

基于就业能力分析的应用型新文科人才培养模式探索与分析

孙怡, 邹洪芬

(无锡科技职业学院, 江苏无锡 214029)

[摘要]在经济社会加速转型和科技快速发展的背景下,社会对文科人才的需求结构和能力要求发生了较大转变,要建立一种能培养应用型新文科人才的教育体系是时代背景下的必然选择。以应用型新文科人才培养为目标取向的人才培养方式是为了满足社会发展新变化的合理需求。就业能力作为对一个人综合素质的一种综合考量,而就业能力是一种多元能力,包括专业技术知识、专业职业技能、创新能力、解决问题能力等在内的要素,并且具有较强的综合性、集成性,是就业质量高的一个标志,而本文正是基于就业能力来探索一种构建应用型新文科人才培养模式的方案。现从就业能力角度出发对应用型新文科人才培养模式构建策略做出阐述,即按照以就业能力为导向确定培养目标;以就业能力为导向建设课程体系;改革和完善教学方法手段;打造高职“双师双能型”师资队伍;加强实践教学环节,从这5个方面提出了构建高职应用型新文科人才培养模式的具体措施。

[关键词]高职院校;就业能力;应用型新文科;人才培养模式

[中图分类号] G642.0; C969

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)21-0089-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.21.030

[本刊网址] http://www.hbxb.net

引言

伴随着产业结构调整升级不断加快,新行业、新职业不断涌现,对人才的需求由单一化走向多元化、复合型。面对全新的发展形势,既存在前所未有的挑战,又迎来诸多发展机遇。传统文科教育教学模式下只重视培养学生掌握书本上的理论知识,忽视学生运用理论知识解决实际问题的能力以及学生的创新能力,以至于不少文科毕业生走上工作岗位后找不到方向,在就业竞争中处于不利地位,无法满足社会对高素质文科人才的需求。

新文科建设是文科教育改革的重要方向,强调要打破学科界限,将文科和理科、工科、医学科等相互交融,促使文科教育创新发展。而应用型新文科则在此基础上更加侧重突出人才应用性和实践性的特点,在实际工作环境中结合自身所学专业提升学生就业能力,使其上岗即能开展工作,更好地发挥学生自身价值。在此背景下,基于就业能力分析构建应用型新文科人才培养模式是目前高职院校文科教育亟待解决的问题。为此,本研究以应用型新文科人才就业能力需求为出发点,依据新文科建设要求,搭建人才综合培养模式,将学生综合素质培养与就业能力相结合,提高人才培养质量,使学生能够满足新时期社会发展需要。以期,一方面在理论上充实和完善高职新文科人才培养理论体系;另一方面从实践上为高校文科专业人才培养方案制订、课程体系重构、教学方式革新等提供参考,并通过借鉴和吸纳等方式促进高校文科教育改革与发展、提升人才培养质量、推进文科教育和社会经济相融合。

一、就业能力分析对应用型新文科人才培养的重要性

(一)精准对接社会需求

通过对就业能力的需求进行分析,高校可以了解社会对于应用型新文科人才的专业知识、技能水平、综合素养等各方面具体的就业能力要求。如在文化创意产业领域需要的是具有创新思维、艺术鉴赏能力及项目策划能力等的文科人才;而电商、贸易领域则主要需要的是有一定经济学、管理学知识以及具有良好数据分析能力和较强沟通能力的文科人

才等。高职院校根据上述需求进行有针对性的调整,优化自己的培养方案,提高就业率与就业质量。

(二)优化人才培养过程

就业能力分析贯穿于培养应用型新文科人才的全过程,为制定人才培养计划、确定课程结构、选择教学方法、组织实践教学提供了科学依据。基于就业能力分析,明确人才培养的目标和规范,以及学生应具备的知识、技能、能力和素质,制定教学组织实施方案。

(三)促进学生个人发展

了解就业能力的要求,使学生能够明确自己的学习目标,制定个性化的学习和职业规划,加强专业技能学习,提高就业竞争力,使他们能够更好地满足未来职业的要求,最终实现自我价值和社会价值的统一。

二、应用型新文科人才的就业能力构成

(一)专业知识与技能

扎实的学科专业知识基础是培养应用型新文科人才的基石,同时是促进跨学科的整合和渗透,为学生提供跨学科的知识与技能培养,例如,在跨境电商领域,除了具备国际贸易、跨境物流、电子商务平台运营、国际支付与结算方面的专业知识外,学生还应掌握跨文化沟通、数据分析和营销方面的相关知识和技能,这些构成了新时期跨境贸易领域的知识结构特征。

(二)沟通技巧

沟通技巧是文科毕业生进入职场后不可或缺的素质,在团队合作和客户服务中,高质量的沟通可以提高工作效率,节省大量时间和精力,在商务谈判中高超的沟通技巧也是达成优质合作的必备技能。

(三)团队协作能力

在培养应用型新文科人才的过程中,学生还必须培养较强的团队协作能力。这涉及与团队成员建立积极的互动关系,培养相互信任、支持和合作。学生应明确自己在团队中的角色和地位,利用自己的优势和长处,积极寻求并吸纳他人的反馈,并参与团队讨论和决策过程。

收稿日期:2025-6-20

基金项目:本文系江苏省教育科学十四五规划项目“苏锡常都市圈高职教育产教深度融合路径创新研究”阶段性成果(项目编号:D/2021/03/58)。

作者简介:孙怡(1985—),女,江苏无锡人,无锡科技职业学院副研究员,主要从事教育管理研究。

(四)创新能力

创新引领发展,应用型新文科人才要具有创新思维和创新能力,在实际工作中能提出新的观点,运用新的方法解决遇到的新问题。高校要开展创新教育,引导学生拥有广博的眼界,用自己敏锐的洞察力发掘新鲜事物,并敢于尝试,大胆探索,在教育教学、社会实践及各类创新活动中运用所学知识发挥创造力。如:鼓励学生积极参加学科竞赛,申请创新创业项目,参与科研课题的研究,在实践中锻炼自己的创新能力。

(五)问题解决能力

应对纷繁复杂的工作环境,需要应用型新文科人才具有较好的问题解决能力,即学生需要学会从某个具体问题着手,利用已学知识和方法进行问题分析,问题分析要全面深入,既要看现象又要认清本质,抓到事物的关键所在;然后根据问题制定相应的方案,这个过程要符合具体问题的特点,并保证具备操作性;在方案执行的过程中也要学会根据情况的变化对方案作出及时调整,而不能仅仅停留在原有的计划层面;最后还要从方案的实施结果入手,认真做好总结和效果分析,为日后同类型问题提供有效的处理方式。

(六)信息技术应用能力

在信息时代背景下,信息技术已经深度融合到生活的各个方面。应用型新文科人才也应具有一定的信息技术应用能力,即会用计算机软件、工具完成数据分析、信息获取、文字处理、多媒体演示等工作,比如能熟练使用各种办公软件,能够进行高效的统计数据与信息分析,利用各种专业软件进行图片处理与视频剪辑,使用互联网及新媒体技术,在网络平台上进行宣传推广等。提高学生的信息技术应用能力能够更好地满足其未来数字化工作的要求。

三、高职院校新文科应用型人才培养模式存在的问题

(一)人才培养目标和市场需求相背离

高职院校在确定新文科人才培养目标时,没有准确把握市场发展趋势和行业需求,存在脱离实际情况盲目设定目标的问题。传统文科教育重理轻用,在教学的过程中强调系统化、科学化、秩序化的理论教学,往往忽略了对学生实际操作能力和职业素养方面的培养。例如:在当前火爆的跨境电商行业,大量商家企业需要一些具备英语能力又懂商务规则且能利用数字化方式开展业务的人才。但是很多高职院校还是重语法词汇基础英语的教授,对于跨境电商运营、国际物流、数字营销等缺乏实战性的课程培训,让学生一出校门就与用人单位需求脱钩。其次就是人才培养目标前瞻性不强,不能够提前预见到未来行业、岗位对文科人才的新要求,如未来应用型高校要培养学生的人工智能辅助翻译能力、大数据驱动的市场分析能力等,否则学生以后将会面临被替换的风险。

(二)课程体系设置不合理

课程体系是人才培养的根本,但是目前很多高职院校新文科的课程体系还存在问题。课程结构上,专业课和通识课比例失调,专业课偏多,忽视了对学生人文素养及创新能力等通识类课程的培养;课程内容陈旧,没有引入最新的行业知识和技术。例如:旅游管理专业的新型业态——智慧旅游、虚拟现实(VR)旅游体验等新形式一直在蓬勃发展,但是课程内容仍然停留在传统的旅游服务与管理方面,对VR技术在旅游展示、旅游体验设计等方面的知识并未介绍,导致学生所学与实践相脱离;另外,课程间衔接不合理,缺少前后呼应,不能对学生学过的知识起到强化效果,而是各自为战。

(三)实践教学环节薄弱

实践教学是应用型新文科人才培养的重要途径,但高职院校实践教学资源短缺、实训基地及实验设备老旧过时、不能满足学生实践需要的现象较为普遍。例如,数字媒体专业

是一个围绕VR、AR等新技术兴起的专业,在实训基地与实验设备方面大多欠缺相应的新设备与新技术,学生无法接触到最新的技术和手段,导致学生的实践能力相对较弱。在实践教学过程中,缺少与理论教学相匹配的教学内容、项目,缺少具有实践性的和挑战性的项目,学生都是依葫芦画瓢完成一些既定的操作任务,很难将理论知识运用到解决实际问题的过程当中。同时实践教学师资力量薄弱,教师没有行业经验,在对学生进行指导和建议方面也很难给学生提出有效的意见。

(四)师资队伍建设滞后

高职院校的新文科师资队伍缺乏跨学科的能力及行业的经验,在教授像人工智能运用于文学创作、数据统计分析等这样的课程时,很难做到信手拈来,更谈不上能够带动学生主动地了解与学习最新的相关理论知识。另外,对于新文科教师的培训力度不够大,目前并没有建立起对于教师数字化教学能力,以及教师行业实践能力方面的培养,在推进新文科过程中,要求教师不断地更新自身的知识结构,提高自身业务能力,但是现在还没有针对这些问题建立健全完善的培训体系。高职院校想要引进行业企业背景的人才存在一定难度,这样就无法保证师资队伍整体质量与水平以及优化后的构成情况。

四、基于就业能力分析的应用型新文科人才培养模式构建

(一)确立明确以就业能力为导向的培养目标

高职院校要开展广泛的市场调研,准确把握行业发展趋势、岗位需求,结合新文科专业特点,厘清应用型新文科人才的就业能力要求。围绕就业能力形成培养目标,注重学生的知识、技能、创新思维、沟通表达等方面能力的全面提升。在酒店管理专业领域,则需能够胜任开展本专业的本职工作,具有较扎实的酒店运营与服务质量管理方面的基本理论知识、一定的管理能力和一定的文化旅游与节事策划能力(包括项目运营、营销);可以掌握一定的大数据思维和基础,能够运用一定的数据分析、挖掘技术了解和把握市场需求;会运用VR等技术手段进行文化表现和传播等。这些构成了现代酒店管理学的知识结构特征。加强校企合作,充分利用企业资源和人才力量共同研讨制订人才培养方案,保证人才培养目标对接岗位能力。建立就业能力评估体系,定期分析评价毕业生就业能力,并据此及时调整培养目标及教学内容,不断提高学生的就业能力。

(二)根据就业能力建立课程系统

课程体系应当按照就业能力的要求来建立,对课程结构进行改进,在注重基础知识的同时,增强实践类、综合性类课程的比例,如数字媒体专业,在开设设计基础、影视编导、交互设计原理等课程之外,还可以增设动态视觉设计、用户界面(UI)开发、虚拟现实内容创作等实践类课程,以及人工智能在创意内容生成方面的应用、元宇宙数字艺术展陈等跨学科课程,使得学生能够更为全面地掌握一定的基础理论知识以及跨学科的知识技能,同时提升自身实践能力以及素养。另外,及时加入新的行业知识和技术到课程当中。比如可以和行业或者企业合作来开发课程教材,把最新的行业案例以及实践加入其中,让学生了解目前行业的现状和发展。此外还要加强课程之间关联性和综合性,使课程之间衔接贯通,让学生掌握整个学科的知识内容,而不是孤立片面的学习。

(三)革新教学方法和手段,加强实践教学

运用项目教学、案例教学、模拟实训等多种教学手段,培养学生学习兴趣及主动探究精神。通过项目教学,如在市场营销专业开展“校园品牌推广项目”让学生按小组组织相关市场调研、品牌策划、营销推广等实践活动,并把学到的知识技能应用到项目上,训练学生的实践动手能力以及团队协作

意识;通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新技术搭建模拟实训平台,将学生置身于虚拟现实环境之中,体会实践操作的真实情景感受;如:应用虚拟现实技术搭建虚拟建筑设计现场,让学生置身于虚拟的建筑现场,对其建筑物的设计、空间的排布进行实际操作。借助校企共建的方式建立稳定的校外实习基地,为学生提供接触真实岗位的机会,让学生亲身参与到企业的生产活动中去,在实践中学习工作流程、规则,真正融入企业的工作氛围,让实践更加贴近工作实际情况。在企业实习期间,学生还可以参与公司的实际项目,熟悉企业的运营模式和业务流程,积累一定的工作经验,从而为企业未来的发展奠定坚实的基础。

(四) 打造“双师双能型”师资队伍,提高教师队伍水平

加强师资队伍建设,打造“双师双能型”教师队伍。一方面引进具有行业背景的高素质人才充实教师队伍,他们本身既具备专业理论知识又具有相关行业的实践经验和相关的实践技能,并将先进的技术和信息引入到自己的教学中来,比如学校可以将从事于人工智能以及大数据领域的某公司的一位技术功底较强的工程师引入学校作为兼职教师或者开讲座等等,通过这种引进可以让他们将最前沿的技术和行业发展趋势带到自己的课堂教学中去。另一方面是对于现有教师采取以赛促学方式,积极带领他们参加各种形式的行业培训、企业实践活动等,提高教师自身的行业实践能力与数字化教学能力。经常性的带领部分优秀的教师到企业开展挂职锻炼活动,深入企业的生产经营工作之中,广泛收集一线的数据资料,了解行业发展的新趋势、新技术、新需求,同时开展相关的新技术培训课程。例如:VR、AI等新技术如何用于教学,以此提高教师们使用新技术教学的能力;建立健全优秀教师奖励和激励机制,对教书育人成绩优异的教师予以表彰,对教学水平高、教学效果好的优秀教师发放奖金等,调动和发挥广大教师的积极性、创造性。

五、结论

以就业能力分析为基础探究应用型新文科人才培养模式。经济社会转型与科技进步使就业能力分析至关重要,能

够精准对接社会需求,优化人才培养,完善学生成人成才,带动高校专业建设,这是目前在新文科背景下发展高职教育应用型新文科人才培养的一项重要工作。但是现阶段高职院校新文科应用型人才培养存在诸多问题:一是培养目标离市场太远;二是课程设置不合理;三是缺少实践;四是师资队伍落后。为此笔者建议从以下几点着手:一是树立就业能力导向的培养目标;二是按照就业能力培养目标,建立就业能力导向的课程体系;三是改革教学方法和手段、强化实践教学;四是打造“双师双能型”教师队伍,在这四个方面要达到相互关联协同的作用。对应用型新文科人才培养具有系统的指导和实践参考价值,还要随着社会需求的不断变化而优化改进,才能培养更多适应新时代发展的高素质文科人才。

参考文献:

- [1]施并招. 新文科建设背景下视觉传达设计专业应用型人才策略研究[J]. 中国包装, 2025, 45(1): 154-159.
- [2]沈皆希, 刘小萌. 新文科建设下应用型本科高校会计课程体系设计研究[J]. 科教导刊, 2025(2): 46-48.
- [3]王奕婷, 屠寿阳, 司絮, 等. “新文科+新商科”背景下地方本科院校保险专业应用型人才模式研究[J]. 湖南财政经济学院学报, 2024, 40(5): 121-128.
- [4]井昊. 新文科背景下戏剧影视学应用型人才的培养探讨[J]. 科学咨询, 2024(5): 221-224.
- [5]丁小燕, 余雅璐, 倪琳, 等. 新文科背景下应用型本科高校国际经济与贸易专业人才培养模式改革研究[J]. 教育进展, 2024, 14(12): 1085-1090.
- [6]岳文立, 杨培伦, 王艺. 新文科背景下戏剧影视文学应用型人才的培养[J]. 传媒论坛, 2021, 4(7): 13-114.
- [7]张希君, 叶敏, 季国民. 从培养跨学科应用型人才趋势看“新文科”建设——以经管类专业为例[J]. 辽宁经济, 2019(10): 49-51.
- [8]李超建. 多元主体协同的新文科应用型人才路径及创新实践研究[J]. 科教导刊, 2025(6): 18-20.

Exploration and Analysis of Applied New Liberal Arts Talent Cultivation Mode Based on Employability Analysis

SUN Yi, ZOU Hong-fen

(Wuxi Vocational College of Science and Technology, Wuxi Jiangsu 214029, China)

Abstract: Against the backdrop of the accelerated transformation of the economy and society and the rapid development of science and technology, the demand structure and ability requirements for liberal arts talents in society have undergone significant changes. Therefore, establishing an educational system that can cultivate applied new liberal arts talents is an inevitable choice in the context of the times. The talent cultivation approach aimed at cultivating application-oriented new liberal arts talents is designed to meet the reasonable demands of the new changes in social development. Employability, as a comprehensive assessment of an individual's overall quality, is a multi-faceted ability that encompasses elements such as professional technical knowledge, professional vocational skills, innovation ability, and problem-solving ability. In addition, having strong comprehensiveness and integration is a sign of high employment quality. This paper precisely explores a plan for constructing a new application-oriented liberal arts talent cultivation mode based on employability. From the perspective of employability, this paper elaborates on the construction strategies of the application-oriented new liberal arts talent cultivation mode. Specific measures for constructing the application-oriented new liberal arts talent cultivation mode in higher vocational colleges are proposed in the following five aspects, that is, to determine the training objectives based on employment ability, to build the curriculum system based on employment ability, to reform and improve teaching methods and means, to cultivate a “dual-qualified and dual-capable” teaching staff for higher vocational education, and to strengthen the practical teaching links.

Key words: higher education institutions; employability; applied new liberal arts; talent cultivation mode

(责任编辑:章樊)