

# 数字经济背景下商科专业创新创业教育的研究

唐建

(扬州市职业大学管理学院,江苏扬州 225009)

**[摘要]**在数字经济不断融入传统行业的背景下,数字经济在商科专业开展创新创业教育中作用日益凸显。产业升级催生了新模式和新商业模式,提高了对学生创新创业能力的要求。开展创新创业教育能够为经济转型提供支持,增强学生的竞争力,还有助于提升学生的综合职业素养,推动高职院校商科教育改革。当前高职商科类专业创新创业教育有一定进展,但存在氛围淡薄、师资薄弱、课程体系不完善、实践平台缺失等问题。为此,从强化数字思维、强化师资、重构课程体系、搭建“虚实结合”实践平台、完善保障机制等方面,提出优化路径,旨在提升教育质量,培养适应数字经济发展的商科创新创业人才。

**[关键词]**数字经济;创新创业教育;商科类专业

**[中图分类号]** G719.2; G642.0

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)21-0004-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.21.002

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

数字经济时代的到来,对各类人才提出了新的要求,创新创业能力已成为衡量大学生核心素养的关键指标。这种能力不仅能显著增强其职业竞争力,更能通过提升人才创新素养有效缓解就业结构性矛盾。从国家战略层面看,强化创新创业教育既是落实“创新驱动发展”战略的重要载体,也是推动经济高质量发展的需要。面对数字化转型加速带来的教育变革,高职院校需优化创新创业教育路径,重点培养兼具创新精神、创业意识与实践能力的复合型人才,为区域经济发展提供可持续的智力支撑。

## 一、高职商科类专业创新创业教育的必要性

### (一)适应经济社会发展需求

一方面,随着我国产业升级和产业结构调整,商科领域在新型业态、新商业模式方面的创新不断出现,如数字营销、跨境电商等。对商科专业开展创新创业教育有助于学生了解和适应产业变革步伐,培养适应新兴产业和创新型商业模式的人才,为经济转型输送新鲜血液。

另一方面,近年来,商科类专业学生在本就严峻的就业市场受到了越来越大的就业压力,传统的商科岗位日趋缩减,但对学生创新创业意识和思维的要求越来越高。在高职商科类专业开展创新创业教育,在开拓学生思维的同时,更有助于提升学生的竞争力。

### (二)提升学生综合职业素养

在新一代00后大学生群体中,有着比较强的接受新事物新思维的能力。在商科专业课程中开展创新创业教育,可以激发学生潜在的创新思维,打破传统束缚,挖掘商业机会,创新商业模式,应用创新手段去应对学习中的问题。如在营销类课程中,通过增加创新创业教育,激发学生对市场进行更具创意的市场细分,针对特定人群,提供更解决“痛点”的服务。

创新创业中市场风险、财务风险内容的教育,有助于学生了解创业中的风险因素,学会面对挫折和失败,增强心理承受能力,对学生适应未来复杂多变的社会生活、工作以及创业至关重要。

此外,学生在开展创新创业项目时,往往都是以团队协作的形式进行,需要与不同性格、专业背景的同学合作。在这个过程中,学会倾听他人意见,有效地表达自己的观点,共

同制定和实施商业计划,从而提高领导能力以及团队合作和沟通能力。

### (三)促进高职商科专业教育改革

创新创业教育的开展,需要商科专业对现有课程体系重新审视和优化,将创新创业教学与专业课程有机融合。这种融合有助于打破现有课程体系之间的壁垒,形成更具融合性、更加实用的课程体系。

为培养学生的创新创业能力,教师需要打破传统的讲授式教学方式,转为以学生为中心,以项目任务为重点的教学模式,这样才能使学生体验到更真实的创新创业过程,提升学生的实际操作能力。

在创新创业教育的进行中,高职商科专业与企业开展更加深入的合作,除了实习基地、创业孵化中心等实践平台的建设之外,将企业的真实项目融入专业教育中,使学生接触到真实的商业环境与商业运营,从而积累更多的创业经验。

## 二、数字经济在商科专业开展创新创业教育中的作用

### (一)夯实专业能力,数字技术驱动实践转化

数字经济重构了商业活动的底层逻辑,数字技术的深度应用要求商科人才掌握数据分析、区块链等复合能力。商科专业借助智能软硬件、大数据处理等工具,强化学生专业能力,有助于学生形成有效应对职业发展需求的“关键能力”。

例如在财务管理课程中引入Python实时财务分析模块,通过虚拟仿真平台构建跨境电商运营沙盘,使学生在动态场景中验证供应链管理、用户画像分析等技能,较传统教学可有效降低其决策失误率。这种“技术工具+商业决策”的融合模式,有效提升了学生的数字素养与专业实践能力。

### (二)塑造工匠精神,对价值进行精益求精

“工匠精神”不仅是对产品精雕细琢,追求卓越,在“中国制造2025”和数字经济背景下,工匠精神并未消解,反而具有了“精准化创新”的新内涵,体现出一种新生产理念和创新创业理念。

在商科专业开展创新创业教育,培养学生对细节的极致追求,可以体现融入到专业能力中的创新精神,反映出受人尊敬、爱戴的职业价值取向。

### (三)增强开放协同,整合创新资源

数字经济的开放性与协同性特征,推动了教育模式打破

收稿日期:2025-5-9

基金项目:本文系2020年江苏省高职院校社科应用研究协同创新培育基地项目“新时代基层党建与区域治理研究协同创新基地”阶段性成果;扬州市职业大学2024年度高等教育科学研究课题(项目编号:2024GJ18)研究成果。

作者简介:唐建(1980—),男,江苏扬州人,扬州市职业大学副教授,主要从事职教研究、数字经济研究。

传统封闭模式,向开放协同方向转型。高校需将信息技术转化为教育工具,通过校际、校企、校社等多主体协同,整合多元资源与文化,通过开放协同机制与跨学科资源整合,从而构建多主体相融、多资源共享、多模式共建的良好创新创业教育生态。例如,依托线上平台实现教育资源共享,线下通过校企合作基地提供真实实践场景,形成“虚实融合”的教学模式。这一过程中,学生得以整合不同机构与资源用于创业实践,培养协同开放意识与综合能力,进而适应数字经济衍生的新业态需求。

#### (四)培养跨界复合型人才,创新知识融合新路径

数字经济催生了“T型人才”需求,即要求商科人才既具备垂直领域的专业深度,又拥有跨学科知识融合的广度。商科专业开展创新创业教育,需要通过课程体系重构与技术创新,打破传统的专业、学科和课程的壁垒,形成“专业核心课+数字技术课+行业创新课”为一体的课程结构。这种课程体系的设计强化专业纵深,并通过数字技术赋能,推动学生掌握跨领域问题解决能力。

### 三、高职商科类专业创新创业教育的现状

在大力倡导创新创业的大环境下,部分高职商科类专业已开始将创新创业教育融入课程体系,并且组织学生参与各类创新创业竞赛,形成了良好氛围。

#### (一)有机融合课程,优化课程模块

许多高校构建了“专创融合”的课程体系,将创新创业课程与商科专业课程有机结合,使学生在在学习专业知识的同时,接受创新创业思维和技能的培养。比如强调商科专业与理工科专业的交叉融合,拓宽学生视野,培养学生跨学科解决问题的能力。另外在课程设置中,越来越多的融入创新创业相关内容,同时拓宽个性化选修课程,满足学生不同的创新创业需求。

#### (二)提升创新创业教学水平

在课程建设的同时,商科专业不断提升学校的创新创业教学水平。除了通过师资培训、研讨等形式之外,教师指导学生进行创新创业、为企业提供创新指导服务,也被部分高校纳入职称评审和薪酬评定体系,以鼓励教师提升自身创新创业教学水平。

另外,高校积极邀请企业家、创业成功人士、行业专家等担任客座教授或校外导师,参与课程教学、讲座、项目指导等,为学生带来丰富的实战经验和市场前沿信息。

#### (三)完善校外实践平台建设

许多高校与校外企业、行业协会、创业园区等建立了广泛的校外实践基地,为学生提供实习、实践、项目合作等机会,让学生能够在真实的商业环境中锻炼创新创业能力。

对于校内的实践平台,结合创业创新教育及实践的需求,高校纷纷建立了创新创业学院、大学生创业中心、创业实训中心、创客空间等校内实践平台,为学生提供创业学习、项目孵化、模拟实训等场所和服务。这些校内的实践平台,不仅为学生提供了进行创新创业实践的物理空间,还常常配备有专业的导师和团队,为学生提供必要的指导和支持。

此外,学校积极组织积极组织学生参加各类创新创业竞赛,如“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”等,以赛促教、以赛促学、以赛促创,通过竞赛提升学生的创新创业能力和团队协作能力。

### 四、高职商科类专业创新创业教育的不足之处

从目前国内高职院校的商科类专业开展创新创业教育的情况来看,多为专业拓宽模式,即在学生的专业技能和理论之外,拓宽与专业相近的学科领域,从而强化专业技能,提升实践适应能力。这种方式有助于学校降低商科类专业创新创业教育的门槛,也可以让学生有创新的科研精神,培养学生兴趣,并为以后的创新创业打下基础。但从现实来看,

商科专业在实际融入创新创业教育中,存在以下问题。

#### (一)创新创业氛围淡薄、意识匮乏

尽管高职院校在创新创业教育领域投入诸多资源,但校园内创新创业氛围依旧淡薄,学生创新创业意识明显不足。多数学生仅停留在对创新创业的浅层认知,对创业项目、商业模式等缺乏深入探究,难以形成活跃的创新创业文化。

创新创业意识是创新创业教育的基石。当前高职院校在教育过程中,过于侧重知识技能传授,如在创业课程中重点讲解财务报表分析、市场调研方法等内容,却忽视了激发学生内在的创新思维与创业热情。这使得学生缺乏主动投身创新创业活动的动力,校园内创新创业团队数量稀少,学生之间互动交流匮乏,严重制约了创新创业教育成效。

#### (二)师资力量薄弱,实践能力欠缺

高职商科类专业的创新创业教育对教师实践能力要求颇高。然而,现状不容乐观。一方面,高职院校对专职教师培养力度不足,教师缺少下企业锻炼机会,像在讲解电商创业课程时,无法结合当下企业实际运营案例,致使教学效果大打折扣。不少学校专职创新创业教师稀缺,往往由行政人员或辅导员兼任,这些教师缺乏系统的创新创业教育背景与实践经历。例如,在指导学生创业项目时,因自身未经历过创业过程,难以在项目规划、风险应对等关键环节给予精准指导。另一方面,兼职教师队伍同样薄弱。校外企业导师参与度低,课酬较低导致难以吸引经验丰富的企业家长期参与教学。

#### (三)课程体系不完善,融入程度不足

当前高职商科类专业课程体系仍以专业技能培养为核心,创新创业教育未能有效融入。其一,课程设置缺乏层次感,从基础的创新创业意识启蒙到高阶的实践技能提升,没有形成循序渐进的教学体系。其二,课程内容理论性过强,实践环节缺失。如在市场营销课程中,只是单纯讲解营销理论,没有安排学生进行实际的市场推广活动,学生难以将知识运用到创新创业实践中。

同时,创新创业课程与专业课程融合度低,协同效应难以发挥。例如,金融专业学生在学习专业课程时,未融入创新创业思维,毕业后即便有创业想法,也难以将金融知识转化为创业优势。而且,课程内容与市场需求脱节,学生所学知识难以满足未来就业与创业需求。

#### (四)实践平台缺失,模拟训练不足

创新创业教育中,实践训练对提升学生能力至关重要。然而,目前高职商科类专业面临实践平台不足的问题。校内缺乏合适的创新创业实践场地和模拟训练平台。即便学生需要开展创业项目,但由于校内没有专门的创业实践场地,也没有模拟商业运营的软件平台,学生无法进行项目的前期测试和运营模拟。

校外企业为学生提供实践机会的积极性也不高。这使得学生很难获得真实的创新创业体验,严重限制了学生创新创业技能的提升,降低了创新创业教育的实效性。另外,高职院校的校企合作机制不完善,未能充分利用校外资源,导致学生在校内和校外都难以获得有效的实践机会。

### 五、数字经济背景下优化商科专业创新创业教育的路径

#### (一)强化数字思维,营造创新氛围

数字经济背景下的商科专业的创新创业教育需要突破传统思维,将数字思维作为学生培养的重要内容。在定位人才培养目标时,数字素养(如数据分析、人工智能应用)和创新思维(如商业模式设计、风险应对)应作为商科教育的核心维度。

在创新创业氛围营造方面,除了常规的“挑战杯”“互联网+”等创新创业比赛之外,应充分利用校园网络平台、社交媒体等渠道,广泛宣传创新创业成功案例、数字经济时代的

创业机遇等内容,展示各类创新产品、商业模式和创业项目,激发学生的好奇心与探索欲,引导学生深入探究创业项目和商业模式。校园社团是丰富校园生活和文化的重要抓手,学校调动各级社团的创新创业潜力,鼓励各类社团参加各项创新创业活动,以点带面,形成浓厚的创新创业氛围。

#### (二) 强化师资力量,构建“双师型”教学团队

基于数字技术,融入创新创业教育,对商科专业师资提出了更高的要求。可以联合计算机等学科教师组建跨专业教学团队,共同开发“数字商业创新”等交叉课程,弥补商科教师数字技术能力不足的问题。在教学研究中,教师也需要有意识的利用数字工具如 AI、数据分析等在课程建设、教学改革之中,并应用于日常教学之中。

同时,学校应创造条件,鼓励专业教师通过多种渠道学习数字经济、创业理念和实践技巧,以提升教师的创新创业视野。此外,教师参与企业实践,也是一种有效的提升方式,可以鼓励专职教师深入企业实践,积累数字化商业实战经验。

在吸引兼职教师方面,也需要制定更加灵活的薪酬机制,以吸引企业高管、创业导师担任兼职教师,参与到课程设计与创业项目指导中来。

#### (三) 重构课程体系,深化“专创融合”

依托数字经济来融合创新创业教育,需要对现有课程体系需要进行重构。在现有商科专业课程基础之上,融入数字技术类课程和创新创业类课程,构建“核心课程—数字技术—创新创业”三位一体的课程体系。

在课程重构中,需要结合商科专业学生特点,形成分层推进的课程体系。分阶段开展创新创业意识启蒙、实践深化与项目孵化。初始阶段,通过创新创业的启蒙教育以及数字技术基础知识的学习,使学生形成创新创业和数字经济带来机遇的基本认知。在进阶课程阶段,在专业课程中,融入数字技术和创新创业项目的学习。如区块链、数字货币、数据分析等内容,并嵌入“创新工坊”之类的实践项目。在高阶课程阶段,以企业真实项目为依托进行创业模拟,设置与数字经济相关的创业项目如数字营销方案设计、新商业模式创业等,提升学生的综合实践能力。由此,形成“认知—实践—转化”的闭环培养体系。

(四) 搭建“虚实结合”实践平台,强化创新创业实践效果  
创新创业教育需要实践和试错机会。学校需要投入建

设数字化创新创业实践平台,依托虚拟仿真技术搭建“跨境电商运营沙盘”“智能供应链管理系统”等模拟平台,为学生进行商业模式验证、模拟企业运营创造条件,从而评估项目的可行性和效果,支持学生进行创新创业的低成本尝试。

学生通过实践平台积累经验的同时,可以将企业实际项目引入实践平台,给学生参与机会,了解企业实际运营流程。对于企业,可以通过校企合作机制,明确双方权利和义务,参与校企合作项目的积极性也将得到显著激发,进而促进企业资源与教育资源的高效对接,为协同育人创造良好条件。

#### (五) 完善保障机制,构建协同育人生态

在商科专业的创新创业教育中,需要学校从宏观上给予相应的支持,需要在对课程开发、平台搭建和项目孵化等给予硬件、场地、资金等方面的专项支持。另外,在学生的评价考核体系上,增加“创新创业”权重,将学生参与各类创新创业竞赛和实践纳入学生评价体系,提升学生参与的积极性,也更全面地评估学生的职业素养。

在对外交流合作中,学校通过与政府、企业、行业的对接形成“政府—高校—企业—行业协会”四位一体的协同机制。政府进行政策引导和资源协调,学校提供人才和创新创业成果,企业发布外部需求和投入资源,行业协会负责规范标准与信息交流。各方形成合力,共同推动创新创业生态的繁荣发展。

#### 参考文献:

- [1] 黄真真. 数字经济背景下高职学生创新创业教育优化路径[J]. 科技、经济、市场, 2022(2): 140-142.
- [2] 高哲. “互联网+”背景下高校创新创业教育课程体系改革研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2024(2): 204-206.
- [3] 白迎超. 高职商科类专业创新创业人才培养研究[J]. 北方经贸, 2023(10): 132-135.
- [4] 罗蕊. 数字经济视域下高校专业教育与创新创业教育融合路径研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(21): 9-11.
- [5] 杨松菊. L省高校创新创业教育课程体系优化研究[D]. 沈阳: 沈阳师范大学, 2023.
- [6] 李宁. 数字经济时代新商科人才培养策略研究[J]. 科技创业月刊, 2023(8): 169-171.

## Research on Innovation and Entrepreneurship Education in Business Majors under the Background of Digital Economy

TANG Jian

(School of Management, Yangzhou Polytechnic College, Yangzhou Jiangsu 225009, China)

**Abstract:** Against the backdrop of the continuous integration of digital economy into traditional industries, the workload of digital economy in innovation and entrepreneurship education in business majors is increasing. The upgrading of industries has led to the emergence of new models and business models, which have raised the requirements for students' innovation and entrepreneurship abilities. Conducting innovation and entrepreneurship education can provide talent support for economic transformation, enhance students' competitiveness, and also help improve students' comprehensive professional qualities, promoting the reform of vocational college business education. There has been some progress in innovation and entrepreneurship education for business majors in vocational colleges, but there are problems such as weak atmosphere, weak faculty, incomplete curriculum system, and lack of practical platforms. To this end, optimization paths are proposed from the aspects of strengthening digital thinking, enhancing teaching staff, restructuring the curriculum system, building a “virtual real integration” practice platform, and improving guarantee mechanisms, aiming to improve the quality of education and cultivate business innovation and entrepreneurship talents that adapt to the development of the digital economy.

**Key words:** digital economy; innovation and entrepreneurship education; business majors

(责任编辑:章樊)