

数智经济视域下跨境电商创新人才培养机制研究

楼毅

(三江学院外国语学院,江苏南京 210012)

[摘要]培养与数智经济发展需求相适配的跨境电商创新人才是产业实现数智化转型的战略议题。针对数智经济的关键特征,分析数智经济对创新人才培养提出的新要求,归纳当前跨境电商人才能力的短板和不足。基于对跨境电商人才培养优秀案例的分析,提出优化跨境电商创新人才培养机制的三个路径,即通过精准对接产业生态、强化数据技术支持、建构现代教育体系探索创新人才数智经济素养的培养,为破解人才培养与产业需求的结构性矛盾提供了系统性解决方案。

[关键词]数智经济;跨境电商;创新人才;培养机制

[中图分类号] F241.33; F724.6; F062.4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)24-0004-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.24.002

[本刊网址] <http://www.hhxb.net>

数智经济已成为新时代中国高质量发展的新引擎。作为数字经济的高阶表现形式,数智经济深度融合数字技术与智能要素,正在重塑经济社会运行的底层逻辑。如何快速培养与数智经济发展相适配的创新人才已成为关乎国家产业竞争力的重要议题。

《中国跨境电商发展报告(2025)》显示,2024年度中国跨境电商以科技创新为驱动,呈现出产业变革与技术创新深度融合的发展趋势。然而,面对跨境电商行业的数智化转型,传统的人才培养机制已难以适应数智经济对人才创新精神和创新能力的要求。

“十五五”时期(2026—2030年)是中国到2035年基本实现社会主义现代化的关键时期,社会生产变革、数字技术赋能以及教育体系升级都将为创新人才培养带来现实机遇。因此,本研究旨在系统探究数智经济对跨境电商人才能力提出的新要求,分析当前跨境电商人才能力的不足,并围绕产业生态、数字技术、现代教育体系讨论创新人才培养机制优化的路径,推动人才培养与数智经济发展精准适配,为培养具备数智经济素养的跨境电商创新人才提供解决方案。

一、数智经济对创新人才培养提出新要求

(一)数智经济的内涵和特征

虽然国内外对数智经济的概念尚未统一,但学者们普遍认同数智经济以“数据—算法—算力”为技术内核,是数字技术和智能要素高水平高度融合的经济形态。

关于数智经济的特征,丁荣余、卜安洵(2022)的阐述较为全面和详细,除了信息经济、网络经济和知识经济所具有的高渗透性、强网络正外部性、成本边际递减、价值复用递增、赢家通吃和自生长等基本特征,数智经济还具备以下六大关键特征:

1. 赋能化数据是数智经济的关键生产要素。被智能技术与创新思维改造过的数据如何实现可信的自由分享、共赢交易与安全使用是数智经济研究与产业政策制定的重要着力点。

2. 万物智联是数智经济运转的核心载体。通过5G、物联网、边缘智能等技术,数据要素与其他要素结合,带动更多行业的数智化改造进程。

3. 多元数智生态圈层是构建数智经济的基础单元。涵盖人、数智内容和智能终端,圈层之间形成共同发展的生态体系。

4. 敏捷协同是数智经济协同运行的主要形式,提升数智素养、构建各类数智平台是实现敏捷协同的关键环节。

5. 融合创新是推动数智经济永续发展的动力来源,是构建数智经济核心竞争力的关键。

6. 命运共同体是数智经济可持续发展的制度保障,推动技术、业务与数据融合,构建数据资源共享体系,实现协同管理和服务,是推进数智经济共赢、共享和共命运的基本原则与思路。

(二)创新人才培养的实践路径

数智经济的特征表明,数智经济形态将经济、科技、社会系统深度融合,推动人类文明经历立体的、多要素的、全景式的“数智化”变迁。在数智时代,人才的竞争本质上是培养体系适应性与创新性的较量。宋凤轩、王丽(2025)在马克思主义人才观的理论指导下,分析了创新人才培养的历史逻辑和现实逻辑,提出应以产业创新生态为基础,以数字技术为依托,以高质量教育体系为保障,探索创新人才的培养。

上述培养路径在跨境电商领域显得尤为重要而且迫切。为了有效解决跨境电商人才能力现状与行业发展战略需求之间的结构性适配差距,必须坚持系统观念,针对数智经济的关键特征,分析当前跨境电商人才能力的不足,从精准对接跨境电商产业创新生态、强化数智技术支持、重构高质量教育体系三个维度,探索跨境电商创新人才数智经济素养的培养路径。

二、当前跨境电商人才能力的不足

数智经济的迅猛发展为跨境电商行业带来了层出不穷的新业态、新模式,但目前跨境电商人才培养存在课程内容更新滞后、与企业实际需求存在脱节等重要问题,与数智经济时代行业发展需求存在明显差距。对照数智经济的六大特征,当前跨境电商人才能力呈现的适配性差距具体可归纳为以下六大短板。

(一)赋能化数据价值创造能力不足

在赋能化数据成为关键生产要素的数智经济时代,赋能化数据的价值体现在数据的处理、分析、应用与治理等各方面,但目前来看,跨境电商人才无法熟练运用智能大数据分析工具从海量跨境行业相关数据中进行认知性分析与预测性分析,更缺乏数据驱动型决策能力。在数据合规与治理层

收稿日期:2025-10-24

基金项目:本文系江苏省教育科学“十四五”规划课题“跨境电商人才培养‘五链耦合’协同创新机制研究”(项目编号:D/2021/01/127)阶段性成果;2021年度“江苏省社科应用研究精品工程”“对中美电子商务企业社会责任话语的生态语言学”阶段性成果(项目编号:21SWB-07)。

作者简介:楼毅(1977—),女,江苏盱眙人,三江学院副教授,主要从事应用语言学和教学法研究。

面,跨境电商人才普遍缺乏数据合规管理能力,对多国法律关于数据跨境流动、隐私保护、伦理规范的认知与实操欠缺,不仅埋下法律风险隐患,也阻碍了数据要素的安全流动、可信共享与价值释放。

该能力短板导致跨境电子商务中出现信息不对称、趋势研判延迟及战略定位偏差等决策瓶颈,阻碍企业释放数据要素的全面潜能,已成为制约行业未来高质量发展的重要因素。

(二)万物智联应用和风控防控短板

万物智联是数字经济运转的核心载体,人工智能物联网(AIoT)技术在跨境电商中的应用有助于实现物流、仓储、支付、营销等环节数据的实时化、场景化与泛在化。然而,当前人才能力的迭代速度远远滞后于AIoT技术应用的更新速度,多数跨境电商业务人员无法将新兴技术在跨境电商各环节中加以综合运用。其次,风控防控能力不足,对智能设备缺乏必要的安全防护与应急响应能力,应急物流预案等韧性供应链管理能力也存在明显短板。

以上不足导致企业的智能化改造和升级流于表面,影响企业提升效率、降低成本,而暴露于新型安全与风险之下更削弱了企业的核心竞争力,并制约其长期可持续发展能力。

(三)数智生态圈层整合能力不足

跨境电商多元数智生态圈层超越了传统的线性产业链或单一平台模式,将人、数智内容与智能终端深度融合,并演化出诸如直播电商生态、社交电商等新业态。驾驭如此复杂的行业生态体系,要求人才必须具备从跨境电商全链路视角整合多源数据,将多种人工智能技术整合应用于全链路场景的能力,而这两方面也是当前人才能力的主要短板,多数跨境电商业务人员不能“端到端”整合数据、不能应用技术解决不同场景下的问题。

人才能力的不足导致跨境电商企业难以将新兴技术转化为跨越生态圈层多节点、多场景的整体智能化解决方案,最终制约了整个行业生态圈层的创新活力释放和生态链优势互补。

(四)敏捷协同体系思维和迭代能力缺失

在数字经济时代,跨境电商企业应具备对市场的极速响应和持续演进能力,与合作伙伴敏捷协同,构建以高质量数据为驱动的产业生态。当前人才一方面缺乏体系思维与跨职能协作能力,对自身工作在全局价值链中的位置与影响理解不到位;另一方面缺乏迭代能力,探索性学习与适应性调整不足,很难实现方向性和战略性系统能力升级。

敏捷协同能力的不足导致跨境电商企业在应对市场的复杂多变时反应迟缓,战略执行迟滞,跨部门协作无法形成指向同一战略目标的合力。

(五)技术与贸易的融合创新能力不足

对跨境电商行业来说,数字经济下的融合创新是将多种现有技术,在跨境贸易的特定场景中进行重新组合与架构,从而催生新的价值创造范式。当前跨境电商人才缺乏针对业务场景将技术要素与贸易要素进行创造性组合的能力,更难以利用数字技术进行颠覆性创新。

这两个层面的能力缺失,共同导致了深层次的结构性矛盾。前沿数字技术难以有效嵌入并重塑贸易流程,难以助力跨境电商产业通过创新性融合打造特色产业集群,实现差异化竞争。

(六)命运共同体实践能力不足

“命运共同体”理念映射出数智时代全球商业规则的深刻变革。在国际贸易逆全球化冲击下,兼顾各方利益、环境责任、社会公平与治理伦理的“命运共同体”反而变得日益重要,而跨境电商当前人才的能力体系远未能满足相应需求。在跨文化运营方面,多数从业者对深层的文化认知、商业逻辑等缺乏系统理解;面对例如“碳关税”等全球日益复杂的可

持续发展合规要求与监管政策,多数从业者缺乏将环境责任、社会公平与治理伦理转化为商业实践的能力。

人才能力的不足导致营销和团队效率低下,随着国际贸易风险的迅速增加,制约了企业在全市场构建有韧性、负责任和可信赖的“命运共同体”角色。

三、跨境电商创新人才培养的实践路径

数字经济发展的汹涌浪潮要求相关人才培养机构从培养路径着手进行系统性的升级与改造。基于对跨境电商人才培养的优秀案例的深入分析,本文提出跨境电商创新人才培养改革的三个重要路径。

(一)精准对接产业生态,共建数智化培养共同体

政府—企业/行业—高校应以国家战略为引领,精准对接产业生态,以真实项目为场景,以国际化教学内容为载体,充分利用数智化技术和手段,共建敏捷协同的“数智型”动态网络化创新人才培养共同体,实现人才供给与产业需求的精准对应和动态适配。

2023年11月,在浙江省商务厅、浙江省教育厅、中国(杭州)跨境电商综试区建设领导小组办公室指导下,浙江外国语学院发起建立“丝路电商产教融合国际共同体”,采取开放机制,吸纳“一带一路”共建国家的高校、企业优质伙伴协同创新,共建产业园区、孵化器,并推动多语种教材开发、联合培训、人才互派、国际科研合作。

建构“产教融合国际共同体”是跨境电商创新人才培养的大趋势。面向未来,该类型人才培养平台需紧密契合数字经济核心特征。在现有基础上进行战略性升级,应该将“赋能化数据”这一关键生产要素转化为核心教学资源,聚合脱敏的行业数据资源,为各层次的学生创设虚拟仿真跨境贸易场景。同时,以“敏捷协同”作为平台的运行机制,为成员企业提供宏观行业洞察与精准决策支持,构建教师与企业人才双向流动、知识能力持续更新的产教融合机制,才能使创新人才培养平台真正成为价值共创、资源共享、责任共担的命运共同体,才能为学生培养命运共同体实践能力提供真实的实践场域,帮助学生最终成长为能够推动行业命运共同体可持续发展的创新型创新人才。

(二)强化数智技术支持,重塑培养机制的核心驱动

数字经济的核心特征决定了数智技术应是重塑教学内容、构建学习环境、赋能评价体系的核心驱动。

2024年9月起,浙江工商大学通过建设人工智能“BAT-X”系列课程,推动人工智能与跨境电商课程深度融合。作为RCEP试点企业,广西启迪创新跨境电子商务有限公司依托清华科技园“中关村人工智能大模型产业集聚区”,打造“AI+跨境数字贸易产教融合”协同育人平台,2025年9月入选商务部发布的“丝路电商”典型实践案例。

以上案例在强化数智技术支持重塑人才培养机制的过程中,首先将人工智能知识和工具应用作为基础性知识和能力融入跨境电商课程体系,构建数据赋能的跨境电商全流程、全链路教学内容,打造万物智联的沉浸式虚拟仿真学习环境,为学生提供低成本、高效率、零风险的行业数智生态圈技术整合应用和融合创新实践空间。

在强化数智技术支持的过程中,应进一步优化学生与人工智能协同创新的能力,培养学生应用万物智联技术赋能数据驱动决策的能力。同时,应基于多源数据融合、循证导向重塑贯穿人才培养全过程的评价体系,通过持续监测与动态追踪机制促进教学内容和学习环境的持续优化,提升创新人才培养质量。

(三)建构现代教育体系,探索学科交叉融合创新发展

为了适配数字经济对跨境电商复合型创新人才的需求,需要建构现代教育体系,必须打破传统壁垒,探索能力导向、联结共生、机制灵活的学科交叉融合创新发展。

中国(杭州)跨境电商学院开设的跨境电子商务微专业采用“6+X”多学科交叉课程体系,学习年限为一年。招生对象包括浙江工商大学在籍本科生及在杭跨境电商企业的在职员工。微专业的灵活设置机制有助于教学内容紧密结合国家战略,快速响应行业新业态和新模式的要求。2025年5月,上海交通大学环境、社会与治理(ESG)微专业开班,首期班学员包括沪上高校在校大学生和企事业单位社会人士。

学习周期短、学习时间灵活的微专业突出融合导向、实用导向,是各大高校紧跟产业发展需求,打破学科专业壁垒,打通学校、企业和社会人才联结通道的重要尝试。围绕数智经济跨境电商人才核心能力要素,今后仍需拓展交叉融合空间,融入数据科学与大数据技术、外国语言文学、国别与区域研究、法学等学科资源,利用数智化平台组建“数智跨境电商生态圈专业集群”,不仅能够满足学生的多元发展需求,更能够为行业从业人员提供更更新能力结构的宝贵机会。

四、结语

展望未来,跨境电商创新人才的培养是一项需要持续演进的系统工程。唯有构建与国家战略发展需求适配的育人新生态,才能为我国从“跨境电商大国”迈向“跨境电商强国”

提供坚实、可持续的人才基石与创新动能。

参考文献:

- [1]李北伟,董微微.数智经济:构建面向第四次工业革命的经济形态[J].工业技术经济,2025,44(6).
- [2]河南国际数字贸易研究院,全球(郑州)跨境电商研究院,张大卫,吕村,喻新安,潘维成,王小艳.中国跨境电商发展报告(2025)[M].北京:社会科学文献出版社,2025.
- [3]宋凤轩,王丽.“十五五”时期创新人才培养的三重逻辑与实践路径[J].河北学刊,2025,45(5).
- [4]丁荣余,卜安洵.数智经济生态圈[M].北京:人民邮电出版社,2022.
- [5]纪玉山,程娜.数智经济:范式解构、理论新生与文明跃迁[J].工业技术经济,2025,44(4).
- [6]胡国栋,等.数智经济前瞻:芯智驱动力研究[M].北京:人民邮电出版社,2025.
- [7]孙筱,郑素丽.跨境电商人才培养标准体系优化研究[J].标准科学,2025(5).

On the Cultivation Mechanism of Innovative Talents in Cross-border E-commerce Major from the Perspective of Digital-intelligent Economy

LOU Yi

(School of Foreign Languages, Sanjiang University, Nanjing Jiangsu 210012, China)

Abstract: Cultivating innovative talents in cross-border e-commerce major that align with the development of the digital-intelligent economy is a strategic imperative for the industry's digital-intelligent transformation. This study analyzes the needs on the basis of the key characteristics of the digital-intelligent economy and identifies gaps in the capabilities of the talents. It proposes three pathways to optimize the cultivation mechanism for innovative talents in this field through an in-depth analysis of exemplary cases. By precisely aligning with the industrial ecosystem, strengthening data technology support, and constructing a modern education system, the cultivation of talents' digital-intelligent literacy can be optimized, thereby providing a systematic solution to resolve the structural mismatch between talent cultivation and industrial demands.

Key words: digital-intelligent economy; cross-border e-commerce; innovative talents; cultivation mechanism

(责任编辑:范新菊)

(上接第3页)

A Brief Discussion on Measures for Local Universities to Improve the Quality of Application Innovation Talent Training in the New Era

LI Chang-xi, ZHANG Wei-wei

(Shandong University of Science and Technology, Qingdao Shandong 266590, China)

Abstract: Cultivating applied and innovative talents who meet the requirements of social development is an important mission entrusted to local universities in the new era. In the context of the national high-quality development strategy, facing the impact and changes brought about by the popularization of higher education, how local universities can cope with the challenges is an important issue in the current stage of domestic higher education research. To establish a quality perspective of “meeting needs”, it is necessary to take measures such as optimizing the curriculum system structure, deepening educational and teaching reforms, promoting students' in-depth learning, and building a culture-led and goal-driven educational environment, etc. This will enable the cultivation of innovative talents to consolidate the college's characteristics, closely link talent cultivation with the college's transformation and development, and complement each other, thereby promoting the improvement of the quality of applied and innovative talent cultivation.

Key words: application innovation type; quality concept; curriculum system; classroom teaching reform; educational culture

(责任编辑:桂杉杉)