究。

为全面推动人工智能赋能教育改革创新,江苏省教育厅制定了《人工智能赋能教育高质量发展行动方案(2025—2027年)》,明确提出了“需求牵引产教融合,汇聚‘人工智能+职业教育’新动能”的目标,鼓励通过以下方法实现职业教育高质量发展:(1)鼓励学校将人工智能核心技能融入专业课程;(2)引导学校与人工智能企业深度合作,共建专业核心教材资源库,共同开发活页式数字化教材;(3)支持行业企业向职业院校提供人工智能训练数据和实践场景,培养具有人工智能素养的技能人才;(4)推广“人工智能双师课堂”模式,借助人工智能算法实现企业导师与课程、学生的精准匹配,打造沉浸式教学场景,提升教学质量。

二、大旅游人才社会需求研究

近年来,社会对大旅游人才的需求持续增长,但供需结构性矛盾与人才培养短板问题突出,具体表现为以下方面:

(一)人才供需结构性失衡

1. 高职大旅游人才培养与产业需求脱节

高职旅游类课程仍以传统管理为主,数字化、国际化等新兴领域课程覆盖率不足,仅15%高职开设智慧旅游相关课程;高职烹饪类专业技能培养集中于传统热菜,缺乏预制菜、分子料理等新业态所需的营养学与标准化管理能力。

2. 传统服务型人才过剩与新兴技术型人才短缺的矛盾

当前大旅游领域的基础岗位(如餐饮基层员工、酒店服务员、导游)供给相对充足,但数字化、复合型及高端人才严重不足。例如,大旅游行业对新媒体运营、智慧旅游、大数据分析等数字化人才需求巨大,但职业院校课程落后仍以旧教材为主,缺乏AI应用、数字营销等前沿教学内容,导致企业不得不跨专业招聘或投入高成本再次培训。

3. 高职大旅游人才培养区域与季节性失衡

区域上,东部沿海及旅游发达地区因文旅产业集聚、智慧旅游项目多,对复合型人才需求旺盛,高职院校校企合作更加紧密一些,人才供给相对充足;而中西部及欠发达地区因产业基础薄弱,学校实训资源匮乏,人才培养规模小、技能单一,导致区域间人才密度差距较大。季节性方面,旅游旺季(寒暑假、节假日)时,景区、酒店等岗位需求激增,高职实习学生数量难以满足,且学生技能熟练度不足;淡季时企业人才需求骤减,学校却面临毕业生集中就业压力,形成“旺季缺人、淡季过剩”的矛盾,加剧了人才供需的结构性失衡。

(二)大旅游复合型与新业态人才缺口巨大

1. 人才跨界能力不足

在“旅游+研学”“旅游+农业”“旅游+科技”等新业态蓬勃发展的当下,旅游行业对复合型人才的需求愈发迫切。这类岗位要求从业者不仅掌握旅游服务知识,还需具备农业、教育心理学、数字化技术等多领域知识储备,以设计出兼具教育意义与科技体验的旅游产品。然而,现实中人才跨界能力严重不足,60%以上岗位依赖内部转岗,专业对口人才供给远远无法满足需求。高校人才培养模式相对滞后,跨学科课程设置有限,这导致新业态发展缺乏专业人才支撑,制约了旅游行业的创新升级。

2. 国际化与小语种人才短缺

随着我国持续放宽外国游客入境游限制,入境游市场迎来爆发式增长。据统计,2024年入境游客数量同比增长超60%,涉及150多个国家与地区。但当前旅游行业呈现出显著的人才供需失衡,国际化与小语种旅游人才缺口高达数十万人。精通多语种、熟悉跨文化交流的专业人才,不仅要能精准传递景区文化内涵,还需具备国际旅游服务标准执行能

力。而小语种人才短缺问题尤为突出,如波斯语等语种人才,在涉外旅游接待中严重不足。

(三)产教融合与政策协同不足

1. 校企合作形式化

当前高职旅游类校企合作存在形式化问题。不少院校与企业共建的实训基地仅为学生提供酒店前台接待、景区引导等基础岗位实践,难以接触旅游产品策划、线路设计优化、智慧旅游系统运维等产业核心流程,学生实践能力提升受限,校企合作育人目标大打折扣。政策扶持不够导致企业参与积极性不高是重要原因,一方面,企业需投入大量人力、物力进行员工培训与管理需要成本投入的确很难收回;另一方面,培养的学生稳定性不足,易出现实习期满后离职现象,进一步加剧企业成本压力,导致校企合作浮于表面,难以实现深度产教融合。

2. 职业认证与市场需求不相适应

在文旅产业蓬勃发展的当下,民宿管家、露营策划师等全新大旅游职业不断涌现,但职业认证体系却未能及时跟上行业发展步伐。由于缺乏统一的认证标准,从业者准入门槛模糊,学校的相关培训课程内容各异、考核方式随意,导致人才质量参差不齐。一些未经系统培训的从业者,仅凭有限经验便上岗,难以提供专业化、标准化的服务。这种现状不仅影响消费者体验,也阻碍了新兴旅游行业的规范化、高质量发展,构建科学统一的职业认证体系已迫在眉睫。

三、人工智能赋能下高职大旅游人才培养的实践策略

面对大旅游行业人才供需的结构性矛盾与培养短板,需要以人工智能技术为核心驱动力,重构高职教育模式,推动人才培养与产业需求精准对接,具体策略如下:

(一)构建人工智能驱动的动态化课程体系,破解供需脱节

1. 大数据精准预测人才需求,动态调整课程

利用人工智能大数据分析,精准与一线市场、企业对接,实时获取旅游产业数字化、国际化、新业态等领域的岗位需求数据,构建人才需求预测模型。基于预测模型动态优化课程设置,比如针对市场需求增设智慧旅游运营、预制菜标准化管理、跨境数字营销等前沿课程,将新兴领域课程覆盖率提升至全部课程的30%以上。

2. 虚拟仿真教学场景开发

依托VR/AR、人工智能等技术打造沉浸式教学平台,重点打造模拟智慧景区导览管理、虚拟分子料理实验室、仿真国际旅游服务等场景。引入AI行为分析技术,在虚拟导游实训中实时捕捉学生的多语种沟通表情、应急处理策略等细节,生成个性化技能提升报告。针对“一带一路”需求构建的多语种实训系统,实现波斯语等语种的AI语音实时翻译与纠错,使学生跨文化服务能力达标率大幅提升。

3. 将人工智能通识课融入专业人才培养体系

将人工智能(AI)通识课纳入大旅游专业核心培养体系。培养学生基础的AI素养,使其理解机器学习、大数据分析、自然语言处理等核心概念并能够合理地使用AI工具,增加学生在智慧旅游场景(如精准营销、个性化推荐、智能客服、客流预测、体验设计)中的应用逻辑与潜力。

(二)打造“人工智能+多学科”培养模式,填补复合型人才缺口

1. 知识图谱驱动的多学科融合

构建“旅游+”知识图谱,深度整合旅游管理、信息技术、文化创意等领域知识,开发研学课程设计、旅游科技应用等

复合型课程。运用个性化学习平台,基于大数据分析学生兴趣和能力,生成定制化学学习路径,精准推荐农业知识、教育心理学等跨领域学习资源,打破学科壁垒,拓宽学生知识边界。

2. 生成式人工智能辅助课程创新

引入 DeepSeek、文心一言等生成式人工智能工具纳入个性化学习平台,模拟新兴业态工作场景。例如,利用 AI 生成融合地方非遗文化的研学课程方案、露营活动策划案例,引导学生结合实地调研数据、用户需求分析进行案例优化。再利用人工智能从市场需求匹配度、技术可行性、成本效益等多维度对优化方案进行评价,并生成针对性改进建议,形成“AI生成—学生实践—智能反馈”的闭环训练模式,有效提升学生产品设计与业态创新能力。

(三)深化人工智能赋能的产教融合机制,破解校企合作困境

1. 数据共享与岗位智能匹配

接入政府、行业、企业的大数据平台,利用人工智能分析行业发展趋势及区域用工需求。例如,针对区域旅游淡旺季差异,结合景区客流量预测模型与酒店预订数据动态调整实习安排;通过 AI 岗位匹配算法,为旅游旺季定向输送智慧旅游运维、数字化营销等紧缺岗位实习生,同步生成实习生技能短板分析报告,供校企联合制定培训计划,缓解季节性用工缺口。

2. 虚拟仿真实训与企业实战结合

与一线企业联合开发虚拟仿真实训系统,接入旅游企业真实业务数据(如景区游客行为数据、酒店管理数据)。学生可在线参与旅游线路优化、跨境产品定价等核心流程,系统自动模拟市场波动等变量考验方案可行性;企业通过平台远程指导学生并基于 AI 人才评估模型筛选优秀人才,实现“实训—考核—录用”全流程数字化,降低合作成本,提升培养实效。

(四)建立人工智能支持的能力认证体系,规范职业标准

1. 人工智能助力能力认证体系的建立

构建职业能力评估人工智能模型,深度分析新兴岗位(如元宇宙导游、智能餐饮管理师)的招聘数据与绩效指标,结合产业技术迭代速度动态生成能力认证标准。利用虚拟仿真实训平台,设置智慧景区应急处理、AI 菜谱研发等场景化考核模块,实现知识应用、应急决策、技术适配等多维度能力测评,形成可视化能力雷达图与改进建议。

2. 区块链学分银行与终身学习

依托区块链技术建立学分银行,将企业实践中的 AI 项目成果(如景区智能客服系统优化方案)、人工智能课程学习成果转化为可追溯的学分,实现跨校、跨企业的学习成果互认。基于学习者职业发展目标,通过 AI 算法为学生推送个性化学习路径,例如针对小语种导游课程智能匹配跨文化沟通人工智能微课、多语言 AI 翻译工具实操教程,助力职业能力持续升级。

四、结语

人工智能技术的深度融入为高职大旅游人才培养提供了系统性解决方案,通过重构教育模式、深化产教融合、创新评价体系,有效破解了传统职业教育中供需脱节、能力单一、产教协同不足等难题。江苏旅游职业学院作为大旅游人才培养的先行者,将以江苏省《人工智能赋能教育高质量发展行动方案》为指引,深化“人工智能+旅游”融合实践,为文旅产业转型升级持续输送兼具数字素养与跨界能力的高素质人才,助力职业教育成为支撑经济社会高质量发展的核心引擎。

参考文献:

- [1]巴华蕊.“人工智能+”背景下河南省高职旅游人才培养模式的改革与创新[J].旅游纵览(下半月),2019(20):189-190.
- [2]李欢.“人工智能+教育”视角下高职旅游人才培养创新模式研究[J].当代旅游,2021,19(21):73-75.
- [3]杨丕仁,王建芹.人工智能背景下地方本科院校旅游教育的坚守与创新[J].经济研究导刊,2021(15):110-114.
- [4]刘慧君.人工智能背景下旅游职业院校人才培养模式建设[J].济南职业学院学报,2020(3):87-90.
- [5]刘艳.人工智能时代高职旅游专业人才培养模式[J].当代旅游,2020,18(17):75-76.
- [6]时静亚.人工智能时代旅游管理专业课堂教学变革路径[J].中国报业,2021(13):90-91.
- [7]龙娟,刘中华.人工智能背景下高职医学影像技术专业岗位能力与素养需求分析与研究[J].科技学刊,2025,1(1):1-4.
- [8]周玲.信息化视角下旅游管理专业教学体系构建探讨[J].当代旅游,2021,19(12):87-88.

Research on Innovative Models for AI-empowered Talent Cultivation in Higher Vocational Tourism Education

WU Kun

(Jiangsu College of Tourism, Yangzhou Jiangsu 225000, China)

Abstract: Under the global context of technological revolution and industrial transformation, artificial intelligence (AI) is profoundly reshaping the ecosystem of vocational education. This study focuses on the structural contradictions between talent supply and demand in the tourism industry. Taking Jiangsu College of Tourism as a practical case, it explores innovative pathways for AI-empowered higher vocational education. By constructing dynamic curriculum systems and establishing intelligent industry-education integration platforms, the research aims to develop a comprehensive talent cultivation framework encompassing “demand forecasting, precision cultivation, and competency certification”, thereby addressing the chronic lag in talent supply from traditional vocational education models.

Key words: AI; higher vocational colleges; tourism; talent cultivation; innovative models

(责任编辑:章樊)