

# 新质生产力背景下高职连锁专业课程思政 教学改革实践研究

——以辽宁现代服务职业技术学院为例

曹爽

(辽宁现代服务职业技术学院,辽宁沈阳 110164)

**[摘要]**在当前数字化背景下,新质生产力以科技创新为主导,摆脱了传统经济的增长方式,形成了具有高科技、高效能、高质量特征的生产力,有效推动了高等职业教育教学模式改革。在当前连锁经营行业快速发展的今天,连锁门店开发与规划呈现出不同的特点。高等职业教育专业课课程思政示范课建设从知识传授、能力培养、价值塑造三方面塑造。本文以辽宁现代服务职业技术学院为案例,针对新质生产力背景下高职连锁经营与管理专业课《门店开发与规划》课程思政教学改革实践进行研究,从课程思政建设目标、创新课程思政建设模式和方法路径、课程评价、课程思政示范引领、课程特点五个方面进行论证。

**[关键词]**高等职业教育;连锁经营;门店开发;课程思政

**[中图分类号]** G711; F713.1-4; F062.4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)23-0098-03

**doi:**10.3969/j.issn.2096-711X.2025.23.032

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

在当前数字化背景下,新质生产力以科技创新为主导,摆脱了传统经济的增长方式,形成了具有高科技、高效能、高质量特征的生产力,有效推动了高等职业教育教学模式改革。在当前连锁经营行业快速发展的今天,连锁门店开发与规划呈现出不同的特点。

## 一、专业标准

教育部公布了连锁经营与管理专业(下文简称连锁专业)的国家标准。其中指出:为进一步适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化,顺应现代连锁经营与管理领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势,对接新产业、新业态、新模式下连锁经营管理师、商品营业员、采购员等岗位(群)的新要求,不断满足现代连锁经营与管理领域高质量发展对高素质技能人才的需求。连锁专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商务服务业等行业的连锁经营管理师、商品营业员、采购员等职业,能够从事展店管理、门店管理、商品管理、区域督导、电商地推等连锁经营与管理工作的技能人才。

## 二、以辽宁现代服务职业技术学院连锁专业核心课为案例

《门店开发与规划》课是我校连锁与管理专业的核心课。

本课程是辽宁省兴辽卓越电子商务专业群中现代学徒制示范专业——连锁经营与管理专业的核心课、辽宁省职业教育精品在线开放课程,是与好利来、苏宁易购企业联合开发的课程,结合岗、课、赛、证,以连锁经营管理师职业标准为依托,对接1+X证书,对应专业人才培养体系中的高级岗位群——区域经理、督导岗位及市场开发部岗位。培养学生门店开发与设计的综合能力。

### (一)课程思政建设目标

1. 以弘扬辽商文化精神,培育企业家精神为主线,培育修业奉献匠人为目标设计课程思政总目标

以教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》为依托,根据苏宁产业学院培养模式及好利来订单班培养模式,结合企业需求,并针对本院高职学生的特点,深挖辽商文化,将“辽商”精神注入人才培养全过程,树立学生热爱家乡、兴辽有我的主人翁意识。在学生心中树立“诚信忠义”“利国利民”“扶贫济困”的辽商文化思想,落实立德树人根本任务。用生动活泼的事例、新颖有趣的形式、通俗易懂的语言,活跃教学气氛,启发学生思考,增强教学效果。构建以马克思主义、社会主义核心价值观、相关理论知识与职业能力培养相结合的课程内容,通过教学过程中学生参与和案例等学习任务的完成,突出对学生综合职业能力的培养和训练。强化学生政治教育,重点培养诚信经商的儒商精神。实现人才供给与企业需求无缝对接。例如:通过劳动培养学生工匠精神。结合最新行业变化,以企业家精神为主线,每个项目设计一个课程思政主题元素。为了进一步适应行业的不断发展,顺应现代

收稿日期:2025-9-23

**基金项目:**本文系辽宁省教育厅2023年度职业教育质量提升项目“数字化背景下高职财经商贸类专业线上线下混合式教学模式研究”(项目编号:LZJG2023065)的阶段性成果;校级项目2024年课程思政示范课程《门店开发与规划》(3)的阶段性成果;校级项目2024年课程思政重点课题“立德、励心、立志、力行——新零售时代中国传统商业道德融入连锁专业课程实践研究”(项目编号:2024SZ-ZD01)的阶段性成果。

**作者简介:**曹爽(1983—),女,辽宁沈阳人,辽宁现代服务职业技术学院副教授,硕士,研究方向:工商管理、连锁经营管理、高等职业教育。

连锁数字化、网络化、智能化领域的变革,连锁经营与管理专业对高素质技能人才培养不断深化。《门店开发与规划》作为连锁经营与管理专业的核心课程。

## 2. 结合 OBE 理念,重构工作流程

依据国家专业标准结合订单企业需求,针对本院高职学生的特点,对本核心课进行教学设计,重构教学内容,真正实现做中学,做中教。本课程思政主线为弘扬辽商文化精神,培育修业奉献匠人。实现立德、砺心、励志、力行。坚持立德树人,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面提高大学生缘事析理、明辨是非的能力。培养学生具备面对挫折与挑战的企业家素质。每个任务设置课程思政园地,帮助学生树立正确的价值观。

## (二) 创新课程思政建设模式和方法路径

### 1. 课程建设情况

结合连锁经营行业最新动态,针对连锁经营管理师职业凝练相关能力,结合市场开发部岗位及创业者需求重构知识点。对接连锁经营管理师职业资格证书,对接国家《高等职业学校连锁经营与管理专业教学标准》《“1+X”职业能力评价标准》《全国职业院校技能大赛市场营销赛项标准》,对接专业人才培养方案,采用 BOPPPS 教学方法,合理优化教学资源。资源美观生动,设计思政园地,增加企业培训,丰富题库。

### 2. 加大思想政治育人培养力度

通过梳理课程教学蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能,融入课程教学内容和教学设计任务中,体现到课程标准中,实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。每课时学案中合理设置课程思政元素。课程结合“00后”大学生的思想实际,多方面提升吸引力和亲和力。用生动活泼的事例、新颖有趣的形式、通俗易懂的语言,活跃教学气氛,启发学生思考,增强教学效果。

### 3. “导—学—思—践—拓—测”六步培养门店开发与规划人才

教学内容中每个项目包括“导、学、思、践、拓、测”六步,导指项目学习指南,学指任务知识点,思指思政园地课程思政元素融入,践指技能训练,拓指案例拓展,测指项目测验,全面提升素养。企业培训部分使学生近距离与企业互动,了解企业文化,期末测验考核学习水平,进行能力反馈。

### 4. 具体活动过程

#### (1) 课前活动

引——预习:下发学习任务书,任务驱动,自主完成慕课视频学习。小组合作,做好课程学习前知识储备。

测——前测:通过平台测试,检验学生预习效果,整合调整教学内容。

#### (2) 课中活动

激活旧知:通过抢答、情境讨论等教学方法,帮助学生梳理所学知识。

探究新知:运用举例法、小组合作学习法,展开对重点知识的探究。

融合文化:与知名企业标准、文化融合,实现培养企业所需的高技能人才。

提升技能:通过讨论、竞赛、练习等方法,提升技能水平,培养工匠精神。

赋能专业:运用虚拟仿真、讨论、专业案例融合等方法,赋能专业发展。

#### (3) 课后活动

测——后测:检验教学效果,追踪成绩变化,促进能力提

升,实现增值评价。

展——拓展:实施个性化教学,对不同阶段的学生进行个性化任务推送。

## (三) 课程评价

### 1. 学习前后成绩比对,知识目标有效达成

线上课程已经在智慧职教 MOOC 学院平台开设 11 期,全国近 2000 人选课。线下课程于 2013 年开设,教学目标达成率为 96% 以上,学生通过企业评定率达 85% 以上。

### 2. 思政元素全程融入,素质目标有效达成

作业完成率从学期初的 85% 到学期末的 100%,慕课视频任务点完成率从学期初的 71% 到学期末的 100%。新型活页教材使用率高。

### 3. 以赛促学,师生创新能力不断提升

学生评教分数从 95.5 上升到 95.9 分,团队成员排名最高为第 1 名,学生满意度提升。学生成绩平均分提高 10 分。教师信息化能力增强。利用本课程内容参加辽宁省教师教学能力大赛获二等奖,辽宁省教学成果奖一等奖,参加辽宁省信息化教学交流活动获一等奖,学生数字营销创新大赛一等奖。辽宁省挑战杯大赛银奖。获得全国教师教学能力大赛三等奖,辽宁省教学成果奖特等奖、一等奖,辽宁省技能大赛一等奖、二等奖,辽宁省信息化微课大赛一等奖,辽宁省大学生挑战杯大赛银奖、三等奖。

## (四) 课程思政示范引领

1. 智慧职教 MOOC 学院统计全国共有 80 个单位使用本课程。累计互动次数 2329 次,累计日志次数 84301 个。辐射范围广,示范引领作用强。具有推广价值。

2. 面向其他院校学生、企业员工和社会学习者开放学习,用户使用活跃度高、应用效果良好、社会影响力大,认可度高。沈阳职业技术学院刘瑞军教授表示,《门店开发与规划》很有特色,体现了新商科的教学特点。课程思政元素设计如下:

项目一:立足岗位识大局——门店开发认知,课程思政元素主题为服务意识。设计意图:门店管理者应树立良好的服务意识,立足岗位大局,从门店开发角度提高认知水平。

项目二:公平诚信巧计划——门店投资计划,课程思政元素主题为公平诚信。设计意图:门店管理者在进行门店投资计划时,应秉承公平诚信的角度进行。

项目三:实事求是明责任——门店选址分析,课程思政元素主题为责任意识。设计意图:责任意识是门店管理者应具备的基本素质,高度责任心培养对门店管理者成长是必不可少要素。

项目四:匠心传承凸特色——门店 CIS 设计,课程思政元素主题为辽商文化。设计意图:在门店 CIS 设计时,企业文化的融入以及辽商文化的融入对学生留辽爱辽贡献力量。

项目五:守正创新避雷同——门店外部设计,课程思政元素主题为守正创新。设计意图:守正创新是门店外部设计时的必要因素,具有独创性。

项目六:以客为尊赢美誉——门店内部设计,课程思政元素主题为安全意识。设计意图:门店内部设计的首要因素是安全意识,道路千万条,安全第一条,安全是重要因素。

项目七:精益求精现艺术——门店陈列规划,课程思政元素主题为陈列美学。设计意图:陈列美学的认知对学生在陈列工作中美观性起到重要的作用。

项目八:团结协作重推广——门店开业推广,课程思政元素主题为团结协作。设计意图:作为社会中的一员,团结协作是重要部分。

### (五)课程特点

#### 1. 整合项目,设立符合门店开发与规划的主要任务

把握新零售时代商科发展特点,服务现代商贸流通产业发展。整合商圈调研、门店布局与陈列项目,设立符合新零售的任务。突出培养门店投资计划能力、调查研究能力、数据分析能力、科学选址建设门店能力、为门店设计合适 CIS 的能力,为门店内部、外部设计的能力,准确陈列的能力,门店开业推广的能力。对接行业标准,基于连锁经营管理师能力图谱培养连锁人才,实现门店从无到有的过程整体设计课程。集聚共生、应用为王,打造校企协同育人新格局,与好利来、苏宁易购等企业进行校企合作,联合开发课程。

#### 2. 六步五进阶教学,弘扬辽商文化精神,培养经世济民、诚信服务、德法兼修的门店开发与规划人才

通过“导—学—思—践—拓—测”六步及五阶段教学,激活旧知、探究新知、融合文化、提升技能、赋能专业,弘扬辽商文化精神,培养经世济民、诚信服务、德法兼修的门店开发与规划人才,培养学生具备面对挫折与挑战的企业家素质。立德、励志、砺心、力行,强化课程思政与人才培养同向同行。

#### 3. 立德、励志、砺心、力行,设立多维度系统化育人的目标体系

本教材面向门店开发与规划的认知和价值观问题,融合知识技能和育人要素两大维度目标,实现立德、励志、砺心、力行,育人功能显著,教材应用广。

#### 4. 产教融合,头部企业引领职教特色,基于成果导向理念设计任务

基于连锁经营管理师职业特色,对接好利来、苏宁易购等头部企业真实工作实例、实景。以学生为中心,基于 OBE 理念设计以及职业岗位核心能力图谱重组知识点和技能点,形成科学的项目化体系。

#### 5. 与企业联动综合育人

与苏宁、好利来企业联合培养人才,学生通过顶岗实践进行工学结合,专项实训,巩固显性教育成果,深度挖掘隐性

教育成果。学生在学习与实训的结合中产生共鸣与升华,构建了校企共建同行的课程生态,课程与实践紧密结合,高校与社会紧密结合,培养学生的综合素质。门店开发与规划课程获评校课程思政示范课程、校首批金课、校课程思政典型案例三等奖 2 项。

### 三、实现愿景

#### (一)坚决落实立德树人根本任务

高等职业教育连锁经营与管理专业通过课程思政示范课建设,将思想政治教育贯穿于各类课程教学中,实现知识传授与价值引领的有机统一,帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

#### (二)不断完善育人体系

连锁经营行业业态不断更新,在育人体系上构建全员全程全方位育人的大格局,强化教师的育人意识,提升教师的育人能力,使各类课程与思政课程同向同行,形成协同育人的良好局面。

#### (三)持续提升人才培养质量

引导学生将连锁经营与管理专业知识学习与社会责任、职业道德、家国情怀等紧密结合,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

### 参考文献:

- [1]赵翎赢.新质生产力对企业高质量发展的影响研究[J].经济师,2024(10):281-282.
- [2]韩宪洲.专业思政:深化课程思政的逻辑遵循与实践要求[J].中国高等教育,2023(5):33-36.
- [3]许世建,董振华,黄辉.坚持德技并修优化类型定位全面推进职业教育课程思政建设——职业教育课程思政示范项目建设的综述[J].中国职业技术教育,2021(23):5-9.
- [4]李春萌,马翠凤.三全育人格局下课程思政建设的实践探索——以广西水利电力职业技术学院为例[J].中国职业技术教育,2020(26):55-58.

## Research on the Teaching Reform of Ideological and Political Education in Chain Management Courses at Higher Vocational Colleges under the Background of New Quality Productive Forces: Take Liaoning Vocational Technical College of Modern Service as an Example

CAO Shuang

(Liaoning Vocational Technical College of Modern Service, Shenyang Liaoning 110164, China)

**Abstract:** Under the current digital backdrop, new quality productive forces, driven by technological innovation, have broken away from the traditional economic growth model, forming productive forces characterized by high technology, high efficiency and high quality. This has effectively propelled the reform of teaching models in higher vocational education. Amid the rapid development of the chain operation industry today, store development and planning in chains have exhibited distinct characteristics. The development of ideological and political education demonstration courses in specialized higher vocational education curricula focuses on shaping students through knowledge impartation, ability cultivation, and value formation. Taking Liaoning Vocational Technical College of Modern Service as a case study, this paper explores the practical implementation of ideological and political education reform in the course “Store Development and Planning” within the chain operation and management curriculum of higher vocational education against the backdrop of new quality productive forces. The discussion is structured around five aspects: the objectives of ideological and political course development, innovative models and methods for course development, course evaluation, the exemplary role of ideological and political education, and the distinctive features of the course.

**Key words:** higher vocational education; chain operation; store development; curriculum ideology and politics

(责任编辑:桂彬彬)