

海南自贸港背景下高职院校跨境电商语言服务 人才培养模式探索

牛园园, 李春怡

(海南经贸职业技术学院, 海南海口 571127)

[摘要] 本文基于海南自由贸易港建设背景, 深入探讨了高职院校跨境电商语言服务人才培养的创新模式。通过分析自贸港建设对跨境电商语言服务人才的需求特点以及当前培养模式的现状与问题, 构建了“三维一体”的培养模式, 并从政策支持、师资建设、实践基地等方面提出实施保障建议, 以为海南高职院校人才培养提供理论参考和实践指导。

[关键词] 海南自贸港; 跨境电商; 语言服务人才; 培养模式

[中图分类号] H319; F724.6; F127.9 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)24-0079-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.24.028

[本刊网址] http://www.hbxb.net

随着海南自由贸易港建设的深入推进和2025年底全岛封关的运作临近, 海南正加速融入全球经济体系。作为国际贸易新业态的跨境电商迎来了前所未有的发展机遇, 也随之对跨境电商语言服务人才提出了更大需求和更高要求。海南省人民政府办公厅2025年4月印发的《关于推动现代职业教育高质量发展服务海南自由贸易港建设的若干措施》明确提出:“重点与东南亚国家开展学历教育、课程学习、实习实训、师生交流等形式教育合作……积极引进境外高水平职业院校设立理工农医类专业教育的学校或者具有独立法人资格的校区, 打造‘留学海南’职业教育品牌。”

在这一背景下, 海南高职院校作为技术技能人才培养的主阵地, 亟需创新跨境电商语言服务人才培养模式, 为自贸港建设提供坚实的人才支撑。本文结合海南自贸港建设的实际需求, 探索如何构建高效、实用的跨境电商语言服务人才培养模式, 旨在为海南高职院校教育改革提供参考路径。

一、跨境电商语言服务人才的核心能力要求

跨境电商语言服务人才属于复合型人才, 需要具备多方面的核心能力。根据2025年跨境电商翻译招聘需求分析, 需要具备以下能力维度(见表1):

表1 跨境电商语言服务人才核心能力要求

能力维度	具体内涵	重要性
语言能力	精通英语或者一门小语种(如泰语、越南语等), 掌握专业术语和行业用语	基础能力
专业知识	熟悉电商平台运营、国际贸易实务、国际物流等跨境电商相关知识	核心能力
技术能力	掌握CAT工具、SEO优化、数据分析等数字技术工具	关键能力
跨文化交流能力	了解目标市场文化背景、消费习惯和社会价值观, 具备文化适应性	重要能力
综合素质	创新思维、项目管理、团队协作、压力管理等软技能	支撑能力

收稿日期: 2025-9-26

基金项目: 本文系海南省教育科学规划2023年度一般课题“海南自贸港建设背景下高职院校跨境电商语言服务人才培养研究”(项目编号: QJY20231024)。

作者简介: 牛园园(1982—), 女, 湖北宜昌人, 海南经贸职业技术学院副教授, 主要从事高职英语教育、语言服务研究。

语言能力是基础要求。英语作为国际通用语言必不可少, 但随着市场多元化发展, 对非英语语种的需求也在增加。西班牙语、德语、法语、日语、泰语、越南语等都是主要市场语言。跨境电商语言服务人才需要具备出色的外语应用能力, 不仅要掌握日常交流语言, 更要熟悉电商领域的专业术语和行业用语, 如“供应链管理”“客户关系管理”等特定概念的表达。

专业知识是核心要求。包括电商平台操作、国际贸易实务、国际货运代理、跨境支付结算等专业知识。人才需要理解不同电商平台(如Amazon、eBay、阿里巴巴)的运作模式及其市场策略, 能够完成与平台相关的翻译任务和技术支持。

技术能力是关键要求。随着科技发展, 翻译行业也在不断创新。跨境电商语言服务人才需要熟悉CAT(计算机辅助翻译)工具如Trados等, 这些工具能提高翻译效率和一致性。同时, 还需要了解SEO(搜索引擎优化)知识, 包括关键词的使用、页面优化等, 以确保翻译内容在搜索引擎中的可见性。

跨文化交际能力是重要要求。跨境电商的核心在于文化交流与理解。翻译人员需要具备较强的跨文化沟通能力, 理解目标市场的文化背景、消费习惯和社会价值观, 以便在翻译时更好地调整内容, 使其适应目标受众的需求, 避免因文化差异引起的误解和冒犯。

综合素质是支撑要求。包括创新与适应能力、项目管理能力、时间管理能力、团队协作能力等软技能。跨境电商环境变化快速, 人才需要持续学习新知识和技能, 关注行业动态, 以便快速适应变化的市场环境。

二、海南高职院校跨境电商语言服务人才培养现状与问题 (一) 培养现状

海南高职院校在跨境电商语言服务人才培养方面已经进行了一些探索。海南省自2019年起就实施了《海南省全面提升公民外语水平行动方案》, 提出“至2025年, 海南国际语言环境得到优化, 公民了解基本的国际文化礼仪, 尊重不同的文化习俗, 对外交流水平和国际化意识明显提升”。这一方案为高职院校跨境电商语言服务人才培养创造了良好

的政策环境。一些院校已经开始尝试“外语+跨境电商技术”的复合型人才培养模式。如一些职业院校的国际服务专业群由商务英语、应用泰语、应用越南语、国际商务(留学生)等专业构成,面向中国—东盟跨境商贸产业,培养具有国际视野、掌握跨境商贸综合服务技能的复合型人才。这些专业群将工匠精神融入人才培养全过程,通过模块化教学改革,将课程体系设置为人文素质、外语、国际商务、跨境电商四大模块,共享“国际贸易实务”“跨境电子商务”“国际货运代理”等核心课程。

(二)主要存在问题

尽管取得了一定进展,海南高职院校在跨境电商语言服务人才培养方面仍存在问题:

产教融合深度不足。跨境电商是一个实践性很强的领域,但目前校企合作多停留在表面层次,缺乏深度融合。企业参与人才培养的积极性不高,学校对企业实际需求了解不够深入,导致人才培养与产业需求存在脱节现象。虽然有些院校与行业协会、企业合作,引入生产性项目,开展产教融合培养,但这类合作还不够广泛和深入。

课程体系与教学内容滞后。跨境电商发展日新月异,新的平台、新的模式、新的技术不断涌现,但高职院校的课程体系和教学内容更新速度较慢,跟不上行业发展步伐。许多院校仍然过于注重语言技能的训练,而对跨境电商实操技能、数字技术应用能力、跨文化交际能力等的培养重视不够,缺乏“语言+技术+文化”的有机融合。

师资队伍实践能力薄弱。高职院校中既精通外语又熟悉跨境电商实操的“双师型”教师严重短缺。大多数教师直接从高校毕业进入教学岗位,缺乏企业工作经验和实战技能,难以培养学生的实践能力。虽然有些院校坚持“引进来、走出去、校企共建”多元并举的人才发展策略,但具有语言、技术和国际背景的复合型师资仍然不足。

国际化水平有待提升。海南自贸港建设面向全球,需要具有国际视野的跨境电商语言服务人才,但目前高职院校的国际合作与交流还不够深入。虽然有些院校与东盟国家高校建立了合作关系,开展了一些交流项目,但合作的广度和深度还有待拓展。其引进境外优质教育资源,推动职业教育国际化方面还有很大提升空间。

三、“三维一体”人才培养模式构建

针对以上问题,本文构建了海南自贸港背景下高职院校跨境电商语言服务人才的“三维一体”培养模式,该模式包含三个维度:目标维度、内容维度和机制维度。

(一)“语言+技术+文化”三维课程体系

第一维是构建“语言+技术+文化”的三维课程体系(见表2)。这一课程体系以语言能力为基础、以技术能力为核心、以文化能力为支撑,实现三者的有机融合。

语言能力培养方面,除了通用英语外,还应增加非通用语种(如东南亚语言)的学习选项,满足海南自贸港面向东南亚的区位优势需求。语言学习不应局限于传统的人文领域,而应融入电商、贸易、物流等专业内容,开设“跨境电商英语”“贸易函电”等专业英语课程,提高学生在特定领域的语言应用能力。

技术能力培养方面,应增加数字技术相关课程,如《人工智能与新媒体应用》《智能商务数据分析与应用》《数字贸易实务》《AI辅助英语应用文写作》等数字化核心课程。这些课程旨在培养学生掌握电商平台操作、数据分析、数字营销等技术技能,适应跨境电商数智化转型趋势。

文化能力培养方面,应增设跨文化交际、国际商务礼仪、东南亚文化概况等课程,培养学生的文化敏感性和适应性。通过开展“走近壮乡感知中国”“澜湄朗读者”等文化交流品牌活动,组织中外文化互鉴主题论坛和文化研学营等项目,促进学生对不同文化的理解和尊重。

表2 跨境电商语言服务人才课程体系模块与目标

课程模块	核心课程	培养目标
语言模块	电商英语、贸易函电、应用泰语/越南语、商务口笔译	培养专业领域语言应用能力
技术模块	跨境电商实务、数字贸易实务、智能商务数据分析、AI辅助写作	掌握电商平台操作和数据分析技能
文化模块	跨文化交际、东南亚文化概况、国际商务礼仪、文化互鉴实践	培养文化敏感性和跨文化适应能力

(二)“教学—实践—孵化”三阶递进路径

第二维是构建“教学—实践—孵化”三阶递进路径。这一路径遵循职业成长规律,循序渐进地培养学生的综合能力。

第一阶段是以理论教学为主,夯实基础。注重沉浸式、交互式语言教学,帮助学生打牢语言运用能力基础;结合企业用人需求和岗位实际,开设涵盖电商运营、直播带货等模块的实用课程,推动语言技能与数字技术协同提升。

第二阶段是以实践教学为主,提升技能。通过校外实训、企业实习、项目实践等方式,让学生在实践中应用所学知识,提高实际操作能力。鼓励学生参与真实跨境电商项目、海外实训等,打通从课堂到岗位的能力迁移路径,提升职业胜任力。据报道,南宁职业技术大学国际学院组织师生广泛参与“桂品出海”直播带货、中国—东盟跨境电商创新创业能力大赛、全国职业院校技能大赛等活动,学生在东南亚平台取得单周销售额近百万泰铢的突出成绩。

第三阶段是以孵化为主,促进创业。通过设立创业基金、创建孵化基地、提供创业指导等方式,支持有条件的学生开展创业实践。如一些院校培育了黄文诚、谢世婷和留学生咖飞、唐唯等一批跨境电商创业人才,创业项目获得了创新创业大赛国家铜奖、自治区金奖等多项荣誉。

(三)“政—校—企—研”四方协同机制

第三维是构建“政—校—企—研”四方协同机制。这一机制通过政府引导、学校主导、企业参与、研究支撑,形成人才培养合力。

政府层面,发挥政策引导和资源整合作用。海南省政府应出台更多支持跨境电商语言服务人才培养的政策措施,如《海南省全面提升公民外语水平行动方案》所示范的,从宏观层面规划外语水平提升路径。政府还可以搭建产教融合平台,促进校企合作,为人才培养提供政策支持和资源保障。

学校层面,发挥人才培养主阵地作用。高职院校应深化教育教学改革,创新人才培养模式,提高人才培养质量。如一些院校实施的“1+X”证书制度试点,构建专业群“学分银行”,探索职业技能等级证书与相应课程的学分置换。在留学生中开展“中文+职业技能”人才培养;在小语种专业中开展“小语种+职业技能”培养模式;在商务英语专业中开展“1+X”跨境电商B2B数据运营等级证书“课证融通”人才培养。

企业层面,发挥需求导向和实践平台作用。企业应积极参与人才培养全过程,从制定培养标准、开发课程教材、提供实训基地、参与教学评价等方面,确保人才培养与产业需求无缝对接。如一些院校与深圳市跨境电商协会、广西跨境电子商务协会、阿里巴巴等行业组织、企业合作,引入生产性项目,开展产教融合培养,累计为60多家本土企业提供跨境电商运营服务。

研究机构层面,发挥理论支撑和创新引领作用。研究机构应加强对跨境电商语言服务人才培养规律的研究,为人才培养提供理论指导和决策支持。同时,通过开展技术研发和创新实验,推动跨境电商领域的技术进步和模式创新,为人才培养提供前沿内容和发展方向。

四、实施保障与对策建议

为了确保“三维一体”人才培养模式的有效实施,可以考

虑从以下几个方面提供保障。

(一)政策支持与机制保障

政府应进一步加大对高职院校跨境电商语言服务人才培养的政策支持力度。一方面,落实《海南省全面提升公民外语水平行动方案》的要求:“至2025年,海南国际语言环境得到优化,公民了解基本的国际文化礼仪,尊重不同的文化习俗,对外交流水平和国际化意识明显提升。”另一方面,按照《关于推动现代职业教育高质量发展服务海南自由贸易港建设的若干措施》的要求,深化国际职业教育合作,“重点与东南亚国家开展学历教育、课程学习、实习实训、师生交流等形式教育合作”。此外,建立跨部门协调机制,形成教育、商务、人社、外汇管理等部门的协作机制,解决跨境电商语言服务人才培养中的制度障碍和政策瓶颈,为人才培养创造良好的政策环境。

(二)师资队伍建设的

加强师资队伍建设的提高人才培养质量的关键。海南高职院校应坚持“引进来、走出去、校企共建”多元并举的策略,打造一支熟悉双语教学、熟练掌握数字技术、具备丰富跨文化沟通能力的多元化教师团队。

具体措施包括:一是引进具有跨境电商实战经验的企业专家担任兼职教师,充实教师队伍;二是选派教师到企业挂职锻炼,参与实际项目操作,提高实践能力;三是鼓励教师参加境外研修和学术交流,提升国际视野;四是组织教师参与校企合作课程开发,提升教学资源建设能力。

(三)实践基地建设

加强校内外实践基地建设是培养跨境电商语言服务人才的重要条件。海南高职院校应积极与跨境电商企业、园区合作,共建一批高水平的实训基地和产业学院,如RCEP跨境电商产业学院等。

这些实践基地应具备真实的工作环境、先进的设备设施和规范的管理制度,能够为学生提供全方位的实践训练。同时,还可以依托这些基地开展社会培训、技术研发、创业孵化等服务,实现教学、培训、服务一体化。

(四)质量评估与持续改进

建立科学的质量评估体系和持续改进机制是保障人才培养质量的重要手段。海南高职院校应建立健全人才培养质量监控和评价体系,定期对人才培养过程和质量进行评估,及时发现问题并进行改进。评价主体应包括学校、企业、行业、学生等多方参与,评价内容应涵盖知识掌握、技能运用、综合素质等多个方面,评价方式应结合过程评价和结果评价、定量评价和定性评价,形成全方位、多角度的人才培养质量评价体系。

五、结论与展望

本文基于海南自贸港建设背景,探讨了高职院校跨境电商语言服务人才培养模式的创新与实践。通过分析跨境电商语言服务人才的核心能力要求,以及当前海南高职院校人才培养的现状与问题,构建了“三维一体”的培养模式,并从政策支持、师资建设、实践基地等方面提出了实施保障建议。

研究表明,海南自贸港建设对跨境电商语言服务人才提出了巨大需求,高职院校需要创新人才培养模式,加强“语言+技术+文化”的有机融合,深化产教融合、校企合作,才能培养出符合行业企业需要的复合型人才。未来,随着海南自贸港建设的深入推进,特别是2025年全岛封关运作后,跨境电商将迎来更加广阔的发展空间,对语言服务人才的需求也将更加迫切。海南高职院校应紧抓历史机遇,主动适应数字经济时代发展趋势,不断深化教育教学改革、创新人才培养模式,为海南自贸港建设提供更加有力的人才支撑。

同时,本研究还存在一些不足之处,如对海南高职院校跨境电商语言服务人才培养的实证研究不够深入,提出的培养模式也有待实践检验。下一步研究将通过对海南高职院校的实地调研和案例分析,进一步验证和完善人才培养模式,为提高海南高职院校跨境电商语言服务人才培养质量提供更加实用的参考和建议。

参考文献:

- [1]海南职业教育国际化发展路径探究_今日海南_海南省人民政府网[EB/OL]. (2025-7-2). <https://en.hainan.gov.cn/hainan/5309/202507/89ed26dd8dc54f7b80f6d1e9a0514bd1.shtml>.
- [2]曹英俊. 一带一路视域下跨境电商小语种人才培养模式研究[J]. 语言与文化研究, 2025, 33(5): 53-56.
- [3]陈舒梦,程晓娇. 智能语言翻译技术在跨境电商中的应用策略研究[J]. 长春师范大学学报, 2025, 44(5): 68-72.
- [4]刘永厚,姜梓淇,张天懿,等. 企业出口竞争力评估视角下的语言服务水平指标构建——以跨境电商企业为例[J]. 语言服务研究, 2025, 5(1): 20-36.
- [5]张玉洁,马刚. “一带一路”倡议下跨境电商语言服务人才培养模式研究[J]. 西安外国语大学学报, 2024, 32(4): 86-90.
- [6]张慧玉,陈玥羽. 资源基础观视阈下中国跨境电商的语言服务模式研究——以阿里巴巴为例[J]. 天津外国语大学学报, 2023, 30(2): 83-93, 113.
- [7]傅恒. “学习共同体”式跨境电商语言服务项目课程设计研究——以商务英语人才培养为例[J]. 外语电化教学, 2021(3): 109-114, 17.

Exploration on the Talent Cultivation Model for Cross-border E-commerce Language Services in Higher Vocational Colleges Against the Background of Hainan Free Trade Port

NIU Yuan-yuan, LI Chun-yi

(Hainan College of Economics and Business, Haikou Hainan 571127, China)

Abstract: Based on the background of the construction of the Hainan Free Trade Port, this paper deeply explores the innovative model for cultivating cross-border e-commerce language service talents in higher vocational colleges. By analyzing the demand characteristics of cross-border e-commerce language service talents in the construction of the free trade port, the current status and problems of the cultivation model, a “three-dimensional integration” cultivation model is constructed. Suggestions for implementation guarantees are also proposed from aspects such as policy support, teacher team building, and practical bases, with the aim of providing theoretical references and practical guidance for talent cultivation in Hainan’s higher vocational colleges.

Key words: Hainan Free Trade Port; cross-border e-commerce; language service talents; cultivation model

(责任编辑:章樊)