

“以身入局”高校教师创作短视频提升教学的探索

刘银锁

(广东文艺职业学院, 广东广州 510515)

[摘要]短视频已成为当代00后大学生获取信息和接受文化知识的重要渠道。面对这种大趋势,高校教师应积极研究分析短视频对教学的挑战与机遇。积极转变心态主动“以身入局”,去发现短视频能吸引学生的核心要素,并在学校培训或者自学等基础上勇于加入短视频的创作大军。通过不断去创作课程教学内容的短视频,把这些短视频应用到教学过程中,探索构建深度融合短视频的教学,形成“具象化认知—引发学生情感共鸣—理论和价值内化”的良性模式,能有效提升高校课堂的教学质量。

[关键词]高校教师;短视频;提升教学;铸牢中华民族共同体意识

[中图分类号] G642.0; G645.1; G206.2 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)24-0193-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.24.066

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

近年来,随着互联网新媒体的迅猛发展,以短视频为代表的新媒体已成为学生获取信息和知识的重要载体。对于高校的思政课等偏重于理论的课程,常面临教学中如何同手机争夺学生注意力的困境,甚至为提升“抬头率”而困扰。已有教师和学者对此类问题进行了相关研究,但多聚焦于用项目教学或者小组讨论等方式来提升课堂教学成效。本文通过分析短视频给高校教学带来的挑战与机遇,结合教师自身的研究和创作短视频的经验,探索创作和运用短视频提升教学质量的有效途径。

一、高校教师创作短视频的背景

(一)短视频的发展态势对高校教学的挑战

1. 短视频已成为学生获取信息的重要渠道

第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2024年12月,我国的短视频用户规模为10.40亿人,占网民整体的93.8%,显示出其作为主流网络应用的重要地位。短视频平台是青少年群体首次“触网”的主要入口之一,突显其关键信息传播渠道的地位。在高校学生群体中,手机基本全覆盖,甚至上课期间都“机不离手”,短视频等自媒体平台已成为他们获取资讯、学习知识和社交娱乐的重要来源。

2. 高校教学受互联网短视频的影响更大

2021年教育部颁布的《关于加强中小学生手机管理工作的通知》中提出“中小学生原则上不得将个人手机带入校园”。而除了少数高校出台了限制规定,大部分高校是允许学生上课带手机,因此短视频对高校的课堂教学更加明显。据调查显示,高达90%的大学生每天观看短视频1.5小时以上,依赖程度偏高;短视频日均使用量与青少年的学业成绩呈显著负相关。

针对这一问题,诸多教师在课堂上做了尝试,用项目教学法、小组讨论法等,而这些方法对思政和大学语文等理论内容偏多的课程来说效果并不明显。

3. 短视频内容质量参差不齐影响学生的成长

近年来,随着生成式人工智能等技术的普及应用,创作短视频的门槛大大降低,甚至用手机就能完成。短视频的庞

大流量让一部分创作者实现了财富的快速增值,这吸引了大量知识储备不足又追求流量变现的创作者加入短视频创作,从而导致大量虚假、低俗甚至有害的内容在网上传播。有调查显示,大学生在观看短视频时出现过“虚假信息”的占60.13%，“恶意营销”的占60.89%，“价值观不正”的占53.24%，“低俗血腥等”的占33.43%。这种情况必然会对学生成长产生不利影响。政府部门和学校已经针对此类问题研究对策并出台了管理措施,但作为高校教师更应该去积极探索解决的办法。

(二)短视频的发展态势对高校教学的机遇

1. 短视频是知识传播的创新路径

短视频以视听等符号来解读和传播观点,可以把相对抽象的理论转化为生动形象的画面和声音。将短视频融入高校思政课等教学,相较于传统的教学模式,能大大提升学生学习兴趣和认同。比如通过饮食类非遗短视频(如柳州螺蛳粉),将味觉认同转化为文化认同;而民族服饰、歌舞等元素的短视频传播则形成“视觉共同体”。通过短视频将中华民族共同体的文化符号转化为动态图像,以较为生动有趣的方式教学,让学生对中华民族共同体这个抽象概念有了直观和清晰的认知,加深了他们的认同和理解。

2. 有助于提升教学的精准度

随着5G信号和人工智能、大数据等技术的应用,不仅提高了短视频的质量(高清画质、播放流畅度)和传播速度(及时发布和反馈互动),还能根据用户的兴趣和行为进行分析后,进行精准推送,有效地传递到目标受众,从而实现有针对性的传播和教育。将短视频技术与教学进行有效融合有助于提升教学精准度,更好地服务学生个性发展的需求。

3. 满足00后大学生主动参与和互动的需求

当代大学生是00后,成长于互联网时代,其个性的形成与互联网有密切关联。他们与之前的80后、90后学生习惯接受传统被动方式的教学方式不同,更倾向于主动参与和体验式学习。他们更倾向于通过网络等多种渠道主动寻找、互动交流等方式来获取知识和技能,对学习过程中的趣味性和

收稿日期:2025-9-28

基金项目:本文系2024年度教育部高校思想政治理论课教师研究专项一般项目“‘1+3+4+3+N’的高校思政课实践教学模式研究”(项目编号:24JDSZK133);2024年度广东省高校思想政治教育课题“‘岭南1+N’特色主题游径融入高职思政课的教學模式”(项目编号:2024GXSZ164);2024年广东文艺职业学院课题“铸牢中华民族共同体意识引领下的粤港澳大湾区高职思政实践教学研究”(项目编号:2024GX-004)。

作者简介:刘银锁(1984—),男,安徽蚌埠人,广东文艺职业学院讲师,主要从事思政教育、岭南文化研究。

参与感有较高的要求。

二、“以身入局”创作短视频提升教学的实施策略

(一)“觉”教师需正视短视频与教学融合的大趋势

提到短视频,仍有部分教师认为它是网络“快感文化”的代表,是“泛娱乐化”的文化传播源,对短视频文化及平台会产生抵触情绪。有数据显示,83%的高校教师认为短视频创作需要“娱乐化叙事”,这与传统学术严肃性存在冲突。也有教师会局限于固有职业形象,担心出镜成为“网红”会有悖于师道尊严等各种顾虑。

但现实是短视频的发展态势会对学生的影响越来越大。据《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至2024年12月,我国网络视听用户规模达10.91亿人,网民使用率达98.4%,继续保持增长态势。短视频应用的用户规模和使用时长仍居第一位,短视频用户规模达到10.40亿,使用率达93.8%,连续6年保持网络视听应用细分领域第一。

为了顺应这种大趋势,国家相关教育部门也不断出台了相关规定和措施,以推动教育数字化的发展。2025年教育部等九部门印发《关于加快推进教育数字化的意见》,提出顺应人工智能等新技术发展趋势,健全适应数字化发展的制度体系。有些高校也出台相关激励措施,如进行包含AI智能和短视频制作等在内的教师培训,并配套相关的奖励机制;举办创新大赛(包含运用短视频促进教学)或者短视频流量过10万算做科研成果等。

为了提升教学质量,教师必须与时俱进转变观念和心态,及时研究短视频等新媒体手段,对于学生喜闻乐见的形式要保持开放心态去学习和运用。短视频以动态的图像和声音等方式展示内容,能有效吸引学生和调动多元智能,降低知识理解和传播的门槛,从而达到教学目的;而其及时反馈功能也有助于教师更好地了解学生对知识的掌握情况,这种巨大优势是传统教学模式所不能比拟的。例如,抖音联合中国科学院等机构发起的“DOU知计划”,通过这种方式进行了优质内容生产,取得了显著成效。高校教师必须尽快认清发展态势,转变思路,掌握短视频这个工具,以提升教学效果。

(二)“知”把握短视频吸引学生的核心要素

1.“小切口”的内容选择

已有的研究和创作经验显示,“小切口”和“微视角”是短视频吸引大学生的重要因素。目前网络上较成功的教育类短视频有以下4类:以清华大学聂影教授《榫卯结构中的力学原理》为代表的学科融合型,融合建筑学与物理学知识;以中央民族大学蒙曼教授“曼行吉林”等系列短视频为代表的实践纪实型;短视频历史人物“回答我”的技术赋能型;青年短视频征集的热点响应型等。这些短视频都是内容相对短而完整、信息密度高,时长多控制在15~60秒之间,情节或知识点带有悬念或反差,容易激发学生的求知欲。

2.互动符号的运用

短视频有及时高效的互动特性,创作者和观看者通过评论留言、点赞、转发或者弹幕等方式互动交流,这个特征正好满足这代学生的主动参与创作与社交需求。他们通过创作短视频或者参与短视频的互动,实现分享自己的生活状态、获得知识技能和社交满足感。而教师则通过短视频融入教学激发学生的参与热情,也能更好掌握学生的学习情况。

3.大数据算法的个性化推送

短视频能产生强大的吸引力,这其中平台的个性化推荐算法的影响。大数据个性化的推送就是为了把用户牢牢吸引,让学生们陷入信息茧房的困境,甚至产生对手机的过度依赖。为应对此类现象和规范短视频行业,相关法规也在

不断完善和落地,例如《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》等文件,明确管理要求和审核标准,为行业健康发展提供制度保障,这也需要平台不断规范自身。教师也可以尝试合理运用平台算法,进行精准教学,满足学生个性化学习的需求。

短视频在教育 and 文化传承方面具有显著优势,其内容涵盖了知识教育、才艺展示、生活技能等诸多领域,可以有效衔接高校的各个学科。教师通过研究本学科或课程在网上流量比较大的短视频,分析流量数据和发放学生问卷和举办座谈会等方式,积极了解其成功之处,为运用短视频进行教学奠定基础。

(三)“笃行”教师坚持去学习拍摄剪辑和发布短视频

了解了短视频吸引学生的要素后,教师通过以下步骤可以将短视频融入课堂教学,提升学生的学习兴趣和教学效果。

首先,破除教师的畏难情绪和思想包袱,坚定去做的信心。这方面除教师本人,还需要学校配套制度或者激励措施,通过培训和座谈会等形式,鼓励教师勇敢迈出第一步。

其次,掌握创作技能或搭建技术支持团队。随着如DeepSeek、Kimi等生成式人工智能的应用普及,教师使用这些软件自学也能实现制作短视频的技术积累,也可以通过组建团队(与有相关技能的教师)等方式来完成短视频创作的技术积累。也已经有学校举办短视频制作的实操培训课,从技术层面给教师进行设备使用、拍摄技巧、剪辑软件操作等方面指导和提升,使其快速掌握短视频制作的基本知识和技能。

再者,要确定选题进行创作。创作短视频选题是关键,用短视频行业的话语就是垂直度(即进行同一类型的作品创作)。教师创作短视频的选题,应当基于所教的课程(专业的属性)与平台算法逻辑还有学生兴趣点三个要素综合来确定。在确定了选题之后,就需要把课程和专业的核心内容进行科学拆解,把“教育目标”与“学生的痛点或兴趣点”进行结合来确定一个个“点”即具体要拍摄的内容,多个短视频的“点”可以汇集成为相关章节的“线”,最后上升到本课程体系的“面”。

以铸牢中华民族共同体意识的教学实践为例,教师将教学内容转化为学生熟悉的生活场景和家族故事,借助实地拍摄与新媒体技术,创作出一系列短视频并通过微信视频号等平台发布。通过播放量等数据验证视频的传播效果,挑选出播放量较好的视频(比如播放过万),把这些短视频按照主题整理出系列。

每个短视频作为具象认知的“点”,容易激发学生对历史事件与文化遗产的情感共鸣。学生通过观看同一主题下的多个视频(如广州抗英斗争系列中的《升平社学·清末民众抗英指挥部》《三元里抗英斗争》《抗英英雄何玉成》《百年石井桥·弹孔里民族不屈斗争》等),可逐步形成更加系统、立体的认知。在此基础上,教师结合课堂教学环节进行深化引导,从而有效达成强化民族认同、铸牢中华民族共同体意识的教学目标。

在创作短视频融入教学的过程中,教师应积极鼓励和引导学生参与。学生不仅是观看短视频主体,同时也有创作短视频的兴趣和热情,能通过创作短视频更好地理解教学内容并形成价值升华。现在各地市也常举办短视频大赛,教师指导学生参加此类比赛,也能更好地提升学生学习兴趣和自主学习能力。

最后,警惕被短视频平台算法影响而忽视了教学视频的

专业性。短视频平台的算法是基于根据用户浏览的历史(比如超过三秒就默认用户感兴趣)、点赞、评论等行为习惯,推荐相应类型的视频。这会导致一部分创作者为了获得流量而迎合算法,创作那些容易上热门或者爆款的视频,比如猎奇或娱乐性强的视频内容。教师在创作短视频的过程中,需警惕被流量和平台的算法影响服务教学的初心。

教师通过深度融合短视频的教学,可构建“具象化认知—引发学生情感共鸣—理论和价值内化”的良性模式,能有效提升高校课堂的教学质量。

三、结语

习近平总书记指出,要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力。高校教师应当主动作为,利用短视频去守正创新,推动教学质量的提升。

参考文献:

- [1] 中国互联网络信息中心. 第55次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL]. (2025-1-17). <http://www.cnnic.cn>.
- [2] 中国网络视听节目服务协会. 中国网络视听发展研究报告(2025)[R/OL]. (2025-3-26). <http://www.cnsa.cn>.
- [3] 陈春林. 高职院校学生手机依赖对课堂教学的影响及对策[J]. 山东电力高等专科学校学报, 2021, 24(5): 66-69.
- [4] 郝海洪, 周巨友. 大数据时代大学生网络主流意识形态引导路径探究[J]. 中国广播电视学刊, 2023(1): 28-33.
- [5] 周钰志, 刘付碧丽, 黄俊萍, 黄佳淳, 李璟. 大学生短视频依赖的现状研究[J]. 心理学进展, 2022, 12(12): 4136-4146.
- [6] 张羽, 徐子燕. 引导青少年合理使用短视频[N]. 光明日报, 2025-3-27(12).
- [7] 陈鹏. 短视频对大学生思政教育的影响及应对策略

研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(15): 79-81.

[8] 艾楚君, 孙淑雅, 马钰莹. 短视频对青年大学生价值观的影响及应对策略——基于10305名青年大学生的调查研究[J]. 中国青年研究, 2023(11): 90-96, 30.

[9] 侯琳. “舌尖上的美美与共”: 民族美食短视频赋能铸牢中华民族共同体意识研究——以柳州螺蛳粉短视频传播为例[J]. 广西民族研究, 2023(5): 52-57.

[10] 秦洋洋, 石磊. 民族类短视频中的中华民族共同体意识构建[J]. 民族学刊, 2024, 15(5): 31-37, 122.

[11] 蒋旦悦. “00后”大学生思想行为特点及教育引导策略[J]. 学校党建与思想教育, 2024(6): 3-6.

[12] 杨晓奇. 教学“泛娱乐化”: 隐忧与化解[J]. 教育研究, 2020(5): 78-85.

[13] “DOU知计划”发布抖音开通5分钟长视频权限[EB/OL]. (2019-3-26). https://www.cas.cn/cm/201903/t20190326_4686565.shtml.

[14] 苏放, 温向明. 短视频应用于高校教学的机遇、问题和对策[J]. 中国大学教学, 2025(3): 77-82.

[15] 浙江大学. 优秀网络文化成果认定实施办法(试行)[Z]. 杭州: 浙江大学党委宣传部, 2023.

[16] 马志超. 高校思政短视频的自我呈现与话语实践[J]. 新闻爱好者, 2023(5): 107-109.

[17] 胡欣红. 清华副教授抖音“出圈”短视频助力知识“破圈”[N]. 北京青年报, 2024-8-15(8).

[18] 新快报综合. 一睁眼就被老祖宗骂醒! 古人“回答我”视频火了[EB/OL]. (2025-3-18). <https://www.xkb.com.cn/articleDetail/387857>.

[19] 习近平. 在全国高校思想政治工作会议上的讲话[N]. 人民日报, 2016-12-9(1).

Exploration on University Educators' Short Video Creation to Enhance Teaching: A Case of “Personally Engaging in the Game”

LIU Yin-suo

(Guangdong Literary and Art Vocational College, Guangzhou Guangdong 510515, China)

Abstract: Short videos have become a crucial channel for contemporary Generation Z university students to acquire information and absorb cultural knowledge. In response to this trend, university educators should actively research and analyze the challenges and opportunities presented by short videos in teaching. They must shift their mindset proactively and “engage directly” by identifying the core elements that make short videos appealing to students. Through institutional training or self-directed learning, educators should courageously join the ranks of short video creators. By continually producing teaching-related short videos and integrating them into the instructional process, they can explore the construction of a deeply integrated short video-based teaching model. This approach forms a virtuous cycle of “visualized cognition—evoking emotional resonance—internalization of theory and values”, which effectively enhances the quality of university classroom teaching.

Key words: university educators; short videos; teaching enhancement; forge a strong sense of community for the Chinese nation

(责任编辑: 桂彬彬)