

共同富裕视域下新时代农村生态旅游实现路径研究

——以奉化滕头为例

陈坚,许波,欧阳紫薇

(浙江药科职业大学食品学院,浙江宁波 315503)

[摘要]共同富裕制度框架的构建,衍生出乡村经济现代化转型的激励路径。生态旅游通过业态创新激活乡村可利用资源,已然成为激活区域经济内生性增长的关键媒介。本文以奉化区滕头村为例,探讨滕头村在共同富裕视域下新农村生态旅游的发展路径,即通过做好“政策”文章、“风景”文章、“风俗”文章、“人才”文章和“产业”文章,进一步促进滕头村的生态旅游可持续发展,以期为农村地区提供一种行之有效的经济发展模式,扎实推进共同富裕。

[关键词]共同富裕;生态旅游;滕头

[中图分类号] F323.8; F592.7; F124.7 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)23-0120-03
doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.23.039 **[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

共同富裕是中国特色社会主义的本质要求,农村是共同富裕实践的重要战场。党的二十届三中全会提出的一系列要求和部署,为推动农村发展、实现共同富裕提供了明确的方向和具体的行动指南。基于乡村资源特质的三维协同框架,利用乡村独特资源,推进农村生态环境建设,发展乡村生态旅游产业,创新共富机制,构成乡村振兴的核心实践进路。

宁波市奉化区滕头村以67%的森林冠层盖度为生态本底,同步荣膺“全球十大和谐乡村”与国家级5A旅游景区称号,成为乡村振兴的协同发展范式。一直以来,滕头村始终坚持生态立村理念,引领产业向园林、生态旅游等环境友好型方向发展,唱响了“乡村,让城市更向往”的滕头生态美名,成为绿色发展带富一方百姓的典型。

一、新时代农村生态旅游的源流演进与当代重构

(一)政策引领激发农村生态旅游新活力

在共同富裕目标驱动下,农村生态旅游已成为乡村振兴与生态文明建设的耦合载体。国家强有力政策的引领与地方实践探索的创新为农村生态旅游注入新活力。《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》明确提出“实施乡村休闲旅游精品工程”,指明乡村文旅演进范式。浙江省相继出台《乡村旅游促进办法》(浙政发〔2023〕8号),在财政扶持、用地保障、监督管理等领域形成制度突破,促进乡村旅游产业持续健康发展,推动乡村振兴战略实施和高质量发展建设共同富裕示范区。以浙江“千万工程”为例,通过“生态修复—产业植入—文化活化”协同发展路径,推动乡村旅游、休闲农业等新产业新业态蓬勃发展,农民收入连续38年居全国各省区第一(浙江省农业农村厅,2023),充分印证“绿水青山就是金山银山”理论的实践可行性和深远意义。

(二)经济引擎驱动农村生态旅游新动力

“十四五”规划将“生态宜居”列为乡村振兴的核心要求,在此背景下,生态文旅产业作为践行“两山”理论的枢纽载体,加速自然资本向经济价值的形态跃迁。随着传统农业收益边际递减效应显现,农村经济转型亟需新动能。生态旅游作为第一、二、三产业融合的新型业态,其发展具有双重价

值:一方面,满足城市居民对田园生活的品质需求;另一方面,通过产业链延伸显著提升农业附加值,有效促进了社会资本集聚和乡村经济良性循环。在乡村振兴战略实施中,生态旅游已成为推动产业兴旺、促进农民增收的关键切入点,其产业融合特性对构建现代乡村产业体系具有重要实践意义。

(三)社会需求赋能农村生态旅游新潜力

随着新型城镇化与居民收入增长的双轮驱动,催生旅游消费格局的深度重塑。旅游市场供给侧刚性特征难以响应需求侧碎片化、圈层化演进趋势。因此,农村生态旅游作为一种新兴的旅游业态,正释放显著的韧性发展红利与边际拓展潜能。它不仅可以提供更加优质的自然生态旅游体验,更契合人们对于健康生活方式、生态文明建设、传统文化传承等多维诉求。但这一新业态在发展过程中仍处于探索阶段,需要进一步融合产业优势与生态资源优势,拉动内需发展。

二、新时代农村生态旅游的价值构建与实践逻辑

(一)乡村生态游憩的体验价值转化

发展农村生态旅游对于保护农村生态环境、维护生态平衡、提升生态服务功能具有重要意义。通过发展农村生态旅游,可以推动自然资源保护性开发与循环利用,有效缓解环境污染及生物栖息地破碎化问题。同时,能够促进土地资源集约化配置与农业产业生态化转型,构建经济—社会—环境协同机制。

(二)“三农”领域价值位势重构

农村生态旅游发展通过就业吸纳农村剩余劳动力与收入提升对区域经济产生显著促进作用。以滕头村为例,生态旅游直接创造就业岗位480个,带动村民人均年增收3.6万元,其中45%为返乡青年;同时激活“民宿管家”“生态导赏员”等新型职业,推动劳动力技能升级。农村生态旅游需要建设旅游设施、开发旅游产品等,驱动旅游服务业、文化创意产业及农产品加工业的协同发展。这种“就业扩容—产业延伸—价值跃升”的三维联动,构建起区域经济的良性循环系统。

(三)文化基因的转译与再生产

生态旅游通过重构文化实践场域,实现地方性知识的具

收稿日期:2025-9-23

基金项目:本文系浙江省文化和旅游厅课题“共同富裕视域下新时代农村生态旅游实现路径研究”阶段性成果(项目编号:2022KYY010)。

作者简介:陈坚(1980—),男,浙江宁波人,浙江药科职业大学副教授,硕士,主要从事乡村振兴与教育、大学生思想政治教育研究。

身化传递与符号资本再生产。农村的自然景观和人文景观相互依存,挖掘和利用相关资源,利于地域性文化的传承和发展。同时,旅游开发过程中强化当地居民的凝聚力和文化主体性觉醒,提高居民的文化素质和道德水平,催化地方认同的集体记忆再生产与核心价值内化。

(四)乡村公共的社会嵌入性增益

生态旅游通过人地关系契约重构,驱动资源资本化转型中的社会—生态系统韧性跃迁,最终实现生命共同体伦理的空间化实践。生态旅游通过参与式治理重构地方性契约,实现社会资本的三维增益:关系黏合密度提升—制度信任累积—公共精神形塑。同时,以生态经济赋能乡村发展,通过产业融合实现利益共享机制,显著提升居民生活质量和幸福感,推动农村社会的稳定和发展。

三、共同富裕目标下农村生态旅游发展的非均衡性困境

(一)科学规划体系与专业化管理团队的缺失

农村生态旅游的开发和管理需要合理的科学规划和管理,筑牢其可持续发展的制度基座。中央与地方颁布相关政策支持侧重于宏观指导,而农村地区的实际情况缺乏专业的旅游规划设计,无法对自然资源和文化资源进行有效的整合和利用。而且,在规划实施过程中由于管理不到位,朝令夕改与流于形式的情况并不少见,导致部分旅游项目出现重复建设、资源浪费等问题,甚至可能给当地生态系统带来无法逆转的破坏。

(二)人才队伍建设匮乏与技术支持欠缺

农村生态旅游的发展需要高素质且复合型人才支持,包括旅游策划、景区管理、人员服务等方面。然而,部分农村地区受限于经济滞后、生活配套薄弱、福利保障机制不完善等因素,难以有效吸纳与稳定人才队伍。与此同时,院校培养旅游相关专业人才过程中未建立起较好的输送通道,使得农村生态旅游的开发和管理缺乏专业人才,难以增强生态旅游的质量和竞争力。

(三)生态保护压力增大与可持续发展风险

随着游客数量的增加和旅游活动的开展,农村生态承载阈值不断突破,水体污染、植被退化及生物多样性下降等现象在部分景区显现。粗放式开发模式与环境保护机制的失衡,暴露出规划缺位、环境监管滞后等问题,严重威胁到农村生态旅游的可持续发展。亟待通过建立生态补偿机制、完善环境监测体系等举措实现旅游经济与生态保护的动态平衡。

(四)乡土文化传承保护与经济发展失衡

乡村生态旅游建设需聚焦本土文化的延续与保护。然而,在开发实践中,部分农村地区过度追求短期经济效益导致文化保护机制缺位,传统建筑遭商业化改建、民俗活动被舞台化展演,造成本土文化空心化与吸引力衰退。注重旅游经济效益,却忽视了文化传承和保护的重要性,导致许多传统文化和风俗习惯逐渐消失,失去了其独特的魅力和吸引力。

四、共同富裕视域下新时代农村生态旅游的“滕头模式”

滕头村位于宁波市奉化区,紧倚江拔,甬临交通轴,占据萧江冲积平原与剡溪水文网络的生态过渡带。村落景色宜人,气候温和,为发展生态旅游奠定了优越的自然基底。滕头村积淀着浓郁的人文底蕴,亦坐拥多元且丰厚的旅游禀赋。该村庄屡获国家级殊荣,诸如“全球生态500佳”“世界十大和谐乡村”等称号。滕头生态旅游通过做好“政策”“风景”“风俗”“人才”和“产业”文章,实现了生态旅游的可持续发展。

(一)做好“政策”文章

首先,政策引领与扶持。滕头村生态旅游的蓬勃兴起,离不开政策的有力引领和持续扶持。从最初的环境保护委员会成立,到生态旅游、绿色产业的兴起,再到高科技产业的

引入,滕头村都得到了政策的引导和支持。这些政策包括财政政策、税收政策、土地政策等,为滕头村生态旅游的发展提供了有力的保障。

其次,政策推动绿色发展。滕头村在生态旅游建设中,始终秉持绿色发展的核心理念,政策在助力绿色发展进程中起到了关键推动作用。例如景区内实施绿色出行政策,鼓励游客使用公共交通、自行车等低碳出行方式,减少对环境的影响;同步推行“无废景区”标准化管理,通过垃圾分类回收、水资源循环利用等技术应用,实现垃圾减量率超90%。同时建立生态补偿基金,将部分旅游收益反哺生态修复,形成“保护—收益—再保护”闭环机制。政策还引导村民参与环保监督队伍,以村规民约强化源头治理,构建制度约束与技术赋能协同的绿色治理样板。

再者,政策促进产业融合发展。滕头村生态旅游的发展,离不开与其他产业的深度融合。政策在推动产业协同方面发挥关键作用,例如通过“农旅创”三位一体政策包,引导建设数字农业观光园,游客可体验AI种植、区块链溯源等科技农业场景;设立文旅创客孵化基金,吸引42家文创工作室入驻,开发非遗研学、生态艺术装置等融合业态;同步构建“产学研游”转化平台,将旅游收益的15%反哺农业科技研发,形成“技术展示—消费体验—产业升级”的闭环价值链。政策还推动村民以土地入股分红,实现利益联结机制创新。

(二)做好“风景”文章

第一,保护自然生态环境。滕头村注重生态环境建设,致力于打造“绿色旅游”和“生态旅游”。该村累计投入资金2.1亿元,全面推进“蓝天、碧水、绿地”三大生态保护工程,成功建成了国内首个村级空气质量监测站,并搭建了滕头碳减排数字化管理台账。公共区域全面应用风光互补照明设施,全村绿化覆盖率高达67%。这些举措不仅使滕头村的生态环境得到了有效保护,也为游客提供了舒适宜人的旅游环境。

第二,重视生态旅游的可持续发展。滕头村在旅游规划和建设中,注重资源的合理利用、循环经济发展和能源的有效利用。例如,景区内的交通设施多采用太阳能电动接驳等清洁能源,降低碳排放,建设引领风尚的低碳社区;推行“零废弃”游览体系,设置智能分类回收装置,提高废弃物资源化率。同时通过生态积分奖励机制,引导游客参与低碳行为,形成全民共治的绿色行动网络,为全国零碳景区建设提供样板。

第三,注重环境教育和生态保护宣传。滕头村在旅游过程中,通过导游讲解、宣传资料以及互动体验等多种方式,向游客传递生态保护的重要性和价值。滕头村将生态教育深度融入旅游体验,通过自然学校实景课程、AR生态观测站等创新形式强化科普互动。同时联合属地高校设立生态研学基地,培训青少年“生态使者”,形成“体验—认知—行动”的全链条教育范式,提升青少年生态环保意识与责任感。

(三)做好“风俗”文章

第一,人文景观与自然风光融合。滕头村在生态旅游中注重将人文景观与自然风光相融合。在旅游规划中,景区巧妙地将自然景观与人文景观相结合,让游客在欣赏自然风光的同时,也能感受到人文景观的独特魅力。例如,景区内的古村落、古建筑等人文景观与青山绿水、田野等自然景观相互映衬,形成了滕头村独特的乡村风貌。

第二,生态体验与文化遗产。滕头村在生态旅游中注重将文化遗产与生态体验相结合。通过丰富多彩的活动,游客能够深度了解并体验乡村文化与农耕文明。例如,景区专门设置了农耕体验区,游客可以亲身参与种植、收割等农事活动,真切感受乡村生活的乐趣。同时,景区借由非遗传承人的身体化展演实践与物质文化可视化叙事,如手工艺展示,

使游客充分领略乡村文化的独特韵味。

第三,乡村民俗与节庆活动双向。滕头村在生态旅游中充分利用乡村民俗和节庆活动,将民俗文化深度融入生态旅游,打造“四季节庆IP矩阵”。例如,春节期间举办非遗匠作市集(打年糕、剪纸等),举办丰富多彩的民俗活动如庙会传统文化演出;清明创新“共耕节”,游客参与插秧比赛、春耕播种;夏季名优土特产水蜜桃节和芋艿节;秋季推出丰收节等这些活动不仅彰显了乡村文化的独特魅力,还提升了游客的参与度和归属感,实现传承与产业振兴的双向赋能。

(四)做好“产业”文章

首先,绿色生态产业融入。滕头村在生态旅游发展进程中,注重与绿色生态产业的深度融合。景区内引入了生态种植和有机农业等项目,提供给游客更加健康和环保的旅游体验。例如,游客可以在这里品尝到有机蔬菜和水果,还可以参加农耕体验活动,了解有机农业的种植过程和优点。游客通过“碳足迹可视化系统”实时监测体验活动的碳排放,凭低碳行为兑换碳积分,用于兑换有机产品。联合12家农企成立产业联盟,开发“从田间到餐桌”的全程溯源订制服务,带动周边6村农户年均增收3.2万元,形成“绿色生产—生态体验—共同富裕”的闭环范式。

其次,生态工业融汇。滕头村在发展生态旅游的同时,注重生态工业的融汇。通过引进环保科技产业创新扩散,驱动产业代谢网络重构,推动循环经济的发展,实现资源能值转换效率优化。例如,景区内的环保科技企业利用废弃物进行再生产,既解决了废弃物处理的问题,又减少了对环境的污染。

再者,旅游与文化创意产业融通。滕头村通过将旅游与文化创意产业相融通,促进了文化产业的繁荣发展。例如,景区内设立了文化创意产业园,游客可以在这里了解和学习当地的文化艺术,还可以参加文化创意活动,如手工艺制作、民间音乐表演等。这种游客的情景化身体实践与产业的符号化价值重构,也促进了当地文化产业发展。

(五)做好“人才”文章

第一,重视人才引进和培养。滕头村生态旅游从20世纪90年代开始,经历了从5元到80元的门票变迁,这个过程中人才的作用不可忽视。滕头村从最初的环境资源保护委员会,到高科技产业、投资公司、园林苗圃产业等的形成,每一步都离不开专业人才的参与。滕头村积极引进外部优秀人才,同时也不断培养本地人才,让他们成为景区发展的中坚力量。

第二,人才推动创新和创意。滕头村生态旅游的蓬勃发展,离不开创新思维与创意实践的推动。从早期的乡村旅游起步,逐步拓展至将军林、柑橘观赏林、绿色长廊、盆景园等

特色景观的打造,再到高科技产业的兴起,滕头村都展示了对创新和创意的重视和追求。这其中,人才发挥了关键作用,他们带来了新的思维、新的理念,推动滕头村生态旅游不断发展。

第三,人才促进产业融合发展。滕头村生态旅游的发展离不开与其他产业的融合。高科技产业、投资公司、园林苗圃产业等的发展,都离不开人才的推动。这些人才不仅带来了新技术,也带来了新理念,促进了这些产业与生态旅游的融合发展。这种融合让滕头村的生态旅游更具吸引力,同时也更具竞争力。

五、结语

随着共同富裕理念和乡村振兴战略的深入实施,农村生态旅游已经成为旅游产业发展的重要方向,对于实现农村产业转型升级具有重要意义。奉化滕头村作为全国知名的生态旅游示范区,在发展农村生态旅游方面积累了一定的经验,可以为其他地区发展农村生态旅游提供参考。让我们以奉化滕头村的发展模式为借鉴,共同努力,推动农村生态旅游在新时代焕发出更加绚丽的光彩。

通过对奉化滕头村生态旅游实现路径的研究和分析,可以发现其成功的关键在于坚持生态立村,加以科学规划和管理、注重文化传承和保护、加强人才培养和引进以及发展绿色产业等方面。这些经验对新时代农村生态旅游的发展具有重要的启示和参考价值。

参考文献:

- [1] 国务院. 中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见[EB/OL]. (2023-2-13). http://www.gov.cn/zhengce/2023-02/13/content_5741380.htm.
- [2] 浙江省文化和旅游厅. 浙江省乡村旅游促进办法[Z]. 杭州:浙江省人民政府,2023.
- [3] 浙江省农业农村厅. “千万工程”实施20周年,浙江乡村发生哪些巨大变化?[EB/OL]. (2023-6-9). https://nynct.zj.gov.cn/art/2023/6/9/art_1229615711_423.html.
- [4] 韦辉. 农村生态旅游经济与健康产业的融合发展[J]. 山西财经大学学报,2023,45(S2):47-49.
- [5] 符琛. 乡村振兴与农村生态旅游融合发展研究[J]. 合作经济与科技,2022(9):18-19.
- [6] 王红美. 生态文明建设视野下我国农村生态旅游建设[J]. 山西农经,2021(21):140-141,144.
- [7] 丁丽英. 全域旅游视角下乡村生态旅游开发探索[J]. 农业经济,2021(3):56-57.
- [8] 曾磊,汪永萍. 农村生态旅游的价值、问题及实践创新解构[J]. 农业经济,2019(8):47-49.

Research on the Implementation Pathways of Rural Ecotourism in the New Era from the Perspective of Common Prosperity: A Case Study of Tengtou Village in Fenghua District

CHEN Jian, XU Bo, OUYANG Zi-wei

(College of Food Science and Technology, Zhejiang Pharmaceutical University, Ningbo Zhejiang 315503, China)

Abstract: The construction of the institutional framework for common prosperity has derived incentive pathways for the modernization transformation of the rural economy. Ecotourism, through business model innovation, activates rural resources and has become a key catalyst for endogenous regional economic growth. Taking Tengtou Village in Fenghua District as a case study, this paper explores its development pathways for new rural ecotourism under the vision of common prosperity. By strategically leveraging the policy, landscape, tradition, talents and industry, Tengtou promotes sustainable ecotourism development. This model provides a viable economic approach for rural areas to advance common prosperity.

Key words: common prosperity; ecotourism; Tengtou

(责任编辑:桂杉杉)