

数字化时代文旅融合发展的困境与突破

刘 博

(延边职业技术学院,吉林延吉 133000)

[摘要]数字技术深度融入文旅领域,既促进产业创新动能释放,也带来了转型挑战。厘清数字赋能在消费体验提升与产业结构优化方面的战略价值,是文旅融合发展的首要任务。面对企业数字化能力短板、产品创新不足与协同体系缺失等困境,应着力提升企业转型实力。通过科技赋能体验模式和健全产业协同机制,可突破发展瓶颈,有效推动文旅融合迈向高质量发展新阶段。

[关键词]数字化时代;文旅融合发展;困境;突破

[中图分类号] F49; F592.3; G124 **[文献标识码]** A

[文章编号] 2096-711X(2025)22-0168-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.22.059

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

2022年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》中明确指出,发展数字化文化消费新场景,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验,为文旅融合指明了数字化转型路径。当下,5G技术与AI正重塑文旅产业格局,虚拟现实则为游客体验开辟新空间。数字赋能虽然激活了文旅产业的创新潜力,但行业发展因此也面临诸多挑战。文旅企业数字化能力参差不齐,产品创新往往流于表面,产业协同体系亟待健全。基于此,加快企业数字化转型步伐,提升体验设计品质,构建多元主体协同机制,成为推动文旅融合高质量发展的必由之路。

一、数字化时代文旅融合发展的战略价值

(一)增强文旅产业创新动能与市场竞争力

随着5G、云计算等新兴技术的深入应用,数字技术已成为文化与旅游产业融合发展的关键支撑。这一技术变革不仅推动着它们转型升级,成为核心驱动力,还加速重构了文旅产业链与价值创造的模式。文旅产业数字化转型是顺应数字时代发展趋势的客观需要。目前,我国文旅产业数字化转型呈现数据要素驱动、科技平台支撑、多主体价值共创、生态融合共生等特征。一是数字技术增强了文旅产业的创新动能。数据要素驱动下,数字技术在文旅领域的有效整合,使传统文化内容获得了全新的表现形态。技术赋能使产品研发的模式快速迭代,而文旅企业在算法支持下实现了创新能力的跃升。同时,数字技术为传统资源注入了现代生命力,使景区运营突破了空间限制。创新路径由此呈现出更加多元化的发展趋势,产业边界不断拓宽。二是数字化转型强化了文旅产业的市场竞争优势。文旅企业通过数据分析,精准洞察消费需求的变化,实现了产品服务个性化定制。基于科技平台支撑,这些企业成功扩展了客群覆盖范围,显著提升了市场影响力。如智慧景区运用大数据优化了运营效率和服务水平,文化场馆则借助交互技术拓展了内容表达维度,共同构建起文旅产业的数字化竞争新优势。

(二)丰富文旅消费体验与培育新业态

文旅融合发展过程中,价值创新的路径不断拓展,产业潜能持续释放。这种发展趋势体现在:数字技术不仅催生新产品、新业态、新模式,推动文旅产业链补链展链,深刻变革文旅内容生产和产品营销等环节,推动文旅产业生产经营及

营销模式不断迭代创新。一是数字技术丰富了文旅消费体验的形态,数字化时代重塑了游客的文化体验模式与心理预期。其中,通过增强现实与交互装置的引入,文化符号呈现出立体化的表达方式。数字赋能使历史文化元素通过数字媒介获得了当代的解读,传统场馆因此拓展了叙事空间。同时,游客参与方式也从单向接受转变为互动体验,差异化体验场景的构建提升了文旅产品的文化价值。二是数字平台催生了文旅的新业态,数字技术与文旅产业的有机融合为业态创新奠定了基础。如借助区块链与大数据等技术保障,“虚拟旅游”“智慧文创”等新业态逐步成型,突破了传统物理空间的局限。而且,文旅资源通过数字化转型构建起融合的产业生态,并带动夜间经济、沉浸演艺等多样化消费场景蓬勃兴起。

(三)优化文旅产业结构与区域协同发展

数字时代背景下,产业结构调整与区域合作成为文旅融合高质量发展的关键要素。数字技术的广泛渗透促使文旅产业打破了固有格局,构建起全新的发展生态。一是数字工具促进文旅产业结构的持续优化。智能算法助力企业精准定位市场需求,解构传统的资源分配模式,将原本分散的文化旅游资源按照数据规律重新组合。其中,在各类文旅资源的集聚区,数据驱动的产品布局使景区由单一观光转向多元的文旅综合体,化解了传统景区单打独斗的困局,实现了产业链延伸与价值提升。二是数据流通平台强化了区域协同的机制。跨界数据整合使相邻区域之间的文化与旅游资源实现了无缝衔接,形成区域品牌联动效应。如文化旅游数据共享平台促进了区域间的文旅资源整合,推动不同景区之间形成主题路线,实现客流互推和营销协同。同时,通过数字技术连接,不同的文化特色区域构建起文化主题的联动路线,实现了历史文脉与现代体验交相辉映,区域差异化的优势得到充分彰显与互补。

二、数字化时代文旅融合发展的现实困境

(一)文旅企业数字化转型能力不足

当前,我国文旅产业正处于数字化的快速发展时期,各地文旅机构积极尝试借助科技力量赋能转型的路径。然而,在实践中,企业数字化能力的建设明显滞后。一方面,众多中小文旅企业对数字化转型的认知存在误区,资源制约也相当严重。其中,错误理解导致企业常将数字化简化为设

收稿日期:2025-5-26

基金项目:本文系吉林省教育厅2022年度课题“基于课程思政理念为导向的高职院校旅游管理专业《旅游地理》课程教学改革实践研究——以延边职业技术学院为例”(项目编号:2022ZCY144)。

作者简介:刘博(1986—),女,吉林延吉人,副教授,硕士,研究方向:旅游文化、旅游地理。

备购置或网站搭建,此类表层认知难以保障实质性的转型需求。系统性战略眼光的缺失使许多机构陷入技术至上的误区。他们只注重引进新设备,却轻视内容开发与服务创新的核心价值。同时,景区管理者为跟上潮流,花费巨资购入先进设备。表面光鲜的数字应用难以转化为实际竞争力,既造成资源浪费,又影响市场地位。另一方面,文旅企业数字人才培养体系不完善。从决策层到执行层,普遍面临数字思维与技能养成的难题。特别是懂技术又通文旅的复合型人才极为短缺。虽然部分企业已意识到人才的关键作用,但受限于薪资体系和发展空间,难以吸引专业人才加入。而且,数字技术与文旅领域知识的复合性要求使培养周期延长,使得人才断层日益明显。这一现象直接制约了企业数字化转型的深度和质量提升,最终导致其在竞争中处于不利位置。

(二)数字文旅产品内容创新与体验缺乏

数字技术推动文旅产业的形态持续更新,多元化数字产品快速兴起并广泛应用于行业各环节。表面上看,这些产品为游客提供了便捷的服务与全新的体验方式,但产品内容与体验质量的问题日益凸显。一方面,当前文旅数字产品往往存在形式大于内容的问题,创新深度不足。其中,景区热衷于推广所谓“数字体验”和“智慧旅游”概念,实际应用却局限于简单的信息展示和基础功能实现。在将传统文化要素数字化的过程中,地方特色与传承脉络常被简化甚至忽视。同时,众多数字展示平台仅对传统文化元素进行表面处理,缺少思想精髓的现代表达与创意延展。其导致游客难以与展示内容产生共鸣,记忆点缺乏深度印记。另一方面,用户体验的设计不够人性化,交互过程普遍缺乏流畅性。其中,文旅数字产品的界面设计往往过于复杂,操作步骤冗长繁琐,反映出开发过程中对用户需求的严重不足。景区引入虚拟现实和增强现实等新技术时,虽有创新意图,但技术应用不成熟导致画面的稳定性差、反馈延迟、场景切换生硬等问题频发,造成体验中断,直接影响游客满意度。

(三)文旅产业数字化协同体系不健全

数字化时代文旅产业的发展呈现新特征,多主体参与、跨界融合成为常态。有效协同已然成为产业转型升级的核心基础。但是,当前的协同体系建设尚存诸多短板,制约了产业的创新发展。一方面,跨部门的数据壁垒阻碍了信息流通与资源共享。其中,文旅管理机构、景区企业、平台服务商等主体间的数据格式不统一,标准规范缺乏,造成了信息孤岛现象突出。各参与主体常基于自身的利益考量,往往不愿开放关键的数据资源,限制了产业链上下游的协同创新空间。同时,政府不同部门之间、政府与文旅企业之间、文旅企业彼此之间的数据壁垒,阻隔了数据资源共享的协同效应。这种信息不对称导致区域间的文旅资源整合难度加大,影响了以数据为核心的产业协同生态构建。另一方面,利益分配的机制不合理制约了多元主体参与的积极性。在现有模式下,技术提供商与内容生产者、渠道方与景区等合作主体间的价值分配关系不明确,风险与收益的分担机制尚未成熟。数字文旅项目投入大、周期长,但收益的分配体系不完善,使相关参与方难以形成稳定的合作关系。这种协同缺位状态导致市场资源配置效率低下,最终限制了数字化对文旅产业价值链重构与创新发展的推动作用。

三、突破数字化时代文旅融合发展困境的创新路径

(一)提升文旅企业数字化转型能力

全面的数字化能力是文旅企业实现创新发展的根本保障,它在技术变革加速的当下愈发凸显其战略意义。目前,众多文旅机构面临数字化适应不足的实际困境,急需系统性的解决方案。首先,应革新数字化发展观念,避免过度追求设备形式而忽视文化内涵的问题。因此需要管理层深入认

识数字化的本质不在于终端硬件更新,而在于价值链条的全局重构。企业可设立技术创新孵化机制,围绕智能导览、云端展示等交互场景开展差异化布局。前沿技术与企业场景的深度融合,将有效激发运营团队探索多元创新路径的内生动力,逐步形成品牌特色优势。其次,创新数字人才培养模式。区域职业院校应主动对接文旅产业需求变化,调整专业结构和课程内容,开设数据运营、全景制作等实用技能模块。文旅企业内部则可构建分层次的数据能力培训计划,依据岗位特点差异化设计课程,使前台接待人员同样能熟练运用数据工具提升服务质量。部分景区试行的“数字技术官”制度经验值得借鉴。最后,打造开放共享的数字化基础设施体系。大型文旅集团可主动打破内部数据孤岛,建立跨部门的信息共享机制,实现营销、服务与管理的一体化协同。中小企业则需精准对接产业链数字资源,充分利用市场化平台提供的游客画像与营销分析工具。这种数据赋能的经营模式既能降低单体企业的技术门槛,又能形成规模化的数字竞争优势,促进企业在市场竞争中实现差异化突围。

(二)创新数字技术赋能的文旅体验模式

以“体验为王”为发展导向,创新文旅产业数字营销推广模式,不断提升数字文旅产品沉浸式体验,将此理念作为解决体验质量不足的关键思路,需要通过系统化路径落实于实践。首先要深化文化内涵的数字化表达,利用虚拟现实、全息投影等技术手段,将地方特色的历史故事、民俗风情等文化精髓进行立体呈现。景区管理方需联合文化研究机构挖掘其内在价值,并通过智能化叙事方式,激发游客情感共鸣。以南佐遗址数字化项目为例,该技术团队运用高精度定位与全景影像技术,构建了五千年前古村落的数字场景。游客通过VR设备,不仅可以欣赏复原的陶人祭祀舞蹈,还能亲身体验古人的生活场景,实现了由被动观赏向主动参与的转变,极大地拓展了文化传播的广度和深度。

其次,优化游客交互体验设计,强化数字产品的人性化水平。文旅运营者应构建以用户为中心的交互系统。基于情境智能识别的界面设计,根据不同人群的习惯,自动调整操作流程与内容呈现方式。景区可引入交互分层策略,针对不同年龄段的游客,提供差异化的体验路径。比如,为老年游客设计简易的语音导览。而为青少年群体,则开发探索挑战式的互动任务。如此,方能真正实现普惠化的体验。

最后,构建多场景沉浸式体验生态,整合线上线下互动环节。通过情境感知系统,实现游前规划、游中体验、游后分享的全程数字化贯通。并利用情感计算等前沿技术,智能调整场景氛围与故事节奏,提升游客体验深度。采用数据可视化技术,为管理者提供游客体验反馈分析工具,持续优化体验流程与内容质量。

(三)构建文旅产业数字化协同发展体系

数字时代下文旅产业要推动融合创新、突破发展瓶颈,必须有完善的协同发展体系做保障。首先,建立统一的数据标准与交换机制。区域文旅的主管部门应主导制定行业数据规范,确立资源编目、接口要求与权限分级等核心技术标准。其中,景区管理者可借助区块链技术验证数据流转的真实性,进而确保客源画像、消费偏好等信息在产业链各环节高效流通。而面对中小文旅企业遇到的信息孤岛困境,行业协会则需搭建开放共享的公共数据仓库。其次,完善多方参与的利益分配机制。数字文旅项目周期长、投入大,需要构建基于实际贡献度的价值评估体系。因此,各类文旅平台与内容方、技术商可采用“底层授权+流量分成”的弹性合作模式,通过数据挖掘技术量化各环节的实际投入产出比例,使项目各方形成收益共享、风险共担的利益共同体。对此,地

(下转第175页)

A Practical Study of Integrating *Understanding Contemporary China: A Reading & Writing Course* into the Teaching of Comprehensive Business English Course

WANG Li-juan

(Guangdong Peizheng College, Guangzhou Guangdong 510830, China)

Abstract: The *Understanding Contemporary China* series textbooks serve as crucial carriers for effectively communicating China's contemporary narratives and represent an important channel for integrating Chinese current affairs content into ideological and political education within foreign language curricula. This paper primarily examines the practical implementation of these textbooks at the author's institution, taking *Understanding Contemporary China: A Reading & Writing Course* as a case study. It demonstrates how the textbook content can be embedded into practical teaching of comprehensive business English course through integrated approaches. The study also identifies existing deficiencies and proposes improvement measures regarding curriculum design, integration methods, and pedagogical approaches. The findings aim to provide practical references for the effective implementation of the *Understanding Contemporary China* textbook series in classroom settings.

Key words: *Understanding Contemporary China: A Reading & Writing Course*; comprehensive business English course; embedded integration

(责任编辑:陈思婷)

(上接第169页)

方政府应出台相关指导文件,为多元主体参与提供政策支持。最后,健全产业链协同创新生态圈。数字时代下,文旅发展需突破传统单体景区独立经营的局限。地方政府可发挥引导作用,促成文旅集团与专业技术企业间建立对接机制,实现从创意策划到场景应用的全链协作。区域景区群则依托线上互推平台,打造季节性主题联动产品,共同应对平台经济下的市场挑战。

结语

综上所述,数字化时代文旅产业融合正经历转型阵痛,需在多维度同步推进突破。企业数字化能力提升是基础,既需搭建开放技术平台,又要健全人才培育机制。在当前数字技术迅速迭代背景下,体验模式创新应注重内容深度开发,构建互动性强、沉浸感佳的消费场景。同时,产业协同体系的建设离不开政府部门引导,通过统一数据标准、优化价值分配,各主体才能形成发展合力。当企业转型、体验创新与

产业协同相互支撑时,文旅融合发展将构建良性生态,实现产业价值提升与消费体验优化的良性互动。

参考文献:

- [1] 中共中央办公厅、国务院办公厅. 关于推进实施国家文化数字化战略的意见[Z]. 新华社, 2022-5-22.
- [2] 杨懿, 廉倩文. 文旅产业数字化转型: 现实挑战与推进路径[J]. 湖湘论坛, 2024, 37(6): 80-89.
- [3] 齐飞, 徐金海. 推进我国文旅融合高质量发展的路径研究[J]. 价格理论与实践, 2024(10): 168-173, 227.
- [4] 解学芳, 雷文宣. “智能+”时代中国式数字文旅产业高质量发展图景与模式研究[J]. 苏州大学学报(哲学社会科学版), 2023, 44(2): 171-179.
- [5] 胡优玄. 基于数字技术赋能的文旅产业融合发展路径[J]. 商业经济研究, 2022(1): 182-184.

The Predicament and Breakthrough of Cultural Tourism Integration Development in the Digital Era

LIU Bo

(Yanbian Vocational and Technical College, Yanji Jilin 133000, China)

Abstract: Digital technology has deeply integrated into the cultural tourism field, promoting the release of industrial innovation momentum while also bringing transformation challenges. Clarifying the strategic value of digital empowerment in enhancing consumer experience and optimizing industrial structure is the primary task of cultural tourism integration development. Faced with predicaments such as the shortcomings of enterprises' digital capabilities, insufficient product innovation, and the lack of a collaborative system, efforts should be made to enhance enterprises' transformation strength. By empowering experience models with technology and improving the industrial collaboration mechanism, development bottlenecks can be overcome, effectively promoting the integration of culture and tourism towards a new stage of high-quality development.

Key words: digital era; cultural tourism integration development; predicament; breakthrough (责任编辑:桂杉杉)