

新文科视域下高职新闻传播类课程思政建设路径研究

——以创意文案写作课程为例

王 婧

(广州城建职业学院,广东广州 510900)

[摘要]本研究聚焦新文科建设背景下,高职院校新闻传播类课程思政建设的理论探索与实践,深入剖析课程思政与专业教育融合的现实问题,并提出了跨学科整合、提升教师专业素养、优化评价体系的创新策略。以创意文案写作课程思政教学实践为例,详细阐述了其“一体双环三融四维”的思政教学模式、基于岗课赛证重构教学内容体系、“三步六环”教学方法、多元化的案例教学法以及数字化资源建设等特色实践,旨在为新闻传播类课程思政建设提供实践范式。

[关键词]课程思政;新文科;新闻传播类课程;创意文案写作

[中图分类号] G210-4; G641

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)21-0120-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.21.040

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

随着新文科建设的深入推进,高等教育领域正经历着深刻的变革与面临新的发展机遇。在此背景下,高等职业教育中新闻传播类专业的课程思政建设显得尤为关键。然而,目前教育新闻传播类课程思政建设仍存在诸多挑战,因此探究和研究有效的课程思政建设途径,对于提升人才培养品质具有重要的实际意义。

一、研究背景与意义

(一)新文科建设的内涵与要求

2020年11月,教育部发布《新文科建设宣言》,为“新文科”建设进行全局性、前瞻性、战略性部署,为高等教育注入了新的发展方向与改革动力。美国学者爱德华·威尔逊(Edward Wilson)指明“知识大一统”的学科发展趋势,即各科目之间的边界正在慢慢消融,将被具有内在贯通的综合领域所取代。该理念强调跨学科的整合,促使教育突破传统专业界限,推动不同学科知识的相互融合,新文科建设对学科交叉发展也提出了新的要求。新文科更加注重实践与创新,引导高等职业教育更加重视实践教学环节,与企业、行业建立紧密的合作关系,构建产教融合的机制,使学生在真实的工作项目中提升实践技能。新文科还关注学生的全面发展,要求高等职业教育在传授专业知识的同时,注重培养学生的创新思维、批判性思维以及社会责任感和人文素养,推动高等职业教育从单一技能的培养向全面人才的培养转变。

(二)课程思政的时代价值

在新闻传播学科领域,课程思政建设是实现立德树人教育目标的核心策略。将思政教育元素与专业课程内容相结合,旨在引导学生形成科学的世界观、人生观、价值观,培育出既掌握专业知识技能,又具备高尚职业操守和社会责任感的新闻传播专业人才。在新闻传播学科中,学生必须具备高度的政治素养,以便在复杂多变的舆论环境中保持清晰的判断力,坚守正确的政治导向,准确解读并传播党的政策方针,从而为社会的稳定与进步作出积极贡献。

二、课程思政建设现状与问题

(一)思政融入的困境

目前,高职院校新闻传播类专业课程中思政教育的融入已取得一定进展,然而从整体视角审视,融合深度尚显不足。在部分课程中,思政元素与专业学科知识的整合显得较为牵强,缺乏内在的有机联系,这导致学生在学习过程中难以将思政知识转化为个人的价值观念和行为规范。此外,课程思政的推进尚缺乏统一的系统性和连贯性,不同课程间思政内容的衔接不够紧密,难以构建起一个全方位、立体化的育人体系,从而影响了课程思政的总体成效。

(二)教师能力的短板

高等职业教育新闻传播专业课程中,教师面临思政建设的挑战。首先,专业知识与思政教育融合困难,要求教师具备扎实的专业知识和高思政素养。其次,教学理念和方法需更新,一些教师缺乏创新教学方法,难以激发学生学习热情。此外,教师思政素养需提升,部分教师对思政教育理解不深,难以实现思政元素与专业知识的融合。

(三)评价体系的局限

《高等学校课程思政建设指导纲要》明确要求:“建立健全多维度的课程思政建设成效考核评价体系和监督检查机制,在各类考核评估评价工作和深化高校教育教学改革中贯彻落实。”在课程思政建设的考核评价机制领域,存在科学性与合理性不足的问题,这导致了对课程思政教学效果的评估指标缺乏明确性和具体性,难以精确衡量课程思政建设的实际成效。

三、课程思政创新路径

(一)跨学科融合,突破思政融入困境

新闻传播学科应坚持问题导向并凸显自身特色,以“大文科”“大融合”的思维方式推进学科深度融合。该融合策略能够实现新闻传播学与法学、经济学、社会学等多学科知识的有机整合,使学生在掌握专业知识的同时,能够从多维度解读社会现象与问题,从而加深对思政内容的认知与理

收稿日期:2025-4-29

基金项目:本文系广东省教育厅2024年省高职院校课程思政示范课程“创意文案写作”课程建设项目研究成果(项目编号:KCSZ2024026)。

作者简介:王婧(1984—),女,河南郑州人,广州城建职业学院副教授,主要从事新闻传播理论与教学研究。

解。另外,跨领域整合也能突破传统教育模式的限制,为课程思政提供丰富多姿的案例与素材,使得教学内容更加活泼、贴近现实,进而提升课程思政的吸引力与影响力,激发学生的学习热情和探究精神,使思政教育在不知不觉中发挥其效能。

(二) 教师赋能策略,提升教学能力

为增强教师在课程思政教学方面的专业能力,必须实施多样化的培训计划。一方面,应组织专题讲座,邀请在课程思政领域具有深厚学术造诣的专家学者,分享其先进的教育理念与实践经验以促进教师教育观念的更新。另一方面,应开展教学研讨工作坊,促使教师围绕特定课程内容与思政元素展开深入探讨,共同研究如何将二者有效结合设计出更具创新性与实效性的教学方案。此外,鼓励教师参与校外培训及学术交流活动,以掌握行业最新动态,拓展知识视野,提升跨学科知识与思政素养,从而在课程思政建设中展现更高的专业性和针对性。

(三) 评价机制优化,完善考核体系

创意文案写作课程采用“外显学习行为+内隐思想动态”的课程思政育人多元考核特色,构建涵盖学生评价、教师自评、同行评价、企业评价等多维度考核评价机制,以全面、客观的方式评价课程思政建设的实际效果。围绕学习过程、学习成果、学习素养三大维度,利用“第一课堂+第二课堂”的师生企社价值判断、学习痕迹、增值拓展等数据,实现评价过程的全面化、评价内容的多维化、评价主体的多元化、评价方法的多样化、评价形式的多向化、思政成效的导向化,准确衡量课程思政建设的实际成效,为课程思政建设的持续改进提供科学依据。

四、创意文案写作课程思政实践

(一) 把握思政主旨,创新课程思政建设模式

创意文案写作课程构建了“一体双环三融四维”的课程思政模式。其中,“一体”指的是以职业能力为核心的课程体系,旨在培养学生具备扎实的文案写作技能与创新能力;“双环”涉及知识技能目标与课程思政目标的双循环体系,确保思政教育在课程教学的各个阶段得以贯彻实施;“三融”则指专业教学与思政教学在教学内容、教学实施、教学评价三个方面的深度融合,以期达到相互促进、相得益彰的效果;“四维”强调从政治素养、职业素养、学生发展核心素养、社会主义核心价值观四个维度全面提升学生的综合素质。该模式不仅重视学生专业技能的培养,更着重于学生思想政治素质的提升,促使学生在学习过程中树立正确的价值观和职业观。

(二) 依据岗课赛证,重构课程思政内容模块

课程思政的目标聚焦岗位群核心素养培育,课程密切联系新媒体中小企业,对创意总监、文案人员、策划专员等岗位群的典型工作任务进行调研,选取“绘制思维导图、讲好中国故事”“运用修辞、诗词意象创作文案”“创作一品威客网悬赏短文案”“创作宣传家乡的影视TCV脚本”“创作传统文化主题短视频文案”“创作非物质文化遗产直播文案”“创作社会主义核心价值观公益文案”等训练项目为载体实施教学。

教学内容及思政目标体系化设计,遵循认知规律、情感规律、教育规律循序渐进。项目按照由相对单一到综合应用的逻辑关系排序。项目中的技能训练参照企业文案写作的具体流程和操作进行,综合项目以课程联动完成一个整合文案创意宣传项目工作为目标成果,以提高学生学习的兴趣和完成工作任务的成就感。将学生技能竞赛及1+X考证技能点融入课程,提高学生考证持证率。

(三) 强化理论学习,形成“三步六环”教学模式

课程坚持以学生为中心,以学生职业能力培养为主线,利用线上线下交互融合的现代教育技术,围绕教学项目设置

对学生“思、学、练、赛、拓”的能力训练,设置“自主学习”“情景创设”“知识提升”“项目实施”“学生互评”“成果应用”6个教学环节,通过课前热身、课中实施、课后拓展“三环节”有机融入课程思政,促使学生的达成知识精通、能力精进、素养精良的目标。

以短文案创作教学项目为例,三步六环教学实施如下。课前,学生自主学习。课中,情境创设、知识提升、项目实施、项目评价,教师通过播放某综艺节目头脑风暴活动视频来创设情境,明确任务。课后,强化成果应用,学生坚持在“一品威客”“八戒网”等平台上承接企业订单,强化了1+X新媒体技术中级考证“内容策划、生产、内容运营”的考核内容,在巩固技能、提高考证通过率的同时培养了新媒体人的“工匠精神”,实现了自我价值转化。

(四) 创新教学方法,情境教学与项目驱动

深化情境教学,强化教学效果。通过模拟提案会、创作非物质文化遗产直播文案项目等实践性教学活动,使学生在实际操作中深刻体会思政教育的实践价值,进而提升其团队协作、创新思维以及解决实际问题的能力。

实施项目驱动,提高学生技能。以真实项目为载体,引导学生在完成项目任务的过程中,将思政元素与专业知识相结合。例如,结合乡村振兴主题,组织学生撰写公益广告文案,通过分析乡村振兴政策背景和实际需求,挖掘其中蕴含的社会主义核心价值观,培养学生的社会责任感和家国情怀。

(五) 实践案例教学,多元化案例应用

分析“国潮”品牌案例,提升学生民族自豪感。选取具有典型意义的“国潮”品牌案例,引导学生深入分析其内含的思想政治教育意涵,培养学生的社会责任感及对国家的深厚情感。通过对“国潮”品牌传播策略的剖析,使学生领悟到其中所体现的中国文化自信与民族自豪感,将思想政治教育元素自然而然地融入课程教学之中。

结合乡村振兴主题,组织学生进行公益广告文案写作,引导学生探讨新闻如何助力乡村发展,弘扬社会主义核心价值观中的富强、民主、文明、和谐等理念。通过让学生参与乡村振兴的实际文案创作任务,增强学生的社会责任感和使命感。

(六) 教学资源建设,数字化资源与案例库

数字化资源建设。课程团队构建了“混合式”教学模式,建设精品在线开放课程,发布相应的学习内容。目前基本建设成涵盖本课程知识点的全媒体课程资源库,展开线上和线下的混合式课堂,实现课程的资源应用与共享。课程已更新开发视频总时长267分钟,针对课程对技术技能训练和操作训练要求较高的特点,课程团队共制作讲解视频27段。建设课程案例库。结合学院奖、大广赛获奖作品,对作品进行深入分析,持续更新补充教学案例2000余个。这些案例不仅涵盖了专业知识点,还融入了思想政治教育元素,为课程思政教学提供了丰富的素材。

五、实践成果与成效

经过课程系统的学习,学生在专业技能竞赛中表现出色,荣获国家级、省级奖项百余项。2025年,在广东省职业院校专业大赛“融媒体内容策划与制作赛项”“短视频运营与创作赛项”分获省级一等奖、二等奖,位列全省前10%、前30%。其他学生竞赛诸如第13届全国大学生广告艺术大赛中获得视频类广东赛区二等奖,在第12届全国大学生广告艺术大赛中获得长文案类广东赛区二等奖1项、三等奖1项等。课程助力400余学生考取1+X新媒体技术职业资格(中级)、1+X直播电商职业资格(中级)证书,通过率100%。学生课程作业公众号运营“农文小苑”等也为助力乡村振兴发挥了力所能及的作用。

教师教学科研能力有效提升。课程团队在课程思政教学研究和理论研究方面也取得了显著成果,公开发表相关论文7篇,主持参与课题研究10项,为课程思政建设提供了理论支撑和实践经验。授课教师的思政教育意识和能力得到显著提升,多次在教学竞赛中获奖,如获得省级一等奖1项、二等奖2项,充分展示了课程思政建设对教师专业发展的积极推动作用。

社会影响逐步扩大。课程的思政建设得到了广泛认可和关注,其经验和成果在省内同类课程中具有一定的示范性和引领作用。课程的线上资源不仅在校内推广共享至学习本课程的全部学生,还吸引了广东东软学院、赤峰工业职业技术学院、开封文化艺术职业学院、长沙航天学校等多所高职院校的学习者,具有较好的辐射效应,为推动高职教育课程思政建设提供了有益的借鉴和参考。

未来,课程团队将持续深化课程思政建设,不断优化教

学方法和评价体系,推动高职新闻传播类课程思政建设迈向更高水平,为培养德技并修的高技能新闻传播人才贡献力量。

参考文献:

- [1](美)爱德华·威尔逊. 知识大融通:21 世纪的科学
与人文[M]. 梁锦璠,译. 北京:中信出版集团,2016.
- [2]扶国,高林海. 教育数字化转型视域下高职院校课程
思政协同育人策略研究[J]. 现代职业教育,2024(25).
- [3]胡妙,万美容. 课程与教学论视角下高校课程思政建
设策略探析[J]. 教师教育论坛,2024,37(11).
- [4]武雪. 高职院校课程思政质量评价的现实困境、价值
遵循及实践策略[J]. 教育与职业,2025(2).
- [5]郭小平,史雨. 固本强基多元交叉知识融合融入主
流——新文科背景下新闻传播学科建设的思考[J]. 中国广
播电视学刊,2022(9).

Research on the Path of Ideological and Political Construction of Higher Vocational Journalism and Communication Courses from the Perspective of New Liberal Arts: Taking the Course of Creative Copywriting as an Example

WANG Jing

(Guangzhou City Construction College, Guangzhou Guangdong 510900, China)

Abstract: This study examines the ideological and political education in journalism and communication courses at higher vocational colleges, focusing on the integration of political education with professional training. It suggests innovative strategies for interdisciplinary integration, enhancing teacher quality, and refining the evaluation system. Using the creative copywriting course as an example, it details a teaching model that combines “one body, double ring, triple integration, and four dimensions”, reconstructs the teaching content around job courses and competition certificates, and employs “three steps and six rings” methods, diverse case studies, and digital resources to offer a practical paradigm for the ideological and political education in these courses.

Key words: curriculum ideology and politics; new liberal arts; journalism and communication courses; creative copywriting

(责任编辑:范新菊)

(上接第 119 页)

Exploration and Practice of the Ideological and Political Construction Model of the “One Center, Three Classrooms, and Four Integration” Course in Agricultural Vocational Colleges: Taking K Vocational College as an Example

SUN Hong-feng, XU Li-xiang, LI Yong-mei

(Guangdong Polytechnic of Science and Trade, Guangzhou Guangdong 510430, China)

Abstract: The construction of ideological and political education in courses is not only an inevitable requirement for implementing national education policies, but also a key path for the high-quality development of vocational education. This paper takes Guangdong K Vocational College (hereinafter referred to as “K College”) as a case study to explore in depth the practical difficulties faced by teachers in the reform of ideological and political education in courses, despite policy support, the insufficient ability of teachers to integrate ideological and political resources in courses, and the single evaluation system for teachers’ ideological and political education construction. It innovatively proposes the “one center, three classrooms, and four combinations” curriculum ideological and political education model based on comprehensive education, sorted out the practical path, achievements, and prospects for the future, and promotes the construction of ideological and political education in higher vocational colleges.

Key words: three pronged education; agricultural vocational colleges; reform in education; course ideology and politics; educational model

(责任编辑:陈思婷)