

教育数智化背景下高职院校营销专业“三链融合” 实践教学模式研究

陈俞飞

(广州科技职业技术大学教务处, 广东广州 510000)

[摘要] 针对教育数智化背景下高职营销专业实践教学与产业需求脱节的问题, 提出以需求链、供给链、成长链为核心的三链融合实践教学模式。通过构建数据驱动的需求传导机制, 建立柔性敏捷的资源供给体系, 实施基于数字画像的成长导航方案, 形成持续优化的质量闭环。实践表明, 该模式有效提升了学生职业综合素养, 推动了教师能力升级, 强化了专业服务社会功能。以学生为中心、以数据为驱动、以融合为路径的核心思想, 对同类院校相关专业实践教学改革具有重要的借鉴意义。

[关键词] 教育数智化; 高职营销; 三链融合; 实践教学; 产教融合

[中图分类号] G434; F713.50-4; F062.4

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)24-0157-04

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.24.054

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

教育数智化背景下, AIGC 技术为高等教育变革注入新动能。高职院校应用数智融合, 驱动教学改革和人才培养, 已成为促进高职教育高水平、高质量发展的关键引擎。数智化赋能高职院校实践教学对重塑职业教育生态具有重大意义。

一、教育数智化背景下高职营销专业实践教学的现状

教育数智化不仅是一次技术升级, 更是教育理念、模式和体系的深刻变革。在此背景下, 审视高职市场营销专业的实践教学, 发现其与飞速发展的营销行业需求之间存在显著脱节, 集中体现为三链(需求链、供给链、成长链)的断裂与失衡。

(一) 需求链之困: 产业需求动态多变与教学内容的静态滞后

数智时代, 营销业态迭代加速, 新媒体运营、大数据营销、元宇宙营销等新领域不断涌现, 企业对人才的需求从传统的销售、策划转向具备数据思维、内容创意、技术工具应用等复合能力。然而, 当前高职营销实践教学的内容体系更新缓慢, 存在明显滞后性。

1. 教材与案例更新缓慢

许多课程仍以传统 4P 理论为核心, 教材案例多年不变, 未能及时融入直播电商、短视频营销、KOL 投放、SEO/SEM 优化等前沿实战内容, 导致学生所学与市场所用严重脱节。

2. 院校感知机制迟滞

学校缺乏有效机制实时捕捉和量化产业需求变化。专业设置与课程调整周期长, 无法对瞬息万变的市场做出敏捷响应。这导致“需求链”信息模糊、传导不畅, 实践教学失去了精准的“靶心”。

(二) 供给链之困: 个性化学习需求与教学资源的同质固化

数智技术为实现个性化、精准化教育提供了可能, 但当前的教学供给模式仍显粗放和单一, 难以满足学生多样化的成长需求。

1. 教学场景单一

实践教学多依赖于封闭的模拟软件或简单的案例分析, 缺乏真实商业环境的复杂性与不确定性。虚拟仿真、AR/VR

等沉浸式技术应用不足, “虚实结合”的实战化教学场景建设滞后。

2. 师资能力脱节

部分教师缺乏企业一线数智营销实战经验, 对新技术、新平台的理解停留在理论层面, 难以指导学生解决真实项目中的复杂问题。“双师型”教师数量不足、质量不高, 成为优质教学资源供给的瓶颈。

3. 资源调配僵化

教学资源(课程、项目、师资)的配置刚性较强, 无法根据学生个体的知识基础、兴趣方向和能力短板进行动态、灵活的供给, 抑制了学生的个性化发展。

(三) 成长链之困: 综合职业能力培养要求与评价体系的片面单一

数智营销要求人才具备持续学习和适应变化的能力, 但现有的教学评价体系难以科学衡量和促进这种可持续的成长。

1. 评价方式固化

对学生的评价多为终结性、标签化的分数, 重理论考试、轻过程实践, 重单一技能、轻综合素养的评价倾向依然存在。无法有效评估学生在真实项目中的创新能力、团队协作能力、数据分析能力等关键职业素养。

2. 成长追踪机制缺失与可持续发展能力培养的不足

院校缺乏对学生学习过程、能力变化、潜力方向的持续追踪与可视化分析。学生难以清晰认知自身的优势与短板, 教师也无法进行精准的学情诊断与成长干预, 导致“成长链”断裂, 可持续发展能力培养不足。

上述“三链”困境相互交织, 根本原因在于彼此割裂, 未能形成一个以数据为驱动、能够动态调整的有机整体。因此, 构建“三链融合”的实践教学模式迫在眉睫。

二、数智化驱动的高职营销专业“三链融合”实践教学模式构建

(一) 模式的理论基础与核心内涵

该模式以产教融合理论、建构主义学习理论和能力本位教育(CBE)理论为基石, 重新定义“三链”:

收稿日期: 2025-10-20

基金项目: 本文系茂名市教育科学“十四五”规划 2024 年度研究项目“数字时代高职院校思政课‘多维融合’教学模式构建与实践研究”(项目编号: mjy2024023)。

作者简介: 陈俞飞(1980—), 男, 湖北天门人, 广州科技职业技术大学副教授, 硕士, 研究方向: 智能营销传播与智能媒体、网络舆情与互联网治理、电子商务与创新创业。

1. 需求链(Demand Chain)

其指通过大数据、人工智能等技术手段,动态、精准捕捉的数字营销产业生态对人才规格与能力的要求集合。它强调需求不再是模糊、滞后的方向性描述,而是可量化、可分析、实时更新的数据流。其内涵包括岗位技能需求热度、新兴技术应用趋势、企业真实项目任务分解等,是实践教学模式设计的逻辑起点和核心依据。

2. 供给链(Supply Chain)

其指高职院校依托数智化平台,对课程、师资、项目、环境等教学资源进行集成、调度与精准配置的响应体系。这一概念借鉴了管理学中的“供应链”思想,强调教学资源应像产品一样,被高效、柔性、个性化地配置给需求方(学生),以快速响应“需求链”的变化。其目标是打破资源壁垒,实现从“有什么教什么”到“需要什么提供什么”的转变,是连接需求与成长的核心中枢。

3. 成长链(Growth Chain)

其指基于学习分析技术和数字画像,为每一位学生规划、追踪、评估并引导其职业能力发展的个性化支持体系。它关注学生从入学到毕业乃至职业发展的全过程,着眼于其知识、技能与素养的全面、可持续发展,是实践教学体系运行的价值终点与最终目标。

(二)“三链”的内在逻辑与融合途径

“三链”并非线性关系,而是一个以数据为纽带的动态闭环生态系统,它们之间存在着紧密的逻辑关联和相互作用机制。需求链是起点,决定了供给链的方向和内容;供给链是保障,支撑成长链的实现;成长链是归宿,反过来验证和优化需求链。

1. 需求牵引供给

“需求链”是起点。通过校企共建的“数字人才需求监测平台”,实时分析招聘网站数据、行业报告、企业调研信息,生成精准的“人才需求画像”,并将其转化为课程标准、教学项目和能力指标,驱动“供给链”的优化与重构。

2. 供给赋能成长

“供给链”是保障。根据“需求链”的指令和“成长链”的反馈,敏捷地配置资源。例如,针对“直播电商”岗位需求,迅速组建由校内教师与企业导师构成的混编教学团队开发模块化课程,提供虚拟仿真实训与真实直播间实战相结合的教学场景,精准赋能学生成长。

3. 成长反馈需求与供给

“成长链”是价值实现与反馈端。利用智慧教学平台记录学生的学习行为、项目成果、技能认证等数据,形成动态的“学生能力数字画像”。此画像一方面为学生个性化学习和职业规划提供指导,另一方面反馈给“需求链”和“供给链”,用于评估培养质量、预警教学问题、优化需求预测和资源供给策略,从而实现闭环优化。

三、“三链融合”实践教学模式的实施路径

“三链融合”模式的有效落地,依赖于一套环环相扣、数据驱动的实施路径。该路径旨在将“需求链”的动态信号高效转化为“供给链”的精准行动,并最终赋能“成长链”的可持续发展。具体实施围绕以下四个层面展开:

(一)构建“数据驱动、动态感知”的需求链传导机制

实现“三链融合”的首要前提是精准、动态地捕捉产业需求,其核心是利用数智技术,建立一套常态化需求监测与转化系统。

1. 建立校企协同的需求监测平台

高职院校应联合行业协会、龙头企业和数据服务商,共同搭建“数字营销人才需求监测平台”。该平台利用网络爬虫技术,定时抓取主流招聘网站(如智联招聘、前程无忧)中与营销相关的大量岗位信息,并对岗位描述中的技能关键词

(如“Python数据分析”“抖音信息流投放”“私域流量运营”“用户画像构建”等)进行词频统计、趋势分析和语义挖掘。同时,平台整合行业白皮书、企业调研问卷和专家访谈等结构化数据,形成多维度、可视化的《区域数字营销人才需求动态报告》。

2. 实现需求数据的教育化转化

获取原始数据后,关键步骤是将其转化为教育领域可理解、可执行的标准。由专业带头人、骨干教师和企业专家组成的“教学标准转化委员会”,需定期解读需求报告,将抽象的岗位要求分解为具体的知识、技能和素养目标,并映射到现有的课程体系中去。例如,当监测数据显示“直播电商运营”岗位的技能要求中“直播间数据实时监控与优化”占比显著提升时,委员会即会指导《新媒体运营》或《电子商务》课程团队开发相应的教学模块、编写实战案例、更新实训项目库,确保教学内容与前沿需求同步。

(二)打造“柔性敏捷、精准响应”的供给链配置体系

面对动态的需求,教学资源的供给必须打破僵化模式,走向柔性化和敏捷化。其核心是构建一个能够快速调度、组合各类教学资源的“供给中台”。

1. 课程资源的模块化与颗粒化重构

将传统的固定课程体系解构为“基础平台课+专业方向模块+前沿项目包”的柔性结构。基础平台课保障营销通识能力;专业方向模块(如“数字广告方向”“内容营销方向”)根据需求变化动态开设、灵活选配;前沿项目包则针对最新的技术或业态(如“元宇宙营销体验”“ChatGPT文案实战”),以1~2周的短期、高强度工作坊形式出现,实现知识的快速迭代和供给。当需求链显示某方向能力需求激增时,系统可快速激活并配置相应课程模块。

2. 教学场景的虚实融合与实战化升级

构建“智慧营销实训中心”是实现教学场景升级的关键。该中心应整合虚拟仿真与真实战场两大功能区域:

(1)虚拟仿真实训区:重点引入“数字营销决策模拟系统”,构建高度仿真的市场竞争环境。学生通过模拟企业真实运营场景,开展市场分析、策略制定和营销决策,系统培养数据分析和综合决策能力。

(2)真实项目作战区:通过校企共建“校中厂”模式,打造校园直播基地、新媒体运营工作室等实战平台。这些平台直接承接企业真实项目,使学生在真实市场环境中接受检验,提升实战能力。

3. 师资队伍“双师”化与动态化管理

实施“双师双岗”计划,建立“企业导师库”和“教师实践基地”。一方面,从合作企业聘任技术骨干或项目经理为产业导师,采用“一课双师”(校内教师讲理论、企业导师讲实战)或“项目导师制”模式参与教学。另一方面,建立教师定期轮训制度,鼓励教师利用寒暑假到企业顶岗实践或开展技术服务,并将其项目经验转化为教学案例。通过数智化的“师资调度平台”,根据课程模块和项目需求,智能匹配最合适的校内外教师资源。

(三)实施“画像导航、个性发展”的成长链赋能方案

“成长链”的核心是将学生视为独特的个体,关注其持续、个性化的成长。通过构建学生数字画像,实现从“批量培养”到“因材施教”的转变。

1. 构建全过程数据采集体系

利用学习管理系统、实训平台、校园卡等工具,无感知地采集学生的学习行为数据(如视频观看时长、论坛发言、作业提交情况)、实践过程数据(如虚拟实训步骤、项目任务完成度、团队协作记录)和成果数据(如比赛获奖、技能证书、作品集)。

2. 生成与解读学生能力数字画像

基于预设的能力模型,对采集的数据进行建模分析,为

每位学生生成动态更新的“能力数字画像”。该画像以雷达图、趋势线等可视化形式,清晰展示学生在“数据分析”“内容创意”“沟通协作”等维度的能力水平、成长轨迹及与目标岗位的差距。

3. 提供个性化的学习导航与干预

导师和学生本人可随时查看画像。系统会根据画像提示,智能推送个性化的学习资源(如推荐相关课程、文章、视频)和实战项目(如建议某学生加强数据分析能力,可推荐其参加数据营销竞赛)。当系统预警某学生存在学习困难或能力短板时,导师可及时介入,提供一对一的学业辅导和职业规划建议,实现精准育人。

4. 建立成长性动态评估机制

改革传统的终结性评价,构建以能力增值为核心的发展性评价体系。评价内容不仅关注最终成果,更重视学生在学习过程中的进步幅度、在团队项目中的贡献度、在解决复杂问题时的创新表现等。评价结果以成长报告的形式向学生反馈,帮助学生清晰认识自己的发展状况,及时调整学习策略。这一机制有效促进了学生的可持续发展能力培养。

(四)形成“监测—评估—反馈—优化”的人才培养质量闭环

“三链融合”是一个动态调整、持续优化的过程。通过建立常态化的质量监测与反馈机制,确保整个模式保持活力。

1. 基于数据的闭环优化

定期将“成长链”的产出结果(如毕业生就业质量、企业满意度、竞赛成绩)与“需求链”的初始目标进行比对分析。召开专业建设指导委员会会议,诊断“供给链”各环节存在的问题。例如,若发现毕业生在“项目管理能力”上普遍偏弱,则反馈至“供给链”,决策增加项目管理相关的实训模块或调整相关课程的教学方法,从而形成一个完整的“需求牵引—供给响应—成长评估—反馈优化”的数据闭环。

2. 多主体参与的人才培养质量评估

建立由学生、教师、企业、校友共同参与的多维度评价体系,通过教学质量评估、毕业生跟踪调查、雇主满意度反馈等方式,形成“监测—评估—反馈—改进”的人才培养质量闭环。

通过以上四条路径的协同实施,“三链融合”实践教学模式得以从理论构想转化为扎实的行动,确保高职营销人才培养能够紧跟时代步伐,满足产业需求。

四、“三链融合”实践教学模式的育人成效

“三链融合”实践教学模式的实施,其根本目的在于提升人才培养质量。该模式在促进学生全面发展、推动教师能力升级、增强专业服务社会能力等方面会产生显著效果。

(一)学生层面:从“被动学习者”到“主动建构者”的深刻转变

该模式最核心的成效体现在学生身上,其知识结构、能力素养和精神面貌发生了根本性改变。

1. 知识技能与岗位需求实现“无缝对接”

知识结构前沿化:通过“需求链”的动态传导和“供给链”的敏捷响应,学生所学内容始终与行业前沿保持同步。他们对直播电商运营、社交媒体广告投放、用户数据分析、AIGC工具应用等数智营销新知识、新技能的掌握程度远高于传统教学模式下的学生。毕业生普遍反馈,“工作中用到的,在学校基本都接触过甚至实战过”,实现了从学校到职场的平滑过渡。

实战技能扎实化:“虚实结合”的供给链配置为学生提供了充足的“练兵场”和“真战场”。例如,参与企业真实项目运营的学生,其项目策划能力、内容创作能力、数据复盘能力和客户沟通能力在实战中得到极大锤炼。

2. 就业质量与职业发展呈现“量质齐升”

就业竞争力显著增强:具备扎实数智营销技能和实战经

验的学生在就业市场上成为“香饽饽”。

雇主满意度持续走高:企业反馈认为这些毕业生“角色转换快”“动手能力强”“具备良好的数据思维和创新能力”,能够快速为企业创造价值。

未来发展潜力可期:由于“成长链”注重可持续发展能力和终身学习能力的培养,毕业生表现出更强的职业适应性和上升潜力。

3. 自主学习意识与综合职业能力显著提升

学习主动性被充分激发:“数字画像”提供的个性化导航和反馈,使学生对自身优势和短板有清晰认知,学习目标更加明确,从“要我学”转变为“我要学”,自主学习、终身学习的意识和能力得到显著增强。

团队协作与沟通能力强化:项目化教学和实战训练通常以小组形式进行,极大地锻炼了学生的团队协作和沟通能力。

解决问题能力与创新精神凸显:在完成真实、复杂的项目任务过程中,学生不再是知识的被动接收者,而是问题的主动解决者和方案的创新设计者。他们学会了在不确定性中寻找方案,批判性思维和创新能力得到有效培养。

(二)教师层面:从“知识传授者”到“学习赋能者”的角色进化

1. “双师”素质实质性提升

通过“企业实践基地”和“产业导师库”机制,教师深入企业一线顶岗实践、开展技术服务的频率和深度大幅增加。他们不仅更新了自身的知识库,更将鲜活的实战案例、最新的技术工具反哺教学,实现了从理论到实践、再从实践到理论的良好循环,真正成为既懂教学又懂行业的“双师型”教师。

2. 教学改革与科研成果丰硕

基于改革实践,教师团队申报教改课题、发表论文、开发精品课程和新型活页式、工作手册式教材,成功将实践成果转化为理论产出,教学与科研能力同步飞跃。

3. 社会服务能力显著增强

教师利用在参与校企合作项目中积累的经验和能力,积极为区域中小企业提供数字营销诊断、员工培训、技术咨询等服务,不仅可提升学校的社会声誉,也能开辟教师职业发展的新路径。

(三)专业与社会层面:从“单一培养体”向“价值共创体”的生态跃升

该模式的实施不仅能推动专业内涵的持续深化,更可实现社会服务功能的系统性拓展,逐步构建起开放协同、互惠共赢的职业教育新生态。

1. 专业内涵持续深化,品牌影响力扩大

专业建设实现内涵式发展,品牌效应显著提升,其标志是形成动态优化的优质教学资源库,以及专业认可度的质的飞跃。招生质量与社会声誉同步跃升,品牌影响力持续扩大。

2. 产教融合迈入深水区,校企协同机制日益巩固

通过共建产业学院、协同创新中心等实体化平台,校企双方在人才培养、技术研发、资源整合等方面形成了“利益共享、责任共担”的战略协同关系。企业角色发生根本转变,从单纯的人才需求方,转变为主动参与人才培养全过程的设计者、合作者与受益者,获得了稳定的人才供给与技术支持,参与职业教育的内生动力得到充分激发。

3. 社会服务能力全面提升,辐射引领作用不断凸显

专业师生依托所形成的数智营销核心能力,积极服务于区域经济社会发展。通过为地方特色产品品牌推广、乡村旅游形象塑造、中小企业数字化转型等提供精准的营销策划与技术支持,成为推动区域产业升级的重要力量。同时,成熟的改革经验通过学术交流、公开示范、资源共享等多种途径,为同类院校的相关专业建设提供可借鉴的范式,发挥辐射引领效应。

(下转第166页)

A Study on the Ideological and Political Education Reform Path of the “College Chinese” Course Empowered by Digital Intelligence

NIU Jin-xia

(School of Liberal Arts, Xi'an University of Finance and Economics, Xi'an Shaanxi 710061, China)

Abstract: With the rapid advancement of digital and intelligent technologies, new opportunities and challenges have emerged for the reform of basic courses in higher education. “College Chinese”, as an important discipline in general education, not only undertakes the crucial tasks of guiding value formation among college students and promoting traditional Chinese culture but also needs to respond to the societal call for digital transformation at the ideological and political level. This paper discusses how “College Chinese” can deepen ideological and political reforms under the technological trend of digital and intelligent empowerment, focusing on three aspects: the urgency of digital empowerment activities, the directional paths for integrating digital and intelligent technologies into the ideological and political education of “College Chinese”, and the practical approaches for its implementation. The aim is to cultivate well-rounded talents with critical thinking, digital mindset, technical application skills, and a sense of social responsibility in the post-AI era.

Key words: digital and intelligent empowerment; “College Chinese”; ideological and political education in curricula; post-AI era; digital transformation

(责任编辑:章樊)

(上接第159页)

五、结语

“需求链—供给链—成长链”三链融合实践教学模式,是针对教育数智化挑战的一次系统性回应。它通过数据驱动,有效破解了高职营销专业实践教学与产业脱节、供给僵化、成长模糊的困境,实现了人才培养供给侧与产业需求侧的动态平衡。未来,该模式在数据隐私安全、跨平台数据互通、教师数智素养持续提升等方面仍需深化研究。但其以学生为中心、以数据为驱动、以融合为路径的核心思想,对高职院校其他专业的教学改革亦具有重要的借鉴意义。

参考文献:

- [1]郭向萌.校地协同三链耦合教育共同体视阈下师范生实践能力培养的创新与实践——以洛阳师范学院为例[J].洛阳师范学院学报,2025,44(8):86-90.
- [2]陈苏娜.基于学习者画像的学习支持服务实践研究[D].黄石:湖北师范大学,2024.
- [3]周振.基于学习者画像的精准教学服务[D].武汉:武汉体育学院,2024.
- [4]毛文秀.数智化背景下的教师发展研究[D].徐州:江苏师范大学,2021.

Research on the Practical Teaching Model of “Triple-chain Integration” for Marketing Majors in Higher Vocational Colleges under the Background of Educational Digitalization and Intellectualization

CHEN Yu-fei

(Office of Academic Affairs, Guangzhou Vocational University of Science and Technology, Guangzhou Guangdong 510000, China)

Abstract: To address the misalignment between practical teaching and industry demands in marketing programs at higher vocational colleges within the context of educational digitalization and intellectualization, this study proposes a practical teaching model centered on the integration of three chains: demand, supply, and growth. By establishing a data-driven demand transmission mechanism, creating a flexible and agile resource supply system, implementing a growth navigation scheme based on digital profiles, and forming a continuously optimized quality closed loop, the model effectively enhances students' comprehensive professional competencies, promotes the upskilling of teachers, and strengthens the social service function of the program. The core philosophy—student-centered, data-driven, and integration-focused—offers significant referential value for practical teaching reforms in related disciplines at peer institutions.

Key words: educational digitalization and intellectualization; higher vocational marketing; triple-chain integration; practical teaching; industry-education integration

(责任编辑:陈思婷)