

第二课堂提升大学生就业竞争力的关键作用与实施路径

袁志平

(南京工业大学交通运输工程学院, 江苏南京 211816)

[摘要]第二课堂在提升大学生就业竞争力方面发挥着关键作用,可以培养五大就业竞争力。第二课堂提升就业竞争力的四大作用机制包括:弥补传统就业教育不足、激发学生内在就业动力、提升就业关键能力培养、强化校企协同就业育人。高校应坚持“四性”原则,科学设计第二课堂,增强大学生就业竞争力,即:学生中心性,以学生就业需求为导向;专业融合性,分层分类进行就业指导;职场衔接性,强化校企深度融合;系统整合性,增强数字化平台建设。

[关键词]第二课堂;大学生;就业竞争力

[中图分类号] G642.0; G647.38; F241.4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)23-0039-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.23.013

[本刊网址] http://www.hbxb.net

习近平总书记在党的二十大报告中强调:“强化就业优先政策,健全就业促进机制,促进高质量充分就业。”在当下大学生就业形势日益严峻的背景下,大学生就业竞争力的培养已成为高校的重要任务。实践证明,第二课堂可以有效增强大学生就业竞争力。

一、第二课堂和大学生就业竞争力的内在联系

第二课堂与受限于教学时间、空间和教学计划的第一课堂相比,具有更大的开放性和灵活性,能够满足不同学生的个性化发展需求。第二课堂不仅是丰富大学生课外生活的平台,更是大学生将理论知识蜕变为实践能力的重要载体。

大学生就业竞争力是一个多维度的系统概念,指大学生在高校期间借助知识结构的优化与综合能力的培养而获得的获取理想职业所需的多种能力的总和。大学生就业竞争力主要包括岗位技能、心理品质、通用能力、职业素养四大类别,以及沟通表达能力、团队协作能力、社会适应能力、创新思维能力、职业规划能力五大要素。第二课堂恰好能够全方位培养这四大类别、五大要素的就业竞争力。

值得注意的是,因为就业市场的变化,企业对毕业生的能力要求也在不断演进。据调查,目前众多企业最看重的是毕业生的环境适应能力,其次是人际交往能力,然后是表达能力、专业能力、外语水平。这些就业“软技能”恰恰是传统课堂教学难以系统培养,而第二课堂能够有效提升的关键能力,也正是第二课堂教育的核心价值所在。

二、第二课堂提升就业竞争力的作用机制

不同的第二课堂活动可以提升不同的就业竞争力。第二课堂培养的五大就业竞争力与对应第二课堂活动类型见表1。

表1 第二课堂培养的五大就业竞争力与对应活动类型表

序号	就业竞争力	对应的第二课堂活动类型	就业竞争力提升机制
1	沟通表达能力	演讲竞赛、辩论赛、主持人大赛等	提供公开表达机会,接受专业评审反馈

续表1

序号	就业竞争力	对应的第二课堂活动类型	就业竞争力提升机制
2	创新思维能力	科技创新竞赛、创业计划大赛等	解决实际问题,接受市场检验
3	团队协作能力	团体体育比赛、合唱团、志愿服务等	明确分工协作,共同达成目标
4	社会适应能力	社会实践、企业实习、挂职锻炼等	接触真实就业环境,应对复杂情境
5	职业规划能力	职业规划比赛、职场体验等	明确职业目标,制定就业路径

第二课堂提升就业竞争力的作用机制包括:

(一) 弥补传统就业教育不足是第二课堂增强大学生就业竞争力的首要功能

第一课堂教学无法完全适配大学生差异化就业需求。许多毕业生实践能力还达不到市场要求。当前,许多用人单位在招聘时特别关注毕业生的实践经验和实际技能。然而,由于传统教育模式的限制,许多大学生在校期间缺乏实践机会,无法习得足够的工作经验。毕业生在应聘时无法达到用人单位的标准,致使就业竞争力不足。相比之下,第二课堂以其灵活多样的组织形式和开放包容的活动内容,为学生提供了展示个性、发展特长的广阔舞台,使毕业生实践能力得到强化。比如,场景化技能训练:通过企业参访、模拟面试、商业竞赛等活动,将理论转化为实操能力,缩短学生与职场要求的差距。比如,项目经验积累:参与创新创业项目或职场实习,直接提升就业实践素养与能力。比如南京工业大学通过就业主题第二课堂活动,将思想政治引领、实践能力培养、社会责任担当、创新创业孵化等板块活动纳入系统化管理,有效拓展了传统课堂教育的边界。第二课堂提升学生综合就业素质的成功案例充分证明了第二课堂对就业竞争力的提升作用。比如南京工业大学2025届一位毕业生的经历颇具代表性:他与同学共同开发的某项发明专利在国家级交

收稿日期:2025-8-11

基金项目:本文系教育部第四期供需对接就业育人项目(项目编号:2024120399686)、江苏省高校哲学社会科学研究专题项目“新时代第二课堂实践育人视域下研究生思想政治教育创新研究”(项目编号:2020SJB0073)研究成果。

作者简介:袁志平(1992—),男,江西抚州人,南京工业大学交通运输工程学院讲师,主要从事高校共青团思想政治教育、职业生涯规划与就业指导研究。

通运输科技大赛中脱颖而出,同时积极参与文体活动、公益服务和社会实践,荣获多个国家级和省部级奖项,这张优异的第二课堂成绩单最终帮助这位学生成功入职国内知名企业。案例生动展示了第二课堂如何通过多元化能力培养学生就业创造竞争优势。

(二)第二课堂在激发学生内在就业动力方面具有独特优势

和强制性、考核导向的第一课堂不同,第二课堂活动通常基于学生兴趣自主选择参与,这种“以生为本”的设计理念可以极大增强学生的参与度。南京工业大学2025届计算机专业的一位毕业生的经历颇具代表性:原本迷茫的他通过参与各类第二课堂活动,逐渐发现了兴趣所在和职业倾向,最终拓宽了职业选择视野,不再局限于“程序猿”这一单一职业路径。这种自我认知和价值发现的历程,正是第二课堂激发学生求知热情和职业探索动力的生动体现。此外,志愿服务与社会实践的育人成果反映了第二课堂在塑造职业价值观方面的作用。比如,每年三月,南京工业大学举办“雷锋月”活动,志愿者持续深化服务——课业辅导、公益宣讲、文化传承……将青春足迹从校园延伸到城市街巷,用专业智慧浇灌文明实践之花。这种奉献精神培养不仅增强了学生的社会责任感,也塑造了用人单位看重的职业操守和吃苦耐劳品质。大学生寒暑假实践团还通过美丽乡村建设、爱心支教等项目,大力开展志愿服务。这些经历使参与学生在求职时能够展现出超越专业技能的全面素质。

(三)第二课堂提升就业关键能力的作用尤为突出

第二课堂主要通过以下途径增强学生就业能力:一是通过演讲大赛、辩论比赛等培养表达能力;二是依托科技创新、创业竞赛等活动锻炼创新思维与问题解决能力;三是通过志愿服务、社会实践等提升社会责任感与适应能力。比如南京工业大学学生通过第二课堂,不仅服务了社会,更使参与学生的组织协调、沟通表达等能力得到显著提升,这些能力恰恰是企业追求的核心素养。第二课堂帮助学生认清他们需要在校园习得和社会需求匹配的素质能力,这种认知将伴随他们的整个职业生涯。因此,第二课堂对就业竞争力的提升既是立竿见影的,也是深远持久的。创新创业教育的显著成效证明了第二课堂在培养创新型人才方面的价值。比如南京工业大学举办“挑战杯”,这种大规模的创新创业活动不仅培养了学生的创新意识和实践能力,也为优秀项目提供了孵化平台。数据显示,许多高校实践实习、创新创业、技能特长类第二课堂活动比例已近40%,这些活动成为连接高校创新与市场创业的重要桥梁,有效增强了学生的就业创业能力。

(四)强化校企协同就业育人是第二课堂提升就业竞争力的另一重要机制

越来越多的企业认识到参与高校人才培养的社会责任和长远价值,与高校合作开展各类实践活动。例如,京东举办的“创青春”互联网营销创意大赛、新能源汽车国家大数据联盟主办的创新创业大赛等。这种校企合作模式不仅让学生提前接触真实职场环境,也使企业能够及早发现和培养符合自身需求的人才,实现了供需双方的有效对接。校企协同的深度融合增强了第二课堂的实践深度。当前,已有越来越多的行业龙头企业通过与高校合作开展实践活动。未来,这种合作将更加深入和常态化,企业不仅提供竞赛平台和实习机会,还将直接参与第二课堂课程开发与评价标准制定,使人才培养更加贴近产业需求。就业质量提升的宏观数据印证了校企协同第二课堂的长期价值。比如,南京工业大学持续开展校企协同就业育人第二课堂活动,近三年来,60%以上

毕业生服务于高端装备制造、信息技术产业、新能源汽车、新材料等国家重点行业,70%以上进入央企、国企、上市公司等。这些数据表明,校企协同的第二课堂教育不仅提升了个体就业竞争力,也优化了高校整体的就业结构与质量。

三、科学设计第二课堂,增强就业竞争力

高校第二课堂就业活动设计的四个关键维度见表2,高校应坚持“四性”原则,科学设计第二课堂,提升大学生就业竞争力。

表2 高校第二课堂就业活动设计的四个关键维度表

序号	设计维度	核心要素	实施要点	预期效果
1	学生中心性	兴趣导向、需求匹配、自主选择	调研学生就业需求,设计多样化活动菜单	提高就业参与积极性,提升获得感
2	专业融合性	学科特色、知识应用、能力拓展	融合专业特点设计就业实践	深化专业理解,提升应用能力
3	职场衔接性	企业参与、真实情境、技能认证	引入行业标准,举办校企合作项目	缩短适应期,提高就业质量
4	系统整合性	学分认定、资源保障、评价反馈	建立学分制度,完善就业保障体系	确保可持续性,形成就业育人合力

(一)学生中心性:以学生就业需求为指引是科学设计第二课堂的重要原则

当前不少高校在举办就业主题第二课堂时存在数量多而忽视质量的问题,甚至举办不少学生完全不感兴趣的第二课堂活动,很多大学生都是被动参加,效果大打折扣,未根据大学生就业能力去统筹设计第二课堂体系。就业主题的第二课堂活动大多是就业讲座、制作简历与面试训练等,整体还是碎片化、不系统,没有统筹设计,精品项目乏善可陈。提升大学生就业能力的第二课堂项目应当倾听大学生声音和想法,真正体现“以学生为本”的教育理念。例如,通过AI技术分析发现就业、职场类第二课堂活动非常受欢迎,因此有针对性地引入投资分析、计算机、设计、摄影等职业技能课程,以及职场心理、情感类自我提升课程,获得学生的积极响应。

(二)专业融合性:分层分类开展就业指导是提升第二课堂针对性的关键策略

第二课堂增强大学生就业主要包括三个维度:一是树立科学就业观;二是增强职业素养;三是提升求职技能。第二课堂应统筹设计,融合专业、分层分类打造不同的第二课堂活动。组织更多专业课教师加入到就业主题第二课堂,保障活动内容和专业发展相匹配,强化成果转化。通过建立优秀就业项目孵化平台、举办创业项目成果展览等方式,将第二课堂产出转化成就业创业资本。根据不同年级学生的成长特点,打造“职业启蒙—职业探索—职业选择—职业行动”的递进式指导体系,通过职业规划大赛、“职场有约”工作坊、求职训练营、生涯嘉年华等活动,满足学生不同发展阶段的需求。对于低年级学生,主要开展职业认知与兴趣探索活动;对于高年级学生,则侧重职业技能培训和就业实战演练。这种分级设计确保了第二课堂与学生成长规律的契合度。

(三)职场衔接性:校企深度合作开辟第二课堂的就业空间

一是建队伍。持续加强第二课堂“双导师”队伍建设,邀

请相应领域内有建树的劳动技能奖章获得者、企业高管、HR经理等企业导师加入师资库并开课授讲,拓宽企业导师在大学生创新创业创造、实践实习实训、技能特长培养等方面的指导权限,补足专业教师在企业管理、项目运营和技术研发等方面的现实短板,形成“专业导师+企业导师”双路径育人格局。二是建金课。锚定促就业总航标,推动校企共建第二课堂项目,打造优势学科对应的行业二课、各院系特色专业二课,不断提升“就业+二课”联动育人成效。在此基础上,引导校企合力打造第二课堂“金课”。三是建平台。常态化运行校企实习就业基地、社会实践基地,为学生提供实习岗位、创业实训项目和实践课题等,组织大学生在生产、研发、管理一线开展实践活动,充分发挥场景育人优势,培塑大学生岗位胜任力。实体运行众创空间、创客街区、学生工作室等平台,并配套提供政策咨询、技术指导、成果推介、融资担保等服务,为大学生学科竞赛、科技创新、创业孵化、论文发表和专利申请等实践活动助力,将第二课堂打造成宣传就业政策、提供就业服务、提升创业能力的多功能育人载体。

(四)系统整合性:数字化平台建设为第二课堂就业评价提供技术支持

数字化转型与智能化升级将成为第二课堂提升大学生就业竞争力的重要方向。第二课堂管理平台如PU、到梦空间等将进一步整合AI、大数据等新技术,实现就业活动推荐个性化、就业能力评价精准化和就业成长路径可视化。将通过学习分析技术深入挖掘学生参与数据,为每位学生生成个性化的能力发展图谱,并提供针对性的活动建议,实现从统一管理向个性化服务的转型。此外,要运用好第二课堂数字化管理平台的结果应用作用,按照大学生就业竞争力评价指标,制作就业竞争力结构图。从高校视角来看,掌握大学生就业能力状况能够为完善人才培养方案提供重要参考,进而不断优化第二课堂。从指导教师视角来看,能够全局掌握学生的就业素养和能力,进而开展有针对性的就业指导与服务。从学生视角来看,借助可视化的就业能力解析,能够一目了然地了解自身的就业能力与状态,能够更精准地找到自己的就业优势与不足。这种规模化、标准化管理不仅提高

了第二课堂的运行效率,也为用人单位提供了真实可靠的能力证明,增强了第二课堂成果的社会认可度。该机制能够相对直观科学地计量学校对学生的评价,同时将评价转化为企业用人的能力素质项,从根本上提升大学生的就业竞争力和终身发展能力,为经济社会发展培养更多高素质人才。

第二课堂的价值在于打破“知识传授”与“能力应用”的壁垒。第二课堂建设需要高校统筹规划、院系特色实施、企业深度参与、学生主动投入。通过构建“内容精品化、管理规范、评价科学化”的第二课堂体系,能够有效提升大学生的就业竞争力和职业发展潜力,实现从校园到职场的顺利过渡。未来需进一步推动其从“课外活动”向“战略育人平台”转型。通过精准匹配产业需求、动态优化培养内容,使其成为高校就业工作的核心抓手。高校也可考虑将第二课堂成效纳入高校就业质量评估指标,通过评价导向作用,有效推动高校对第二课堂的资源投入和模式创新,从根本上提高第二课堂在高校就业工作中的地位,使其真正成为提升高校毕业生就业竞争力的战略支点。

参考文献:

- [1]周国桥.“三全育人”视阈下高校第二课堂育人的创新探索[J].学校党建与思想教育,2020(10):52-54.
- [2]何雯雯,朱亚彦,陆海峰,王惠.以专业职业化为导向构建第二课堂提升工匠精神的机制研究[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(15):46-48.
- [3]莫媛.“第二课堂成绩单”促进大学生求职就业路径探析——以桂林理工大学为例[J].桂林师范高等专科学校学报,2023(4):35-39.
- [4]徐淑娟.期待视野下大学生就业路径优化研究[J].江苏高教,2023(2):97-101.
- [5]肖静雅,徐欣彤.以第二课堂为载体提升高职院校学生就业能力[J].中国就业,2024(8):78-80.
- [6]王小丽,先巴东知,何展雄.OBE理念下以“第二课堂”为抓手提升大学生就业竞争力路径研究[J].产业创新研究,2025(7):181-183.

The Key Role and Implementation Path of the Second Classroom in Enhancing the Employment Competitiveness of College Students

YUAN Zhi-ping

(College of Transportation Engineering, Nanjing Tech University, Nanjing Jiangsu 211816, China)

Abstract: The second classroom plays a crucial role in enhancing the employment competitiveness of college students. It can cultivate five major employment competencies. The four mechanisms through which the second classroom boosts employment competitiveness include: making up for the deficiencies of traditional employment education, stimulating students' intrinsic employment motivation, strengthening the cultivation of key employment abilities, and enhancing the collaborative employment education between schools and enterprises. Colleges and universities should adhere to the “four principles” to scientifically design the second classroom and enhance the employment competitiveness of college students, namely: student-centeredness, oriented by students' employment demands; professional integration, conducting employment guidance in a stratified and categorized manner; workplace connection, strengthening in-depth cooperation between schools and enterprises; systematic integration, enhancing the construction of digital platforms.

Key words: second classroom; college students; employment competitiveness

(责任编辑:陈思婷)