

大湾区红色旅游与体育赛事融合赋能乡村 高质量发展路径探究

李小银¹, 张念慈²

(1. 广东体育职业技术学院, 广东广州 510663; 2. 北师大香港浸会大学, 广东珠海 519087)

[摘要] 随着国民生活品质的提升和健康意识的增强, 体育旅游日益成为人们重要的生活方式, 迎来了前所未有的黄金发展期。大湾区拥有丰富的体育赛事资源。本文深入探究如何将体育赛事与红色旅游更好地融合发展, 努力探寻符合健康中国战略、契合体育强国与文化强国建设需求、顺应国民健康发展趋势及地区特色的合理路径, 以期为其他地区体育旅游发展提供参考, 促进大湾区体育跨越式发展, 规避潜在风险, 丰富和提升我国体育产业研究的内容与层次。

[关键词] 大湾区; 体育赛事; 红色旅游; 融合发展

[中图分类号] F592.7; F323; F127.6

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)23-0123-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.23.040

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

一、研究背景

粤港澳大湾区(以下简称“大湾区”)是中国最具活力、创新性与开放度最强的经济区域之一, 涵盖香港、澳门及广东省多个重要城市, 总面积约5.6万平方公里。作为中国重要的经济、科技、文化和教育中心, 大湾区不仅拥有强大的产业基础和创新活力, 还蕴含着丰富的历史文化遗产, 尤其是红色文化底蕴深厚。革命历史遗址、纪念馆、红色教育基地等红色资源, 是大湾区历史与文化的根脉, 承载着巨大的历史教育和文化传承价值。在新时代发展背景下, “健康中国2030”规划纲要和体育强国战略为体育产业高质量发展提供了有力支撑。这些政策不仅明确了全民健身目标, 还强调了体育产业与文化产业的深度融合。第十五届全国运动会在广东、香港和澳门三地联合承办, 为大湾区体育赛事和经济发展带来了前所未有的机遇。如何借助体育赛事, 充分挖掘大湾区丰富的红色文化资源, 推动乡村振兴、提升地区经济发展质量, 成为当前亟待解决的关键问题。体育产业在国家发展中的战略地位愈发重要, 它不仅能强身健体, 还在提升国家民族精神、促进社会融合、推动文化认同等方面发挥着不可替代的作用。通过创新体育赛事形式与红色文化资源相融合, 能够激活乡村振兴的内生动力, 推动经济、文化、社会等多维度协同发展, 为实现健康中国 and 体育强国战略提供有力支撑。

二、国内研究现状

(一) 体育赛事的经济效益分析

体育赛事对地方经济的影响是学术界研究的核心内容之一。近年来, 众多学者通过案例分析, 探讨了体育赛事对乡村或地方经济的带动作用。像马拉松、骑行比赛、滑雪赛事等大型赛事, 已成为地方经济增长的重要动力。

1. 赛事对旅游业的拉动作用

诸多研究表明, 体育赛事能显著提升地方知名度, 带动旅游业发展。大型赛事会吸引大量观众、运动员及其陪同人员参赛或观赛, 直接带动住宿、餐饮、交通、购物等消费。赛事结束后, 地方旅游业和文化产业的长期效益也十分可观。

有学者对国内外马拉松赛事案例分析发现, 赛事举办地在赛事前后游客数量大增, 住宿、餐饮等消费也随之增长, 许多参赛者赛后还会延长逗留时间, 进一步推动当地旅游和经济增长。

2. 体育赛事对地方产业的带动作用

体育赛事对乡村振兴的促进作用不仅体现在直接经济利益上, 还体现在带动相关产业发展方面。赛事相关的基础设施建设(如场馆建设、交通设施改善等), 提升了乡村基础设施水平, 为乡村振兴提供了基础支撑。此外, 赛事举办带来的媒体曝光, 也为地方特色产业(如农产品、手工艺品等)的推广提供了契机。

(二) 体育与文化的融合研究

随着体育赛事在乡村振兴中的作用日益凸显, 学术界开始关注体育赛事与地方文化(如民俗、历史、地域文化等)的结合。

1. 赛事的文化传播功能

体育赛事不仅是竞技舞台, 也是文化传播的重要渠道。通过体育赛事传递地方历史文化、民族精神和独特地域文化, 成为宣传地方传统文化的载体和展示本土历史文化和民俗风情的窗口。如在红色文化地区将体育赛事与红色文化结合, 既能吸引体育爱好者, 又能引导游客了解红色历史和革命精神, 增强对地方文化的认同感。

2. 注重本土文化的创新性融合

近年来, 越来越多的研究强调, 体育赛事应避免“模仿型”举办模式, 注重将本土文化创新性地融入赛事。比如, 将地方特色体育活动或竞技形式纳入赛事, 或在赛事中引入本地传统手工艺、民间表演等元素, 使赛事成为多元化的文化体验。然而, 体育与地方文化的深度融合仍处于探索阶段, 如何在保证赛事竞技水平的同时, 充分展现地方文化的独特性, 仍需进一步探讨。

(三) 红色文化传承与旅游研究

近年来, 随着红色旅游的兴起, 学术界对红色文化的保护与传承展开了广泛研究。红色文化作为中国革命历史的

收稿日期: 2025-9-23

基金项目: 本文系课题“大湾区红色文化与体育赛事融合赋能乡村高质量发展路径研究”(项目编号: 2025KYRW05)。

作者简介: 李小银(1976—), 女, 湖南张家界人, 广东体育职业技术学院马克思主义学院副教授, 中国社会科学院大学博士, 主要从事红色文化和乡村振兴研究。

重要组成部分,具有重要的历史、文化和教育价值。在大湾区等历史文化资源丰富的地区,如何在现代化建设中保护和传承红色文化,成为学术和实践领域的重要议题。

1. 红色文化与乡村振兴的关系

针对红色基地的开发进行研究,探讨如何通过保护和利用红色文化推动地方经济发展。研究表明,红色旅游能为地方带来显著经济效益,同时有助于弘扬革命精神和历史文化。通过建设红色文化遗址、纪念馆、历史博物馆等,可吸引大量游客,为乡村振兴提供独特文化资源,提升乡村文化魅力,推动乡村社会文明进步。

2. 体育赛事与红色文化的融合

尽管红色文化研究较为深入,但体育赛事作为文化传播的新形式,尚未得到学术界足够重视。如何通过体育赛事放大红色文化的传播效应,是当前研究的薄弱环节。虽然部分红色旅游地已尝试将体育赛事与红色文化结合,如红色马拉松等,但从学术角度看,关于如何通过体育赛事更好地传承和发扬红色文化的研究仍较为有限。目前,学术界对体育赛事在红色文化传承中的作用认识不足,大多数研究集中在红色文化的传承途径和方法上,体育赛事作为文化传播工具仍是较新的研究领域。如何通过体育赛事传播红色文化,既保持赛事吸引力,又有效传达红色历史和革命精神,是未来需深入探讨的方向。

三、学术价值

通过探索大湾区红色文化与体育赛事融合的路径,本研究补充了现有学术研究中关于体育赛事、红色文化和乡村振兴三者有机结合的内容。当前学术界研究多集中在体育赛事的经济效益、赛事管理与运营,以及红色文化的传承与保护,缺乏对三者相互作用、深度融合的综合性研究。本研究的学术贡献主要体现在以下方面:

(一) 拓展乡村振兴理论

传统乡村振兴理论多关注农业、生态和社会治理等领域,忽略了体育和文化产业在乡村振兴中的独特作用。本研究将体育赛事与红色文化结合,提出新型乡村振兴路径,为乡村振兴理论提供了新视角和深度,推动乡村振兴的多元化与高质量发展。

(二) 创新体育赛事功能定位

传统观念中,体育赛事常被视为单一的经济驱动型产业。本研究从社会文化层面重新审视体育赛事的多重功能,如文化传播、社会认同感提升、全民健身等,通过理论创新,进一步阐明了体育赛事在乡村振兴中的独特作用和深远影响。

(三) 丰富红色文化传承方式

红色文化传统上主要通过红色旅游和纪念活动传承,而体育赛事作为现代化、富有活力的传播手段,不仅增强了文化传播力度,还拓宽了红色文化的社会影响力。通过体育赛事,红色文化能在更广泛社会群体中传播与弘扬,成为文化遗产与现代生活有机融合的创新路径。

(四) 实践意义

1. 推动乡村经济多元化发展

体育赛事能吸引大量游客和观众,促进乡村基础设施建设以及旅游、餐饮、住宿等产业发展,推动乡村经济转型升级。结合红色文化资源,体育赛事能为乡村经济注入新活力,促进地区经济多元化发展。

2. 促进社会融合与文化认同

体育赛事与红色文化的融合增强了乡村居民的集体认同感和归属感,也让城市居民更深入地了解乡村文化和生活方式,促进城乡文化互通与融合。这种文化认同的提升,有助于促进社会和谐与社会资本积累。

3. 推动政策创新与地方政府合作

本研究为地方政府提供了具有实践意义的政策建议,帮助政府在乡村振兴中实现资源有效整合。通过政策创新,结合红色文化和体育赛事的优势,地方政府可制定切实可行的发展战略,推动区域内基础设施建设、交通系统提升,促进乡村经济可持续发展。

四、发展路径

(一) 红色文化与体育赛事融合发展

在体育强国与健康中国战略引领下,红色文化与体育赛事的融合发展,既是弘扬革命精神、传承历史文化的有效途径,也是推动地方体育发展、提升全民健康水平的重要举措。结合大湾区丰富的红色文化资源,打造具有地方特色的体育赛事,能同时推动全民健身普及和红色文化传播,促进健康生活方式推广。

(二) 打造红色文化特色赛事

大湾区拥有众多革命历史遗址和纪念地,为打造红色文化主题的体育赛事提供了优越条件。

1. 红色马拉松比赛

举办大湾区红色马拉松比赛,赛事路线经过革命历史遗址和红色教育基地,让参赛者在竞技的同时,深入了解革命历史和革命先烈的奋斗精神。秉持“传承红色基因、讲好红色故事”的理念,让参赛者用脚步丈量红色土地,重温老一辈革命英雄的爱国情怀,为革命老区经济发展注入新活力。这种赛事形式既能激发全民健身热情,又能增强参赛者的文化认同感,符合健康中国战略中推动全民健身的目标。

2. 红色自行车赛

赛事设计结合乡村风光和红色历史景点,打造富有挑战性的自行车赛道。集骑行健身、徒步、赛事于一体的自行车漫道,让参赛者在骑行过程中“打卡”每一处革命纪念地,感受老一辈革命家的心境。参赛者既能享受运动乐趣,又能体会红色文化的深远影响。如2023环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛东莞·滨海湾站、2025(广州·增城站)、2025(信宜站)等著名比赛,吸引了广大群众参与。此类赛事有助于推广绿色出行、生态文明建设和环保理念,推动周边乡村交通、住宿等基础设施建设。通过创新赛事形式,吸引大量青年群体参与,增强他们对红色文化的认同,激发其参与体育锻炼的积极性,带动群众广泛参与,让群众感受运动与健康生活的乐趣,推动粤港澳全民健身运动发展,传播健康、低碳、环保理念,提升办赛城市的知名度和美誉度,为体育强国和健康中国战略实施奠定群众基础。

3. 建设红色文化特色体育小镇

建设体育特色小镇有利于缩小城乡差距,满足人民群众体育消费需求,促进全省人民健康发展和现代化发展。利用地域资源优势,挖掘特色主题、发展主导项目,明确小镇类型定位。例如,湖北京山网球特色小镇,利用周边绿化,发展商业配套综合体、登山步道、温泉护理学院、温泉大世界等20多个项目,开展周边帐篷露营、打球娱乐等旅游服务,完善小镇网球产业,拓宽游客消费渠道;张家界利用丰富自然地理资源发展极限运动产业,如蹦极、漂流、冰雪世界、贺龙公园等,凭借200多种户外运动,吸引探险跳伞者和爱好者;浙江·富阳银湖智慧体育产业基地集智慧体育相关领域的总部经济业态、旅游休闲娱乐业态、新型城镇化建设新业态为一体;海宁马拉松小镇借助杭州马拉松赛事文化基础,以马拉松运动为核心,为运动人群提供体验式训练和测试服务,拓展露营、户外运动、紧急救援措施培训等配套服务,形成体育赛事与休闲旅游共同发展的模式,朝着体育加康养方向发展;佛山市高明区东洲鹿鸣体育特色小镇依托山川自然资源,注重

户外运动实践,发展综合性休闲旅游,根据群众需求打造康
复疗养胜地,开发体育休闲服务,打造动静结合的特色模式;
重庆万盛区特色体育小镇以羽毛球为核心项目,大力发展羽
毛球赛事,充分结合地区优势自然资源,如青山湖、黑虎山等
著名景区;广东·白鹭湖体育健康特色小镇通过户外运动、
旅游度假和休闲娱乐打造综合性“体育+旅游”目的地;中山
市国际棒球小镇以体育竞赛表演业为龙头,带动体育用品制
造、体育培训、体育旅游、体育球场经营;还有汕尾市陆河县
新田镇联安村运动休闲特色小镇、湛江市坡头区南三镇运动
休闲特色小镇、梅州市五华县横陂镇运动休闲特色小镇,突
出“体育+运动+旅游+康复”的独特体育产业特色,提升小镇
吸引力,打造“一个中心、多个基本点”的发展结构。

(三)乡村基础设施建设

体育强国与健康中国战略的实施离不开基础设施支持,
尤其是体育设施建设。通过体育赛事推动乡村基础设施完
善,不仅能保障赛事顺利举办,也为乡村长期发展奠定基础。

1. 交通网络提升

乡村振兴的基础是交通便捷化,特别是在体育赛事期
间,良好的交通网络能减少交通拥堵,提升赛事参与与体验。
结合“体育+旅游”一体化理念,推动公共交通智能化与便利
化,加强乡村与城市及各大景区的连接。如广州四通八达的
地铁和轻轨,还可以把停靠站点以革命人物和历史事件命
名,强化红色记忆和渗透爱国情感。

2. 智能体育设施建设

推动智能化、数字化体育设施建设,包括实时数据分析、
智能化场馆管理、在线报名系统等,提高赛事组织效率和参
赛者体验。此外,政府应推动乡村地区公共体育设施建设,
为当地居民和游客提供高质量健身设施,满足日益增长的健
身需求。

3. 住宿与餐饮服务的提升

赛事期间,乡村的住宿与餐饮服务应注重本地特色与品
质提升。政府可鼓励乡村提供具有地方特色的住宿设施和
餐饮服务,提升游客体验感,促进地方农业和手工艺产业融
合发展。

4. 产业链延伸与优化

体育赛事的举办不仅能推动体育产业发展,还能促进乡
村旅游业、农业等相关产业深度融合,为乡村振兴注入强大

动力,契合体育强国和健康中国战略中增强体育产业综合竞
争力与推动全民健身的目标。促进体育产业与文化产业联
动:通过赛事品牌建设、体育设施建设以及赛事转播等手段,
乡村可通过政府与企业合作,推动体育产业多元化发展打造
综合性体育产业园区,吸引体育器材、赛事组织等企业入驻,
完善产业链,促进地方经济多元化发展;推动乡村体育与生
态旅游融合:结合大湾区丰富的自然资源和红色文化,乡村
可发展“体育+旅游”模式,推动乡村体育赛事与生态旅游深
度融合。举办马拉松、骑行、徒步等户外赛事,吸引游客参
观乡村景点,提升乡村旅游吸引力和知名度;农业与体育产
业协同发展:通过举办体育赛事,乡村可吸引游客参观农业
生产区,推广本地特色农产品,推动农业产业与体育赛事深
度融合。政府可打造农业与体育赛事的供应链,实现农业产
业现代化和乡村经济全面提升。

五、结语

结合体育强国与健康中国战略,围绕红色文化和体育赛
事的融合发展,乡村振兴能够实现更高质量、更具内生动力
的突破。这既是对革命精神和红色文化的传承,也是推动乡
村经济多元化和可持续发展的关键路径。通过体育赛事带
动,乡村基础设施将得到完善,社会产业链得以延伸,地方
经济实现可持续增长,为国家体育强国目标和健康中国战略
实施贡献力量。

参考文献:

- [1]蔡霞,任熹培.基于少儿创新思维能力培养的教具设计研究——以粤港澳大湾区少儿教育创新思维培养为例[J].包装与设计,2024(6):94-95.
- [2]刘雅洁.我国运动休闲特色小镇建设中政府职能定位的研究[D].北京:北京体育大学,2019.
- [3]徐文,姚辉波,李冲.群众体育赛事赋能乡村振兴的逻辑理路、问题审视与推进向路[J].河北体育学院学报,2024,38(5):8-14,20.
- [4]纪铭慧,马磊.乡村振兴战略下发展农村体育的经济价值、困境与优化路径[J].绥化学院学报,2025,45(3):57-59.
- [5]阮佳杰.文体旅融合视域下乡村振兴的体育赋能机制及策略[J].南京体育学院学报,2025,24(4):34-39.

Exploration on the Path of Empowering Rural High-quality Development by Integrating Red Tourism and Sports Events in the Greater Bay Area

LI Xiao-yin¹, ZHANG Nian-ci²

(1. Guangdong Vocational Institute of Sport, Guangzhou Guangdong 510663;

2. Beijing Normal-Hong Kong Baptist University, Zhuhai Guangdong 519087, China)

Abstract: With the increase of national living quality and health awareness, sports tourism has gradually become an important lifestyle for people, ushering in an unprecedented golden development. The Greater Bay Area has a wealth of sports resources. This paper explores in depth how to better integrate sports events with red tourism. It strives to find a reasonable path that is in line with the strategy of a healthy China, fits the needs of building a strong sports nation and a strong cultural nation, conforms to the trend of national health development and regional characteristics, with a view to providing a reference for the development of sports tourism in other regions, promoting the leap-forward development of sports in the Greater Bay Area, avoiding potential risks, enriching and improving the content and level of China's sports industry research.

Key words: Greater Bay Area; sports event; red tourism; integrated development

(责任编辑:陈思婷)