

新文科背景下旅游管理专业硕士课程思政建设瓶颈与破解

张金凤

(宝鸡文理学院经济管理学院,陕西宝鸡 721013)

[摘要]为有效推动旅游管理专业硕士学科交叉融合,贯彻思政育人工作,切实提高旅游高层次人才培养质量,文章通过文献法、调查法介绍了当前旅游管理专业硕士学位研究生培养情况,分析了旅游管理专业硕士课程思政建设的瓶颈问题,如课程思政建设保障有力,但总体效益与效果评价缺失;课程思政建设系统完整,但思政资源挖掘利用难度大;课程思政建设覆盖面广,但思政主体育人意识淡薄;课程思政教师积极性强,但思政教育教学能力欠缺。建议从四个方面解决上述问题:第一,加大经费支持力度,提高教师思政育人主体意识;第二,建立长效考核机制,构建课程思政育人评价体系;第三,参与大型学科赛事,培养“内控型”思政践行者;第四,创新教育教学方法,增强课程思政教学效果。

[关键词]新文科;旅游管理专业学位;课程思政

[中图分类号] G641; F590-4; D641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)23-0085-03

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.23.028

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

2024年国内出游人次突破20亿,但人均日花费仅维持在269元。文旅行业是一个必须有“长期主义”信念的行业,面对严重内卷和当前质效不高的发展困境,除了更新迭代之外,更关键的文旅行业需要解决人才问题、专业运营人员问题。文旅行业正经历巨大行业变局,如技术颠覆传统、消费行为重构、盈利模式巨变等,给文旅人才培养也提出了更多的要求,行业急需内容创变策展人、在地文化联结者、流量操盘特种兵、精益运营专家、科技融合架构师。高校是人才培养的重要阵地,其培养目标必须与行业人才需求高度吻合,才能做到“精准以销定产”。旅游管理专业高校有的招收文科生,有的招理科生,造成人才培养较为单一,无法适应文旅行业对复合型新文旅人才的需求,而新文科发展理念强调学科交叉融合,对现阶段人才培养提出了新的要求,与行业人才需求不谋而合。课程体系是人才培养的“骨肉”,没有具体课程支撑,人才培养方案就是一张“空头支票”,因此课程建设质量直接影响着高校人才培养的效果。课程思政建设对人才的价值引领起到关键作用,旅游管理专业强涉外性一方面需要注重复合能力的培养,另一方面更需要正确价值观导向。

引言

“新文科”(New Liberal Arts)概念于2017年由美国希拉姆学院率先提出,其核心主张是重组传统文科,倡导文理交叉,致力于把新技术融入哲学、文学、语言等人文和社会科学课程中,为学生提供综合性的跨学科学习,以培养多元化创新型卓越人才。2018年中国官方首次正式使用“新文科”概念,同年8月中央文件明确指出,要发展新工科、新医科、新农科、新文科(简称“四新”),以进一步提升教育服务能力和贡献水平。2020年教育部发布《新文科建设宣言》,要求文科建设必须突破传统学科的积弊,在坚持尊重规律、立足国情、守正创新、分类推进的基础上,以文化人,以文培元,大力培养具有国际视野与国际竞争力的时代新人。

党的二十大报告指出,加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设,加快建设中国特色、世界一流的大学和优势学科。

习近平总书记在清华大学考察时强调,要用好学科交叉融合的“催化剂”,加强基础学科培养能力,打破学科专业壁垒,对现有学科专业体系进行调整升级,瞄准科技前沿和关键领域,推进新工科、新医科、新农科、新文科建设,加快培养紧缺人才。这为推动学科交叉融合、加快推进新文科建设指明了前景方向、提供了根本遵循。新文科理念旨在将当下日新月异的高新技术融入传统文科教学过程中,在突破学科划分、知识体系、教学内容、研究方法、研究视野等方面局限性的基础上,为学生提供跨学科的综合知识,以培养学生解决问题的综合能力,不断提高教育教学质量。

2020年5月,教育部发布《高等学校课程思政建设指导纲要》,为全面推进课程思政建设提供了科学指南和行动方案。2020年9月,教育部等部门联合发布的《关于加快新时代研究生教育发展的意见》(以下简称《意见》)文件强调:立德树人成效是检验研究生教育工作的根本标准。截至2024年5月10日,在中国知网以篇名“研究生”“课程思政”为检索词进行搜索,全部文章700余篇,核心期刊仅31篇,主要分为两类:一是理论研究,将课程思政融入研究生课程体系;二是应用研究,主要探讨学校和课程的经验做法。同时以篇名“课程思政”和“MTA”为检索词进行搜索,未检索出文章。可见,旅游管理专业硕士课程思政建设研究还属于一片“蓝海”,在此背景下,旅游管理专业硕士教育教学更加注重学科交叉融合创新,文化自信自觉、价值观念引领。旅游学是一门边缘性的交叉应用学科,综合性强,富含丰富的人文精神、历史价值和情怀,具有开展课程思政的“先天独特”优势。旅游管理专业硕士较本科生、学术硕士,其更加注重实践探索和创新研究,在授课过程中将思政元素融入课程教学,容易使学生对政治理论、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化有更深刻的认识与理解。

一、旅游管理专业硕士学位(MTA)简介

随着旅游业的高速发展,高端旅游人才需求紧迫,研究生教育供给与旅游人才需求存在错配问题。在此背景下,国务院学位办在精准调研与行业专家论证基础上设立了旅游

收稿日期:2025-9-23

基金项目:本文系宝鸡文理学院第十七批研究生教育教学改革研究重点项目(项目编号:YJ24JGZD04);宝鸡文理学院第十九批本科教学改革一般项目(项目编号:24JGYB12)阶段性研究成果。

作者简介:张金凤(1978—),女,宁夏中宁人,宝鸡文理学院经济管理学院副教授,主要从事旅游教育、旅游经济研究。

管理专业硕士学位(MTA),为增强实践指导性,要求有一定年限的工作经历者才能报考。MTA旨在培养具有社会责任感和旅游职业素养,具备国际化视野和战略思维能力、领导能力,能够胜任现代旅游业实际工作的复合型、应用型、创新型高端管理人才。MTA开设的核心课程有旅游产业经济分析、旅游目的地开发与管理、旅游营销、旅游规划与战略、旅游投资与财务管理、服务管理、旅游信息系统。主要适合酒店、旅行社、景区、旅游金融与投资、旅游信息技术等企业的管理人员;旅游政府主管部门、旅游行业管理部门等组织的中高层管理人员。

截至2023年末,我国MTA学位自2010年正式设立,从学制看,有2年、2.5年、2.5~3年和3年;从培养方式看,有全日制和非全日制两种形式,非全日制需要学生全脱产在校学习,主要是周末授课学习;从数量看,MTA学位授权单位130个,2025年又新增较多授权点,在校人数超过4500人,MTA专业学位教育累计为文化和旅游行业培养并输送高端人才超过6000人,成为我国文化和旅游产业高端人才培养的中坚力量。

二、旅游管理专业硕士课程思政建设的瓶颈

课程思政对研究生的人生观、价值观和世界观教育具有举足轻重的作用,然而经过笔者调查发现在实际建设过程中有许多瓶颈,通过归纳总结如下:

(一)课程思政建设保障有力,但总体效益与效果评价缺失

自教育部发布《高等学校课程思政建设指导纲要》后,各个高校均以此为指导文件,制定了本校课程思政建设教育教学相关文件,课程思政示范项目建设方案,分年度开展了课程思政示范项目立项活动,甚至有些高校专门设立了课程思政示范中心。可见MTA招生院校能够积极响应国家政策号召,能够第一时间开展课程思政建设活动,但是从课程思政执行过程与结果看,由于受教育的时间性、受教者的内部性与负外部性因素的影响,MTA招生院校很难就课程思政建设效益与效果进行科学、定量评价,课程思政建设是否取得了喜人的经济效益、社会效益、环境效益无从谈起,是否达到了预期的育人效果与目标无法科学考量,总体评价是确失、缺位的。

(二)课程思政建设系统完整,但思政资源挖掘利用难度大

课程思政建设系统包括丰富的课程思政教学案例、课程思政教学大纲、教案设计、教学过程、学习成效、思政素材库、在线课程、教研论文等。通过电话访谈发现,MTA招生院校均有专项经费支持,材料准备扎实,思政教学大纲与教学培养方案能相互呼应。在授课过程中也有思政摄入环节,课程思政系统建设完整,但思政教学资源挖掘利用难度大:一方面是由于课程思政资源的“隐蔽性”特征,MTA学科的强综合性与边缘交叉性,需要授课教师花费大量时间与精力去深入挖掘与搜集;另一方面,不同课程其学科背景与知识结构不尽相同,其中蕴含的思想政治教育资源和表现形式也有很大区别。需要授课教师在高度熟悉授课内容之后,根据自己的理解去有意识地挖掘与收集整理思政元素与思政案例,且授课时还要做到无缝连接,达到利用思政课程高度自觉育人,加之教学相长与科学研究双重身份影响教师的投入与兴趣,因而课程思政资源挖掘与思政育人实属不易。

(三)课程思政建设覆盖面广,但思政主体育人意识淡薄

为了在第一时间贯彻执行课程思政育人思想与理念,各高校纷纷根据教师所授课程下达了课程思政建设任务,务必

做到所有课程全覆盖。据笔者了解发现,不少高校每位授课教师所授课程必须填写课程思政建设申报书材料,其结果是课程思政建设申报书材料是具备的,课程思政建设覆盖面广、响应力度大。但是在授课过程中落实得如何,效果如何,无从考证,只有获批为思政建设专项的课程由于有专项经费支持,监督和考核力度较大,执行情况较好。此外还普遍存在一种现象,授课教师要开展教学、科研、服务地方工作,同时指导学生的各类学科竞赛,时间精力有限,对开展课程思政建设工作积极性普遍偏低,教书意识较强,育人意识次之,思政育人意识更为淡薄,加之教师学科背景不同,在新文科背景下要求教师挖掘综合性强的思政元素并“天衣无缝”地与授课内容有效衔接,对教师而言是能力所不及的,有“赶着鸭子上架”之嫌。

(四)课程思政教师积极性强,但思政教育教学能力欠缺

旅游管理专业教师的学科背景较为复杂,其受教育背景有历史学、经济学、管理学、地理学等,虽然教师具有扎实丰富的专业知识,能第一时间对课程思政建设作出积极响应,但是对思政教育理论的体系的把控和方法的掌握方面略显薄弱,缺乏系统化的培训,导致他们思政教学能力有所欠缺。不知道如何深入挖掘专业知识中的思政元素,如何灵活地将价值引领“润物细无声”地融入专业教学,如何设计有效的思政教学活动和评价方式。尤其在新文科背景下,数字化技术和信息化手段创新教学方法成为刚需,如果教师学习能力稍显薄弱就会导致教师课程思政教学形式陈旧,很难适应数字原生代学生的学习习惯和需求。

三、破解旅游管理专业硕士课程思政建设瓶颈问题的对策

(一)加大经费支持力度,提高教师思政育人主体意识

近年由于考核机制的存在,高校教师需要完成教学、科研和服务地方等任务的考核,工作任务繁重,工作压力增大,工作时间无限扩大,导致在响应国家、学校等层面的制度与要求方面普遍存在心理倦怠情绪,总体积极性不高,课程思政育人虽然在制度层面已经全面展开,但是苦于缺少足够经费支持,教师思政育人积极性下降,主体意识淡薄,非必要不思政,或者思政育人在教学中虽有体现,但缺乏系统性和前瞻性,昙花一现或者偶然发挥式思政教学,对学生的强化作用有限。因此建议高校在思政课程方面加大经费支持力度,提高教师思政育人的主动性与创造性,实现思政育人从被动到主动,从外在到内化的转变。

(二)建立长效考核机制,构建课程思政育人评价体系

思政课程育人是一项长期工作,也是很难评价其效果的一项的工作。课程思政项目建设评价机制应该是学校、教师、学生、用人单位四位一体的,需要建立长效考核机制,构建科学的课程思政育人评价体系。学校层面上,将课程思政教学工作纳入职称评审工作中,纳入教师教育教学考核工作中,用这种无形的指挥棒引导教师重视课程思政建设,主动开展课程思政教学工作;教师层面上,鼓励教师走出去,学习课程思政建设经验,加大思政课程建设培训力度,提高课程思政育人主体意识,知晓课程思政育人的重要性和必要性;学生层面上,要开展持续调查工作,一方面了解教师开展课程思政育人实际情况,另一方面了解课程思政教学对学生的成长成才的价值;用人单位层面上,需要了解学生在职业岗位上的行为表现,以更好地评价课程思政育人的实际效果。通过建立学校、教师、学生、用人单位“四位一体”长效考核机制,构建科学合理有效的课程思政育人评价体系。

(三)参与大型学科赛事,培养“内控型”思政践行者

思政育人是一项长期工作,需要建立长效工作机制,不

仅是需要教师课堂上“外在的”的引导与润物细无声的“教诲”,更是需要激发学生的内生动力去探寻红色基因、了解红色文化、传承红色血脉的过程。每年教育部、教育厅、相关协会均会组织的学科类竞赛,如“挑战杯”“互联网+”“大学生创新创业”有红色筑梦赛道、公益赛道等,“红色旅游创新创业大赛”大赛专门针对红色资源、红色文化开展的创意策划活动,笔者认为此类学科竞赛就是一门移动的思政课堂,结合近年指导学生参赛情况及学生获奖情况来看,学生作品普遍与思政息息相关,无论是战争年代的英雄人物,还是和平年代各类行业的奉献者,均用自己的榜样力量激励着年轻一代将红色血脉传承,这种“内控型”的思政践行者,比外在的教师在课堂中的“灌输”更有价值。因此,笔者认为课程思政育人可以改革,通过让旅游管理专业硕士学生充分参与相关学科竞赛,培养“内控型”思政践行者、接班人,以提高课程思政育人效果。

(四) 创新教育教学方法,增强课程思政教学效果

在新文科背景下,要求旅游管理教师要熟练掌握数字化技术和信息化手段,结合旅游管理专业特点,持续创新教学方法与手段。首先,教师要积极探索多样化教学方式,如案例式教学、启发式教学、讨论式教学,引导学生在实践和讨论中深入理解、吸收、内化思政内容。其次,充分利用数字化技术手段,进入智慧课堂,充分利用数字化教学资源,拓展思政教学空间,建立数字旅游实践教学基地,创设沉浸式学习

场景,以提升学生对思政内涵的感知与理性剖析能力。最后,根据旅游管理专业强实践应用性特征,组织学生参与旅游产业实践调研,将思政育人理念渗透到学生的实践课堂,引导学生关注行业热点、痛点、难点问题,充分利用专业所长与数字化平台,创意策划有特色、有市场、有价值的文创、线路和非遗,探索通过旅游产业传承文化、发展经济、服务社会。

参考文献:

- [1]徐飞.新文科何为?[EB/OL].(2024-2-27)[2024-2-27].<https://finance.sina.com.cn/roll/2024-02-27/doc-inaknxvf7727712.shtml?cref=cj>.
- [2]付子堂.以新文科建设引领卓越法治人才的培养[N].学习时报,2022-10-21(6).
- [3]教育部.高等学校课程思政建设指导纲要[EB/OL].(2020-6-1)[2022-3-13].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html.
- [4]教育部.关于加快新时代研究生教育发展的意见[EB/OL].(2020-9-21)[2021-7-10].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A22/s7065/202009/t20200921_489271.html.
- [5]高珊,等.“大思政”格局下研究生“课程思政”的探索与实践[J].研究生教育研究,2021(5):70-75.
- [6]郭强,王秋娜,申康.旅游教育数字化转型的创新路径研究[J].广西教育学院学报,2025(3):47-60.

Bottlenecks and Solutions to the Ideological and Political Construction of Master's Degree Programs in Tourism Management under the New Liberal Arts Background

ZHANG Jin-feng

(College of Economics and Management, Baoji University of Arts and Sciences, Baoji Shaanxi 721013, China)

Abstract: In order to effectively promote the interdisciplinary integration of tourism management master's degree programs, implement ideological and political education, and genuinely enhance the quality of high-level tourism talent cultivation, this paper introduces the current situation of tourism management master's degree graduate training through literature review and survey methods. It analyzes the bottleneck issues in the ideological and political construction of tourism management master's courses, such as the strong guarantee of curriculum ideological and political construction but the lack of overall benefit and effect evaluation; the systematic and complete curriculum ideological and political construction but the difficulty in mining and utilizing ideological and political resources; the wide coverage of curriculum ideological and political construction but the weak awareness of ideological and political education as the main body; and the strong enthusiasm of curriculum ideological and political teachers but the lack of ideological and political education teaching ability. It suggests solving the above problems from four aspects: first, increasing financial support to enhance teachers' awareness of ideological and political education as the main body; second, establishing a long-term evaluation mechanism to construct an evaluation system for curriculum ideological and political education; third, participating in large-scale academic competitions to cultivate “internally controlled” ideological and political practitioners; fourth, innovating educational teaching methods to enhance the effectiveness of curriculum ideological and political teaching.

Key words: new liberal arts; tourism management degree; ideological and political education in courses

(责任编辑:陈思婷)