

# 新媒体赋能高职院校“大思政”建设的路径研究

许 璞

(浙江艺术职业学院, 浙江杭州 310053)

**[摘要]** 随着信息技术的蓬勃发展,新媒体已成为高校“大思政”建设的重要载体,是教育现代化的重要表现形式,为落实立德树人根本任务提供有力支撑。本文通过调研,采用SWOT分析法,从优势、劣势、机遇和挑战四个维度,系统分析新媒体对高职院校“大思政”建设的影响与作用,提出机制协同、媒体矩阵、线上线下、团队合力“四轮驱动”策略,优化新媒体与思政教育的深度融合路径,为构建全方位、立体化、多元化的“大思政”育人模式注入新动能,促使新媒体由思想政治教育的“最大变量”转化为“最大增量”。

**[关键词]** 新媒体;“大思政”建设;SWOT分析

**[中图分类号]** G641; G434 **[文献标识码]** A  
**doi:** 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.21.036

**[文章编号]** 2096-711X(2025)21-0107-03

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

青年兴则国家兴,青年强则国家强。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调:要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力。高职院校应积极挖掘新媒体的教育潜能,推进思政教育与时俱进、不断向纵深发展。

## 一、新媒体赋能“大思政”建设的必要性

“大思政”是以立德树人为根本任务,充分调动各方面具有思政教育功能的资源,并对其进行合理化连接,形成科学的运行机制,构建全员、全程、全方位的育人格局,实现协同效应的综合教育理念,具有参与主体广泛性、时间和空间广延性、内容体系开放性、虚拟和真实平台交互性等特点。高职院校“大思政”建设需突破传统思政教育的局限,根据时代发展和社会需求的变化,不断创新思政教育的内容和方式。新媒体则是基于数字技术、移动互联网技术及其他现代信息技术或通信技术,具有互动性、融合性的媒介形态和平台,为高职院校思政教育提供了新场域,对“大思政”建设有着重要的应用价值。

### (一) 适应新时代思政教育的必然要求

新时期,大学生的思想观念、价值取向和行为方式发生了深刻变化。作为新媒体“原住民”,他们习惯于通过新媒体获取知识信息和交流互动,传统的教育方式已无法满足他们的需求。运用新媒体开展思政教育,易于引起学生的兴趣和关注,不仅有助于思政教育的日常渗透,更有助于思政教育适应信息时代发展,是高职院校思政教育现代化的必然要求。

### (二) 提升立德树人实效性的重要手段

新媒体作为一种全新的传播形态,已经深入政治、经济、文化和社会生活各个领域。新媒体能够整合学校、家庭、社会等多方资源,为各方协同育人提供便捷的平台;能够汇聚海量内容,促使思政教育内容更加灵活多样;能够结合大数据分析,精准把握学生的思想动态和需求,个性化定制思政教育内容并精准推送,提高思政教育的实效性。

### (三) 推动思政教育创新发展的重要动力

新媒体促进思政教育从传统的单向灌输向双向互动、线上线下融合、智能化转变,推动思政工作不断创新发展。虚拟现实、增强现实等技术让学生投身于沉浸式的思政教育体

验,增强教育的感染力。学生参与新媒体思政活动,运用短视频、直播、社交媒体等多种方式表达自己的观点和想法,既受教育,又提高了信息素养和创新能力。

## 二、新媒体赋能“大思政”建设的SWOT分析

新媒体给高职院校“大思政”建设带来了前所未有的机遇,同时也需要正视其带来的挑战。本课题组以高职院校大学生为调查对象,运用问卷、访谈等方式对850名学生进行抽样调查,通过调查数据,对新媒体赋能“大思政”建设进行SWOT分析。

### (一) 优势分析(Strengths)

1. 普及性应用广泛。新媒体的普及扩大了思政教育的覆盖面和影响力,学生可以在任何时间、任何地点进行学习,在很大程度上提高了学生的选择积极性、目的性和个性化,形成了富有吸引力和黏性的供需格局,新媒体在思政教育中地位日益巩固。调查显示,智能手机成为大学生使用频率最高的上网客户端占75.8%。每天使用新媒体5小时以上占45.1%。可见,新媒体已经成为高职院校学生最重要的信息接收与发布载体,是“大思政”建设的重要平台。

2. 多元化赋能显著。一方面新媒体提供了音频、视频、文章、图片等多样化的思政教育资源,帮助学生更好地理解 and 掌握思政知识。另一方面新媒体以更加生动、形象的多元化的教育形式,激发了学生的参与度,增强教学效果。调查显示:76.7%的学生主动通过网络各类媒体平台获取相关思政信息;71.6%的学生认为新媒体对思政教育非常重要;仅1.2%的学生认为可有可无。可见,学生对新媒体赋能思政教育持肯定态度,并具有较强的期待。

### (二) 劣势分析(Weaknesses)

1. 信息筛选能力不足。信息传播的快速性和开放性导致信息内容繁杂,其中不乏虚假信息、负面言论和不良价值观,学生如果难以筛选有价值的信息,则容易被负面信息所影响,冲击正确价值观的形成。调查显示,认为以社交媒体为代表的新媒体负面影响主要表现为:浪费时间占61.8%,泛娱乐化占56.2%,思想浅表化占51.2%,价值取向混乱占39.5%,网络行为失范占36.7%。可见,新媒体是一把双刃剑,不可忽视风险和挑战。

收稿日期:2025-4-16

基金项目:本文系浙江省高职院校党建研究会2024年课题“新媒体赋能高职院校‘大思政’建设的路径研究”(项目编号:2023B43)阶段性研究成果;浙江艺术职业学院2024年党建与思政教育课题“新媒体赋能高职院校‘大思政’建设的路径研究”(项目编号:DJSZ2024012)。

作者简介:许璞(1983—),女,浙江杭州人,副教授,硕士,研究方向:高校党建与思想政治教育。

2. 媒介素养能力不高。信息传播的碎片化和算法推荐机制导致学生接收到的信息过于片面,难以形成系统的思政知识体系。同时,部分思政教育工作者对新媒体技术的掌握不足,教育内容和形式较为单一,缺乏创新意识,限制了新媒体在思政教育中的功能最大化。调查显示,对思政教育中增加媒介素养内容持同意占86.7%。对思政教育内容存在的问题上,认为呈现方式单一占51.72%,内容陈旧占47.5%,不能满足学生发展需求占32.1%。可见,新媒体助力思政教育尚不够深入,削弱了思政工作者的话语权和权威性。

### (三) 机遇分析(Opportunities)

1. 搭建综合载体平台。新媒体不但自身可以作为载体独立传递教育内容,其他类型的教育载体也可以借助新媒体技术所形成的网络空间实现延展,从而增强自身的传播效果。“大思政”综合平台实现了教学、管理、服务等职能的统一化和平台化。调查显示,在新媒体正面影响上,依次是丰富知识结构占80.4%,拓宽信息渠道占74.2%,创新思维方式占72.8%,改变生活方式占65.9%。可见,新媒体为“大思政”建设提供了丰富的机会,体现在思政教育的各个环节。

2. 重塑教育主客体关系。新媒体的互动性和开放性使得传统的教育主客体关系发生显著变化。传统的思政教育模式主要是通过诱导式、灌输式使学生“被教育”。通过新媒体平台,学生更加主动参与教育过程,成为知识的共同创造者和传播者,促进了师生之间的平等对话。调查显示,对思想观念产生重要影响的信息主要来源排前四位的是任课教师、同学、官方媒体、辅导员。可见,新媒体有利于构建“去中心化”的平等主客体关系,营造民主、开放的思政教育环境。

### (四) 挑战分析(Threats)

1. 信息传播不可控。新媒体背景下,学生获取信息的途径更加广泛、思想更加多元,错误、偏差的信息对学生的思想观念和价值取向产生影响,威胁意识形态安全。此外,网络信息安全问题日益突出,个人隐私泄露、网络诈骗等问题频发。调查显示,对网络大V或网红影响个人价值观塑造同意占69.2%,一般同意占20.6%,不同意占10.2%。可见,“Z世代”价值观塑造渠道发生转变,传统价值观引导优势被削弱,给教育者的工作带来难度。

2. 网络监管难度大。新媒体的虚拟性和匿名性使得网络思政教育的监管难度增大,网络传播门槛较低,传播内容良莠不齐,不良文化时刻影响大学生身心健康。同时,对信息的控制和过滤技术相对滞后,相关法律法规尚未健全,新媒体中信息传播内容的控制难度较大。调查显示,认为影响思政教育效果主要因素有:社会环境和风气占77.4%,教育内容丰富占60.8%,教师的态度和水平占60.5%,教育方式多样占51.7%。可见,信息传播和网络舆情管控是思政工作面临的难题。

## 三、新媒体赋能高职院校“大思政”建设的途径

新媒体赋能高职院校“大思政”建设要牢固树立“思政内容大背景、思政资源大融合、思政实践大创新”理念,将立德树人与媒介传播相融合,用好新媒体的技术特性、传播机制和运行规律。

### (一) 机制协同,构建“大思政”育人体系

加强顶层设计,将“大思政”建设纳入学校发展规划。从组织层面,建立校党委为领导小组,由职能部门、教学单位、教研室和辅导员、班主任等组成全面协同的“大思政”育人网络,构建“横到边,纵到底”的一体化思政格局。从制度层面,建立“大思政”育人实施办法,明确学校各部门在思政育人中的重要位置和需承担的育人职责。建立科学运行机制,制定新媒体平台的管理办法,规范媒体内容的发布和传播,精准推送思政内容,确保教育内容的质量和安全。建立“传播广

度、教育效度、影响力度”的三维评价体系,确保育人实效可测量、可优化。

### (二) 媒体矩阵,搭建思政育人“大平台”

发挥新媒体优势,建立教育领地、思想高地、网络阵地的“大思政”新业态。一是运用新媒体技术,建设沉浸式育人空间,筑牢思政教育领地。开展思政教育信息化改造,建设在线课程资源库、思政教育案例库、红色数字资源库等信息化资源,实现碎片化学习与系统化教育结合。二是坚持内容为王,强化价值引领力,打造思想高地。根据各种类型媒体的特点,迎合学生审美需求,融入网络流行语、网络热梗、出圈短视频等学生关注热点,以喜闻乐见的形式,生产微新闻、微图文、微电影、微动漫、微生活等可看、可听、可感的思政教育资源。例如“榜样的力量”“跟着剧本去旅行”微短剧等,通过视听话语潜移默化传递主流价值,提升思政教育内容的文化深度。三是以“两微一端”为基础,拓展抖音、B站、快手、视频号等多种媒体平台,建好网络阵地。搭建“校-院-班”三级媒体矩阵,由校级融媒体中心到院系垂直账号到班级社群,形成立体化传播体系。坚持“正能量+高流量”的运营策略,以融入式、嵌入式、深入式的方式,推进思政教育“接地气、冒热气、聚人气”。

### (三) 线上线下,拓展思政育人“大课堂”

通过新媒体资源整合与信息传播,建设主渠道课堂、分渠道课堂、线上线下课堂、课内课外课堂等多元化共享“大课堂”。一是在课堂教学主阵地的“第一课堂”,运用微课、VR、AR等新媒体技术,结合超星等平台,打破思政教育的时空限制,激发学生学习积极性。二是拓展“第二课堂”,借助新媒体丰富思政实践活动。从思政课程到课程思政,从小教室、小家庭到大课堂、大社会,延展思政育人的内容因子,将一切引导人向上向善、助力成长成才的人、事、物都作为思政内容,通过线上线下活动与传播,让思政教育活起来、火起来。三是探索第三课堂,校地企共建思政教育实践基地,将地方红色资源、企业文化、职业精神融入思政教育,打通“学校小课堂”与“社会大课堂”的协同育人链路。强化互动参与,增强体验感,与地方、企业联合开展线下主题活动,利用新媒体平台的互动功能,设计线上讨论、话题互动、知识竞赛等活动,引导学生积极参与,在互动中深化对思政内容的理解和认同。

### (四) 团队合力,打造思政育人“大师资”

“大思政”注重全员参与,强调各方力量充分沟通与合作,形成整体效应。一是加强队伍建设,提升教师新媒体素养。组织教师参加思政教育研讨会、新媒体技术讲座与培训,提升教师的教育水平和新媒体操作、内容创作能力,帮助教师更好地利用新媒体平台开展思政教育。鼓励、支持思政教师、辅导员成为红色主播、网络意见领袖,传递正能量。二是跨学科、跨领域组建思政教育团队。由思政教师、专业教师、新媒体技术人员等组成思政教育团队,共同策划和实施思政教育内容,提升教育效果和质量。三是加强教师之间的交流与合作。通过新媒体平台建立教师交流群,在群内分享思政教育的经验和资源,相互学习、共同探讨,打造思政教育共同体。

## 四、结语

新媒体时代,高职院校“大思政”建设进入了全新布局,我们要遵循新媒体发展规律和学生成长规律,加强新媒体在大学生思政教育领域的运用,找准关键点突破创新,乘势而上、顺势而为,让思政教育插上“新媒体翅膀”,为打通思政育人“最后一公里”提供新的动力和路径,实现思政工作高质量发展。

(下转第116页)

[6]云宇龙,廖璨. 总体国家安全观融入高校教育教学的研究进展与趋势——基于 CiteSpace 的可视化分析[J]. 山西高等学校社会科学学报,2022(6).

[7]董新良,桑晓鑫,李县慧. 总体国家安全观视域下学校安全教育一体化:理念、目标与体系构建[J]. 中国教育学刊,2021(11).

[8]孙瑞英. “总体国家安全观”融入“互联网+大思政”的创新研究[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估),2024(4).

[9]张丽. 总体国家安全观视域下加强高校国家安全教育的多维思考[J]. 思想理论教育,2021(11).

[10]程军伟,胡翔. 思想政治教育视域下加强高校国家安全教育的新思考[J]. 铁道警察学院学报,2021(5).

## The Value and Pathways of Integrating the Comprehensive National Security Concept into College Students' Ideological and Political Education under the WeMedia Environment

WANG Dai-biao<sup>1</sup>, WANG Hao-ming<sup>2</sup>

(1. Hainan Provincial Research Base for Social Governance Innovation and Talent Development, Hainan Vocational College of Political Science and Law, Haikou Hainan 571199; 2. Hainan College of Economics and Business, Haikou Hainan 571127, China)

**Abstract:** The integration of the Comprehensive National Security Concept into college students' ideological and political education is both a core task and a vital mission. Under the WeMedia environment, this integration not only addresses social hot topics but also serves as an effective response to the demands of the era. A questionnaire survey conducted in five vocational and undergraduate colleges in Hainan Province reveals current deficiencies in educational depth, inspirational impact, and practical effectiveness when incorporating the Comprehensive National Security Concept into ideological and political education. To address these challenges, this study proposes the following strategies: enhancing teachers' theoretical understanding, innovating situational teaching methods and media applications, improving evaluation mechanisms, promoting interdisciplinary collaboration and interactive engagement, and leveraging collaborative education mechanisms to enhance the overall effectiveness of college students' ideological and political education.

**Key words:** Comprehensive National Security Concept; ideological and political education; WeMedia; college students

(责任编辑:章樊)

(上接第 108 页)

### 参考文献:

[1]习近平. 在全国高校思想政治工作会议上的讲话[N]. 人民日报,2016-12-9.

[2]黄群芳,方建斌. 高校“大思政”工作格局的实现路径探析[J]. 西部素质教育,2019(5):24-26.

[3]李轩航. “大思政”视角下新时代高校思政课教学创

新研究[J]. 辽宁广播电视大学学报,2022(2):9-11.

[4]彭兰. “新媒体”概念界定的三条线索[J]. 新闻与传播研究,2016(3):120-125.

[5]王颖. 新媒体环境下高校思政教育面临的问题探讨[J]. 湖北开放职业学院学报,2023,36(9):97-99.

## Research on the Path of New Media Empowering the “Comprehensive Ideological and Political Education” Construction in Higher Vocational Colleges

XU Ying

(Zhejiang Vocational Academy of Art, Hangzhou Zhejiang 310053, China)

**Abstract:** With the rapid advancement of information technology, new media has emerged as a crucial platform for implementing “Comprehensive Ideological and Political Education” in higher education institutions, serving as both a significant manifestation of educational modernization and a powerful support for fulfilling the fundamental mission of moral education. This study conducts empirical research and employs SWOT analysis to systematically examine the impact of new media on ideological-political education in higher vocational colleges from four perspectives: strengths, weaknesses, opportunities, and threats. It proposes an innovative “Four-wheel Drive” strategy encompassing mechanism coordination, media matrix construction, online-offline integration, and collective team effort. These approaches aim to optimize the deep integration between new media and ideological education, thereby injecting new vitality into establishing an all-encompassing, multi-dimensional, and diversified educational model. Ultimately, this transformation turns new media from being the “most variable factor” into the “most significant asset” in ideological and political education.

**Key words:** new media; “comprehensive ideological and political education” construction; SWOT analysis

(责任编辑:桂杉杉)