

数智化转型下跨境电商海外仓发展瓶颈与优化路径研究

操海国

(芜湖职业技术学院国际经贸学院,安徽芜湖 241003)

[摘要]跨境电商海外仓作为我国外贸转型升级的重要载体,其发展面临政策差异、融资约束、信息孤岛及人才匮乏等多重挑战。本文基于2019—2023年跨境电商进出口数据,结合海外仓建设的三类模式(第三方仓、平台仓、自营仓),系统分析其发展机遇与现存问题。研究发现:政策壁垒与制度摩擦显著增加海外仓运营成本;信息管理系统碎片化导致供应链协同效率低下;复合型人才短缺制约本土化服务能力提升。对此,本文提出差异化政策协同、多元化融资机制、数智化系统集成及产教融合人才培养等对策,以期为海外仓高质量发展提供理论支撑与实践路径。

[关键词]跨境电商;海外仓;政策协同;数智化转型;产教融合

[中图分类号] F752.67; F259.2; F49

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)21-0132-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.21.044

[本刊网址] http://www.hbxb.net

随着跨境电商的蓬勃发展,海外仓作为跨境电商物流模式的重要组成部分,在提升物流效率、降低物流成本、改善消费者体验等方面发挥着越来越重要的作用。随着跨境电商海外仓建设与发展,促使出口货物海关流程简化、配送时间缩短、物流配送效率提高,能够提升客户服务水平和加快退货处理速度,更好地满足那些注重物流体验的买家,为消费者带来了更加流畅、高效的购物体验,极大地缩短了订单交付周期。其高效便捷的退换货流程,成功解决国际间退换货难题,为出口商带来更高的销售额和好评率,大幅降低了退换货成本,显著提升客户满意度,增强消费者的购物信心,国外消费者的购物已变成本土化的体验与服务。

一、文献综述

关于跨境电商行业发展与模式研究,主要集中在品牌化、绿色化、数字化、产业带等方面。胡缪甜(2024)从跨境电商物流体系完善、“数字化+品牌”模式打造、人才培养长效机制构建等角度提出促进跨境电商行业高质量发展。宗芳宇(2024)指出应积极实施“跨境电商+产业带”发展模式,促进行业绿色转型和创新提升。袁也(2024)指出贸易便利化促进跨境电商行业发展与具体作用机制,分析沟通渠道、物流基础、海关协作与网络基础设施能够促进跨境电商发展。

关于跨境电商海外仓建设与运营研究,主要包含跨境电商物流基础设施建设、建设运营成本、本土化服务能力等内容。邢力元、赵霞(2024)提出加强基础设施完善、创新多元化跨境电商物流模式、打造智慧化物流信息系统、建立跨境电商物流战略联盟等措施,促进跨境电商行业物流的高质量发展。赵静(2023)指出海外仓建设存在外部竞争激烈、运营成本偏高、配套支撑不够、本土化服务较弱、行业规范不够等五方面制约因素,提出从海外仓建设的政策扶持力度、构建覆盖全球的海外仓布局、增强本土化服务能力等方面促进海外仓高质量发展。罗威、周武秀(2024)分析跨境电商海外仓发展的政策环境、特点及面临的问题,提出优化海外仓政策环

境、全球布局、服务能力和加强行业风险防控能力等对策。

二、跨境电商海外仓发展现状与模式

(一)跨境电商行业发展现状

2019至2023年,我国跨境电商进出口总额持续增长(见表1)。从跨境电商的进出口总额来看,2019年进出口总额为12903亿元,而到2023年增长至23744亿元,增长近一倍。从跨境电商出口额来看,2019年出口额为7981亿元,到2023年增长至18409亿元,呈现出稳定增长的趋势,跨境电商出口额的增长速度明显快于进口额。从跨境电商的出口额与进口额比例来看,出口与进口的比例逐年提高,且优势在不断扩大,从2019年的1.6倍增长至2023年的3.5倍。

表1 2019—2023年跨境电商进出口总体情况表

年份	金额(亿元)			同比(%)			出口进口比例
	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	
2019年	12903	7981	4922	22.2	30.5	10.8	1.6
2020年	16220	10850	5370	25.7	39.2	9.1	2.0
2021年	19237	13918	5319	18.6	28.3	-0.9	2.6
2022年	20599	15321	5278	7.1	10.1	-0.8	2.9
2023年	23744	18409	5335	15.3	20.2	1.1	3.5

(数据来源:海关总署网站)

跨境电商出口规模的快速增长,进一步促进跨境物流行业发展,跨境电商海外仓的建设也得到国家相关部门高度重视。2024年6月,商务部等9部门联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,强调发展跨境电商和海外仓等新型外贸模式,将有助于优化外贸结构、保持外贸规模的稳定,并有助于形成国际经济合作的新优势。跨境电商海外仓的设立能够为跨境电商行业发展增值赋能,帮助跨境电商企业出口货物快速直达国外消费者手中,帮助跨境电商

收稿日期:2025-5-9

基金项目:本文系安徽省职业教育创新发展试验区培育库项目“亚罗高水平跨境电商产教融合实训基地”(项目编号:WJ-PTZT-107);芜湖市科学技术局项目“芜湖市数字创意(线上经济)工程技术研究中心”(项目编号:芜科办[2022]48号);芜湖职业技术学院跨境电商“双师型”教师培养培训基地项目、亚罗高水平跨境电商产教融合实训基地项目、长三角区域一体化战略背景下港口物流发展模式研究项目(项目编号:Wzyhx202007)。

作者简介:操海国(1980—),男,安徽潜山人,芜湖职业技术学院副教授,硕士,研究方向:金融投资、国际贸易。

出口企业规避跨境物流行业所带来的风险,提升跨境电商出口企业竞争力,吸引更多潜在客户,实现跨境电商出口企业销售额的稳步增长,更好地促进国际贸易产业链和供应链的稳定发展。

(二)跨境电商海外仓发展模式

随着全球电子商务的蓬勃发展和跨境贸易的日益频繁,跨境电商海外仓作为一种新型物流模式应运而生,并呈现出快速发展的态势,市场规模持续扩大。2018年至2023年间,我国B2C出口电商采用海外仓模式的物流市场规模从486亿元增长至2039亿元,市场份额占比45%,年复合增长率达到33.2%。截至2024年3月,我国跨境电商主体已超12万家,跨境电商产业园区超1000个,建设海外仓超2500个,面积超3000万平方米。其中,专注于服务跨境电商的海外仓超1800个,面积超2200万平方米。2024年5月,国务院常务会议通过《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,强调发展跨境电商和海外仓等新型外贸模式,将有助于优化外贸结构、保持外贸规模的稳定,并有助于形成国际经济合作的新优势。

海外仓通过提前将商品存储至目标市场国家或地区,运营模式多元化,有效缩短了配送时间,降低了物流成本,提升了消费者购物体验,成为跨境电商企业提升竞争力的重要手段。跨境电商出口企业在目标市场国家建立海外仓的积极性得到进一步激励,我国跨境电商海外仓主要有三种模式:一是服务跨境电商出口企业的第三方海外仓库,由专业的物流服务商提供仓储、配送等服务,成本相对较低,但可控性较弱;二是服务跨境电商平台用户的平台型海外仓,由第三方平台搭建的海外仓储物流服务平台,为跨境电商卖家提供一站式仓储、物流、清关、配送等服务;三是具备成长潜力和特色的发展型海外仓,由跨境电商企业自行建设和运营,可控性强,但成本高、风险大。

三、我国跨境电商海外仓建设面临的问题

面对跨境电商持续发展和技术不断进步,海外仓发展模式将迎来新的机遇。规模化、专业化发展趋势将更加明显,逐步形成一批具有国际竞争力的海外仓服务商。大数据、人工智能等技术将广泛应用于海外仓运营管理,提升效率和降低成本,促进海外仓的智能化、数字化转型。更加注重本地化服务能力建设,海外仓将为跨境电商企业提供更加精准、高效的服务。海外仓将与供应链上下游企业深度融合,构建更加高效、稳定的供应链体系。同时,海外仓建立也面临一系列挑战,包括受到不同国家或地区的法律法规、高昂的建设成本、不同文化和市场合作风险,以及基础设施薄弱和专业化的人才不足等问题。

(一)不同国家政策与法规存在差异

跨境电商海外仓建设面临着不同的国家或地区的贸易政策、法律法规、商业惯例以及文化差异,企业在建设海外仓时需要深入了解这些差异。部分国家或地区对特定商品进口有严格限制,如食品、药品、化妆品等,需取得相关认证或许可,增加了海外仓建设和运营的难度。不同国家或地区对于进口商品有着不同的限制规定和关税政策,不同的税务制度对企业运营影响较大,不同国家或地区对跨境电商海外仓存储和销售商品征收企业所得税、增值税或消费税等规定也有所不同,海外仓建设过程中雇佣当地员工必须遵守当地的劳工法规,否则可能面临罚款、禁运等风险。不同国家和地区之间存在文化差异和商业惯例,会影响到海外仓建设后进行市场推广和客户服务、本地化运营和管理。各国海关监管

力度和流程不同,可能导致清关延误或货物被扣,影响物流效率。

(二)融资规模和建设运营成本较高

跨境电商海外仓的建设与运营需要大量的资金投入,包括土地购置、仓库建设、设备购置、信息系统建设、建成后运营涉及人工、仓储、物流、清关等多个环节,建设海外仓是企业的一项高资本投入,且投资回报周期相对较长,面临政治风险、环境风险、汇率风险、当地法律法规变动等众多变化因素,使得金融机构在提供融资时更为谨慎,这些不确定性无疑增加融资的难度。

海外仓属于重资产形式,无论是自建还是租赁,都面临融资难的问题。我国银行“走出去”的规模有限,很难为“走出去”的跨境电商海外仓建设企业提供一站式跨境金融服务。我国“内保外贷”的制度尚未完善,金融机构与海外仓建设企业之间存在信息不对称,金融机构难以全面了解企业的运营状况和风险,当外资银行向跨境电商海外仓建设企业提供信用贷款时,由于缺乏机构担保和信用评估,无法获取海外仓建设企业在国内的信用数据,导致信用贷款额度有限,从而影响融资决策,无法为海外仓库提供足够的资金支持。

(三)信息管理系统数据管理难以统一

在海外仓信息管理系统建设过程中,跨境电商出口商、运营平台和海外仓都有各自的数据信息管理系统,存在着数据信息不对称、泄露及丢失的风险,很难将订单信息、数据处理、库存管理无缝对接,难以建立三者高度统一的信息管理系统。

海外仓信息管理系统构建需要及时掌握多方信息,海外消费者在跨境电商平台的下单情况,跨境电商出口商处理相关信息进度,海外仓商品库存量明细、补充商品数量、库存预警等详细内容。不同海外仓可能使用不同的仓库管理系统(WMS)与企业ERP系统等,跨境电商出口商、跨境电商运营平台与海外仓信息系统难以形成有效信息共享。由于数据格式和标准不统一,海外仓借助信息管理系统科学规划进仓货物的数量,采取合理措施减轻库存压力,对生产和库存计划作出相应调整,有效解决货物滞销问题,降低跨境电商出口货物的物流成本都难以实现。

(四)复合型专业化人才队伍支撑不足

跨境电商海外仓建设需要复合型专业化人才队伍支撑,既要熟悉消费国不同的语言与文化背景,又要了解消费国相关法律与政策法规的不同,既要熟悉跨境电商运营与管理相关知识,又要了解国际物流的专业知识,而国内这种复合型人才较为缺乏,开设国际物流或跨境物流等相关专业的高校又较少。随着信息技术、大数据和人工智能与跨境电商行业的深度融合,为了更好地满足消费者对购物体验的要求越来越高,数智化海外仓建设势在必行。海外仓建设、运营与管理过程中对数字化人才的要求较高,符合这些要求的海外仓建设人才队伍需要不断培养和引进。

四、我国跨境电商海外仓建设的对策

(一)实施差异化政策协同,构建制度适配型海外仓布局

首先,政府应完善政策支持体系,加强与主要贸易伙伴国的政策协调,推动建立统一的跨境电商规则体系,为跨境电商海外仓建设营造良好的国际环境。其次,根据不同的设立模式,结合不同国家国情、文化习俗、法律法规等具体情况,充分考虑目的国政局稳定、进出口商品限制政策、市场经济政策的持续性、国际汇率变动的风险等诸多因素,实施适应本土化发展的建设方案。最后,跨境电商出口商品进入目

的国海外仓,遇到目的国针对跨境电商及海外仓建设的政策调整、海关通关管理、进出口商品知识产权保护规定、进出口商品税费政策调整等问题,要具备与当地政府管理部门、本土化通关及物流合作企业、跨境电商出口企业等多方建立良好的沟通机制,形成动态的海外仓入仓、运营与管理方案,包括库存管理、物流配送、客户服务等内容,提高运营效率与服务质量,设立健全的海外仓建设与运营管理体系。

(二) 推进多元化融资机制,优化资本结构与风险分摊

海外仓建设的资金问题需要多措并举、多管齐下,制定出不同的融资渠道和策略。首先,力争获得国家政府部门对建设海外仓的政策支持。跨境电商出口企业可以申请出口信用担保,海外仓建设企业可以申请政策性银行或金融机构提供低息贷款支持,凭电子交易信息享受低成本的跨境资金结算服务等。其次,多元化筹措海外仓建设资金。除了向政府申请低息贷款之外,通过展示海外仓项目的长期盈利能力和市场潜力,吸引外部投资者,包括风险投资和战略投资者,通过债券发行的形式获得海外仓建设资金或者通过与其他企业合作共同出资建设。最后,优化海外仓建设资金管理。提高企业的资金使用效率,通过精细化管理减少不必要开支,确保资金有效利用。

(三) 加快数智化系统集成,形成全链路协同与智能决策

海外仓信息管理系统服务能力取决于大数据和数字化服务水平。通过大数据掌握市场趋势与客户需求,利用跨境电商运营平台数据加强海外仓数字化服务,优化商流、物流、库存的安排,提高海外仓运行效率。首先,利用信息技术和大数据建设数智化海外仓,实现跨境电商国际物流、信息流、自动分拣、智能输送的集成化管理服务模式。其次,提高海外仓的库存准确性是确保供应链高效运作的基础,实施先进的仓库管理系统(WMS)与企业的ERP系统无缝对接,利用大数据和人工智能技术来优化库存水平,减少过剩或缺货情况,协调好采购、销售和物流部门的工作,以保持库存数据的准确性。最后,定期评估系统性能和仓库运营情况,发现问

题并持续优化与改进。关注行业动态和技术发展趋势,积极引入新技术和新方法,提升仓库管理水平和竞争力,持续优化仓库作业流程和管理制度,建设出高效、稳定、易用的海外仓信息管理系统,为企业的海外仓储业务提供有力支持。

(四) 提升产教融合人才培养,构建三元协同教育生态

培养海外仓建设的专业化人才是一个系统工程,需要多方参与规划和实施,建立“产业需求—教育资源—区域发展”协同机制。首先,加强企业内部培养力度。针对海外仓建设与运营的需求,设计专门的培训课程,包括语言能力、国际物流、仓储管理、跨境电商平台操作等内容,提升员工的跨文化意识、沟通能力和专业技能,让员工在实践中学习和提高。其次,加大企业外部招聘力度。从跨境电商物流、供应链管理、人工智能等领域招聘,对海外市场的法律法规、文化差异和商业习惯有更好的理解,具有国际视野和经验的专业人才。最后,加大与高等教育机构合作的力度。根据企业需求定制人才培养计划并与高校开展合作,采用订单式人才培养模式,开设跨境电商、国际物流、供应链管理等专业或课程,提前培养和选拔潜在的优秀人才,提供学徒式岗位实习机会,确保学生毕业后能够快速适应海外仓建设相关岗位工作。

参考文献:

- [1] 杨芸. 我国跨境电商海外仓发展现状及应对策略机制研究[J]. 对外经贸, 2021(12): 34-37.
- [2] 钟咪, 林翊. 江西省跨境电商物流模式选择——基于AHP方法[J]. 商业经济, 2022(9): 61-64.
- [3] 宾厚, 马全成, 王欢芳. “一带一路”下中国跨境电商海外仓模式探析[J]. 物流科技, 2018(5): 128-131.
- [4] 罗玥. 跨境电商“海外仓”的风险分析及对策建议[J]. 物流科技, 2016, 39(11): 136-139.
- [5] 丁春, 操海国. 高职国贸专业人才培养的路径研究[J]. 科教文汇(上旬刊), 2019(4).

Research on the Development Challenges and Countermeasures of Overseas Warehouses in Cross-border E-commerce

CAO Hai-guo

(School of International Economics and Trade, Wuhu Institute of Technology, Wuhu Anhui 241003, China)

Abstract: As an important carrier for the transformation and upgrading of China's foreign trade, the development of cross-border e-commerce overseas warehouses is faced with multiple challenges, such as policy differences, financing constraints, information silos and lack of talent. Based on the 2019—2023 cross-border e-commerce import and export data, this paper systematically analyzes the development opportunities and existing problems based on the three types of overseas warehouse construction modes (third-party warehouses, platform warehouses, and self-managed warehouses). The study finds that: policy barriers and institutional friction significantly increase the operating costs of overseas warehouses; fragmentation of information management systems leads to inefficient supply chain synergy; and the shortage of composite talents restricts the enhancement of localized service capabilities. In this regard, this paper proposes differentiated policy synergies, diversified financing mechanisms, digital and intellectual system integration, and talent cultivation through industry-education fusion as countermeasures, with a view to providing theoretical support and practical paths for the high-quality development of overseas warehouses.

Key words: cross-border e-commerce; overseas warehousing; policy synergy; digital intelligence transformation; industry-education integration

(责任编辑:范新菊)