

# 新商科背景下国际商务硕士《商务英语》课程教学改革探析

王晓佳

(黑龙江东方学院,黑龙江哈尔滨 150076)

**[摘要]**本文探讨了新商科背景下国际商务硕士《商务英语》课程的教学改革。通过分析新商科对国际商务硕士培养的新要求,针对当前课程教学中存在的问题,提出了教学内容创新与优化、教学方法体系构建、校企协同机制完善以及师资队伍建设和企业挂职等方面的改革策略。研究表明,通过动态调整课程内容、创新教学方法、采用双导师制和推行教师资质认证与企业挂职,可以有效提高国际商务硕士《商务英语》课程的教学质量,培养符合新商科要求的国际商务高级人才。

**[关键词]**新商科;国际商务硕士;商务英语

**[中图分类号]** F710-4; H319; F08-4 **[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)23-0182-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.23.061

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

## 引言

2019年的“六卓越一拔尖”计划2.0正式拉开了我国高等教育内涵式发展的序幕,新工科、新农科、新医科、新文科建设是新时代全面振兴高等教育,推动教学改革的重要战略任务。2020年的《新文科建设宣言》做出了全面部署。在这一背景下,作为新文科的重要组成部分,新商科应运而生并开始受到高校和学者的广泛关注和重视。如何在充分发挥新商科特质的基础上求新,是新文科建设浪潮中需要解决的问题。

随着全球经济一体化的深入推进和数字经济的快速发展,我国进入了数智时代,这不仅对新商科人才的综合能力提出了更高的要求,还使新商科背景下国际商务硕士的培养面临了新的挑战与机遇。作为培养体系中一个重要的组成部分,《商务英语》课程在培养国际商务硕士跨文化交际能力和国际商务实践能力方面发挥着至关重要的作用。目前,关于《商务英语》课程改革的研究多聚焦于本科生教育,如廖芸和袁芳从语言、职业能力和实践应用三大模块出发探讨了应用型本科院校商务英语课程教学创新改革思路。惠佳雪和王佩在借鉴国外部分院校保障课程实施的做法和经验的基础上,探讨提升智慧学习环境下高校商务英语课程质量的路径。卢镜因探讨在CBI教学理念指导下进行商务英语课程教学改革的有效途径。本文主要探讨新商科背景下国际商务硕士《商务英语》课程的教学改革创新路径,旨在为培养符合数智时代需求的国际商务高级人才提供借鉴和参考。

## 一、新商科背景下国际商务硕士培养的新要求

新商科是将新科技、新观念和新方法融入传统的经济与管理类教育中,是对传统商科的重组和升级、调整和创新,它强调要运用新技术服务新经济、面向新职业培养新人才。因此,相较于传统商科而言,新商科教育更加注重学生跨学科知识的整合、创新思维的培养和实践能力的提升。在此背景下,国际商务硕士的培养目标也应作出及时改变,以应对全球经济数字化转型、可持续发展需求和世界经贸格局重构等多方挑战。

首先,国际商务硕士需要具备扎实的语言功底,能够熟练使用英语完成国际商务沟通和谈判。在新商科背景下,国际商务硕士的商务英语语言能力显得尤为重要。他们不但

要熟练掌握国际贸易术语,能够在贸易谈判、合同签订、支付结算等环节准确表达己方意图,而且还能够跨越文化障碍进行沟通交流,掌握世界其他国家和地区间的文化差异,具备多元文化背景下的团队协作能力。

其次,国际商务硕士需要具备较高的数字素养,能够使用信息技术进行数据分析。随着近些年跨境电商的迅猛发展,国际商务硕士的数字素养需要得到提升,以适应数字化时代的商务新需求。他们需要在熟悉亚马逊、阿里巴巴等全球跨境电商平台运营与管理规则的基础上,运用大数据分析、区块链等数字化技术,收集商业数据、进行市场调研、制定营销策略、优化供应链管理、开展跨境支付等。当然,数字素养的提升是建立在深厚的国际商务英语功底基础之上的。

再者,国际商务硕士需要具备大胆的创新思维,以灵活应对各种复杂情况的挑战。作为商业领域未来的引领者,国际商务硕士通过创新,可以探索出新的商业模式、新的产品或新的服务。这样,不仅能够激烈的市场竞争中一马当先,还能为经济发展注入新的活力。通过不断学习新知识和新技能来更新知识结构和技能储备,培养创造性解决问题的能力,保持敏锐的市场洞察力,国际商务硕士可以打破传统思维框架的束缚,激发自己的创新灵感,以应对各种挑战。

因此,新商科背景下的新要求对国际商务硕士《商务英语》课程的教学提出了更高的准绳。课程既要提高学生的商务英语语言能力,还要激发其跨文化交际能力、数据分析能力和创新思维,以培养出能够驾驭复杂国际环境的复合型国际商务高级人才。

## 二、国际商务硕士《商务英语》课程教学现状

### (一)教学内容更新缓慢且落后于行业需求

当前,国际商务硕士《商务英语》课程选用的教材多为MBA教材和新编剑桥商务英语(高级)教材。教材内容多侧重于传统的商务英语技能的培养,而忽视了新兴技术以及国际贸易新规则在国际商务活动中的应用。一方面,教材中的案例以传统的贸易场景和国际商务活动为主,如信用证、提单、跨国并购等,缺少对区域全面经济伙伴关系(RCEP)、数字经济伙伴关系协定(DEPA)等新兴话题的深入研究和讨论。教学案例鲜少探讨独立站跨境电商运营、跨境直播话术、ESG(环境、社会和治理)合规等热点议题。教学内容更新

收稿日期:2025-5-30

基金项目:本文系2024年度黑龙江省高等教育教学改革研究项目“新商科背景下国际商务硕士《商务英语》课程教学改革与实践研究”阶段性成果(项目编号: SJGY2024267)。

作者简介:王晓佳(1981—),女,黑龙江佳木斯人,黑龙江东方学院副教授,主要从事金融学研究。

缓慢导致国际商务硕士在学习的过程中并不掌握最新的行业信息和发展趋势,学到的英语技能滞后于行业需求。另一方面,跨文化教学尚且流于表面,教学内容多围绕仪表礼仪、言谈举止、节日禁忌等显性文化层面,针对霍夫斯泰德文化维度理论与霍尔的高低语境理论等不同文化间深层价值观冲突分析的教学内容缺失。教材多采用欧美国家传统商务教学案例测试语法、词汇,而忽略了东南亚、非洲、中东等地区的文化差异分析,教学内容既未覆盖动态变化的跨文化场景,又忽略了学生跨文化敏感度、适应性等软技能的培养。

#### (二)教学方法单一且与学习需求不匹配

受限于实训场地的缺乏和课时的限制,国际商务硕士《商务英语》课程现多沿用课堂讲授理论知识这一传统教学方法。一方面,教师单向输出的教学方法较为单一,缺乏互动和实践环节,不能充分调动学生学习的主动性和积极性,学生的主体地位和课堂参与感缺失。语言教学中的单向讲授不利于训练学生的高阶思维能力,导致他们在面对复杂问题时难以做出准确的分析与判断,教学效果大打折扣。另一方面,以教师为主体的授课方式无法满足学生的学习需求。课堂教学活动多停留在知识点的“记忆—理解”层级,未扩展深入到“分析—创造”层级。虚拟仿真实验室与商务谈判沙盘等技术工具的使用率不足30%,学生想要模拟真实商务环境、理解和掌握商务英语知识与技能的学习需求且未得到充分满足。尽管教育部提倡智慧教育,但国际商务硕士《商务英语》课程的数字化教学手段改革仍停留在表层,语料库工具(如美国当代英语语料库)、AI作文批改、智能口语纠错等辅助教学工具的应用不高。

#### (三)校企协同机制欠缺导致实践教学形式化

校企协同机制缺失是国际商务硕士《商务英语》课程面临的一个重要问题。从高校层面来说,在课程设计过程中企业的参与度较低。由于课程设计缺少企业方实际需求的反馈,所以课程内容与实际工作场景存在较大的差距,校企合作流于形式。同时,课程内容的更新速度低于跨境电商行业的迭代速度,且课程考核以笔试成绩为主,未引入企业KPI(如广告点击率、纠纷解决时效)作为评分标准,教学效果评价缺少企业方的参与。从企业层面来说,企业为学生提供的实践机会多为参观办公区等浅层次的合作形式,并未开放真实的业务数据或让学生真正参与跨境并购活动,企校深度合作不到位。校企协同机制欠缺导致学生不能获得足够的实践机会和实战平台,限制了他们在实践中提升商务英语能力的可能性。

#### (四)师资队伍实践教学能力薄弱

目前,国际商务硕士《商务英语》课程的授课任务多由英语专业教师承担,任课教师的英语发音非常标准、表达准确流畅。但由于大多数任课教师缺乏国际商务背景,不具备外贸行业实践经验,所以他们对国际商务知识的掌握主要来源于教材、视频资料和外贸企业公开的信息。这使得任课教师在教学过程中更侧重于理论知识和英语技能的传授,而忽视了商务语境下的实际应用,难以将理论知识与实际案例有机结合,不能为学生提供具有实践性和针对性的专业指导和建议,限制了学生商务英语能力的全面提升。此外,大多数任课教师主要使用纸质教材授课,对人工智能辅助教学工具的使用率低、创新意识低,而纸质教材的内容往往滞后于实际商务环境的发展,无法做到及时更新。因此,提高任课教师对人工智能辅助教学工具的使用熟练度会有助于《商务英语》课程教学效果的提高。

### 三、新商科背景下国际商务硕士《商务英语》课程教学创新路径

#### (一)建立“校企联动+动态课程内容”机制

《商务英语》课程的教学内容涵盖了大量国际商贸领域

的专业知识和跨文化沟通知识。在教学内容的创新上,高校需要建立校企联动与动态化资源更新机制,以确保教学内容的时效性和实用性。首先,建立校企联动机制。高校定期邀请行业专家或企业高管参与课程内容设计,建立“企业—高校”反馈循环。教师要结合行业前沿技术趋势与企业用工需求变化实时调整教学模块。其次,实现课程资源动态化更新。教师时刻关注国际商贸领域的最新动态和变化,如国际贸易政策、跨文化沟通策略等,动态调整教学内容。高校可设立由校内外专家组成的国际商务硕士《商务英语》课程教学指导委员会,定期评估并调整课程内容。再者,借鉴敏捷开发模式。敏捷开发模式是一种软件开发方法,它强调短周期迭代和持续改进,这与《商务英语》教学内容创新的理念不谋而合。通过借鉴敏捷开发模式,教师根据国际商务硕士的学习反馈和行业变化及时调整教学内容,每季度或每学期迭代教材。同时,教师每个月都要修订并更新案例库,鼓励学生参与案例的收集与编写工作,确保教学内容与产业变革同步。此外,开发模块化微课。为满足国际商务硕士对碎片化学习的需求,教师可尝试开发模块化微课。微课主要以专题形式呈现,每节微课关注一个具体的国际商务知识点或技能点,如RCEP原产地规则、跨境电商税务筹划等。微课的内容逻辑缜密、形式多样、与时俱进,可以确保学生能够根据自己的需求和兴趣获取到最新的国际商务知识与技能。

#### (二)构建“多元识读教学法+需求诊断”课堂模式

二十世纪九十年代提出的多元识读教学法是要培养学生在信息技术的辅助下具备由语言、图像、音频等媒介获取和理解信息的能力。多元识读能力的培养旨在支持学生批判性思维和学习技能的发展。与传统的以教师为主体的英语教学方法不同,多元识读教学法更加突出学生的主体性,重视学生的课堂参与和体验反馈,充分激发学生的想象力和创造性,鼓励学生获得批判性思维。多元识读教学法不强调英语语法和词汇的背诵,而是注重培养学生听、说、读、写、译等英语综合技能以及跨文化交际能力和信息技能。此外,多元识读教学法不依赖于教材而是借助网络资源和信息技术来扩充教学内容、丰富教学形式,以最大化地激发学生的学习兴趣,强化教学效果。在学生学习成果评价方面,多元识读教学法鼓励教师采用多种评估方法,全面考察学生的知识、技能、情感态度情况和进步程度。

在重构教学方法体系时,高校要抢抓数智赋能教学质量的机遇,积极探索新技术、应用新理念,力争打造高效、互动并具个性化的《商务英语》课堂。首先,借助慕课平台完成课前知识的学习。例如,在中国大学MOOC上,有上海外国语大学的《高级商务英语》和对外经济贸易大学的《商务英语视听(研究生专项)》课程;在Coursera平台上,有香港科技大学的“Business English for Cross-cultural Communication”等优质课程。国际商务硕士可自主规划时间,在线提前学习国际商务谈判策略、跨文化管理案例、跨国并购案例等知识,为后续的课堂学习打下坚实的基础。慕课平台上的课程也为国际商务硕士提供了测验和作业资源,可以帮助学生检验课前的学习效果,及时发现不足。其次,课上采用多元识读教学法解决企业真实问题。在课堂教学过程中,教师可采用多元识读教学法引导国际商务硕士围绕企业真实需求开展研究。例如,围绕“为我国某本土品牌设计出海外方案”这一任务,国际商务硕士需要全面了解特定目标海外市场的文化背景、消费者需求、政策法规等,针对品牌定位、销售渠道策略、危机预案等内容设计切实可行的营销策略和推广方案。教师可引入真实出海案例进行对比,而后,国际商务硕士提交最终版报告和10分钟英文路演视频。学生的最终成绩由多模态表达(30%)、语言专业性(30%)和商业创新(40%)三部分构成。多元识读教学法不仅锻炼了国际商务硕士的英语实

践能力和团队协作能力,还提高了他们解决真实问题的能力。再次,借助虚拟仿真平台完成课后虚拟商务环境的演练。为满足学生的实用技能需求和跨文化交际需求,在课后阶段,国际商务硕士可以借助 Mursion、Virti、外研社 Unipus 商务英语虚拟仿真中心等网络平台模拟真实的谈判场景和跨文化冲突,身临其境地体验国际商务的谈判过程,锻炼自己的沟通技巧和应变能力。虚拟仿真平台还提供 AI 语音评测、英文邮件自动纠错等功能,有助于学生及时发现不足并加以改进。

### (三) 实现“双导师制+产业实时反馈”融合

在新商科主导的课程改革过程中,高校应努力搭建起学生与企业之间的沟通桥梁,通过深度合作来实现校企资源共享与优势互补,共同培养出符合市场需求的高精尖人才。首先,“双导师制”是强化校企合作的重要一环。校内导师主要侧重商务英语语言理论与研究方法的指导,由外贸公司高管、跨境电商运营专家等组成的企业导师负责传授行业实战经验。企业导师要参与国际商务硕士《商务英语》课程教学框架的设计,确保课程内容遵循实际工作流程。企业导师辅助完善教学案例库,由其提供近5年真实商务场景音频、邮件等资料,用于口语、听力与写作训练。企业导师还可以通过线上或线下方式参与教学,分享其实际工作中参与的商务沟通案例,以增强国际商务硕士的实践感知。由企业导师发布真实项目需求,国际商务硕士团队在双导师的全程指导下完成方案制定和路演,优秀方案可被纳入企业资源库。其次,“产业实时反馈”是确保教学针对性和实效性的途径。校企共同搭建跨境电商实战平台和数据共享平台,实时捕捉行业动态和案例,并于开学初动态调整教学内容。借助跨境电商实战平台,国际商务硕士完成选品—上架—推广—售后等店铺运营全流程操作后,不仅能够提高商务英语的实战能力,还能提升自己的数据分析、产品运营、客户服务等职业素养。“双导师制”与“产业实时反馈”的融合通过消除高校与企业之间的资源壁垒,将《商务英语》课程从“语言操练场”晋升为“商业实战培育器”,有助于新商科背景下产教融合生态系统的构建。

### (四) 实施“教师能力认证+行业嵌入式更新”体系

教师是保证国际商务硕士《商务英语》课程教学改革效果的关键因素。教师不但要具备扎实的英语语言功底,而且还要掌握丰富的国际商务专业知识和经验。为打造一支“双师型”的教师队伍,高校应着眼于丰富教师的专业实践经验、开阔教师的国际化视野,重塑师资力量,破解“教师教不透、

学生用不上”的困境。首先,建立商务英语教师教学能力认证标准。教师至少要获得一项专业资质认证,如剑桥商务英语证书(BEC)、全球商务专业认证师(CGBP)、由国际商学院颁发的《国际贸易术语解释通则》认证证书等。教师需定期参加企业的命题考核,完成企业发布的真实任务,获得行业准入证书。同时,伴随着数字化时代的到来,商务英语教师也应掌握数据分析与处理、AI 辅助工具、虚拟仿真平台应用等数字化技能,以便更好地适应数字化教学的需求。其次,实施行业嵌入式更新计划,鼓励教师到企业挂职。为了增进教师的实战经验和行业洞察力,每位国际商务硕士《商务英语》课程的任课教师每年需在企业挂职工作3个月,以便能够深度参与外贸企业的日常运营。教师只有深入企业才能真正掌握其业务流程和市场策略,只有参与企业的实际项目才能将商务英语的理论知识融会贯通,为教学提供真实、生动、具体的案例素材。企业挂职有助于教师紧跟行业动态、更新知识、与行业专家进行学习交流,最终提升自身的教学实践能力。再者,建设商务英语国际化研修基地。国内高校可积极探索与全球排名前100的高校开展合作,共建教师研修基地,以拓宽商务英语教师的国际视野。国际化研修基地的建成既能给予教师先进的教学资源 and 科研平台,还能为其提供参加国际学术会议与研讨会的机会。商务英语教师能够了解到国际商务教育的最新动态和发展趋势,进而持续提高自己的专业素养和教学水平。因此,“教师能力认证+行业嵌入式更新”体系通过标准化认证倒逼师资能力升级,借助教师企业挂职实现教学与行业步调一致,彻底改变国际商务硕士商务英语教学“纸上谈兵”的窘境,为国际商务领域打造语言娴熟、商业精通、技术卓越的新时代师资队伍。

### 参考文献:

- [1] 廖芸,袁芳. 应用型本科院校商务英语课程教学改革及创新研究[J]. 教育教学论坛, 2023(8).
- [2] 惠佳雪,王佩. 智慧学习环境下高校商务英语课程质量提升路径研究[J]. 陕西教育(高教), 2024(10).
- [3] 卢镜因. 新文科背景下商务英语课程 CBI 教学实践探索——以重庆移通学院为例[J]. 英语广场, 2024(28).
- [4] 王晓佳. 新商科背景下应用型本科高校金融学专业人才培养模式研究[J]. 黑龙江省政法管理干部学院学报, 2021(5).
- [5] 李琳. 基于多元识读教学法的大学英语口语混合教学模式研究[J]. 梧州学院学报, 2023(6).

## Exploration on the Teaching Reform in the International Business Master's Course “Business English” under the Background of New Business Administration

WANG Xiao-jia

(East University of Heilongjiang, Harbin Heilongjiang 150076, China)

**Abstract:** This paper explores the teaching reform of the International Business Master's program “Business English” under the background of new business studies. By analyzing the new requirements of the New Business School for the cultivation of Master's degree in International Business, and addressing the existing problems in current course teaching, reform strategies have been proposed in terms of innovative and optimized teaching content, construction of teaching method system, improvement of school-enterprise collaboration mechanism, and construction of teaching staff. Research has shown that by dynamically adjusting course content, innovating teaching methods, adopting a dual mentor system, and promoting teacher qualification certification and enterprise secondment, the teaching quality of the International Business Master's program “Business English” can be effectively improved, and high-level international business talents who meet the requirements of new business can be cultivated.

**Key words:** New Business; Master of International Business; Business English

(责任编辑:范新菊)