

浙江省企业“出海”现象分析与研究

应畅

(丽水职业技术学院,浙江丽水 323000)

[摘要]在全球经济一体化背景下,浙江企业积极响应国家“走出去”战略,通过对外直接投资(FDI)等方式加速国际化进程。2018—2024年,浙江省企业“出海”呈现显著增长态势,境外企业和机构备案核准数量及对外投资备案额稳步上升,东南亚成为投资热点地区,制造业始终主导对外投资。企业“出海”动因复杂,既有政策限制、贸易壁垒等外在因素,也有企业自身做大做强的内在需求。然而,企业在海外布局中面临法律法规差异、劳动力素质欠缺、设施配套不足及投资回报周期长等挑战。为此,建议政府加大减税降费力度,深化开放合作,助力企业海外布局;企业自身则需创新驱动发展,提升核心竞争力。

[关键词]浙江省;企业“出海”;困境;建议

[中图分类号] F279.275.5; F752.67 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)21-0144-03
doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.21.048 **[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

在全球经济一体化的浪潮中,浙江企业凭借海外投资设厂、产业链合作等多元方式,积极融入国际产业链,其“出海”现象与成效引人注目。作为中国经济最具活力的省份之一,2024年浙江省进出口总值首次突破5万亿元大关,有进出口实绩的企业数量达到11.9万家,出口值同比增长10.0%。这些数据充分彰显了浙江企业在“出海”浪潮中的强大竞争力与创新力。

从产品输出到产业布局,从“借船出海”到自主“出海”,从卖产品到卖设计与品牌,浙江企业正以更加多元化的姿态在全球市场中崭露头角。对浙江省企业“出海”现象的研究,不仅有助于总结其成功经验,为其他地区企业“出海”提供借鉴,更对推动中国企业的国际化进程、提升中国在全球产业链中的地位具有极其重要的理论和现实意义。

一、浙江企业“出海”现状分析

本研究中企业“出海”主要指企业的对外直接投资(FDI),即企业将资本、技术、品牌等资源输出到海外市场,进行生产经营活动,以实现资源的优化配置和市场的全球覆盖。研究以2018年至2024年期间浙江省积极响应国家“走出去”战略、主动推进国际化经营的企业为对象,数据来源包括浙江省商务厅发布的对外投资统计简报,以及2023年针对浙江省63家已实施产能外迁或有外迁意愿的制造业企业的典型调研报告(以下简称“企业产能外迁报告”)。研究围绕境外企业与机构的备案核准数量、对外投资备案额、对外投资的主要国家和地区以及涉及的主要行业等关键指标,深入剖析浙江省企业“出海”的驱动因素与面临的挑战,并提出针对性的对策建议。

通过对浙江省商务厅发布的对外投资统计简报所披露的数据分析,可以发现浙江省企业“出海”现状呈现出以下三个显著特点与趋势:

(一)企业“出海”增长态势显著

由浙江省2018—2024年经备案、核准的境外企业和机构数、对外投资备案额情况可知,浙江企业在“出海”过程中展

现出强劲的韧性和活力。2018年至2024年间,经备案、核准的境外企业和机构数量总体呈上升趋势,2024年达到1881家,为七年间最高值;对外投资备案额总体呈上升趋势,2019年出现下降,但2020年之后逐步回升,2023年和2024年增长较为显著,2024年达到179.88亿美元。境外企业和机构数量以及对外投资备案额总体呈现稳步上升趋势,尤其是在2022年之后增长更为显著。

2023年企业产能外迁报告显示,从全省63家已有产能外迁行为或有意愿的制造业企业向海外产能布局的收益情况看,35.7%受访企业海外收益好于国内,31.0%收益与国内基本持平,33.3%海外收益低于国内。从外迁企业后续产能外迁的意愿看,54.8%受访企业将继续外迁,45.2%不再外迁。

(二)目的地转向:东南亚成投资热点

从表1浙江省2018—2024年企业对外投资主要国家和地区分布表可知,2018年至2021年间,香港连续四年位居浙江省企业对外投资的首选目的地,美国和印度尼西亚也始终是其主要投资对象。这与香港作为国际金融中心、美国作为全球最大经济体以及印度尼西亚作为东南亚重要经济体的特殊地位密切相关。

表1 浙江省2018—2024年企业对外投资主要国家和地区分布表

年份	第一投资国家和地区	第二投资国家和地区	第三投资国家和地区
2018年	香港	美国	印度尼西亚
2019年	香港	美国	印度尼西亚
2020年	香港	美国	印度尼西亚
2021年	香港	新加坡	美国
2022年	印尼	香港	开曼群岛等国家
2023年	印度尼西亚	越南	泰国
2024年	印度尼西亚	泰国	开曼群岛等国家

收稿日期:2025-4-22

基金项目:本文系2024年度高校国内访问学者“教师专业发展项目”“浙江省企业‘出海’现象分析与研究”(项目编号:FX2024197)。

作者简介:应畅(1988—),女,浙江缙云人,丽水职业技术学院会计学院高级实验师,主要从事会计专业教学论研究。

自2022年起,浙江省企业对东南亚的投资呈现出显著增长趋势。2023年和2024年,泰国和越南等东南亚国家频繁跻身前三大投资目的地。根据《2024年“出海”东南亚研究报告》,中国已成为东南亚国家最大的贸易伙伴。浙江企业在东南亚的投资模式主要分为两种:一是在海外建设全新的工厂;二是在海外建设专门的组装工厂。

此外,2023年企业产能外迁报告显示,受成本要素驱动,全省63家已实施或有意愿进行产能外迁的制造业企业中,有49家选择迁至东南亚,占比达77.8%。这进一步凸显了东南亚地区在浙江省企业“出海”布局中的重要地位。

(三) 产业稳定:制造业主导对外投资

表2呈现了2018年至2024年浙江省对外投资的主要行业分布。整体来看,制造业一直是浙江省企业对外投资的核心领域,连续七年位居首位。2024年,制造业实际使用外资占比达到51.0%,创下历史新高,进一步巩固了其在浙江省对外投资中的主导地位。

自2020年起,科技研发业和软件信息技术服务业逐渐崛起,成为浙江省企业对外投资的重要领域,并在2024年跃居第二位。批发零售业则始终是浙江省对外投资的关键行业之一,贯穿2018年至2024年。截至2024年,浙江已有319家企业在全世界53个国家布局了839个海外仓,展现出强劲的发展态势。

此外,商务服务业在2019年和2022年曾出现阶段性增长,一度成为对外投资的第二大领域,如租赁和商务服务业在2022年实现了3.4%的增长。

表2 浙江省2018—2024年企业对外投资主要涉及行业分布表

年份	主要涉及行业1	主要涉及行业2	主要涉及行业3
2018年	制造业	批发和零售业	电力能源业
2019年	制造业	商务服务业	电力能源业
2020年	制造业	科技研发业	批发零售业
2021年	制造业	科技研发业	批发零售业
2022年	制造业	商务服务业	批发零售业
2023年	制造业	科技研发业	批发零售业
2024年	制造业	软件信息技术服务业	批发零售业

二、浙江省企业“出海”现状的原因分析

企业外迁因既有做大做强主动外拓的内在因素,也有软硬环境约束被动外迁的外在因素,具体如下:

(一) 外在因素

1. 政策因素

政策限制是企业“出海”的重要考量因素。调研显示,62.3%的受访企业曾遭遇加征关税,23.0%的受访企业曾遭遇反倾销调查。为应对贸易风险、突破贸易壁垒和政策限制,企业选择海外布局,分散经营风险。在此背景下,浙江省出台了一系列支持企业“出海”的政策,涵盖财政、金融、产业、人才等多个领域,为2018—2024年浙江省境外企业和机构备案数、对外投资备案额的显著增长提供了有力支撑。

在财政支持方面,浙江省对短期出口信用保险保费给予不低于60%的补助,显著增强了出口信保的支持力度;同时,支持培育10个以上省级海外仓,助力企业完善境外营销网络。

在金融支持方面,浙江省安排专项信贷额度,支持外贸企业发展;为符合条件的外贸小微企业提供汇率避险担保,并简化小微跨境电商企业的外汇收支手续,降低企业运营风险。

在产业支持方面,浙江省实施跨境电商高质量发展行动计划,支持“跨境电商+产业带”模式,推动跨境电商与优势产业深度融合;通过“丝路领航”行动计划,支持企业参与境外经贸合作区和国际产业园建设,助力企业拓展海外市场。

在人才支持方面,浙江省支持校企合作,在“一带一路”沿线国家设立“丝路学院”,培养跨国经营管理和专业技术人才,为企业“出海”提供智力支持。

这些政策的实施,为浙江省企业“出海”提供了全方位保障,推动企业在国际市场上不断提升竞争力,实现高质量发展。

2. 经济因素

经济环境的变化深刻影响着企业的国际化战略。自美经贸打压、俄乌战争以来,我国制造业进入国际市场和相关进出口贸易受阻颇多。调研数据显示,77.8%的受访企业表示,其境外投资设厂主要受外迁地的劳动力、土地、水电气等成本优势驱动。东南亚地区凭借其经济的高速增长以及与中国地理位置的邻近性,为浙江企业提供了显著的物流和供应链优势。该地区拥有庞大且年轻的劳动力资源,劳动力成本相对较低,这对于劳动密集型产业(如纺织服装、家具制造等)极具吸引力。

(二) 内在因素

制造业是浙江企业“出海”的主力军,主要集中在家电、汽车零部件、消费电子、纺织服装等行业。欧美等发达地区对高端制造产品需求旺盛,企业通过海外建厂,能够快速响应市场需求,同时有效应对反倾销、反补贴调查等贸易限制。此外,企业通过海外投资将生产环节外移,可有效规避关税壁垒,提升国际竞争力。

软件信息技术服务企业“出海”则聚焦于云计算、大数据、人工智能等前沿领域。通过海外布局,企业不仅推动自身从“产品出海”向“品牌出海”转型,还能提升品牌附加值,更好地利用全球资源,拓展新兴市场。

批发零售企业,尤其是跨境电商企业,已成为浙江企业“出海”的重要力量。浙江拥有众多产业集群,如义乌的小商品市场,企业通过“出海”能够更好地整合资源,提升国际竞争力。

新能源和汽车零部件企业“出海”步伐加快,主要通过海外建厂和并购等方式。欧美等地区对新能源汽车和零部件的需求持续增长,企业通过海外布局,能够更好地满足市场需求,提升市场份额。

三、企业外迁面临的挑战

在产能外迁过程中,浙江企业面临着法律法规不熟悉、文化理念差异、劳动力素质欠缺、设施配套薄弱、资金压力大等多方面挑战,部分企业甚至出现“水土不服”的现象。具体来看:

(一) 法律体系差异

中外法律体系存在显著差异,企业在产能外迁过程中面临金融、政策变动、土地等多方面的法律风险。调研显示,62.0%的受访企业认为“法律法规差异带来经营风险”是产能外迁的主要困难。例如,厂房建设审批的法律法规与国内存在较大差异,导致原定2年投产的项目至今仍未竣工;国外

劳动法与国内不同,各国对每周工作时间上限、带薪年假等都有明确要求,企业需深入研究以避免违反当地劳动法律。

(二) 劳动力素质问题

外迁投资建厂主要依赖当地劳动力,但东南亚等地区劳动力素质和工作效率较低,产品质量难以管控,管理成本显著增加,制约了企业效能的提升。调研显示,52.4%的受访企业表示外迁面临劳动力素质欠缺、产品质量难管控的困难。

(三) 设施配套不足

调研显示,39.7%的受访企业反映外迁地存在基础设施不完善、产业配套欠缺、资金和物流成本高的问题。例如,缅甸的物流和港口运输相对落后,缺少高速公路,导致交货周期延长。由于外迁地缺乏成熟的原材料供应商,企业不得不从国内采购,进一步降低了生产效率,增加了运输成本。

(四) 投资回报周期长

产能外迁的投资规模通常高达千万甚至过亿,投资回报周期长,转移成本过高成为企业外迁的重要阻力。例如,东南亚地区土地售价上涨过快,加重了企业的生产经营压力。同时,本地融资困难,给企业资金流转带来了严峻考验。

四、对策与建议

(一) 加大减税降费力度,夯实国内发展根基

调研显示,49.2%的受访企业希望政府加大对受贸易摩擦影响较大的企业的减税降费力度。对制造业企业实施更具针对性的减税降费措施,进一步加大增值税留抵退税力度。通过减免租金、水电费等方式,给予企业用地优惠,缓解本土母公司经营压力。在关键设备、原材料及软件国产化方面,为采购双方提供财税政策支持,推动产业升级。

(二) 深化开放合作,助力海外布局

支持企业通过绿地投资等方式加强对外投资,全面融入RCEP区域发展,深化国际产能合作。加大对企业外迁的统筹协调和指导力度,合理安排外迁计划,帮助企业加强风险管理,避免投资和经营风险。加强国际合作,优化海外投资布局,确保产业链“迁出去”的同时,实现链条“管得住”、收益“回得来”。

(三) 创新驱动发展,提升企业核心竞争力

整合产业链上下游,引进和培育关键环节生产企业,着力延链、补链、强链,帮助企业拓展国内外市场。加快科研型人才的培育和引进,深化对科技创新项目的扶持政策,助力企业协同创新。推动产业内分工调整和升级,从低端制造向高附加值的中高端产品转型,提升产品竞争力。鼓励企业开展全链条数字化智能化改造,降低人工成本,提升生产效率,缓解因成本上升导致的产能外迁压力。

五、结语

浙江企业的“出海”不仅为中国经济发展注入了新动力,也为全球经济复苏贡献了力量。未来,浙江企业需进一步深化国际化战略,加强品牌建设和技术创新,提升在全球产业链中的地位。同时,政府应继续优化政策支持,为企业提供更加优质的国际化发展环境。

总之,浙江企业在“出海”过程中展现出的创新精神和市场敏锐性,使其在全球经济舞台上具备了更强的竞争力。未来,随着更多企业加入“出海”行列,浙江有望在全球经济格局中发挥更大的作用。

参考文献:

- [1] 齐宝鑫. 知识产权布局 护航企业出海[J]. 中国对外贸易,2025(2):24-27.
- [2] 王晓娟,于敏,袁家辉,等. 中国农业出海企业可持续发展风险研究——基于 ESG 信息披露视角的分析[J]. 世界农业,2025(2):145-148.
- [3] 李峰. 中国品牌出海新趋势与对策研究[J]. 供应链管理,2025,6(2):105-112.
- [4] 郭菲月. 中企出海模式嬗变:从“产能出海”到“供应链出海”[J]. 中国物流与采购,2025(2):11-12.
- [5] 亚静媛. 加快推动我国中小企业“出海”三大策略[J]. 中国工业和信息化,2025(1):1-5.
- [6] 刘霞,李梦家. 太平洋建设:企业“出海”的挑战与策略[J]. 企业改革与发展,2025(1):42-45.

Analysis and Research on the “Going Global” Phenomenon of Enterprises in Zhejiang Province

YING Chang

(Lishui Vocational and Technical College, Lishui Zhejiang 323000, China)

Abstract: Under the backdrop of global economic integration, enterprises in Zhejiang Province have actively responded to the national “going global” strategy, accelerating their internationalization process through means such as outward foreign direct investment (FDI). During the period from 2018 to 2024, the “going global” trend of enterprises in Zhejiang Province has shown a significant upward trend. The number of registered and approved overseas enterprises and institutions, as well as the amount of registered outward investment, have steadily increased. Southeast Asia has become a hotspot for investment, with the manufacturing sector consistently dominating outward investment. The motivations for enterprises to “go global” are complex, encompassing both external factors such as policy restrictions and trade barriers, and internal needs for enterprises to grow stronger and expand. However, in their overseas layouts, enterprises face challenges such as differences in laws and regulations, inadequate labor quality, insufficient supporting facilities, and long investment return cycles. To address these issues, it is recommended that the government increase efforts to reduce taxes and fees, deepen openness and cooperation, and support enterprises in their overseas layouts. Meanwhile, enterprises themselves should focus on innovation-driven development and enhance their core competitiveness.

Key words: Zhejiang Province; enterprises “going global”; dilemmas; recommendations

(责任编辑:范新菊)