

# “新农人”培训模式分析与农村电商培训路径研究

李淑苹

(广东女子职业技术学院,广东广州 511450)

[摘要]在乡村振兴战略和农村电商高质量发展的政策背景下,针对新型职业农民技术技能培训需求日益凸显的现状,本研究系统梳理了国内外农民职业培训理论成果,重点分析了农广校体系、湖州新型职业农民培育机制、崇州农业共营制和广东农垦现代农业培训等典型模式。通过比较研究,提出了适应“新农人”发展需求的特色农村电商培训模式构建路径,对完善农村电商人才培养体系、助力乡村振兴具有重要现实意义。

[关键词]新农人;乡村振兴;农民培训;农村电商培训

[中图分类号] F325.4; F724.6; F323

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)22-0126-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.22.045

[本刊网址] http://www.hbxb.net

## 引言

在2024年,中央一号文件开创性地提出“实施农村电商高质量发展工程”,将建设县域电商直播基地、推动乡村土特产网络销售作为关键发力点。同年,商务部等九部门联合颁布《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》,规划了五年发展目标:计划培育100个农村电商“领跑县”,建设1000个县域直播电商基地,培养1万名农村电商带头人。其核心目标在于推动农村数字消费升级,达成农产品销售增长与农民收入提升的双重效益,为乡村振兴战略的稳步推进筑牢坚实基础。近几年,国家以农村高质量发展为主线,自上而下地构建了“生产—流通—消费”的全链条数字化体系,为培育一大批新形势下的农村电商人才——“新农人”构建了肥沃的土壤。

## 一、“新农人”界定

新农人概念在2013年前后出现,随后学者们对新农人的内涵和定义展开了研究。但学界对“新农人”的定义尚未形成共识。汪向东(2014)是新农人的提出者,他对“新农人”定义为三个新:农民新群体、农业新业态、农村新细胞。在农业现代化与数字技术融合的背景下,学界对新农人界定视角多元。阿里研究院与南方农业报社(2015)从“互联网+”维度提出双重定义,广义指以“三农+互联网”为核心、服务“三农”的群体;狭义指以“农业+互联网”为内核,借助互联网开展农业生产等实践的主体。张红宇(2016)从价值理念层面界定,新农人是以生态农业为理念、互联网思维为手段,专注生产安全农产品并提升农业附加值的经营者,这一界定为后续研究与实践提供了重要基础。郭艳萍等(2016)基于“全产业链说”的视角提出,新农人作为具备信息化与市场化创新思维的新型农业经营主体,凭借数字化技术与市场敏锐度,深度融入农业生产前、产中、产后全产业链条,在农产品生产管理、品牌营销、流通服务等多个环节积极开展经营服务活动,重塑农业产业格局。综上所述,在国内学界关于“新农人”的研究中,“互联网+”视角与“全产业链”视角的阐释最具典型性与代表性。

本研究中的“新农人”主要是80后、90后,有半年以上城市生活或工作经历,主动扎根农村,从事“农业+互联网”经营活动,是有创新和实践能力的经营者或创业群体。其特征如下:第一,人员构成多元,包括接受外地教育以电商和新媒体返乡创业的农民后代、有城市工作经历借互联网及新媒体返

乡搞农产品经营的群体、投身乡村振兴的非农行业成功企业家或高管;第二,整体高学历、年轻化,年龄在20~40岁,兼具技术、经营、管理能力,擅长线上线下多渠道销售推广;第三,求知欲与创新精神强烈,乐于尝试现代农业新技术,不惧挫折、敢于试错;第四,合作意识强,善用微信群、QQ群等社交工具实现信息共享、互帮互助,抱团发展。

## 二、“新农人”培训的理论与实践研究

近年来政府针对“新农人”开展的培训意义重大,但当前培训存在内容与需求不匹配的问题,如培训频次不足、区域分布不均,且缺乏“田间地头”实操指导,后续将对对比国内外成熟培训模式以供借鉴。

### (一)国内外农民培训现状

在农民培训模式研究领域,东亚、欧洲、北美等发达地区起步较早且发展成熟。日本将农业教育纳入学生必修课程体系,构建起涵盖农民进修、留学深造的多元培训管理机制;英国则依托农业培训网络,整合高校教育资源、科研咨询力量,形成正规教育与业余培训互补的农民职业培训体系,为职业农民培育提供系统性支撑。法国农业教育涵盖中等职业技术、高等教育与农民职业教育,培训形式灵活,分为短期与长期。美国以农场主规模化经营为基础,构建了“政府资助、农学院为中心”的农业科技推广及农民培训体系,通过政府统筹、涉农高校承担科研推广任务,实现农业生产高度机械化。此外,日本、韩国、英国等发达国家也已建立起成熟且完善的农民职业教育培训体系。这些体系通过开设学历提升与专业技能培训,系统提升农民素养;以学费减免、贷款优惠等政策激励农民参与;同时坚持多层次、多元化的培训理念,既有面向新手的基础课程,也有针对企业主的管理培训。这些国际实践经验为我国优化农民培训模式提供了重要借鉴。

近年来国内学者对我国农民的培育现状、培育模式等做了大量研究。孙福东(2019)提出了“分层递进”的培训模式,海飞等(2021)提出了“一主多元”的高素质农民培育体系。姬雄华(2022)剖析传统“管理型”职业农民培训模式,指出其存在与农民现实需求脱节、社会力量参与匮乏、多元主体权力配置失衡等问题。为此,他主张构建政府、农民、社会组织及第三方评估机构协同合作机制,进而提出新型职业农民“合作治理”培训模式。幸荔芸等(2022)认为涉农高职院校在农村培训中存在诸多困境,未充分发挥主体性作用与优

收稿日期:2025-5-26

基金项目:本文系2024年广东省普通高校特色创新类项目“PBL理念引领下的农村电商高素质人才科技培训团队构建研究”(项目编号:2024WTSCX306);2024年度普通高校重点科研平台和项目“数字湾区制造业外贸扩量提质协同创新团队”(项目编号:2024WCXTD053)。

作者简介:李淑苹(1981—),女,河南孟津人,教授,硕士,研究方向:职业教育、数字经济、理论语言学。

势,从培训产业、内容、师资、方式、效果评价五方面入手,提出“1+N”农民培训模式。

总体而言,我国农民培训呈现三大特征:组织单位从政府主导拓展至教育机构、职业院校等多元主体,尤其重视涉农职业院校作用;师资队伍趋向多元化,倡导教育专家、企业讲师、技术专家与“田专家”协同;培训模式强化效果评估与第三方评价体系建设。但仍存在明显短板:培训对象以新型职业农民为主,对“新农人”关注不足;农民培育模式研究缺乏针对性,“农业+互联网”农村电商培育模式较少;涉农院校“新农人”创新创业课程体系不完善,实践教学与农业农村脱节。为此,本研究聚焦高校“新农人”返乡创业培训实践,力求丰富相关理论与实践成果。

## (二)国内农民培训现状及典型模式

据统计,2022年底我国返乡入乡创业的人数累计达到1220万人,2024年预计全国农村电商从业者达1200万~1300万人,直播电商和县域产业集群贡献超40%。近年来,我国农村电商培训重点转向返乡创业“新农人”、乡村产业振兴带头人等高素质群体,推动农民职业教育培训迈入2.0阶段。各地创新实践形成多元可推广模式,为行业发展提供丰富范例与借鉴经验。

### 1. “农广校”模式

中央农业广播电视学校(简称农广校)成立于1980年,构建“省—市—县—乡(村)—培训中心”五级办学网络,拥有省级39所、地(市)级336所、县级2184所等办学场所,是我国农民教育培训的主体力量与高素质农民培育专门机构。农广校创新形成政府主导的“远程教育+现场教学+跟踪服务”三位一体培训模式,打造“田间课堂+实训基地”实践教学与“现场教学+线上学习”混合学习模式。目前已建成以各级农广校为主体,中高职院校、科研单位广泛参与的高质量培训体系,并在培训管理、评价等方面持续创新,是国内规模最大、参与人数最多的农民培训组织。2023年,农广校启动高素质农民“培训—中高职教育贯通培养行动”试点,衔接中高职课程,联合办学,贯通农民短期、长期培养,并积极探索“新农人”培训,提升人才学历层次。

### 2. 浙江“湖州模式”

2010年,湖州职业技术学院联合浙江大学、中国社会科学院农村发展研究所、市农业农村局,成立全国首家地市级农民学院——湖州农民学院,该学院是全国高素质农民培育示范基地。历经10余年探索,其从“学历+技能+创业”的农民大学生培养模式,发展为“政校企”融合的“湖州模式”。该模式由地方政府引导统筹,实现专业与产业对接;学校主导、企业参与推进工学结合,打造涉农课程、基地和教师集群,开展订单式精准人才培养。湖州职业学院面向高学历高素质、有农业农村产业基础且能起示范作用的“新农人”,通过定制课程、体验浸入、孵化帮扶培训,广受学员好评。

### 3. 四川“崇州模式”

崇州创新打造新型职业经理人培训“崇州模式”,以返乡创业大学生、农机农技能手、新型农业管理者等高素质、高学历“新农人”为重点培育对象,发挥示范带动作用。培训主体上,依托四川农业大学等众多涉农高校院所作为培育机构,以农业科技示范基地等为实训基地,组建由副高级以上农业专家教授和“土专家”“田秀才”构成的师资队伍。采用“理论+实践”“集中+分散”相结合的方式,分类型、层级、时段开展全产业链培训。打造“农业专家+职业经理人+生产基地”科技服务模式,构建“三位一体”培育制度体系在职业农民培训认证方面,由多部门组成崇州市农业职业经理人评价委员会,制定评定标准与程序,建立初、中、高“三级贯通”资格等级评定制度。取得相应等级的人员可享受贷款贴息等优惠政策,有效激发“新农人”参训积极性。

### 4. “广东农垦”模式

广东农垦是中央直属跨国现代农业企业集团,实行“部

省共同管理、以省为主”体制,下辖5个农垦集团公司、15家直属企业等,拥有29个“粤字号”农业品牌及多个重点农业龙头企业、产业园区等。2022年,广东乡村振兴培训学院在广东农工商职业技术学院成立,构建“政府+大型国企+农业职业院校+社会组织”合作机制,由省农业农村厅等多部门共管。广东农垦提供资源共享平台,依托旗下企业与产业园区优势,打造实地教学环境;广东农工商职业技术学院联合各方组建专家服务团队,承办农业企业员工及新型职业农民培训等工作。培训采用集中授课、园区观摩、田间指导等形式,为“新农人”提供涵盖生产经营、农村电商等多领域培训。

我国高素质农民培训主要有三种模式:政府主导型由政府牵头统筹政策,资源调配高效,却存在与培训对象需求对接不畅的问题;院校培育型以涉农高校和职业院校为主体,构建“学历+非学历”培训体系,借助科研优势攻克农业全产业链技术难题;企业主导型整合农垦集团等多元主体,依托产业资源开展实操培训,通过政策创新增强培训实用性与针对性。

## 三、我国“新农人”农村电商培训路径

首先,“农广校”作为我国专门的农民培育机构,已经形成了规模庞大、遍布全国、深入乡村的五级办学体系。在全国职业教育、职业培训、远程教学、中高职联合办学方面长期发挥重要的主体作用,各级政府、其他教育机构和新型农民经营主体可以充分依靠农广校在全国较大规模生源和教学资源,与各地“农广校”联合开展中高职贯通培养、半农半读、订单班、短期培训等形式的“新农人”农村电商培训教育,实现多元优势互补,做大做强。

其次,未来更要充分发挥各类农业高校以及普通高校涉农专业的“新农人”培育以及社会培训的功能。面向有返乡创业意愿的在校大学生群体开展“农业+互联网”的乡村实地调研和创业教育,加大课程开发、教材开发力度。开设专门的开店技巧、店铺装修、网店运营、农村电商创业孵化、企业运营等“接地气”的实战课程;要充分联合龙头企业、农村合作社、农业科研院所、产业园区等其他主体,搭建产教联建孵化基地、产业学院,充分利用现代学徒制、订单班等灵活多样的教育形式,培养各类“新农人”。

最后,“新农人”的人才培养工作要充分依靠政府,要联合电商龙头企业和农科院所等企事业单位,打造一支由农村电商技能培训讲师、农村电商企业运营专家、科研推广机构专家、农村电商排头兵(业绩王、直播带货达人、田专家、土秀才)等不同领域人才组成的高水平师资培训团队,建立长效的运行机制,打造线上+线下、育训结合的人才培养模式。

## 参考文献:

- [1] 国务院. 商务部等9部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见[EB/OL]. (2024-3-5) [2025-4-13]. [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202403/content\\_6939283.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202403/content_6939283.htm).
- [2] 张新蕾,刘福军. 我国新农人发展研究综述[J]. 云南农业大学学报(社会科学),2019,13(2):45-50,128.
- [3] 汪向东. “新农人”与新农人现象[J]. 新农业,2014(2):18-20.
- [4] 农业部农村经济体制与经营管理司课题组,张红宇. 农业供给侧结构性改革背景下的新农人发展调查[J]. 中国农村经济,2016(4):2-11.
- [5] 郭艳平,谭莹. 新农人成长的影响因素及政策路径[J]. 农业经济,2016(4):68-69.
- [6] 王璐. 国内外新型农民培训模式发展现状及经验总结[J]. 现代农业科技,2018(18):263-265.
- [7] 赵正洲,王鹏,余斌. 国外农民培训模式及特点[J]. 世界农业,2005(6):51-54.

[8]孙福东.基于“分层递进”培训模式的高素质农民培  
养[J].山西农业,2019(21):27-29.

[9]海飞,袁水霞,等.“互联网+”背景下高素质农民培  
训模式改革研究与实践——以河南农业职业学院高素质农民  
培训为例[J].河南农业,2021(21):48-50.

[10]姬雄华,王巍.新型职业农民培训合作治理模式研  
究[J].成人教育,2022,42(3):32-38.

[11]幸荔芸,袁德桂,林克松.跨界融合与精准扶助:乡  
村振兴战略下涉农高职“1+N”农民培训模式的行动探索  
[J].中国职业技术教育,2020(13):31-36.

## Analysis on the Training Model for “New Rural Talents” and Research on the Training Path of Rural E-commerce

LI Shu-ping

(Guangdong Women's Polytechnic, Guangzhou Guangdong 511450, China)

**Abstract:** Against the backdrop of rural revitalization and high-quality rural e-commerce development, addressing the growing demand for technical training of new professional farmers, this study reviews domestic and international theoretical achievements in farmers' vocational training. It analyzes typical models, such as the agricultural radio and television school system, Huzhou's new farmer cultivation mechanism, Chongzhou's agricultural co-management system, and Guangdong State Farms' modern agricultural training. Through comparative research, a construction path for a unique rural e-commerce training model meeting the needs of “new rural talents” is proposed, which significantly improves the rural e-commerce talent cultivation system and promotes rural revitalization.

**Key words:** new rural talents; rural revitalization; farmers' training; rural e-commerce training

(责任编辑:范新菊)

(上接第125页)

转化情况,解决转化过程中的问题和困难;加强培训效果的考核评估,将培训表现与工作绩效挂钩,激励从业人员积极参与培训并运用到实际工作中。通过建立完善的转化机制,确保培训效果能够有效转化为服务质量的提升,实现培训价值的最大化。

### 五、结语

乡村振兴战略背景下,礼仪培训作为提升乡村旅游服务  
质量的重要手段,在改善从业人员职业素养与优化服务流程  
与提升游客体验等方面发挥着关键作用。通过构建系统化  
的礼仪培训体系,创新培训方式方法,优化资源配置,形成  
了较为完整的服务质量提升方案。实践表明,建立长效培  
训机制,加强培训实效性,深化区域协作,能够显著提升乡  
村旅游从业人员的服务水平。未来应进一步创新培训模式,  
强化实践导向,推动乡村旅游服务质量持续提升,为乡村振  
兴战略实施贡献力量。

### 参考文献:

[1]任斐,李鹏.乡村旅游促进共同富裕的内在机理及提  
升路径[J].公关世界,2025(3):3-5.

[2]张路,张晴,宋明亮.价值共创下环城市乡村旅游服  
务系统设计研究[J].包装工程,2025,46(2):91-107.

[3]李芬.乡村振兴背景下乡村旅游高质量发展路径研  
究[J].旅游纵览,2024(21):141-143.

[4]刘文斌.乡村振兴背景下乡村旅游生态环境治理研  
究[J].旅游纵览,2024(16):93-95.

[5]叶冰.乡村振兴背景下乡村旅游高质量发展探究[J].村  
委主任,2024(2):145-147.

[6]曹红玲,周陆敏.元宇宙技术赋能乡村旅游高质量发  
展的内在逻辑和实践构想[J].湖北开放职业学院学报,  
2025,38(2):162-164.

## Research on the Path of Etiquette Training and Service Quality Improvement in Rural Tourism under the Background of Rural Revitalization

LI Yan

(Jiujiang Vocational University, Jiujiang Jiangxi 332000, China)

**Abstract:** Since the implementation of the Rural Revitalization Strategy, rural tourism has flourished, and service quality has become a critical factor influencing industry development. Etiquette training, as a key means to enhance service quality, plays a positive role in improving professional ethics among staff, optimizing service processes, and increasing visitor satisfaction. Based on field research data, this study thoroughly analyzes the correlation between the etiquette literacy of rural tourism professionals and service quality, establishing a standardized etiquette training system. Through diversified training implementation plans, focusing on aspects such as content design, faculty development, and performance incentives, a relatively complete service quality improvement plan has been formed. Systematic etiquette training can continuously boost service quality, providing strong support for the high-quality development of the rural tourism industry.

**Key words:** Rural Revitalization; etiquette training; rural tourism; service quality improvement; training implementation

(责任编辑:章樊)