

# 高校基层党支部党建品牌建设研究

何敬,许金友,刘瑄

(衢州职业技术学院艺术设计学院,浙江衢州 324000)

**[摘要]**高校基层党支部党建品牌建设,是高校党建工作与时俱进的创新形式。党建品牌是党建工作的品牌化管理与创新,具有鲜明的政治属性与时代特征。研究以衢职院艺术设计学院第二党支部党建品牌建设为例,提出高校基层党支部党建品牌建设要着力加强党建品牌形象、党建品牌主体和党建品牌传播等方面建设,要充分明确基层党支部党建品牌建设的战略定位、制定党建品牌建设的管理规范、落实党建品牌建设的具体各项任务,以保证党建品牌建设成效,提升党建品牌的传播力与影响力,从而不断强化基层党支部的凝聚力与战斗力。

**[关键词]**高校;基层党支部;党建;品牌;建设

**[中图分类号]** D267.6; D262.2

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)21-0138-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.21.046

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

党的二十大报告明确提出:“坚定不移全面从严治党,深入推进新时代党的建设新的伟大工程。”高校作为人才培养的主要阵地,承担着为党育人、为国育才的光荣使命。高校基层党支部是党在高校全部工作和战斗力的基础,高校基层党支部党建品牌建设是贯彻落实高校基层党建工作要求的有力抓手,也是提升高校基层党建工作质量的迫切需要。高校基层党支部党建品牌是什么、建什么、怎么建是正确把握高校基层党建品牌建设的根本遵循。

## 一、高校基层党支部党建品牌的概念与特征

要厘清什么是党建品牌,就必须正确认识“党建”和“品牌”两个不同领域的概念,准确把握党建品牌的时代内涵,掌握党建品牌的特点、特殊要求和重要作用。

### (一)党建品牌是党建工作的品牌化管理与创新

党建,即党的建设,是马克思主义建党理论同党的建设实践的统一、马克思主义党的学说的应用。党的建设是党的工作的属概念,又是党务工作的种概念。它是指党为保持自身性质而从事的一系列自我完善的活动,不仅包括党务工作,还包括党的思想建设、政治建设、组织建设、作风建设和制度建设等。高校基层党支部党建就是充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,研究党建理论、从事党建实践,通过教师、学生两个主体,落实“三全育人”机制,保障高校社会主义办学方向,完成好立德树人的根本任务。品牌属于商业用语。在《牛津大词典》里,品牌是用来证明所有权,作为质量的标志或其他用途,被用于区别和证明品质。品牌被认为是一种识别标志、一种精神象征和一种价值理念。品牌在企业中具有重要的作用,被认为是产品或企业核心价值观的体现、是清晰识别商品的分辨器、是产品质量和企业效益的充分保证。将“品牌”概念引入到基层党建工作中,形成示范带动作用,则是对基层党建工作特色和亮点的集中反映。所谓高校基层党支部党建品牌,就是各高校基层党支部有机运用品牌管理理念,根据党的建设总要求,紧扣完成学校中心工作和服务党的事业发展的目标。结合党建工作实际,总结提升党建工作的特色亮点、成果经验、理论规律,探索新时代党建工作新方法、新路径和新模式,形成

具有一定导向示范和辐射带动的党建标志性工作和精品工程。

### (二)党建品牌具有鲜明的政治属性与时代特征

党建品牌区别于商业品牌,拥有鲜明的政治属性与时代特征。首先是政治性。党建品牌是以践行党的性质、宗旨和贯彻落实党的二十大精神为目的。着眼于党的执政能力、巩固党的执政基础,通过不断改进和完善党建工作,使我们党永葆马克思主义政党的性质和活力。其次是时代性。党建品牌的时代性是党建品牌建设的活力源泉。党建品牌建设必须紧跟时代步伐、聆听时代声音、解决时代问题。在新时代,运用品牌管理理念开展高校基层党建工作,需要从“新时代方位的历史高度”“党的建设新的伟大工程的政治高度”“中国高等教育改革的发展高度”准确把握高校基层党支部党建品牌建设的时代内涵。再者是实效性。党建品牌建设的目的是推动学校中心工作、服务与党的事业发展。衡量党建品牌建设是否成功,一个非常重要的标准就是看基层党组织在服务学校大局、服务师生群众、服务社会中取得的成效是否能获得广大党员和群众的认可。最后是创新性。党建品牌建设根据学校、学院或不同专业的特点,结合党建工作实际,塑造党建品牌的独特形象。同时将创新贯彻于党建品牌建设的始终,通过树立新理念、确立新思路、制定新举措,确保党建品牌出亮点、出经验、出成效。

## 二、高校基层党支部党建品牌的建设内容

党建品牌建设是一项系统而全面的工作。开展党建品牌建设必须明确党建品牌的具体建设内容。企业品牌建设内容包括品牌定位、品牌规划、品牌形象、品牌主张、品牌价值观和品牌传播等。借鉴企业品牌建设内容的划分方法,将党建品牌建设内容归纳为三个主要部分:党建品牌形象、党建品牌主体和党建品牌传播。

### (一)党建品牌形象是基层党支部获得品牌认同的精神标识

党建品牌形象的建立可以使党组织具备独特的特征与形象,有助于基层党组织及个体更加清晰地判断基层党组织在社会中的地位与作用,获得品牌认同,从而强化党组织的

收稿日期:2025-4-29

基金项目:本文系浙江省第三批高校党建“双创”项目培育建设成果(项目编号:浙教工委办函[2023]26号);浙江省第四批高校党建项目培育建设成果(项目编号:浙教工委办函[2024]28号)。

作者简介:何敬(1990—),男,四川巴中人,衢州职业技术学院副教授,主要从事党建、影视艺术与传播研究。

影响力、凝聚力与战斗力。党建品牌形象主要包括党建品牌名称和党建品牌标识。党建品牌名称在制定上应遵循“有特色、较简洁、好传播、易联想”的基本原则。如衢州职业技术学院艺术设计学院第二党支部的党建品牌名称“光影筑梦”就是将摄影摄像技术专业特色与党建的巧妙融合,通过专业“光影”手段实现师生“筑梦”目的。党支部多年来利用主题党日和志愿服务,开展了一系列“光影助力,数字赋能”智慧助老活动。党员师生依仗“摄影技能”赴村镇、社区为老年人拍摄肖像照片、送上摄影课程,在提升专业技能的同时,还温暖了老人,成效显著。“光影筑梦”党建品牌特色鲜明、名称简洁、朗朗上口,突出了引领、融合及贯通的做法,能产生很好的品牌联想。品牌标识是指抽象标识事物特征的记号,也称“Logo”。品牌标识应具有独特性、注目性、通俗性、信息性、文化性和艺术性等特征。党建品牌标识能起到宣传和推广党建品牌形象服务的作用,是党建品牌有机组成部分。在进行品牌标识设计时,要谨慎严肃、主题鲜明,并配有品牌释义。品牌释义要求语言精练、内容准确,并具有一定艺术性。衢职院艺术设计学院第二党支部的品牌标识,就集中体现了三个特点:一是要素简单、重点突出;二是主题鲜明、制作美观;三是释义简练、概括准确(如图1)。

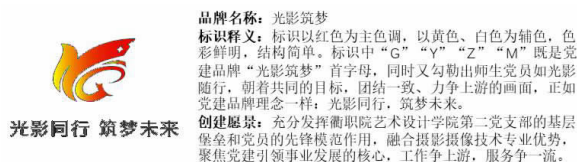


图1 党建品牌标识及释义

## (二) 党建品牌主体是基层党支部党建品牌建设的核心内容

党建品牌主体,既是理论与实践的结合体,也是经验总结和落地成果的综合体,是基层党支部党建品牌建设的核心内容,主要包含党建品牌简介、内涵界定、依据背景、做法成效四个方面。党建品牌简介,在文本撰写上要求重点突出、直奔主题、言辞简练、语气客观。内容上一般介绍基层党组织的基本情况和党建工作的总体思路。衢职院艺术设计学院第二党支部在撰写党建品牌简介时除了介绍党组织基本情况和设置情况外,总体思路为:聚焦党建引领事业发展的核心,围绕立德树人根本任务,以开展“光影筑梦”党建品牌建设为牵引,着力实施“光影筑梦”党建“七大工程”,全面落实做到“七个有力”,逐步提升支部党建科学化水平和人才培养质量。党建品牌内涵界定本质来说,就是给基层党建品牌的核心概念确定一个基本定义,包含内涵与外延。党建品牌核心概念界定一定要准确、清晰、明了,可通过比喻或抒情的方式进行界定。既可以以案说理,也可以以理谋事。党建品牌依据背景是确定党建品牌的根据前提和产生背景。党建品牌依据既有理论层面的理论依据,也有实践层面的现实依据。理论依据不能过于宏观,现实依据要客观实在,跟党建品牌内容具有较强的关联性。党建品牌背景主要为党建品牌的内容、做法及效果的产生起到铺垫作用,包括宏观和微观两个层面。基层党支部可根据实际情况进行选择和梳理,不能过于宏观,应现实具体。衢职院艺术设计学院第二党支部以习近平关于“中国梦”的重要论述为理论依据和高校党建“四个融合”行动为现实依据,并充分考虑摄影摄像技术专业特色及师生党员社会服务能力亟需提升这一现实情况,确

立了“光影筑梦”支部党建品牌。党建品牌做法就是在党建工作的思路、理念的指导下,选择具体的实践路径、方法去实现党建工作目标的方法和过程。选择党建工作方法必须坚持五项基本原则:理论联系实际、密切联系群众、批评与自我批评、抓中心统全局、抓典型带一般等。在党建品牌培育和党建工作具体实施过程中,要坚持具体问题具体分析、工作方法交叉应用、不断完善总结和不断创新改进的原则。衢职院艺术设计学院第二党支部除了稳步推进党建“七大工程”,还具体实施了四大“光影”行动。党建品牌成效是指在党建品牌建设过程中所取得的成绩。对于系统而言,就是在党建品牌建设过程中,基层党组织党建工作氛围的营造、制度机制的坚持、方法手段的创新、平台载体的搭建、价值观念的改变等。具体体现在基层党组织和党员个人获得的各种荣誉或奖励,得到上级领导的批示和肯定等。党建品牌建设成效的总结对今后工作发展和创新具有重要的作用,必须高度重视。衢职院艺术设计学院第二党支部每季度召开支部党员大会,并邀请上级党组织领导列席参加党建品牌阶段性工作总结。每月召开支委会专题研讨党建品牌推进工作,对取得的成效和不足展开总结,对党建品牌的建设起到了积极的推动作用。基于建设基础,支部现被列为第三批浙江省高校党建工作样板党支部培育创建单位。其相关建设成果受到了国家、省、市各级媒体的报道,得到了社会的广泛认同。

## (三) 党建品牌传播是提升党建品牌影响力的有效途径

党建品牌传播,是指基层党组织利用现有优势资源,群策群力,制定有效的品牌传播策略,利用多种渠道和媒体,提高党建品牌的知名度和影响力。党建品牌传播跟其他品牌传播有所区别,需要在推广传播之前对党建品牌的建设进行再次总结升华,包括党建品牌建设的启示和党建品牌点评。前者是在党建品牌建设成效的基础上,基层党组织从更高、更广和更远的角度总结更多的党建工作规律,给更多的党组织或个人一些启发、提醒;后者则是邀请党建专家、学者或有关领导对党建品牌建设总结或启示进行点评、批评,形成有针对性的评价方案。通过总结启示与专家点评,最终形成较为丰富的党建品牌建设成果。在传播推广阶段,除了成立一定的组织机构、制定定期研究工作制度和加强品牌管理以外,还要充分利用“互联网+”的优势,借助新媒体进行有效推广和传播。衢职院艺术设计学院第二党支部在党建品牌宣传推广阶段,就充分利用了院、校、市、省和国家五级媒体进行传播展示。如艺术设计学院的“红艺”新媒体平台,学校的微信公众平台、党建网站,衢州日报、晚报和三衢客户端,浙江省潮新闻平台和国家级学习强国平台等。通过构建“媒体矩阵”,进行内外双向融合和线上线下结合,逐步提升支部党建品牌的影响力。

## 三、高校基层党支部党建品牌的建设路径

高校基层党支部党建品牌的建设需在学校党建总品牌和二级学院党建大品牌的建设逻辑和框架下贯彻执行。如何通过党建品牌建设,促进基层党支部严格落实做到“七个有力”,充分发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,提升党支部组织力,着力发挥在政治引领、规范党的组织生活、团结凝聚师生、促进学校中心工作等方面的主体作用,增强师生思想政治工作的针对性和亲和力,在教学、科研、管理、服务、学习等领域取得优异成绩,需要逻辑清晰的建设路径。根据CIS(组织识别系统)理论指出,要将组织理念全面部署为组织行为,将组织品牌转化为组织形象,将组织形象建设可视化,向社会和公众展示和传播,并使公众能够识别并留下良

好印象。CIS包含MI、BI、VI三个构成要素。MI为品牌战略定位(为什么)、BI为品牌管理规范(有什么)、VI是品牌设计与传播(怎么做)。根据CIS理论,设计如下党建品牌建设实施路径(如图2)。

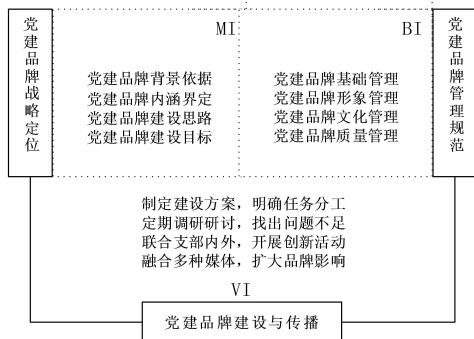


图2 党建品牌建设实施路径

### (一)战略定位:党建品牌建设的航向标

俗话说:“千里之行,始于足下”,如果党建品牌的战略定位不明确,那么党建品牌的整体能力就会减弱,其生命周期也会缩短。如前所述,基层党支部党建品牌建设是在学校和二级学院的党建品牌建设总体思路下进行具体执行和建设。其战略定位应着眼于支部党建、专业建设、人才培养和社会服务等方面。其战略定位和建设目标应较为具体。战略定位的制定除了支部党建品牌建设的总体思路、总体目标和年度目标外,还包括党建品牌的整体架构,党建品牌的序言、界定、依据和背景等,这些都需体现在党建品牌战略定位中。如衢州职业技术学院的党建品牌为“衢职先锋”。其内涵包含一个总目标:衢职先锋、争先创优。三个层面走在前:勤廉担当,党员干部走在前;匠心育人,党员教师走在前;德技并修,党员学生走在前。四个方面创优:党建统领创优,基层组织创优,党员素质创优,融合发展创优。艺术设计学院党总支和第二党支部根据学校党建品牌建设思路分别提出了“衢职先锋—薪火红艺”和“光影筑梦”特色党建品牌。

### (二)管理规范:党建品牌建设的硬保障

党建品牌管理是党建品牌建设成功的关键之一,制定合理有效的党建品牌管理规范有助于党建品牌的维护、涵养和持续建设。党建品牌建设管理规范,主要包含基础管理、形象管理、文化管理和质量管理等四个方面的规范。在基础管理中,主要是对党建品牌管理人员的基本要求和基础档案管理的过程、程序和材料的保存等相关方面的要求。其中后者是基础管理的重中之重,牵涉到后期成果的总结提炼和传播推广等。衢职院艺术设计学院第二党支部就专门成立了党建品牌建设专班,由支部书记任组长,负责品牌建设全面工作。支部委员负责党建品牌基础管理,负责材料的收集和整理等。党建品牌形象是党组织的无形资产,好的品牌形象能提升党建品牌的知名度和美誉度。对于品牌形象的管理规范,具体可根据支部党建实际制定品牌视觉识别系统规范、品牌传播规范、品牌危机管理规范等。党建品牌文化管理是指对党建品牌所形成的价值观及共同愿景进行有效管理,具有导向、激励、约束和辐射功能。党建品牌文化管理规范具体包括品牌使命和愿景、品牌理念、品牌价值观、品牌口号、品牌行为标准等多个方面。质量是党建品牌的生命,加强党

建品牌质量管理是党建品牌建设的核心工作。基层党支部需要根据党建实际和目标,制定党建品牌建设的基础要求、过程管理规范、评价体系、工作保障机制以及建设质量要求等。衢职院艺术设计学院第二党支部通过支部大会、支委会等多种形式,制定了支部党建品牌建设行动方案,其内容包含了各类管理规范、制度和实施要求。只有制定并落实了合理有效的党建品牌建设管理规范,才能够让党建品牌建设工作扎实落地,从而使党建品牌保持持续竞争力和活力。

### (三)落地见效:党建品牌建设的高要求

如前所述,党建品牌建设内容主要包含党建品牌形象、品牌主体和品牌传播三个方面。如何深入推进党建品牌建设工作是保证党建品牌建设落实见效的重中之重。一是制定建设方案,明确任务分工。在建设之前,基层党组织应梳理并制定党建品牌建设的细化方案,明确建设任务、建设时限、细化目标和责任分工。二是定期调研研讨,找出问题不足。基层党组织根据任务安排,定期组织支部委员赴一线基层了解党建品牌建设情况、收集党建工作反馈意见。利用支委会或支部大会开展研讨会议,讨论和分析党建品牌建设过程中存在的问题和不足,并找出解决方案。三是联合支部内外,开展创新活动。开展校内支部结对共建,在主题党日、三会一课、志愿服务等方面创新活动形式、丰富活动内容,衢职院艺术设计学院第二党支部通过实施“光影公益”“光影课堂”“光影数字”“光影先锋”等四大“光影”行动,设立“追光”党员示范岗、建立“红艺”党建新媒体工作室,提升了党支部的组织力和政治引领作用。拓展校企地党建共建,通过人才共育、基地共建、资源共享,提升党员教育实效和人才培养成效;2022年开始,衢职院艺术设计学院第二党支部联合衢州常山县金源村党支部开始党建共建,通过建立“双责任”工作制度、实施“双联系人”培养制度、建设“双基地”培育空间、开展“双特色”项目合作等共建策略,形成了“规范有效”“互助互促”“融合共赢”“典型创新”校地党建共建共同体,在人才培养、专业建设、社会服务和党建研究等方面取得了丰硕成果。四是融合多种媒体,扩大品牌影响。党建品牌传播是党建品牌建设的一项重要内容。传播的核心在党建品牌的价值传播,包括组织价值、人工价值和符号价值等。通过传播将形成经验、成效、做法利用文字、图片和视频进行传播。在5G时代需要整合多种媒体进行全融合、全流程和全方位传播。除了在新媒体平台应用外,还可以借助VR技术、全息影像技术对典型人物、典型故事和典型做法进行艺术化创作,形成互动性、沉浸性和想象性强的红色文化艺术作品,提升党建品牌的传播力与影响力。

### 参考文献:

- [1]张琳芳.新形势下高校党建与专业建设协同发展研究[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(13):67-68.
- [2]【党务】简要版党务工作手册[EB/OL].(2018-8-14).  
[https://www.12371.cn/2018/08/14/ARTI15342333670\\_56515.shtml](https://www.12371.cn/2018/08/14/ARTI15342333670_56515.shtml).
- [3]马成奎.基层党建品牌培育与管理[M].北京:中共中央党校出版社,2023.
- [4]刘鹏.基层党建品牌创建指南[M].广州:广东人民出版社,2019.
- [5]杜安国.高职院校党建品牌的时代内涵与建设路径[J].中国职业技术教育,2020(19):5-9.

(下转第149页)

### 五、结论和展望

畜牧业作为保障国家粮食安全和乡村振兴战略的核心产业,正处于传统生产模式向新质生产力驱动的现代化转型关键期。实证研究表明,贯彻习近平总书记关于“加快推进畜牧业现代化”的重要指示精神,需着力破解绿色低碳转型滞后、科技创新断层、制度供给错配等深层矛盾。本文通过构建新质生产力“四维驱动”模型,为破解“大而不强”产业困境提供量化依据。研究证实,以生态溢价转化机制重塑绿色发展动能,以关键核心技术攻坚突破创新堵点、以制度化开放优化要素配置效率,能够有效激活畜牧业高质量发展内生动力。这不仅是落实《“十四五”推进农业农村现代化规划》的实践要求,更是构建双循环新发展格局下畜牧产业竞争力的战略选择,为加快农业强国建设提供重要支撑。

### 参考文献:

- [1]罗锡文. 新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制与路径选择[J]. 广州体育学院学报, 2024, 44(2).
- [2]朱勇. 山东省畜牧业高质量发展评价及障碍因素研究[D]. 长春:吉林农业大学, 2023.
- [3]房志敏. 新质生产力与绿色经济:内在契合与实践结合[J]. 中国矿业大学学报(社会科学版), 2024, 26(3).
- [4]张新宁. 科技创新是发展新质生产力的核心要素论析[J]. 思想理论教育, 2024(4).
- [5]王学军. 发展新质生产力的政府作用:内在逻辑与实践进路[J]. 行政论坛, 2024, 31(3).
- [6]曹裕寇. 以科技与产业融合创新推动湖南特色新质生产力发展的路径研究[J]. 湖南社会科学, 2024(3).

## The Dynamic Mechanism and Path Selection for Promoting High-quality Development of Animal Husbandry Through New-quality Productivity

HOU Lian-jie, XIE Mei-ying

(Guangdong Eco-engineering Polytechnic, Guangzhou Guangdong 510520, China)

**Abstract:** As a key driving force to promote the transformation and upgrading of animal husbandry and achieve high-quality development, the connotation and characteristics of new-quality productivity need to be further deepened and understood. Through the analysis of the concept connotation of new quality productivity and animal husbandry high-quality development, this paper discusses the dynamic mechanism of new-quality productivity to promote animal husbandry high-quality development, including four aspects: green safety, scientific and technological innovation, policy system and industrial integration, and shows the key role of new quality productivity in ensuring high-quality development of animal husbandry. It further analyzes the key issues affecting the formation of new-quality productivity and high-quality development of animal husbandry, including the lack of green safety concept, scientific research and innovation, imperfect institutional environment and unsmooth industrial integration. In view of the problem, the effective path selection is proposed, aiming at providing practical guidance for the animal husbandry high-quality development, and promoting the rapid development of social economy.

**Key words:** new-quality productivity; animal husbandry; high-quality development; dynamic mechanism; path selection

(责任编辑:陈思婷)

(上接第140页)

## Research on the Construction of Party Building Brands in Grassroot Party Branches of Colleges and Universities

HE Jing, XU Jin-you, LIU Cheng

(Academy of Art Design, Quzhou College of Technology, Quzhou Zhejiang 324000, China)

**Abstract:** The Party building brand construction of the grassroot Party branch in colleges and universities is an innovative form of Party building in colleges and universities to keep pace with the times. Party building brand is the brand management and innovation of Party building work, which has distinct political attributes and characteristics of the times. Taking the Party building brand construction of the second Party Branch of the Academy of Art Design of Quzhou College of Technology as an example, the paper proposes that the Party building brand construction of the grassroot Party branch in colleges and universities should focus on strengthening the Party building brand image, the Party building brand main body and the Party building brand communication. It is necessary to fully clarify the strategic positioning of the Party building brand construction of the grassroot Party branch, formulate the management norms of the Party building brand construction, and implement the specific tasks of the Party building brand construction, in order to ensure the effectiveness of the Party building brand construction, enhance the communication power and influence of the Party building brand, so as to continuously strengthen the cohesion and combat effectiveness of the grassroot Party branch.

**Key words:** colleges and universities; grassroot Party branch; Party building; brand; construction

(责任编辑:章樊)