

基于儒家文化与大唐文化发展模式探究赵文化的 传承创新机制

赵丽强¹, 危玲玲²

(1. 邯郸学院, 河北邯郸 056000; 2. 中国教育科学研究院, 北京 100000)

[摘要]赵文化作为中华文化的重要组成部分,其“创新、融合、担当、务实”的精神特质在当代仍具有重要的现实意义。本文对赵文化的发展脉络和核心特质进行了梳理和总结,发现赵文化传承创新面临传承载体碎片化、传播形式单一、创新转化不足、区域协同薄弱等现实问题,借鉴儒家文化、大唐文化的成功发展经验,提出构建“物质遗产+非遗+文献”三维保护机制、创新“符号+场景+数字”传播方式、开发“文旅+文创+影视”产业融合途径、构建“校内+校外”完整教育体系、建立“政府+企业+社会”协同联动机制等解决方案,为赵文化的当代复兴提供理论参考与实践路径。

[关键词]赵文化; 传承创新; 机制构建; 儒家文化; 大唐文化

[中图分类号] K292.5; G122; K203

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)24-0117-04

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.24.041

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

文化是一个国家、一个民族的灵魂,赵文化是中原文化的重要支柱,影响中国已2000多年,该文化既有北方游牧文化的特点,也有中原农耕文化的特点,赵文化历史悠久、兼容并蓄。

一、赵文化的形成与发展

赵文化的形成可追溯至西周时期,是一个不断适应地缘环境、融合多元文化的过程。赵国的前身是春秋时期的晋国赵氏先祖,至战国时期赵烈侯正式建立赵国,定都邯郸,成为“战国七雄”之一。赵文化的发展历经了三个阶段:一是春秋时期的“晋地根基期”,由于赵文化最初源于晋文化体系,深受晋文化“尚法”“重礼”“尚贤尚能”的传统影响,这种思想成为赵文化的原始基因;二是战国时期的“胡服骑射转型期”,赵武灵王推行“胡服骑射”,打破了“华夏正统”的文化偏见,主动吸收游牧民族的军事优势,这种改革不仅提升了军事实力,更推动了社会观念的开放,形成“兼容并蓄”的文化品格;三是秦汉至明清的“区域融合期”,由于战国时期燕赵地理位置毗邻、历史渊源相近、文化特征相似等原因,两种文化逐渐形成以“燕赵文化”为统称的区域文化体系。

二、赵文化传承创新的现实困境

(一) 传承载体碎片化

赵文化的物质载体有邯郸赵王城遗址、武灵丛台、七贤祠等古迹,非物质载体有冀南皮影戏、武安傩戏等非遗项目。但随着城市化进程的加快和现代社会需求的更新,部分历史街区和传统表演受到了影响,赵文化的物质载体和非物质载体正在逐渐减少。物质载体方面问题比较突出的是多数物质遗产保护停留在“圈地保护”层面,并未做到实质性修复与活化利用,如很多游客对赵王城遗址慕名而来,到后发现仅有夯土城墙,体验感不佳。在非物质载体方面,许多传统技艺的学习周期长、收益慢,这就会导致年轻一代对传统技艺的学习热情下降,甚至有非遗传承后继乏人、技艺失传的危险。此外,关于赵文化的文献资料缺乏系统性整理,人们对

赵文化的了解多数是从《史记》《战国策》等古籍的部分篇章中获得的,导致对赵文化的记忆模糊。

(二) 传播形式单一

当前赵文化的传播方式仍以博物馆展览、书籍出版、学术讲座等传统方式为主,传播途径狭窄,传播内容缺乏吸引力,传播效果一般。在新媒体时代,赵文化尚未能有效利用短视频、社交媒体等新兴传播平台与当代青年进行有效连接,这导致文化传播的“圈层化”明显,很多人对赵文化及其精神了解不多。

(三) 创新转化不足

赵文化创新转化仍处于初级阶段:一是赵文化的现代转化缺乏系统性规划,赵文化IP缺乏鲜明的辨识度,难以实现文化价值向经济价值和社会价值的有效转化;二是文化与旅游融合程度不够,娲皇宫、邯郸广府古城等均为5A级景区,仍以“观光游”为主,游客的文化体验感较弱;三是数字技术应用滞后,尚未开发适合于青年群体的手游、动漫、虚拟展馆等赵文化主题,无法带动“数字原住民”的参与热情。

(四) 区域协同薄弱

赵文化是以赵国邯郸为基础的地域文化,覆盖了河北、山西、河南等省份。但目前尚未有跨区域的赵文化传承创新协同机制,在资源开发方面,每个区域都各自为政,存在重复建设、资源浪费等问题,未能有效整合,这样就减弱了赵文化整体的影响力。

三、其他地域文化传承创新的经验借鉴

(一) 儒家文化

儒家文化以孔子思想为核心,在中国绵延两千余年,其成功经验集中体现为价值重构、仪式再造和教育渗透三个维度。

1. 价值重构

在儒家文化中,“仁、义、礼、智、信”是核心的道德规范体系,称为“五常”,它对个人品德修养提出了具体要求,也影响

收稿日期:2025-9-23

基金项目:本文系邯郸市哲学社会科学规划研究课题“历史唯物主义视域下赵文化传承创新机制研究”阶段性成果(项目编号: XW2025162)。

作者简介:赵丽强(1982—),男,河北邯郸人,邯郸学院副教授,博士,主要从事美术教育、文化传播研究。

了社会伦理秩序。儒家核心伦理理念与社会主义核心价值观的结合,顺应了时代发展的内在要求,两者在精神内核上高度契合,是传统文化与现代文明的互补共进。如儒家的“仁”强调“爱他人”,这与社会主义核心价值观社会层面中的“和谐”、公民层面的“友善”相呼应,共同指向人际和睦、社会有序的正向引导;儒家的“信”即诚实守信,强调“言必信,行必果”,这与公民层面的“诚信”含义一样,共同将诚信作为个人行为和社会交往的基本准则。

2. 仪式再造

尊师重教是我国的优良传统,祭孔大典自古备受重视,据统计,历代帝王专门或者便道祭拜,或者派遣官员代祭,达196次。“祭孔大典”被列入国家级非遗,不仅现场有祭祀仪式、乐舞表演,线上也有海内外多家文化机构开展全球“云祭孔”,持续向世界展示儒家文化的独特魅力,促进不同文化间的交流互鉴。

3. 教育渗透

在国内,多所学校通过“国学班”“经典诵读”等形式再塑儒家经典;在国外,全球已建立了数百所孔子学院、孔子学堂,成为弘扬儒家文化的国际化平台,为中外文化交流做出了重要贡献。

(二) 大唐文化

大唐文化以“开放包容、多元繁荣”为核心,其创新路径主要表现在IP符号化、沉浸式场景和产业生态链三个方面。

1. IP符号化

大唐文化拥有众多极具代表性的元素,如唐诗、唐三彩、唐服饰等,并且已将这些元素IP符号化,极大地提升了大唐文化的影响力。“唐妞”也是代表性IP符号之一,这一卡通形象来源于陕西历史博物馆唐三彩仕女俑,形象为高髻娥眉、面如满月、体态丰满、身穿襦裙。真人版唐妞身着唐装穿梭于大唐不夜城,从虚拟中走到了现实,让大众对大唐仕女形象有了更加直观的了解。

2. 街景仿唐代风格

西安大唐不夜城的街区建筑模仿唐朝风格,飞檐斗拱、雕梁画栋,加上璀璨灯光的运用,让大众身临其境地感受大唐文化的魅力。在这种气氛烘托下,以李白、房玄龄、杜如晦历史名人为主线、代表宫廷文化的《华灯太白》《盛唐密盒》系列艺术演出层出不穷,通过问答等形式演员与游客互动起来,游客仿佛梦回大唐。而长安十二时辰主题街区为市井生活体验空间,该街区以电视剧《长安十二时辰》为蓝本建造,不仅设有影视剧中虚拟的靖安司沙盘、日晷、望楼等场景,还有杏仁酪、五香饮等长安饮食和投壶、双陆等唐风娱乐活动,让游客全方位体验长安城的市井生活。

3. 产业生态链

构建“文创—文旅—影视”产业链,研发与唐朝文化相关的饰品类、生活用品类文创产品吸引了众多游客。旅游产业中,开发大唐文化为主题的旅游线路时,除了考虑将西安本地的大唐文化景点串联游之外,还扩展到周边地区,使大唐文化旅游版图更加完整。同时,也会带动住宿、餐饮、交通等相关产业的发展。影视动漫领域,随着《长安的荔枝》《长安三万里》等影视剧的热播,观众在追剧的同时,也领略了大唐的繁华与文化底蕴,实现了文化价值与商业价值的双赢。

四、赵文化传承创新机制的构建路径

(一) 构建“物质遗产+非遗+文献”三维保护机制,夯实传承根基

传承是创新的前提,需从物质遗产活化保护、非物质文化遗产活化传承、文献资源系统整理三个维度构建保护体系,实

现赵文化的“活态传承”。

1. 物质遗产活化保护

邯郸是赵文化形成的中心,研究赵文化需以邯郸为中心,逐渐过渡到周边地区。为此,笔者于2025年7月对回车巷、学步桥、赵王城遗址、武灵旧馆、七贤祠、广府古城、磁州窑等多个赵文化物质遗产进行了调研,并将其分为遗址类、文物类和古建筑类,分类进行保护。遗址类有永年洛关城等都城遗址、赵长城遗址(南段)等军事遗址和赵王陵等墓葬遗址,主要的保护措施有三项:一是物理隔离与修复,对核心遗址,划定范围,设置围栏、标识牌,严禁任何破坏行为;针对城墙、台基可采用“夯土补砌”技术对其进行修复。二是科技监测,安装土壤湿度传感器,实时监测遗址夯土的情况,防止风化、水土流失;安装监控系统,防止人为破坏。三是适度展示,在遗址周边建设“遗址公园”即可,既可以展示遗址遗韵,又避免了过度挖掘。文物类有青铜类、玉器类、陶器与瓷器类、文字与铭刻类,主要的保护措施有三项:一是文物修复,对青铜剑、玉璧等文物,采用“微痕修复”技术;对易碎陶器,采用“石膏加固+拼接”工艺。二是数字化保护,下文“数字赋能”部分有详细介绍,在此不再赘述。三是安全防护,在各大赵文化馆藏机构,设置恒温恒湿展柜,并配备安保系统,防盗、防损。古建筑类有邢台郭守敬纪念馆等纪念性建筑和涉县娲皇宫等关联遗存建筑,主要的保护措施有三项:一是原真性修缮,遵从“不改变文物原状”原则对古建筑修缮时使用传统材料,而不使用现代材料;禁止给古建筑添加现代装饰。二是功能活化,对古城或者纪念馆内展示非遗,游客感受更深,也避免古建筑的闲置。三是环境协调,控制古建筑周边建筑高度,突出主体建筑;解决周边污染问题,改善空气质量。

2. 非物质文化遗产活态传承

设立“赵文化非遗传承基金”,专款专用,资助馆陶四股弦、邯郸剪纸等非遗项目。非遗之间的融合可以一举两得,在地方戏曲中融入人们耳熟能详的邯郸经典成语故事,增强非遗的观赏性与参与性,提高赵文化的传播效率。

3. 文献资源系统整理

赵文化零散地记录在《史记》《战国策》等文献中,需要将其收集、整理、独立编纂成册,同时将当地民间传说、习俗以及地方志中有关赵文化的资料添加其中,建立数字化文献库。

(二) 创新“符号+场景+数字”传播方式,增强时代共鸣

传播是扩大赵文化影响力的重要一环,通过符号提炼、场景营造、数字赋能等传播方式让赵文化“看得见、摸得着、记得住”。

1. 符号提炼

赵文化蕴含着丰富的文化符号。首先从中梳理并提炼有代表性的文化符号——和氏璧是玉器符号,胡服骑射是服饰符号,邯郸故城是建筑符号,负荆请罪是典故符号等。赵文化符号数据库的建立是现代设计转化的基础。其次,在对这些符号进行现代转化时给予现代精神意义,“胡服骑射”代表改革精神,“毛遂自荐”代表担当精神,激活文化符号的生命力,使之融入人们的工作和日常生活中。

2. 场景营造

考虑到人们白天需要工作,可以在邯郸市区打造“赵都不夜城”,复原赵国街道、商铺的场景,既展示了胡服,又允许游客参加骑射等马术表演;举办“赵文化节”,创造“平原君门客”互动游戏,让游客在“战国军阵体验”“古代蹴鞠比赛”“赵王议事”等沉浸式体验项目中参与历史场景再现,从中体验赵文化精神。丛台公园设有“毛遂自荐”区域,游客可以自行表演、演唱。

3. 数字赋能

数字技术的运用能够打破时空壁垒,为赵文化资源的高效传播开辟新的技术路径。

一是针对赵文化遗产进行数字化保护,针对赵王城遗址、古墓葬等核心文物资源进行系统性保护和修复,并建立“赵文化数字文化馆”。在保护夯土城墙的基础上,利用三维扫描、虚拟现实(VR)等技术虚拟“参观”赵王城,用户可以扫描二维码“穿越”至战国时期的邯郸,“看到”赵王宫殿、邯郸城郭等的面貌,了解到当时的建筑风格、服饰特点等,并与赵武灵王、蔺相如、廉颇等历史人物进行对话,深切感受赵文化物质遗产的魅力,这样不仅实现在线展示,也便于文化遗产的永久保存。

二是借助增强现实(AR)、互动游戏等技术开发赵文化数字产品。可以开发赵文化AR导览系统,游客在游览邯郸古城过程中,用手机扫描重现虚拟的赵国历史场景,也可以与腾讯、网易等企业合作,设计“胡服骑射”“战国风云”等主题手游,将赵国人文、地理、人物融入游戏之中,让“网络居民”在游戏中感受赵国的军事改革,于娱乐中品味赵国文化。

三是通过短视频平台、直播等方式扩大赵文化的社会关注度。制作与赵文化相关的短视频,以幽默的讲解方式结合生动的视频解读赵文化,邀请历史学者通过直播形式深层次的解读赵文化,解答网友的提问,也需要各类非遗传承人在直播间讲解工艺的材料和制作流程,在与网友互动交流中提升赵文化的网络关注度。

(三)探索“文旅+文创+影视”产业融合途径,实现产业的经济价值

产业融合是实现赵文化产业价值向经济价值转化的重要途径,可以从文旅融合、文创开发、影视娱乐发展三个方面尝试产业融合。在文旅融合方面,整合赵文化的旅游资源,打造以邯郸为核心,串联周边地区景点的主题旅游线路,开发武灵丛台、赵王城遗址公园、娲皇宫、广府古城等景点作为“赵文化非遗研学游”线路,针对中小学生对设计“荀子思想辩论赛”等研学项目,针对游客,可将相关景点打造为“某地赵文化特色民宿”,游客在邯郸可穿胡服、学骑射,在永年可品尝美食酥鱼。在旅游区投资建设具有赵文化元素的主题酒店、特色商业街等,通过周围建筑风格、餐饮礼仪和文创衍生品等提升消费场景的文化氛围,提升赵文化的产业渗透力,实现文化价值与经济价值的双赢。

在文创产业开发方面,招商引资,吸引优秀设计师、企业家入驻,建立兼具创意研发、生产销售、展示交流于一体的产业园区,鼓励企业除开发传统的文具、饰品外,也要拓展至食品文创、服饰文创、数字文创等领域,也可举办“赵文化文创设计大赛”,设立一定数量的奖金,吸引全球优秀设计师的参与,获奖作品通过“赵文化文创旗舰店”做线上和线下销售。

在影视娱乐发展方面,构建赵文化影视娱乐的叙事体系,创作符合当代价值观的文学作品,推出以赵文化为背景的影视作品,开发与赵文化相关的游戏,增强文化传播的趣味性和影响力。

(四)构建“校内+校外”完整教育体系,培育传承主体

教育是实现赵文化传承的根本途径,受过专业教育的年轻群体是赵文化传承的主体力量。在中小学阶段侧重于实践感受,将非遗课程纳入中小学美育教育,将赵文化融入地方教材,可通过故事讲解、参观考察、非遗体验等方式,培养学生本地区文化的认同感。而高校和科研机构则侧重于理论研究,培养深层次研究的专业人才,鼓励高校、研究机构与

地方文化机构合作,便于赵文化理论的研究和实践项目的落实。在社会教育方面,开展全民性的赵文化普及活动,形式包括社区学堂、非遗技艺培训班、历史文化讲座等,并在文化馆、青少年宫等公共文化场所举办赵文化展览、非遗展演、主题性比赛、亲子活动等,营造良好的文化传承氛围,提升赵文化的公众认知。同时设立实训基地,开展包括技术培训、营销方式和品牌建设等方面的专题培训,提供资金帮助,鼓励年轻人学习传统技艺,提高传承人队伍的质量。鼓励传承人收徒传艺,手把手教授,采用“传承人培养传承人”的经典模式,传授非遗精髓。

(五)建立“政府+企业+社会”协同联动机制,凝聚创新合力

赵文化的传承创新需要政府引导、企业主导、社会参与等多方主体协同治理,共促其健康发展。

一是政府层面,要做好顶层设计,强化资源保护、公共服务等方面的统筹引领,筑牢传承根基,完善政策,将赵文化传承创新纳入地方文化发展总体规划,制定诸如《赵文化传承创新发展规划(2025—2035)》等文件,明确赵文化的保护范围、传承发展内容和责任分工,确保文件的真正落实;将赵文化传承创新纳入地方政府绩效考核,设立赵文化专项基金,给予赵文化保护、研究、传播等项目一定量的资金支持,对符合标准的企业等给予一定的优惠或补贴。

二是企业层面,推动市场运作,创新转化价值,成立赵文化相关产业集团,负责“赵都不夜城”等项目的总体规划和实际运营;企业可通过用资金直接赞助非遗传承人或者用资金支持文化赛事间接反哺文化保护事业;招商引资建设赵文化主题产业园、影视基地等,形成“投资—收益—再投资”的良性循环。

三是社会层面,激发全民参与,营造传承氛围,鼓励公众参与博物馆讲解、遗址保护巡查等志愿服务,特别是有文化的大学生群体,他们接受事物的速度比较快,善于利用自媒体给人们进行科普,也可亲自参与民间手工艺制作,成为赵文化传承的“实践者”;非遗保护协会等民间文化组织可利用专业优势,开展学术交流、民间文化搜集整理等工作,弥补政府和服务企业的不足;支持地方戏曲的传承,鼓励手艺人等群体的技艺延续,通过民俗节日活跃民间文化。

五、结语

赵文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,以“创新、融合、担当、务实”为核心特质,承载着燕赵大地数千年的历史记忆。在文化强国战略背景下,地域文化的传承创新有益于人们增强文化自信,推动区域的影响力。本文以赵文化为研究对象,挖掘其历史内涵与内核特质,分析赵文化传承创新面临的传承载体碎片化、传播形式单一、创新转化不足、区域协同薄弱等现实困境,并借鉴儒家文化、大唐文化的成功发展经验,提出了构建“物质遗产+非遗+文献”三维保护机制、创新“符号+场景+数字”传播方式、开发“文旅+文创+影视”产业融合途径、构建“校内+校外”完整教育体系、建立“政府+企业+社会”协同联动机制等解决方案,为赵文化的当代复兴提供理论参考与实践路径。

参考文献:

[1]辛彦怀,康书阁.赵文化研究[M].保定:河北大学出版社,2003.

(下转第123页)

Risks and Challenges Faced by the Ideological Leadership of the Communist Party of China in Shenzhen in the New Era and Relevant Countermeasures

DU Fang

(Shenzhen Polytechnic University, Shenzhen Guangdong 518055, China)

Abstract: Shenzhen is located in the “two frontiers”, which is the “intersection” in geographical location, the “intersection” in culture, and the “confrontation” in the ideological field. The effectiveness of its ideological leadership construction is of great significance to the construction of Shenzhen’s leading demonstration area of socialism with Chinese characteristics and the promotion of Chinese path to modernization. In the new era, in response to the risks and challenges faced by Shenzhen in the ideological field, the Communist Party of Shenzhen has implemented comprehensive policies and coordinated multiple measures, starting from institutional guarantees, theoretical armament, value shaping, battlefield construction, and network governance, to strengthen the Party’s ideological leadership. The specific practice of strengthening ideological leadership by the Party in Shenzhen in the new era highlights significant characteristics such as the combination of top-level design and grassroots innovation, rigid constraints and flexible guidance, risk prevention and value guidance, and local inheritance and international dissemination.

Key words: ideological leadership; new era; Shenzhen; risks and challenges; countermeasures

(责任编辑:范新菊)

(上接第119页)

[2]张渭莲,段宏振.东周赵国考古学文化的演进历程[J].中国国家博物馆馆刊,2016(1).

[3]白立超,白志伟.论赵武灵王“胡服”改制的本质及影响——兼论战国中期骑射与赵国的关系[J].宝鸡文理学院学报(社会科学版),2023,43(2).

[4]岳音.非遗“文化空间”视域下的曲阜祭孔乐舞大典探论[J].山东社会科学,2024(10).

[5]李博雅.“活化”语境下唐妞的诞生、成长与未来[J].中国博物馆,2019(4).

Exploration on the Inheritance and Innovation Mechanism of Zhao Culture Based on Confucian Culture and the Development Model of Tang Dynasty Culture

ZHAO Li-qiang¹, WEI Ling-ling²

(1. Handan University, Handan Hebei 056000; 2. China National Academy of Educational Sciences, Beijing 100000, China)

Abstract: As an important component of Chinese culture, Zhao culture’s spirit of “innovation, integration, responsibility, and pragmatism” still holds significant practical significance in contemporary times. This paper sorts out and summarizes the development trajectory and core characteristics of Zhao culture, and discovers that its inheritance and innovation are confronted with practical problems such as fragmented carriers of inheritance, monotonous forms of dissemination, insufficient innovation and transformation, and weak regional coordination. By drawing on the successful development experiences of Confucian culture and Tang culture, this paper proposes solutions such as establishing a three-dimensional protection mechanism of “material heritage + intangible cultural heritage + literature”, innovating the dissemination mode of “symbols + scenarios + digital”, developing the integrated industrial path of “tourism + cultural creativity + film and television”, constructing a complete education system of “in-school + out-of-school”, and establishing a collaborative linkage mechanism of “government + enterprise + society”, providing theoretical references and practical paths for the contemporary revival of Zhao culture.

Key words: Zhao culture; inheritance and innovation; mechanism construction; Confucian culture; Tang culture

(责任编辑:桂彬彬)