

数字技术背景下传媒人才创新创业教育的路径探索

李艳平

(防灾科技学院文法学院,河北三河 065201)

[摘要] 新媒体技术的变革对传媒人才的培养提出了更高的要求。传媒人才的培养如何在新文科教育的发展布局中找准位置、切实激发学生的创新意识、增长学生的创业能力,成为传媒人才培养的重要议题。在传媒人才面临的机遇与挑战背景下,传媒人才的双创教育需要结合学生学情,提高双创教育的适用性;要夯实专业教学,为双创能力培养提供智育基础;要通过积极搭建实践平台,为双创人才培养提供技术支持;并依托学校特色和学科优势,三融通提供双创资源保障。

[关键词] 数字技术;新文科;创新创业教育;传媒人才培养;路径探索

[中图分类号] G647.38; G206-4; F49 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)23-0001-03

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.23.001

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

创新是引领国家不停前进与发展的重要驱动力,而人才则是创新的核心要素。数字技术背景下,大数据、信息技术和云计算等被广泛应用于各个领域,同时向教育领域不断渗透。如何加快实现数字化转型与发展,提升创新创业教育质量,为我国培育和输送更多的创新型拔尖人才,是目前我国创新创业教育面临的重要课题。

一、传媒人才创新创业教育的历史机遇

(一) 国家政策驱动创新创业教学改革

2025年2月,人力资源社会保障部、教育部等7部门印发的《关于健全创业支持体系提升创业质量的意见》中提到:“完善普通高等院校、职业院校创业教育体系,推进课堂教学、科研实践、帮扶指导紧密结合,增强学生创新精神、创业意识。结合举办大学生创新大赛等活动,推动高校把创新教育融入人才培养全过程,强化校企、校地合作,挖掘充实各类创业教育资源,提升创业教育质量,引导青年学生正确认识、理性参与、充分准备创业行动。”高校纷纷结合自身的学科优势和专业特色推动创业教育与专业教育、创业教育与通识教育之间的深度融合,形成了稳定的发展体系和支持机制。

(二) 互联网产业的兴起助推大学生的创新创业热情

互联网、人工智能、虚拟现实等技术的应用,激发了双创媒体行业的创业活力。互联网大厂如字节跳动、腾讯等大厂在招聘时,更加注重应聘者的跨学科知识学习能力、持续创新能力、团队协作能力等。以字节跳动为例,其新设立的AIGC内容策划岗,明确要求“兼具传播学思维与算法基础”。这表明,数字化时代对高校传媒人才创新实践能力提出了全新要求。首先,基本的数字素养与技能。这不仅包括熟练掌握数字技术的应用,还要求具备强大的数据处理与分析能力,以便在海量信息中挖掘有价值的内容。其次,核心的创新思维与跨界融合能力。创新创业人才需要在数字技术与传统行业之间架起桥梁,寻找创新的契合点,实现技术与行业的深度融合,推动产业的转型升级。这要求传媒人才不仅要懂得线上营销策略,还要擅长数字化管理,以高效运营创业项目,应对市场竞争,实现可持续发展。再者,创新创业要以社会责任为价值目标,以专业性与公正性为基石,严格遵循行业标准,也要求传媒人才以传媒行业的正向发展为己任,更重视其社会价值与人文关怀,力求通过创业满足社会需求,传递“向善”的行业导向。

(三) 创新创业能力培养是“新文科建设”的需要

2020年11月,教育部新文科建设工作组发布《新文科建设宣言》,鼓励支持高校的文科建设与改革破局的方向,需要“进一步打破学科专业壁垒,推动文科各专业之间的深度融合”。这无疑为文科在时代巨变之下的创新转型提供了绝佳契机。虽然新文科建设与新工科的建设在知识性、学理性和学术性方面存在共同点,但新文科的建设更注重思想引领和价值塑造,这就必然要打破传统的教育格局和学科界限,形成文理融合教育新生态。

二、传媒人才创新创业教育存在的困境

(一) 数字技术背景下对传媒人才的创新创业能力提出了更高要求

随着技术不断演进,从文字到视频,从网页到移动端,再到今天以AI为驱动的内容生成与交互逻辑,传播环境愈加复杂,对平台责任、用户理解力与社会影响的要求也在不断提升。在媒介环境系统性变革中,智能化传播带来的新场景、新业态也对传媒从业者的跨界能力等提出了新要求。传媒人才双创能力培养需要突破线性累积的认知框架,转而建立基于社会技术系统动态演化的批判性适应能力,力图破除惯性思维与路径依赖,重视算法推荐、平台媒体崛起等新型传播生态,形成敏锐的创新嗅觉和创业素养。

(二) 高校对创新创业教育的认知尚需转变

创新创业教育具有长期性,创新创业教育就是通过系统化的学习,激发大学生潜在的创新意识、创业精神,使其能自发地、自然地、自由地利用所习得的知识、技能、经验,具备创业的能力和创业的意愿,从而培养出勇于探险,敢于失败,具有开放精神的创新创业人才。要求创新创业教育活动关照社会,紧密把握社会需求,加快技术革新,跟上社会发展步伐,为产业升级、就业增长及社会变革提供持续动力。因此,创新创业教育对人才综合素质与能力培养的要求更高,其面临的挑战性更大。

然而,部分高校创新创业教育更多地关注结果,忽视了创新意识、创新精神及创新能力培养对于个体成长乃至社会发展的深远影响。在专业架构上,尚不能与时俱进;在课程体系上,创新创业课程体系尚未形成;在教学方法和手段上,知识传授型的教学方式仍然占主导地位。此外,还存在专创融合深度不够、创新创业师资配备不足、考核评价体系有待

收稿日期:2025-9-19

基金项目:本文系2023年度河北省高校创新创业教育教学改革研究与实践项目“‘双创’教育融入新闻传播实务课程群教学改革的路径研究”(项目编号:2023excy249);2023年度河北省创新创业课程建设项目“新媒体创新创业基础”阶段性成果。

作者简介:李艳平(1977—),女,湖北枝江人,防灾科技学院文法学院教授,主要从事新媒体传播、舆情传播、舆论引导研究。

完善等问题。这样的创新创业教育缺乏规划性、层次性和系统性,有悖于创新创业教育的初衷。

三、新媒体技术背景下双创教育改革的实施路径

要实现传媒人才培养与创新创业教育的融合,就要用“双创”教育理念引领传媒专业教育的创新和变革,需要在教学实施过程教学理念、课程体系、教学方法、平台搭建等环节进行改革。

(一)以学生学情为切入点,提高创新创业教育的适用性

媒介环境的深刻变化重塑了传媒行业的图景,也为新闻传播学创新研究和创新实践提供了肥沃土壤。现在高校大学生成长于科技高速发展时代,对互联网、大数据、人工智能等新兴技术有着天然的亲近感和熟练度。他们能够借助新媒体平台获取丰富的信息,能够在社交媒体平台交流的主要渠道,他们依赖并深度融入互联网技术,对数字产品有着天然的亲和力和理解力,这使得这些青年创业者具备独特的创业“基因”,成为提升创新创业教育效能的技术准备。

因此,传媒人才的创新创业教育要紧扣数字时代媒体融合发展新格局,对照新业态下业界对传媒人才的新要求,明确全媒体人才培养的内容生产、技术应用、新媒体运营三大核心能力,结合学校特色和专业特点理清人才培养目标,引进业界师资,引入数字技术课程,重构课程体系,摒弃传统的教学模式,根据学生学情重构创新创业教育体系。

(二)夯实专业教学,为创新创业能力培养提供智育基础

1. 优化人才培养模式,注重创新创业教育贯穿人才培养全过程

通过“三阶段”“四融合”合理规划理论与实践教学。

“三阶段”是指在专业教学中将整个人才培养周期划分为“兴趣培养型教学”“专业养成型教学”和“业务实践型教学”三个阶段。“兴趣培养型教学”阶段,旨在从专业大方向上夯实专业基础,培养学生对专业的认同度。“专业养成型教学”阶段,通过专业必修或选修课程的安排,培养和锻炼学生通过专业知识解决实际问题的能力。“业务实践型教学”阶段,主要在综合性、实践性较强的方向性课程中,培养学生进行初步的科研创新和创业能力。

“四融合”即将知识、素质、能力与创新创业教育相融合,科学引导创新创业教育。以“思创融合”为指引,将创新创业教育与思政教育有机融合,借助大学一年级的通识类课程,让创新创业自觉意识入脑入心。以“专创融合”为基础,进行“理论+实践”“课内+课外”的教学改革。以“赛创融合”为抓手,将创新创业实践课程项目开发成学生参赛项目,实现以赛代练,赛创结合的创新创业能力培养。以“科创融合”为驱动,鼓励学生在第二课堂中积极参与教师的项目研究、专利开发以及科技成果转化,为学生创新创业提供扎实的技术支撑和展示平台。

2. 打破跨学科壁垒,优化化学科专业结构,构建面向产业需求的培养新模式

传媒行业需要适应技术革新、行业变迁和国家需求的高素质人才,就需要推动传媒教育向更深邃、更技术化的方向拓展。在专业优化方面,以学科调整为战略支点,既要强化符合新闻传播学科发展规律的理论根基,又要引入大数据、云计算、机器学习、人工智能等创新要素,建立以新闻传播学理论为基础的、新技术与新场景协同运作的创新人才培养体系,从而推动高校培养不仅具有扎实的新闻传播理论功底,还具有数字伦理、数字素养和数字传播实践能力的复合型、创新型传媒人才。如中国传媒大学为优化学科专业,将原广告学院更名为“广告与品牌学院”,以人工智能思维革新理念,围绕“AI+计算广告”“AI+品牌学”“AI+设计”重构人才培养体系,其目的是打造引领全国的AI创新试验田,服务国

家战略与文化事业,为行业发展提供有力支持。

3. 升级教学模式改革,为双创人才培养提供路径保障

升级教学模式,以“学会理解新用户,学会生产新内容,学会把握新方式”为落脚点,对接国家战略,关注技术升级的前沿性内容,紧跟传媒行业发展的步伐。

创新创业教育中的课程设置需要打破跨学科壁垒,借助数字工具和智能系统,设计跨学科的项目或课程,将计算机科学、社会学、心理学、管理学等领域的知识与专业知识进行有效嫁接。一是整合专业课程,如增设“新媒体传播与运营”“数据分析与信息可视化”“数字营销传播”“创意经济”“媒介融合”“智能传播”等跨学科课程,体现传媒教育对新兴技术的积极回应,增强其在文化产业振兴、公共政策优化、社会治理效能等领域的影响力。二是在相对成熟的课程中增加创新创业理论知识模块,结合行业前沿和学术热点,拓展核心知识的广度和深度。

在教学方法上,运用案例研究、田野调研、情境模拟、角色扮演等体验式学习方式,鼓励学生在理论学习与案例研究中生发出具有现实意义的“真问题”;通过兴趣小组、项目制学习、跨学科团队作业等方式,把现实社会中涉及的传媒知识进行整合和创新,按照传媒业实际工作流程,让学生在创设的情境中进行“真实践”,通过提出“真问题”,寻求解决“真问题”的“真实践”,锤炼学生的创新创业实践能力。

(三)积极搭建实践平台,为双创人才培养提供技术支持

以“创新创业”意识为引领,加大实践教学建设与改革,构建多元立体渐进式实践模式,搭建“校内学生自主实践平台—校内创新实践平台—校外实习平台”阶梯式创新实践教学平台,通过吸收学生进入科研小组等方式,着力增强学生的创新意识和实践能力。课内课外实践训练项目拓展成课外科研和实践竞赛项目,充分发挥学生在项目选题、创意、策划、实施、产出等各个环节主动性和创造性,实现师生、生生共同探索、同步成长。此外,管理部门还要优化平台的管理机制,促进学术研究与创业实践的深度融合,例如竞赛平台中对于跨学科融合创新能力给予更多政策支持和资金支持,以保障项目在前端培育、中端实践、后端孵化、持续跟踪等方面运转顺畅。

(四)依托学校特色和学科优势,三融通提供创新创业资源保障

“三融通”将新闻传播教育与融媒体环境、全媒体实践结合起来,实现高校、政府部门、企业三方联动和政、产、学的良性循环,最终实现创新人才培养。

一是加强校、企、政三元主体协同,将地方教学资源与办学要素深度融合,实现学校与行业对接、学生与传媒企业和真实项目对接。二是借助校企校政合作平台实行真实项目的实战化教学,通过对传播生态的全面模拟和全链条实战训练,提升教学的开放性、过程性和实践性,实现教学过程与能力培养的精准匹配。三是加强高校与属地互通共建,定期组织高校科技人才带领大学生开展科技创新服务到基层下乡活动,推动教科研能力转化为社会生产效益。高校、政府部门、企业三方以此形成坚实的创新创业资源保障,更好地培养学生的创新精神与创业潜质,提升创新创业的成功率与转化率。

四、结语

科技革命和产业革命方兴未艾,推动人工智能和大数据等现代信息技术与传媒学界深度融合。在智能技术的加持下,高校传媒人才创新创业教育应主动面向经济社会发展需求,重新审视创新创业的价值理念,完善人才培养框架,从思维、路径、动力、技能等层面着手,合理配置教学资源,才能探索出一条适合学校自身特色的培养路径。(下转第13页)

Research on Educational Management Innovation from the Perspective of Audit Supervision

FAN Li-nan¹, ZHANG Yi-fei²

(1. School of Foreign Languages, Xi'an University of Finance and Economics, Xi'an Shaanxi 710100;

2. National Engineering Research Center of Highway Maintenance Equipment,
Chang'an University, Xi'an Shaanxi 710064, China)

Abstract: From the perspective of audit supervision, taking the issue of educational management innovation in colleges and universities as the research object, and on the basis of revealing the important role of audit supervision in promoting the innovation of educational management in colleges and universities, this paper analyzes the prominent problems in the educational management of colleges and universities from the perspective of audit supervision. It points out the problems existing therein, such as the non-standard management of educational funds, the unreasonable allocation of educational resources, the inadequate implementation of educational policies, and the lack of transparency and credibility in educational management. Finally, it is proposed that efforts should be made by strengthening the audit of educational funds, conducting audits of educational resources, intensifying the audit of educational policy implementation, and promoting the audit of educational management, to give full play to the important role of audit supervision and thereby promote further innovation in the management of education in colleges and universities.

Key words: colleges and universities; educational management; audit; audit supervision

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第2页)

参考文献:

[1]关于健全创业支持体系提升创业质量的意见[EB/OL]. (2025-2-6). https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202502/content_7005630.htm.

[2]新文科建设工作会在山东大学召开[EB/OL]. (2021-11-3). http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202011/t20201103_498067.html.

[3]王志强,李远煦.理念·结构·功能:高校创新创业教育的组织变革[M].北京:社会科学文献出版社,2021:15.

[4]李玉梅,赵雯卉,张晨昊.“创造性破坏”理念融入企

业家精神:“思创融合”的创新教育模式[J].现代职业教育,2025(9):1-4.

[5]廖圣清,舒瑾涵.数字社会卓越新闻传播人才培养模式的创新[J].中国编辑,2023(3):74-79.

[6]刘小秀,陈政涵.产教融合背景下服装专业实践平台的建设探索——以广东科技学院为例[J].轻纺工业与技术,2024,53(2):114-116.

[7]滕腾,李爱彬.数字经济时代我国高校创业教育的机遇、挑战与路径选择[J].江苏高教,2024(4):82-87.

Exploration on the Path of Innovation and Entrepreneurship Education for Media Talents in the Context of Digital Technology

LI Yan-ping

(School of Humanities and Law, Institute of Disaster Prevention, Sanhe Hebei 065201, China)

Abstract: The transformation of new media technology has raised higher requirements for the cultivation of media talents. How to position media talent cultivation accurately within the development framework of new liberal arts education, effectively stimulate students' innovative consciousness, and enhance their entrepreneurial abilities has become an important issue in media talent cultivation. Against the backdrop of opportunities and challenges faced by media talents, the dual-innovation education for media talents needs to be tailored to students' learning situations to improve its applicability; strengthen professional teaching to provide an intellectual foundation for dual-innovation ability cultivation; actively build practical platforms to provide technical support for dual-innovation talent cultivation; rely on the characteristics and disciplinary advantages of the school to provide dual-innovation resource guarantees through the integration of three aspects.

Key words: digital technology; new liberal arts; innovation and entrepreneurship education; media talent cultivation; path exploration

(责任编辑:陈思婷)