

# 全媒体时代 Z 世代青年党建工作质量提升研究

刘琪<sup>1</sup>,刘雅<sup>2</sup>

(1. 淮阴工学院团委,江苏淮安 223001;2. 淮阴工学院人文学院,江苏淮安 223001)

**[摘要]**在“全程、全息、全员、全效”媒体纵深渗透之际,Z世代大学生作为“网络原住民”,正以弹幕式认知、圈层化交往重构政治社会化的底层逻辑,其思想行为特征与党建工作模式面临新的适配挑战。研究系统阐释全媒体与Z世代青年党建的融合机理,运用文献研究法与案例分析法,分析高校Z世代青年学生党建的实践经验、现实挑战与发展机遇,从“制度—技术—人才”三维赋能,构建全媒体时代Z世代青年党建质量提升路径,为高校实现党建引领与育人目标同向同行提供实践参考。

**[关键词]**全媒体;Z世代;高校学生党建;党建质量

**[中图分类号]** D267.6; D432.6; G206.2 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)24-0138-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.24.048

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2024年12月,我国网民规模已达11.08亿人,其中“20~29岁网民占比13.8%,人均每周上网28.3小时,高于总体水平”,大学生信息获取已呈现“算法投喂—兴趣圈层—即时反馈”的三段式闭环。习近平总书记在党的二十大报告中强调“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”,这为党建工作创新指明了方向。高校学生党建工作是党的建设新的伟大工程的重要组成部分,当代大学生作为Z世代核心群体,成长于互联网环境,对全媒体有着天然的亲近感与依赖性。如何适应全媒体时代新要求,推动党建工作与Z世代青年认知习惯深度融合,成为高校党建工作的紧迫课题。研究立足全媒体时代特征与Z世代青年特点,结合高校实践探索,深入探讨青年党建质量提升的系统性方案。

## 一、理论基础与核心概念界定

### (一)文献综述

当前,学界关于全媒体与高校党建的研究主要聚焦在以下三个维度:一是方法载体创新研究,众多学者分别以大数据、云计算等为切入点,积极探索移动党建、云上党建等党建育人新模式,试图通过技术载体革新破解传统党建形式单一的问题。二是体制机制优化研究,涉及党建育人“时、度、效”的精准把握、红色基因领航工程的构建、标准化建设的稳步推进等,旨在通过制度完善提升党建规范化水平。三是现实问题研究,明确指出全媒体环境下大学生价值观易受多元思潮冲击、党建队伍媒介素养不足、全媒体资源整合低效等突出矛盾,为后续研究指明了方向。

既有研究为文章提供了重要的参考基础,但仍存在明显不足:一方面,对全媒体与党建工作的融合机理阐释不够系统深入,缺乏对二者内在逻辑的精准解剖;另一方面,缺乏基于实证调研的整体性提升路径设计。文章将明确核心概念的内涵,深度结合淮阴工学院的实践案例,系统构建党建质

量提升体系,力求为新时代高校学生党建工作的提质增效提供有力的理论支撑和切实可行的实践借鉴。

### (二)Z世代青年党建的内涵

Z世代青年党建是新时代高校党建工作的核心组成部分,特指面向“95后”“00后”青年群体(以高校学生为主要对象)开展的党的建设实践,是党在高等教育领域筑牢战斗堡垒、凝聚青年力量、落实立德树人根本任务的关键载体。

从根本遵循看,Z世代青年党建以党的建设总要求为指引,严格落实《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》等制度规范,聚焦政治建设引领、思想教育渗透、组织体系完善、作风纪律强化等核心内容,始终将“不断提高党的建设质量”作为根本目标,致力于培养政治坚定、素质过硬、勇于担当的青年马克思主义者,为党的事业输送新鲜血液。

从时代特征看,Z世代青年党建工作的工作对象是朝气蓬勃的大学生,应契合当代大学生原生数字化生存、个性化成长需求、圈层化交往习惯的群体特质,以系统思维和创新理念适配全媒体时代传播规律,通过动态优化党组织设置、强化各级党组织纵向联动与横向协同,将思想政治引领、党员教育管理、青年成长服务等深度融入支部建设;注重以“轻量化、场景化、社交化”方式创新教育载体,激活基层党支部战斗堡垒作用。

从实践导向看,Z世代青年党建工作突出“大抓基层、抓实基层”的鲜明导向,强调以标准化规范化建设夯实组织根基,加强基层党组织带头人队伍建设。尤其选拔政治素质高、熟悉青年特点、具备媒介素养的党员担任支部书记,充分发挥教师党支部“双带头人”在思想引领与专业指导中的复合作用,最终实现以坚强组织力量凝聚Z世代青年,为教育强国建设注入青春动能。

### (三)全媒体的核心特征

习近平总书记指出:“全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”,这是习近平总书记首次

收稿日期:2025-9-28

**基金项目:**本文系2020年江苏高校哲学社会科学一般项目“应用型高校产教融合动力研究”(项目编号:2020SJA1789);2024年江苏省社科应用研究精品工程思政专项课题“‘大思政’视域下工科院校‘以美育人’实践路径研究”(项目编号:24SZB-017);2025年江苏省高等教育教改研究课题一般项目“基于地方产业需求的应用型高校创新创业教育与实践教学协同模式研究”阶段性研究成果(项目编号:2025JGYB081)。

**作者简介:**刘琪(1991—),女,江苏徐州人,淮阴工学院团委助理研究员,硕士,研究方向:大学生思想政治教育、大学生党建、教育经济与管理。

对全媒体时代下的媒体形态做出的形象阐释,指出了今后一段时间全媒体时代发展目标。这里强调,全媒体是相互关联、有机统一的传播体系,为Z世代青年党建提供了全新的技术支撑与传播范式。其中,“全程媒体”是指突破时间维度,使信息传播呈现“全球化、零时差”特征。“全息媒体”指突破空间维度,信息可跨介质传播,形成“万物皆媒”的态势。“全员媒体”突破了主体维度,公众从信息接收者转变为参与者,形成多向互动的传播格局。“全效媒体”指整合信息、社交、服务等功能,实现精准传播与综合效能。

## 二、全媒体与Z世代青年党建的融合机理

### (一)理念契合性:动态化党建模式的构建

Z世代青年具有追求个性、注重互动的鲜明特征,与全媒体时代的特征之一“全员媒体”,全员参与、即时互动的传播理念高度契合。通过微电影、微视频、动漫等青年喜闻乐见的形式,把原本静态、平面的党建内容转化为动态、立体的呈现,实现党建工作从“灌输式”向“浸润式”的转变。

### (二)技术嵌入性:育人过程的全链条优化

全媒体技术通过内容、路径与机制三重嵌入,深度优化Z世代青年党建育人过程。在内容层面,突破时空界限,将“四史”教育、时政热点转化为数字化资源,契合青年碎片化学习习惯;在路径层面,借助大数据洞察青年大学生的思想动态与兴趣偏好,实现教育精准推送;在机制层面,构建信息过滤与安全防护体系,加强网络安全防护。

### (三)机制协同性:党建体系的整体性增强

在Z世代青年党建工作中,应搭建传统媒体与新兴媒体相结合的传播矩阵,实现功能互补、错位发展。传统媒体如校报可发挥其权威性、深度报道的优势,对党的重大政策进行深度解读;新媒体如微信公众号、抖音账号则利用其传播速度快、互动性强的特点,以短视频、图文海报等形式发布党建资讯、开展线上互动活动,二者相互补充,实现资源的高效利用与差异化发展。

## 三、全媒体时代Z世代青年党建的现实审视

### (一)个案选择

为客观评估全媒体时代高校青年党建工作实效,笔者以淮阴工学院作为个案研究对象。该校作为江苏省应用型高校代表,始终坚持将青年党建工作与学生全面发展需求深度融合,其党建创新实践具有较强的示范价值。一方面,该校党建标准化建设成效显著,自2018年实施《基层党组织标准化建设实施办法》以来,通过“标准化建设年”“优质化建设年”“特色化建设年”梯次推进,2019年底实现全校50个学生党支部标准化全面达标。另一方面,其培育的学生样板党支部具有代表性,电子信息工程学院学生第一党支部,以电子信息工程专业学生党员为主体,2023年获批“全国党建工作样板支部”培育单位;自动化学院第五党支部以电气、自动化专业学生党员为支部成员,于2018年获评江苏省首批党建工作样板支部培育建设单位。

为系统收集研究数据,笔者通过座谈会、个别访谈等形式与120余名师生党员深入了解党建实践中的具体做法与现实困境,同时依托“问卷星”平台开展线上问卷调查,共收集有效问卷965份(其中学生党员929份,占比96.3%;教师党员36份,占比3.7%)。经检验,问卷信度 $\alpha$ 系数为0.802(>0.8),效度KMO值为0.865(>0.6),调研数据具有较高可靠性与有效性,为后续分析提供了扎实支撑。

### (二)个案的实践成效

#### 1. 资源重组:碎片化时间的“微学习”

该校通过整合党建资源,打造“线上+线下”相融合的学

习体系,有效适配Z世代青年碎片化学习习惯。依托校院两级官网、微信公众号、抖音等平台,推送“百名书记讲党史”“党史青年说”等原创内容,将党的创新理论拆解为5-10分钟的微视频、图文等形式,嵌入青年日常社交场景。调研显示,69.21%的大学生党员认为网络新媒体等技术手段对教育管理党员“非常有效”。

#### 2. 实时互动:弹幕参与实现“水平信任”

在组织生活创新中引入弹幕互动机制,打破传统党课“单向讲授”的局限。调研显示,采用弹幕互动模式后,青年党员主动发言率从23%提升至76%,82.5%的学生党员表示“通过弹幕更愿意表达真实想法”。这种互动形式弱化了层级差异,强化了同辈间的思想共鸣,构建起基于共同话语的“水平信任”。

#### 3. 认同强化:虚拟IP构建“双重认同”

针对Z世代青年对个性化表达的需求,学校设计校园系列卡通形象“淮小工”“淮小美”虚拟IP形象,将其应用于主题党日、新生入学教育等场景,该校园卡通形象IP通过表情包、短视频等形式演绎党史故事、解读政策要点,在微信、抖音等平台传播,累计获得青年党员点赞转发量上万次,使青年党员的理论认同与情感认同得到双重强化。问卷调查显示,79.3%的学生党员对虚拟IP的接受度较高,认为“这种形式让党建内容更亲切”。

(三)全媒体时代下Z世代青年党建发展面临的现实挑战

#### 1. 制度堵点:传统考核范式与全媒体需求适配不够

对比淮阴工学院2024年度党的建设成效评价考核和党组织书记抓基层党建述职评议考核文件看,“线下组织生活出席率”“纸质台账完备度”等可直接观测的实体行为占据绝对主导(合计约35%),而对“线上学习参与度”“数字内容生产与传播影响力”等表征Z世代媒介实践的指标未赋予任何量化权重。由此产生的制度激励扭曲,促使基层党支部将有限治理资源优先配置于实体空间合规,而非面向Z世代的数字场景创新。

#### 2. 技术痛点:全媒体资源优化整合不足

该校现行党建考核仍以“调阅材料、实地察看”为核心手段,对跨部门数据共享、平台整合未设流程标准。党委组织部、宣传部与信息中心在数字党建资源整合中的职责边界模糊,造成“平台重复建设、数据不互通”的低效格局,进而抑制了面向Z世代的统一数字身份认证与学习轨迹画像的可能。

#### 3. 人才弱点:党务工作者数字素养不强

基层党务工作者的全媒体应用能力有待提升,45.2%的支部书记表示“缺乏新媒体内容创作、数据分析等技能”;青年党建骨干队伍稳定性不足,因学业压力、就业导向等原因,学生新媒体运营团队年流失率达28.7%。

## 四、全媒体时代Z世代青年党建质量提升的路径构建

### (一)制度激励的治理机制优化

全媒体时代提升学生党建质量,体制机制建设是根本保障。高校需紧密围绕立德树人的根本任务,在多个方面开展合作与整合。一是校级层面需成立全媒体党建工作领导小组,由校党委领导牵头,组织、宣传、学工、信息网络等多部门参与,形成战略决策合力。二是构建明晰的权责体系,明确界定全媒体与党建责任清单的边界要求,将“数字党建指标”纳入党建考核体系,逐级构建守土有责、守土负责、守土尽责的责任清单体系。三是健全监管防护机制。运用大数据技术动态采集学生党员网络行为特征,建立舆情异常预警模型,完善信息安全防护体系,筑牢党建网络安全屏障。

### (二)平台赋能的技术系统整合

随着全媒体技术的不断发展,高校学生党建工作应积极顺应时代潮流,运用全媒体思维和现代信息技术整合党建资源,推动党建工作的智慧化发展,构建功能完备的全媒体党建系统。一是以微服务架构打造一体化党务信息系统。整合党务业务资源,实现入党申请、党费缴纳、组织关系转接等党务业务“一网通办”。二是精准配置学习资源。聚焦党员、预备党员、积极分子等不同群体,定向推送差异化教育内容。内容体系中,既包含党建基础知识、时事政治等必修模块,也提供个性化学习资源供学生自主选学。各群体可依托移动终端,随时随地学习党的最新理论成果与方针政策。三是拓展服务资源。通过平台整合学业指导、就业咨询等服务,实现党建工作与青年需求的精准对接。

### (三)人才培养的能力结构重塑

信息多而紧密的全媒体时代,深刻改变了Z世代大学生的学习习惯和生活方式,高校党务工作者需紧跟时代步伐,时刻在线,充分释放“全媒体+党建”的强大势能。一是高度重视党务工作者和大学学生的媒介素养教育,针对学生党支部书记开设“新媒体运营工作坊”,充分发挥各影响因素的协同作用。二是外聘省市融媒体、党史研究专家担任校外导师,负责战略创意与风险把控,借助“外脑”激活高校内部发展活力。三是建立“数字党务人才池”数据库,成员包含党务工作者及学生党员,鼓励师生党员以“青言青语”原创党的最新理论成果,将其原创作品的播放量作为党员实践作业,可在党员发展考试中换算一定的学分,激发大学生党员主动学习的兴趣。

### 五、研究结论与展望

在全媒体时代背景下,提升高校Z世代青年党建质量,是高校坚持社会主义办学方向、落实立德树人根本任务的题

中应有之义。研究发现全媒体与Z世代青年党建在理念、技术和机制上存在高度契合性、嵌入性与协同性。当前高校虽然在资源重组、技术媒介利用和青年个性化表达方面积累了一些实践经验,但仍面临着传统机制不适、资源整合不足、人才梯队不强等挑战。基于此,从制度、平台、人才三方面构建的机制优化、技术系统整合、素质能力提高的提升路径体系可有效指导实践。

但该研究仍是伴随认识升华与实践深化的动态过程,研究深度与广度有待进一步拓展。未来,研究应可结合更多高校实践案例验证完善路径体系,加强新兴媒体技术应用研究,深入把握不同Z世代青年群体需求以提高党建个性化与实效性,为高校Z世代青年党建高质量发展提供更有力的理论与实践支撑。

### 参考文献:

- [1]曹东勃,刘康.高校学生党员“两面人”现象的思想根源及其精准治理[J].郑州轻工业学院学报(社会科学版),2020,21(1):10-20.
- [2]林超,杨方.高校“Z世代”思想政治教育模式创新与实践探析[J].扬州大学学报(高教研究版),2024,28(3):83-91.
- [3]孙景宏.以高质量党建引领高等教育综合改革为教育强国建设提供强大支撑[J].思想教育研究,2025(5):20-23.
- [4]杨宇辰.Z世代网络互动仪式的生成机制分析[J].中国特色社会主义研究,2024(3):105-113.
- [5]李从玉,辛向阳.全媒体发展与网络意识形态安全风险防控[J].人民论坛,2024(12):74-76.
- [6]曲一歌.大学生党建与思想政治教育协同育人论[J].学校党建与思想教育,2019(16):28-30.

## Research on Improving the Quality of Party Building Work Among Generation Z Youth in the All-media Era

LIU Qi<sup>1</sup>, LIU Ya<sup>2</sup>

- (1. Youth League Committee of Huaiyin Institute of Technology, Huai'an Jiangsu 223001;
2. School of Humanities, Huaiyin Institute of Technology, Huai'an Jiangsu 223001, China)

**Abstract:** During the “full-process, full-holographic, full-staff, and full-effect” media in-depth penetration, as “digital natives”, Z-Generation college students are reconfiguring the underlying logic of political socialization through bullet-screen cognition and circle-based interaction. Their ideological and behavioral characteristics are facing new adaptation challenges in relation to the work of Party building. This study systematically explains the integration mechanism of all-media and the Party building of Z-Generation young people, using the methods of literature research and case analysis. It analyzes the practical experiences, current challenges, and development opportunities of Party building among Z-Generation college students in universities, and from the three-dimensional empowerment of “system — technology — talent”, constructs a path for improving the quality of Party building among Z-Generation young people in the all-media era. This provides practical references for universities to achieve the alignment of Party building leadership and educational goals.

**Key words:** all-media; Generation Z; Party building among college students; quality of Party building

(责任编辑:章樊)