

# 航空文化融入“大学英语”课程育人实践研究

万涛

(南昌航空大学外国语学院,江西南昌 330063)

**[摘要]**航空产业是国家战略性新兴产业,位列江西省六大特色优势产业之首。航空文化是航空产业的重要支撑,是江西文化中不可忽略的重要篇章。以成果导向教育理念(Outcome-based Education, OBE)为指导,在建设航空文化资源库的基础上,在大学英语阅读和听说课程教学中融入航空文化,既能帮助学生丰富文化知识、提升英语语言技能,又能训练学生用英语讲好航空故事、提振航空报国精神、助力文化强国建设,赋能新时代大学生的成长与成才。

**[关键词]**航空文化;课程育人;大学英语教学

**[中图分类号]** H319; G641; V-4

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)23-0171-03

**doi:** 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.23.057

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

## 引言

2022年10月16日,中国共产党第二十次全国代表大会召开,大会报告明确指出:我们要“坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信……建设社会主义文化强国。”2023年10月7日,全国宣传思想文化工作会议首次提出了习近平文化思想,对文化事业和文化产业繁荣发展提出了新论断和新要求。

航空产业是国家战略性新兴产业,也是江西省“十四五”规划着力打造的特色优势产业之一,位列全省六大特色优势产业之首。航空文化是航空产业的重要支撑,是江西红色文化中不可忽略的重要篇章。从内涵来说,航空文化是航空探索与实践产生的物质文化与精神文化的总和,既反映了涉及航空活动的显性物质财富,也包含隐性精神财富。新时代中国特色社会主义文化思想要求航空文化能够彰显中国特色,为建设文化强国提供重要支撑。基于对航空文化融入大学英语课程教学的浓厚兴趣和育人使命感,笔者以所任教的2022级非英语专业本科生为试验对象,以成果导向教育理念(OBE)为指导,围绕提升学生英语应用能力和跨文化交际能力、用英语讲好航空故事、提振航空报国精神、助力文化强国建设的目标,从大学英语教学现状分析、航空文化资源库建设、课程育人方案设计、课程育人实践等方面展开研究,探索在大学英语课程教学中融入航空文化的育人路径。

## 一、大学英语教学研究综述

《大学英语教学指南》(2020版)明确提出,大学英语的教学目标是培养学生的英语应用能力,增强跨文化交际能力,发展自主学习能力,提高综合文化素养,使学生在生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语,满足国家、社会、学校和个人发展需求。

大学英语教学改革从2004年开始迄今已走过二十年历程,取得了许多成绩。大学英语的教学研究一直以来也备受关注,学界从教学理念、教学方法、教材建设、教师队伍建设、考核评价等各方面进行了研究,探讨大学英语教学现状、分析存在的问题、探索解决办法。

教师教学理念与教学行为是衡量课堂教学的两个重要

维度。前者包括教学观、学生观、课程观和评价观四个方面;后者主要指教学目标及教学过程的方法、内容、手段、评价和师生关系六个方面。王文丽就上述十个方面对西北七所高校的大学英语教学进行了调查研究。结果表明,教师的教学理念正在发生转型,大部分教师开始认同“听说领先”“语言技能综合训练”的教学理念。但他们的教学行为却表现为“读写领先”“语言各项技能分项训练”的传统模式。换言之,教师的教学行为与其教学理念一定程度上背道而驰,呈现出理念先行而行为滞后的现象。研究认为,教师应通过自我反思、行为监控、协同合作来实现教学行为的转变。教学方法包括教学过程中教师教的方法、学生学的方法以及两者的协调统一。蔡基刚认为,经过多年改革,大学英语课程教学采用的任务式、合作式、项目式、探究式等教学方法正日趋成熟。王鉴、杨莉芳等分别从形成性评价理念、教材价值观问题、新形态教材的开发等方面探讨了大学英语教材建设问题,认为新时代大学英语教材应帮助学生在生活、学习、工作和社交中有效地运用英语进行国际交流,讲好中国故事,传播好中国声音。众所周知,大学英语教师的教学任务普遍繁重,知识和技能更新不及时,创新意识不足,同质化现象比较严重,不利于教师队伍的职业化发展。教师主要是依据现有的、相对固定的教材开展教学,比较侧重英语的基础知识,与实际环境中英语的应用之间有一定差距。大学英语课程考核的范围相对狭窄,期末试题基本上是围绕学生对教材内容的学习掌握情况,未能全面有效地考察学生的实际英语综合应用能力。通常采用的闭卷考试形式难免造成学生英语学习的功利性。为提升期末考试通过率,有些高校的大学英语教学系部甚至会在考前划定考试范围,这种做法难免导致学生在学习中过分关注教材而忽略了英语学习的宽口径和应用性。由此,应基于形成性评价理念将教学、学习、测评作为整体纳入教材体系,促进以评促学,实现以评为学。

近年来,学界对大学英语课程思政的关注热度有增无减。蔡基刚、徐锦芬、岳豪与庄恩平等分别从教学素材的思政内容建设、教学过程及评价、用跨文化方式讲好中国故事的能力培养等方面对实施大学英语课程思政提出了建议。

收稿日期:2025-9-19

**基金项目:** 本文系2023年南昌航空大学教学改革研究项目“文化强国建设目标下航空文化融入‘大学英语’育人路径探索与实践”研究成果(项目编号:JY23064);2024年江西省高校人文社会科学研究专项项目(红色文化育人研究)“传播江西红色文化、助力文化强省建设——翻译硕士研究生用英语‘讲好江西红色故事’能力培养路径探索”研究成果(项目编号:HSWH24071)。

**作者简介:** 万涛(1969—),女,江西南昌人,南昌航空大学教授,主要从事英语教学与翻译研究。

然而,大学英语教学的同质化问题仍然比较突出。

笔者团队结合所在高校的航空特色,规避大学英语课程教学同质化问题,围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”,将航空文化育人元素融入课程教学,开展了探索与研究。

## 二、本项目研究过程

笔者团队设计了大学英语教学中融入航空文化的调查问卷,共15个问题,分别涉及学生的学科专业、英语水平、对航空文化的认识和了解、航空文化的阅读或视听经历、感兴趣的航空文化内容、学习航空文化面临的困难、拟采用的学习方式、英语教师发挥的作用、提升用英语讲述中国航空故事能力的路径等。团队通过问卷星发放问卷,邀请不同高校的学生参与调查。随后笔者以OBE理念为指导,制定课程育人方案,设计课程教学的语言知识和技能要点。文化知识方面重点融入航空文化资源,采用任务型互动式教学模式,展开实践探索,以达成提升英语语言知识和技能的显性教学目标 and “以文化人、以文育人”、用英语讲好航空故事、提振航空报国精神、助力文化强国建设的隐性课程思政目标。笔者以2022级两个非英语专业本科班为试验对象,通过航空文化资源库建设、课程育人实践来探索在大学英语课程教学中融入航空文化的育人路径。

团队从航空物质文化、航空英雄人物、航空精神文化三方面建设航空文化英语资源库。从 *China Daily*、“实播中国”“头条英文播报”“爱课堂”等报刊书籍、航空企业文化册、航空高校校史馆、网络资源多渠道收集、精选航空文化及英雄人物的视听读写材料。此外,团队组织翻译了航空文化相关文字资料逾12万字,精选音视频100多个,用于课堂听说教学和阅读教学,以及学生的课外拓展训练或自主学习资源。通过学习航空文化承载的自由精神、科学精神和创新精神,传承航空文化,帮助学生建立文化自信、筑牢文化强国理念。

笔者将任教的两个非英语专业本科班分别作为试验班和对照班,进行了一学年的教学实践。在开展教学实践前及完成一学年的教学实践之后,笔者分别对受试班级进行了测试,测试题型主要为围绕航空主题的阅读、翻译和写作。团队将每个题型的得分都换算成百分制。前测的结果反映出了一些问题,其中比较突出的问题是学生对航空相关词汇及文化了解比较匮乏,写作中使用频率较高的航空航天相关词汇主要为 astronaut, aerospace, spaceman, astronaut, spacecraft, orbit 等。囿于词汇量等因素,学生在语言表达上受阻。鉴于此种情况,笔者在阅读课上引导学生学习理解航空航天相关阅读文章和音视频资源,在听说课程教学和课外拓展训练中,融入航空物质文化、航空英雄人物、航空精神文化图文视听听说学习资源。

在课外实践活动中,笔者组织试验班的学生与本校的来华留学生开展了以航空文化为主题的联谊活动。学生们指导留学生用毛笔撰写航空文化用语和楹联、开展猜字和书写比赛、分享航空故事。在应用英语语言技能的同时,提升中华文化传播意识、锻炼跨文化交流能力和团队协作能力。

在教学实践的基础上,团队收集、整理课程育人实践材料并进行研究,结合学生课程学习情况、前测和后测结果、任课教师的教学反馈进行分析,并依据教务系统教学评价中学生的评教数据及意见反馈、教学督导组听课的评价数据和意见建议进行反思和改进。

## 三、研究结果及讨论

开展教学实践前,团队通过问卷星将上文所述调查问卷发给不同高校本科生,收到有效答卷386份。统计数据表明,航空相关专业学生仅占21.76%,通过了大学英语四级和六

级的学生占比分别为62.69%和16.58%,学生总体英语水平尚可。对航空文化非常感兴趣的学生占10.88%,有一定兴趣的占83.51%,这两个比例提振了大学英语教师在教学中融入航空文化的信心。65.81%的学生认为有必要学习了解航空文化。且有11.92%的学生阅读、视听过不少航空文化相关材料,67.36%的学生视听读过少量航空文化内容。关于航空文化,学生想了解的内容依次为航空基本知识(39.38%)、中国航空发展与成就(26.94%)、航空英雄故事(17.1%)和航空英语词汇(16.58%)。

关于中国航空航天英雄人物,学生最希望了解的是他们对中国或世界的影响(74.09%),其次是他们的事迹(69.43%)和成长经历(60.1%)。学生学习了解航空文化面临的困难主要在于对航空文化了解不多(74.09%)、对航空文化的概念缺乏清楚的理解(62.18%)、且自认为英语水平不高(65.8%)、能获取的相关英文资料太少(45.08%)。想通过阅读练习、听说练习、翻译练习、写作练习学习了解航空文化的学生分别占比84.46%、69.95%、59.07%和41.45%。

学生对学习了解航空文化能发挥作用普遍持认可态度,认为能拓宽知识面、增强民族自豪感、提升英语水平、增强文化自信。77.72%的学生认为英语教师讲授航空文化、帮助学生用英语讲述中国航空故事的引导作用很重要。学生认为提升用英语讲述中国航空故事的能力的有效途径依次是阅读中国航空文化中英文资料(75.13%)、观看相关电影电视(73.58%)、视听有关航空文化的英文音视频材料(66.84%)、做一些航空文化的汉译英练习(56.99%)。

在随后一学年的教学中,针对试验班,笔者在课堂教学和课外拓展学习中融入了航空词汇、音视频素材、短篇阅读以及句子翻译。以翻译训练为例,在前期通过阅读航空文化相关短文并结合图片或视频给学生输入了诸如 *Tiangong Space Station, capsule, module, spacewalk, robotic arm, grounding, sub-orbital, microgravity, intravehicular, extravehicular* 等词汇和相关知识之后,学生进行“空间站”“神舟十三号”等相关主题的段落翻译。学生在课前自主完成翻译,课堂上教师抽取学生的译文,从译文的词汇选用、句型结构、语法应用、翻译技巧等方面进行讲解,引导学生们分析其中处理得当以及需要修正之处,并就如何修改和学生一起讨论。教师适时用PPT分享一个参考译文供学生们分析和讨论。通过探究式、启发式、互动型教学,学生的航空词汇应用能力、翻译技能以及对航空文化的兴趣得到有效提升。

在试验教学结束时,团队对试验班和对照班组织了后测,题型与前测相同,内容与航空文化相关、难易度相当。

两次测试结果显示,对照组的写作提升了5.94%,试验组的提升了9.01%。对照组与试验组的翻译分别提升了3.72%与7.67%。两组的阅读分别提升了1.95%和3.21%。通过引导和指导学生学习航空文化,试验组的写作、翻译和阅读能力均有较明显上升,相比而言,翻译技能较之对照组提升更为突出,其次是写作技能。但从阅读技能来说,试验组的提升度仅高于对照组1.26%。团队分析认为,阅读理解能力的提升不仅关系到词汇量,还与语法知识的掌握、背景知识的储备、阅读技巧的运用和逻辑思维能力等诸多因素相关。这也是本团队在课内外教学和引导学习自主学习过程中需要持续努力的方向。

通过融入航空文化的教学实践和研究,本团队认识到,教师不能完全囿于学校统一发放的教材的约束,教师的教学内容应与校本特色、区域建设以及社会发展等相结合。整理、精选、翻译航空文化资源的过程,对教师们来说也是一个

学习航空文化的过程,毕竟团队的英语教师都不是航空相关专业出身。在教学和研究过程中,教师们教与学相长,丰富了自身的航空物质文化、航空英雄人物、航空精神文化知识。其次,教师更新教学理念,并保持教学行为与教学理念的一致非常重要。教师对教学行为的监控、团队的协同合作、阶段性的自我反思是督促教学行为遵循教学理念的有效方式。通过引导学生阅读或视听航空文化素材,学生对学校的归属感和自豪感进一步增强,用英语讲述中国航空故事能力也在课堂内外得到了良好的训练。

#### 结语

作为中华文化的构成要素,航空文化体现了自力更生、艰苦奋斗、科学创新、爱国报国、牺牲奉献等民族精神。对于航空类高校或开设了航空相关专业的高校,在学生培养初期就应引导学生树立服务航空、报效国家的航空精神和理想信念。作为各高校的通识教育必修课程,大学英语兼具工具性和人文性,在大学英语阅读和听说教学中融入航空文化的导向功能、凝聚功能、激励功能和教化功能,既有利于达成提升英语语言知识和技能的显性教学目标,也能助力“以文化人、以文育人”的隐性思政目标,服务文化强国建设、赋能新时代大学生的健康成长与成才。

#### 参考文献:

- [1]王旭东,韩建昌.大家的天空:航空文化与通用航空[M].北京:航空工业出版社,2014:76.
- [2]郭鸿雁,侯燕.航空文化:理论、实践与产业发展[M].北京:社会科学文献出版社,2017:103.
- [3]教育部高等学校大学外语教学指导委员会.大学英语教学指南[M].北京:高等教育出版社,2020:11-13.
- [4]王文丽.教学理念与教学行为中“变”与“不变”的矛盾——西北地区大学英语教师课堂教学活动调查研究[J].当代教育与文化,2020(4):81-88.
- [5]蔡基刚.一个具有颠覆性的外语教学理念和方法——学术英语与大学英语差异研究[J].外语教学理论与实践,2014(2):1-7.
- [6]王鉴,宋燕.我国大学英语教材价值观问题研究[J].东北师大学报(哲学社会科学版),2023(5):10-18.
- [7]杨莉芳.大学英语新形态教材:内涵、开发原则与核心特征[J].外语界,2024(1):57-64.
- [8]吴颖.“互联网+”背景下大学英语教学的现状及改革创新路径[J].教育理论与实践,2018,38(24):57-58.
- [9]刘建达.基于《中国英语能力等级量表》的英语教材建设[J].外语教材研究,2022(1):74-84.
- [10]蔡基刚.课程思政与立德树人内涵探索——以大学英语课程为例[J].外语研究,2021(3):52-57,112.
- [11]徐锦芬.高校英语课程教学素材的思政内容建设研究[J].外语界,2021(2):18-24.
- [12]岳豪,庄恩平.大学英语课程思政的实践路径探索:用跨文化方式讲好中国故事[J].外语教学,2022(5):55-59.

## Study on the Integration of Aviation Culture into the Educational Practice of “College English” Course

WAN Tao

(School of Foreign Languages, Nanchang Hangkong University, Nanchang Jiangxi 330063, China)

**Abstract:** The aviation industry is a national strategic emerging industry and ranks first among the six featured and advantageous industries of Jiangxi Province. Aviation culture is an important pillar for the aviation industry and an integral part of Jiangxi's culture. Guided by the concept of Outcome-based Education (OBE), constructing an aviation culture resource database and integrating aviation culture into college English reading, listening and speaking courses can not only enrich students' cultural knowledge and improve their English language skills, but also train them to tell aviation stories well in English. In addition, it can boost their spirit of serving the country through aviation endeavors, contribute to the construction of cultural strength and empower their growth and development in the new era.

**Key words:** aviation culture; curriculum-based education; college English teaching

(责任编辑:范新菊)