

AIGC 下高职电子商务人才培养模式的重构

戴姗姗,段正芝

(南通师范高等专科学校,江苏南通 226010)

[摘要]AIGC技术在电子商务领域得到广泛且深入的应用,从智能客服、个性化推荐,到内容创作与营销各个环节,深刻影响着电子商务的业务模式与运营流程。这一变革为高职电子商务人才培养既带来了全新机遇,也抛出了严峻挑战。本文深入剖析AIGC对电子商务行业的影响以及当前高职电子商务人才培养存在的问题,并以此为基石,从培养目标的精准锚定、课程体系的优化革新、教学方法的创新融合、实践教学的强化升级以及师资队伍赋能提升等多个关键维度,系统性地提出人才培养模式重构的策略,力求培育出契合AIGC时代需求的高素质电子商务专业人才,进而为推动高职电子商务教育迈向高质量发展之路注入强劲动力。

[关键词]AIGC;高职;电子商务;人才培养模式;重构

[中图分类号]G434;F713.36-4;G712

[文献标识码]A

[文章编号]2096-711X(2025)20-0160-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.20.054

[本刊网址]http://www.hbxb.net

2024年9月,联合国教科文组织发布了《学生人工智能能力框架》,明确了新时代下学生应具备的数智素养,为人才培养工作指明了方向。在众多人工智能技术中,生成式人工智能(以下简称AIGC),与电子商务行业结合最为紧密,AIGC在电子商务领域的转化迅速而直接。技术的创新正悄然改变着行业模式,对从业人员在人工智能技术应用能力方面提出了更高要求。高职人才培养以市场需求为导向,精准定位职业岗位群。在此背景下,传统的培养模式已难以满足行业对从业人员在AIGC应用能力和创新思维方面的要求。因此,重构高职电子商务人才培养模式成为推动电子商务专业教育发展、提升人才培养质量的关键举措。

一、AIGC驱动电子商务行业变革

AIGC技术在电子商务领域的应用日益广泛,通过语音识别、计算机视觉、推荐引擎等技术,渗透到智能客服、个性化推荐、内容创作、营销策划等多个环节。AIGC悄然改变着电子商务的业务模式与运营流程。根据生成的内容形式,AIGC技术可以分成文字生成、图片生成、音频生成、视频生成四大类。

自然语言大模型在电子商务领域的应用比较早。依托生成对抗网络(GAN)、变分自编码器(VAE)等技术,机器模仿人类神经网络传导,实现人类与机器以自然语言的无障碍交互。文本生成技术较为基础的应用场景为产品描述、广告文案的自动生成以及智能客服。但其在高质量文案的持续输出上表现更为耀眼,一些企业进行进一步的探索。例如,淘宝尝试利用计算机强化学习,预判消费体验,差异化介绍产品;京东利用语言识别技术,区分消费者情绪,在处理消费者投诉时取得了显著效果。

相比于语言处理,图像生成技术,由于噪点的混淆以及现实实物形态的多样性,技术难点要复杂得多。利用深度卷积生成网络(DCGAN),形成视觉识别与生成能力。在电子商务领域的使用场景主要有:生成商品图片,快速进行商品多角度展示,并配合平台活动或季节展示。这项技术在服装品类的优势更为明显:商品可以搭配虚拟模特,并融合虚拟场景,省去了模特、摄影师、美工等大量人力成本。此外还有识别商品图片技术,消费者能够通过扫描现实拍摄的商品图

片,系统识别商品并完成智能检索,结合消费者的历史数据,完成个性化推荐。现阶段也有些企业尝试将图像生成技术应用到产品设计中,消费者可使用该技术实现商品的个性化定制,推动C2B商业模式的变现和发展。

音频生成技术主要配合视频生成而应用。独立的音频技术应用主要在音频广告生成领域。除了音频文案,用户还可选择声音类型、语调,而且音频内容的生成十分迅速,往往几分钟就可生成高质量音频广告。此外,还有应用了语音合成技术的智能语音客服,实现文字和语音的互转。

视频生成技术集合了音频生成、图片生成、文字生成等技术,由于技术的复杂性,其商业化应用最晚。该技术可将商品的静态图片快速转化为视频,有助于展示商品外观和细节。在视频优化方面的表现也十分优秀,大模型可根据数据分析用户对视频的反馈,如观看时长、点赞数、评论等,自动对视频内容进行优化。另外,大部分电子商务平台已经开拓了虚拟主播业务,除了主播,直播背景和道具也由系统生成。虚拟主播在跨境电子商务领域上的表现出独特优势,可解决视频本地化难题,对人物国籍形象、语言种类可实现一键转换。但由于视频技术至今仍有逻辑难点仍未完全攻克,即使目前表现最优秀的应用sora,用户在使用中,仍会出现现实扭曲。但随着技术的升级,未来视频生成技术的应用场景十分广泛。

二、AIGC对高职电子商务学生技能要求

(一)精确的数据分析与预测能力

根据智源研究院2024年12月发布的测评结果,全球范围内,OpenAI o1-mini、Google Gemini 1.5 Pro以及Qwen-Max在逻辑运算与数据分析的表现上最为突出。作为电子商务专业的高职学生应当实时了解各工具的评分,并能掌握运用优秀的工具进行分析数据,挖掘现象或事物的潜在规律。在收集数据方面,目前Python的爬虫在互联网平台爬取数据的表现独特。高职学生应掌握等爬虫工具,能够精准地从各大电子商务平台以及社交媒体平台等收集数据,并能对数据进行有效清洗;能够利用人工智能模型和算法,对未来销售量及用户需求变化进行预测,并以数据为决策依据,规划企业库存与生产。

收稿日期:2025-3-27

基金项目:本文系江苏省2024年度高校哲学社会科学研究一般项目“基于生成式人工智能南通高职电商人才培养改革与创新研究”阶段性成果(项目编号:2024SJYB1325);江苏省青年教师企业实践项目(项目编号:2024QYSJ099)。

作者简介:戴姗姗(1984—),女,南通师范高等专科学校讲师,主要从事人工智能应用、电子商务人才培养研究。

(二)快速的智能营销与推广能力

在中文理解能力上,Doubao-pro-32k-preview 和 ERNIE 4.0 Turbo 大模型表现突出。高职学生应当能够掌握文本生成工具,快速生成高质量的营销策划及文案;能够运用个性化推荐的系统,根据消费者的行为数据、消费偏好等,为消费者提供个性化的商品推荐和精准化的营销活动。

(三)卓越的电商运营与管理能力

因为 AIGC 技术的应用,企业省去了大量劳动力成本,但这也进一步对电子商务从业人员多样化技能提出了更高要求。高职电商的学生应当掌握各类 AIGC 专门工具,能够独立完成店铺装修、商品陈列、供应链管理工作,例如能够使用 AIGC 工具进行店铺海报、主图、详情页的设计和优化;能够熟练运用 AIGC 在驱动的市场监测和竞争分析方面的专门工具;通过对电子商务业务流程的梳理和分析,利用 AIGC 工具对店铺运营中的问题进行识别与优化。

三、AIGC 下高职电子商务人才培养现状

(一)培养目标滞后

目前仍有部分高职院校电子商务专业人才培养与时代脱节,培养目标中未涉及对 AIGC 技术、云计算、物联网等技术的应用能力。培养与岗位实际需求不符,学生就业难以适应快速变化的行业。另外,培养目标忽视学生的软技能培养,目标设定过度关注知识的传递和技能的传授,缺乏对批判性思维与创新能力的培养。由于 AIGC 产出内容具有虚假性和欺骗性,学生对新技术的过度依赖会产生十分严重的后果。因此,在 AIGC 时代下,学生的创新思维和批判性思考能力比以往更为重要。

(二)课程体系不完善

人才培养中另一个重要的问题是课程体系不够合理。课程内容滞后,仍有院校电子商务类课程仍然以传统的电子商务运营、市场营销、供应链管理为核心,缺乏计算机、人工智能等工科类课程,即使有些课程略有涉及,但大都停留在基础层,与行业最新的技术发展脱节。电子商务具有跨专业性、跨学科性,学生仅仅掌握商务类课程,尤其在 AIGC 普遍应用的当下,是很难符合就业市场需求的。人工智能工具熟练使用的基础是,学生需要掌握基础的计算机语言编程、计算机科学等技术。传统的教学体系在工科技术类课程的设置严重不足,尤其是数据分析、编程、机器学习等课程。

(三)教学方法传统

AIGC 不是从制度层面进入教育领域,而是以“入侵”的方式强势介入课堂教学。尤其在电子商务相关课程中,AIGC 从内容产生、角色定位、反馈评价等多方位打破了传统教学方式。然而作为与行业最为紧密的高职院校,在教学手段上对 AIGC 技术的应用不够深入,很多仅停留在论文书写和作业完成上,学生对新技术使用的参与度和主动性较低。

(四)实践资源不足

实践教学平台和实训基地建设相对滞后,部分院校学生没有实践场所,缺乏全真模拟实训室和企业实训基地,缺乏与 AIGC 技术应用场景紧密结合的真实项目和实践环境。在教学设施方面,与 AIGC 应用场景匹配的软硬件设备没有跟上,学生无法通过实践来深入理解智能技术的应用。校企合作深度不够,企业参与人才培养的积极性不高,学生在实践中接触行业前沿技术和实际业务流程的机会有限,实践操作能力和职业素养培养受到制约。

(五)师资队伍匮乏

许多院校教师队伍中缺乏工科专业背景人才,具备 AIGC 技术背景和实践经验的教师比例较低,部分教师对新技术的掌握和应用能力不足,缺乏对 AIGC 应用的深入理解,限制了教学的深度和难度。教师培训体系不完善,缺乏针对 AIGC 技术的系统培训和实践锻炼机会,影响了教学质量的提升。

而另一方面,学校往往缺乏与行业内专家、企业高管等的合作,使得教学内容无法与行业最新实践接轨。行业专家的参与不足,导致课程缺乏现实指导性。

四、AIGC 下高职电子商务人才培养模式的重构路径

AIGC 的发展对高职学生的就业产生了一定的影响。不同于以往技术革命带来体力劳动者的失业,此次人工智能首先冲击的是脑力劳动者。而电子商务从业人员作为典型的脑力劳动者,如不改变传统的技能培训模式,将极易产生技术性失业问题。因此,高职电子商务人才培养模式的改革迫在眉睫。

(一)培养目标的确立

依据电子商务行业岗位需求,高职电子商务人才培养目标应精细化、层次化。以电子商务基础知识(包括电子商务实务、网络营销、物流管理等)、基本技能、职业道德与伦理等构筑坚实的能力目标塔基;将综合能力、设计能力、实践能力、电子商务素养的培养融入课程教学;学生应具备解决复杂问题的实践能力和团队协作能力;具备自主学习能力、创新意识;最终达成顶层创新能力的培养目标。总之,学生能够迅速适应 AIGC 时代下电子商务行业快速迭代的岗位需求。

(二)课程体系的重构

在 AIGC 背景下,高职电子商务专业的课程设置需要针对新的技术趋势、岗位需求调整和变革。应引入 AIGC 应用的相关课程,跨学科融合。具体而言,首先,应当强化基础课程。加强电子商务专业基础课程建设,如电子商务概论、网络营销、网页设计、物流管理等,确保学生掌握扎实的专业基础知识,为后续 AIGC 技术应用课程的学习奠定基础。其次,应当引入 AIGC 基础课程,增加 AIGC 技术原理等相关内容的课程,聚焦 AIGC 底层技术架构,如生成对抗网络(GAN)、变分自编码器(VAE)在电子商务图像、视频生成等技术原理以及自然语言处理技术,助力电子商务客服、营销文案的自动生成原理。通过对 AIGC 技术原理的理解与掌握,为学生后续 AIGC 工具的应用与实践创新建构牢固的根基。再者,应当嵌入 AIGC 应用课程,如数据分析与大数据技术相关课程,学习平台数据的抓取与清洗,分析用户行为、预测市场趋势,并利用这些数据进行个性化推荐和精准营销。例如,学会运用循环神经网络(RNNs)、长短时记忆网络等工具进行数据存储与优化。掌握智能生成文本、图片、视频等工具,学会在电子商务场景中进行内容创作和优化以及短视频与多媒体内容制作。

(三)创新教学方法

AIGC 的优势在于对学生的输出与反馈实现根据个体的差异而调整,从而实现个性化教学。大量的预训练数据通过神经网络技术的机器学习,可以产生新的数据。通过新的教学手段,计算机分布式计算加速模型,学习者可以拓宽学生知识与技能的框架边界。

教师可以利用多模态编码技术将知识转化为个性化的图片和音频。例如,可汗学院对这样的教学方式进行了实践性的探索。运用人工智能工具 Khan Migo 对学生进行启发式教学。具体而言,可以运用多种方式,例如,项目驱动教学:以电子商务项目为载体,将 AIGC 技术应用贯穿于项目实施过程中。教师引导学生组建项目团队,按照企业项目开发流程,完成从需求分析、方案设计到项目实施和评估的全过程。以学生为主体开展电子商务网站建设与运营项目,运用 AIGC 技术进行网站内容生成、用户推荐系统设计和营销数据分析,在项目实践中提升综合应用能力和团队协作能力。再如,情境教学法:创设基于 AIGC 应用的电子商务工作情境,如智能营销工作室、智能客服中心等,让学生在模拟的真实工作环境中学习和实践。通过角色扮演、任务驱动等方式,使学生熟悉 AIGC 技术在不同业务场景下的操作流程和应用

技巧,增强学生的职业体验和岗位适应能力。

(四)强化实践教学

对于高职院校学生而言,AIGC技术机遇主要包括个性化的学习资源输出、基于职业技能训练场景的缄默知识理解与启发式对话、高阶性与批判性思维能力培养以及真实的沉浸式学习场景。概言之,生成式人工智能技术可将行业产业链与工作流水线在教学中实现场景与互动。人工智能的发展,拓宽了学生校内实训的场地和内容。人工智能、数字孪生技术等可实现现实训练场所转化为虚拟空间。利用人工智能等技术建设实践教学平台,基于实际商业场景设计AIGC应用的实训课程。加大对实践教学平台的投入,建设具有AIGC技术应用功能的电子商务实训中心并配备先进的软硬件设备,如智能客服系统、数据分析软件、电子商务模拟平台、虚拟现实设备等,为学生提供良好的实践教学环境。同时,利用云计算和大数据技术,搭建虚拟实践教学平台,实现实践教学资源的共享和远程访问,满足学生随时随地进行实践学习的需求。

深化校企合作,共同制定人才培养方案、开发课程体系、建设实训基地和开展实践教学。企业为学校提供实习岗位、实践项目和兼职教师,学校为企业输送高素质人才,实现校企互利共赢。

(五)提升师资队伍

AIGC在教学中的应用,打破了“师—生”课堂二元结构。计算机及预训练大模型以海量数据及个性化的教学方案强势介入,重塑课堂“师—机—生”三元结构,即教师以AIGC为教育辅助,发布教学任务;学生以AIGC为支持,独立完成学习项目。教师应重新审视课堂地位。大模型具有短时间获取海量知识的优势,这势必会削弱教师的权威性,进而弱化教师在教学中的主导地位。作为知识储备定位的教师,势必处于弱势地位。但教师的功能不仅局限于知识传授,在师生交流中,教师对学生经验传授、情感传播、创新思维培养、价值观树立等有着不可或缺的作用。在AIGC时代下,教师仍然具有不可取代的作用。教师应避免发生与“机器教师”功能的重叠,发挥自身优势,回归素养与能力本位。

另外,教师也应提升自身和团队能力,尤其在AIGC技术应用方面。树立实时学习、终身学习的理念,利用自媒体平台等多渠道打破学习场景的边界,更新知识结构,提升AIGC技术水平、教学能力、专业素养。在团队建设方面,打破学校

和企业的壁垒,组建跨组织的教学和研发团队,使人才可以在职业院校和企业间无障碍双向流动。打造学校、企业信息共享平台。在专业构成上,AIGC技术涉及多个领域,如人工智能、数据分析、数字媒体等。应引进计算机科学、数字媒体等专业师资力量。

通过重构人才培养模式,明确培养目标、优化课程体系、创新教学方法、强化实践教学和加强师资队伍建设和实施有效的保障措施,能够培养出适应AIGC时代电子商务行业需求的高素质技术技能人才。这不仅有助于提升学生的就业竞争力和职业发展能力,也将推动高职电子商务教育的改革与创新,为电子商务行业的发展提供有力的人才支撑。通过创新创业实践活动,培养学生的创新精神、创业意识和实践能力,提升学生的综合素质和竞争力。

参考文献:

- [1]吴庆华,郭丽君.生成式人工智能时代高职院校的教学变革:挑战、框架与路径[J].大学教育科学,2023(6):112-120.
- [2]周建力,柳海民.ChatGPT/生成式人工智能影响职业教育的外部逻辑[J].中国职业技术教育,2024(6):38-48.
- [3]李艳燕,郑娅峰.生成式人工智能的教育应用[J].人民论坛,2023(6):69-72.
- [4]苗逢春.生成式人工智能及其教育应用的基本争议和对策[J].开放教育研究,2024,30(1):4-15.
- [5]刘邦奇,喻彦琨,王涛.人工智能教育大模型:体系架构与关键技术策略[J].开放教育研究,2024,30(5):76-86.
- [6]秦渝超,刘革平,许颖.生成式人工智能如何重塑教学活动——基于活动理论的模型构建与应用[J].中国远程教育,2023(12):34-45.
- [7]孔蕾.生成式人工智能在外语专业教学中的应用:以《大学思辨英语教程·精读》教学为例[J].外语教育研究前沿,2024,7(1):11-18.
- [8]徐升,佟佳睿,胡祥恩.下一代个性化学习:生成式人工智能增强智能辅导系统[J].开放教育研究,2024,30(2):13-22.
- [9]彭静,吴南中.人工智能赋能教师一体化发展:逻辑架构与生成路径[J].现代教育技术,2024,34(10):23-31.
- [10]郑永和,王一岩,杨淑豪.人工智能赋能教育评价:价值、挑战与路径[J].开放教育研究,2024,30(4):4-10.

Reconstruction of the Training Mode of Higher Vocational E-commerce Talents under AIGC

DAI Shan-shan, DUAN Zheng-zhi
(Nantong Normal College, Nantong Jiangsu 226010, China)

Abstract: AIGC technology has been widely and deeply applied in the field of e-commerce, from intelligent customer service, personalized recommendation, to content creation and marketing and other aspects, which profoundly affects the e-commerce business mode and operation process. This change has brought new opportunities for the training of higher vocational e-commerce talents, but also thrown a serious challenge. This paper deeply analyzes the impact of AIGC on e-commerce industry and the problems existing in the cultivation of higher vocational e-commerce talents, and takes this as the cornerstone to systematically put forward the strategy of reconfiguring the talent cultivation mode from the precise anchoring of cultivation objectives, optimization and innovation of curriculum system, innovation and integration of teaching methodology, reinforcement and upgrading of practical teaching as well as empowerment of teaching staff, etc., and strives to cultivate students who meet the needs of the AIGC era. It aims to cultivate high-quality e-commerce professionals who meet the needs of the AIGC era, and then inject a strong impetus to promote the higher vocational e-commerce education to the road of high-quality development.

Key words: AIGC; higher vocational colleges; e-commerce; talent cultivation mode; reconstruction

(责任编辑:桂杉杉)