

数字经济背景下高职新商科“四驱五融合” 实践教学体系构建研究

陈 晖

(湖南外国语职业学院,湖南长沙 410200)

[摘要]在数字经济迅猛发展的时代背景下,传统商业向数字商业的转型升级对商科人才培养提出了全新要求。当前高职新商科实践教学体系普遍面临培养目标与行业需求脱节、课程体系滞后于数智化商业发展、实践资源与平台建设不足、跨学科师资力量薄弱等现实困境。针对当前高职新商科实践教学体系中存在的主要问题,遵循数字商业基本规律和跨界协同、智慧赋能的基本原则,从人才培养目标改革、课程建设、实践教学平台建设、师资队伍建设和探索构建“四驱五融合”新商科实践教学体系,以期高职院校新商科人才培养提供系统性改革路径与实践参考。

[关键词]数字经济;新商科;实践教学

[中图分类号] F49; F710-4; G718.5

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)20-0151-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.20.051

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

大智移云技术在商贸流通领域的应用诞生了新零售、新金融、新服务、新物流,创造了新的商业模式和商业价值链。持续的技术与产业变革将成为常态。如何顺应时代的发展趋势和市场的新需求,不断改革现有人才培养模式,提高人才培养质量,是当下各高校面临的巨大挑战。实践教学是人才培养的重要组成部分,也是驱动新商科变革的关键力量与环节。

一、新商科实践教学存在的主要问题

(一)培养目标定位不准确,标准体系滞后

与传统商业相比,数字化商业在商业模式、价值链和生态等方面发生了深刻变革,催生了跨行业的新业务、新流程和大量新岗位,商贸典型岗位群也实现了根本性迭代。然而,商科教育仍受传统单学科、职能导向和专才培养模式的束缚,许多高职院校虽有改革意识,却未从专业教学标准、人才培养方案、课程标准和实训实习标准等方面进行根本性变革,更多是在原有基础上局部修补,缺乏自我革命的决心,导致培养的人才难以全面精准对接行业需求。

(二)实践课程体系滞后

通过调查多所高职院校商科专业人才培养方案发现,虽然传统商业快速挺进网络化、平台化、数字化、智能化、产业融合时代,但是商科职业教育却没有主动跟上这一变革的步伐。许多学校在原有的课程设置的基础上,增加数字商业相关课程或模块,没有按照新的数字商业规律从根本上打破原有的课程体系和教学内容。其不仅跟不上数字商业对人才的全新要求,新旧课程之间也存在相互割裂与难以融合衔接的问题。

(三)实践资源条件滞后

网络化、平台化、数智化的现代商业带来全新的商业模式、业务内容和工作流程,与传统商贸工作完全不同,职业院

校几乎要重建新的实训基地和配套资源,才能为学生提供与企业实际商务操作相对接的实践平台。然而由于数智化实训基地需要投入大量价格昂贵的信息技术硬件和软件,且涉及多个学科的技术,还要根据科技的迅猛发展不断更新、追加投入,故而需要耗费大量人、财、物资源,大部分学校难凭一己之力筹集到所有资源,整体而言,高职院校新商科实践教学资源建设步伐滞后,无法跟上人才培养的需求。

(四)师资队伍建设滞后

走访多所高职院校商科专业发现,目前年富力强的中青年骨干教师多数毕业于传统商科专业,且毕业多年,知识相对陈旧,加上多数教师已多年未亲身参与企业实际经营,较为封闭,在一定程度上已落后于时代的发展。虽有部分教师参加了数字技术专题培训,但短时间内还无法通过这种局部的单项培训使商科教师系统掌握现代商业基本规律、学科知识和实战技能。部分院校虽引进了青年教师和信息技术专业教师,但无法从根源上改变现有师资队伍的专业结构和行业实践背景。拥有跨学科学习经历和数字商贸从业经验的教师十分匮乏,无法满足新商科实践教学的需要。

二、新商科实践教学体系构建的基本原则

(一)遵循数字商业基本规律的原则

数字经济背景下,随着信息技术、互联互通的普及应用,生产力三要素发生了深刻变革,数据、信息成为新的劳动对象和劳动工具,并成为现代生产与商贸流通的核心;同时,信息技术与商业的融合创造了新的商业模式、商业价值链及商业生态,出现了社交电商、社群电商、电商平台运营、新媒体运营、内容创作、大数据精准营销、流量开发等完全不同于传统商业的新事物;网络化、物联化、平台化、线上线下一体化、数据化、智能化、产业融合成为现代商业的基本特征,而数据连接、数据治理、数据分析、数据智能成为现代商业发展的基本规律;商科院校应围绕数字商业的本质特征和基本规律,

收稿日期:2025-4-8

基金项目:本文系湖南省职业院校教育教学改革研究项目“数字经济背景下高职新商科实践教学体系构建研究与实践”成果(项目编号:ZJGB2023117)。

作者简介:陈晖(1981—),女,湖南岳阳人,湖南外国语职业学院副教授,主要从事新商科人才培养研究。

理清各要素之间的逻辑关系,构建与新商业模式、新商业价值链、新商业生态相匹配的新的数字化实践教学体系。

(二)跨行业跨学科协同共建的原则

鉴于数字化商业跨信息技术与商业的特性以及商业、文创、旅游、金融等多业态融合的属性,院校需打破学科、院系、专业界限,联合信息技术学科、商科等相关学科与专业,共建跨学科教学创新团队,统筹相关学科和专业的实践教学需求,进行统筹规划,开发跨学科实践教学资源,设计跨学科跨行业跨专业实践教学实践活动,共同开展教研教改,在学科专业协同发展的基础上实现实践教学资源的交融、共享,降低成本,提高效益。此外,还应与数字商贸企业、数字物流企业、数字商业平台企业、数字化教育技术解决方案提供商等数字商贸行业相关各方紧密合作,多方协同,共同育人,拓展资源,做到跨学科、行业双协同。

(三)智慧赋能原则

构建新商科实践教学体系要从基础设施建设入手,将互联网、物联网、云计算、区块链、大数据、人工智能、虚拟现实、裸眼3D等现代信息技术充分融入实践课程、教材、实践教学内容、实践教学环节、实践教学基地等实践教学的基本单元和细胞,将智慧技术渗透到实践教学全过程,实现实践教学全要素资源场景化、数字化、智能化、虚拟化、市场化,让学生在体验式、沉浸式、实战式的学习中习得数商新技能。通过智慧技术赋能,推动商科职业教育数字化转型真正落地。

三、新商科“四驱五融合”实践教学体系构建

针对新商科实践教学中存在的主要问题,遵循新商科实践教学设计的基本原则,课题组经过反复研究与实践,构建出“四驱五融合”实践教学体系。该体系通过混合式教学、校企协同育人等路径,已在无锡商院、山东财大等高校落地,显著提升学生实战能力与创新创业水平。

(一)建设“四力四化”人才培养目标体系,改革配套标准体系

要从根本上再造商科实践教学体系,需摒弃原职能导向、专才培养的传统,重新定位人才培养目标,构建“四力”新商科能力体系和“四化”人才培养目标体系。“四力”即通识能力、基础商务能力、数商新能力、创新创业能力,其中数商新能力重在培养学生掌握数字化平台操作与运营能力、数字化内容创作与活动策划能力、新媒体运营推广能力、数据采集分析能力。这是人才培养目标体系的第一化,即“能力数智化”,也为“人才跨界复合化”奠定客观基础。同时,还应进一步梳理人才输送对应的行业和职业类型,做到“就业面向数智化”和“岗位群数智化”,做到:既能管理线下店铺,又能运营线上业务;既能前台直播销售,又能后台运营推广;既能创作,又能引流;既能采集分析数据,又能决策解决问题。在改革目标体系的基础上,改革专业教学标准、课程标准、实训实习标准、实训条件建设标准等等配套标准体系,细化要求,做到目标体系和标准体系密切配合,精准对接数字化商贸企业对人才的新要求,全面提升商科学生的数智化技能和创新创业能力,拓宽学生就业面。

(二)建设“四驱”动力体系

新商科实践教学的动力体系主要来源于课程、实践教学环节与活动、实践教学平台、实践教学师资这四个人才培养的核心要素与关键环节,以这四个要素为轮子,构建“四驱”动力体系,全面驱动商科实践教学体系变革。

1. 构建“四模块”实践课程体系

变革传统商科课程体系,需融合数智技术,遵循数字商

业规律和跨学科协同的原则,进行模块化改革,设置通识能力模块、基础商务技能模块、“数商”融合技能模块、“数商创”融合技能模块。基础商务技能模块开设市场调查与预测、交易磋商、商务谈判等课程,使学生掌握基础性的商贸工作技能;“数商”融合技能模块设置智慧商务、智慧营销、智慧物流、数智技术等子模块,开设电商运营与直播销售、内容创作与新媒体运营推广、商务大数据分析、人工智能应用等相关课程;“数商创”融合技能模块设置创新思维训练、现代商业创新创业实践等创新创业相关课程。四个模块中,应将后两个模块设置成跨学科专业群共享课程,信息技术和商科专业的学生都可以学习,使协同共建共享落到实处。

2. 构建“四阶递进”实践教学环节

数智化实践教学是新商科人才培养的核心引擎,通过“模拟实训—虚拟仿真—实战应用—融合创新”四阶递进体系,推动学生能力进阶。模拟实训聚焦数据分析、电商运营等基础技能强化;虚拟仿真实战依托VR/AR技术构建商业生态,学生跨校组队模拟企业运营,通过资源博弈、决策对抗提升全局思维;数智商务实战深化校企协同,以智能客服、直播运营等真实岗位为切入点,通过实习轮岗实现技能转化;“数商创”融合创新则驱动AI与大数据技术赋能,鼓励学生开发数字化产品、设计营销方案,借助创业大赛、创客孵化等载体完成商业闭环。全流程打破校际壁垒,以全国性对抗赛增强竞争意识,以企业导师制提升实战适配性,最终构建“技术应用—商业决策—合规创新”三位一体的复合型商科人才能力模型。

3. 构建“四维一体”实践教学平台

开展数智商务实践教学平台,需要创造基本的环境条件,投入系列数智化软硬件和配套资源,实践教学平台建设至关重要。数智商务实践教学需构建“四维一体”平台体系,包括基础技能实训平台、虚拟仿真对抗平台、数智实战平台和创新创业孵化平台,全面覆盖从基础训练到实战创新的能力培养链条。平台建设需注重开放性,与数字化商贸企业、技术服务商等生态伙伴深度合作,整合行业资源,对接真实业务场景。通过共建实验室、实训基地、创客工作室或产业学院等形式,将消费者、商品、市场、交易等商业要素数智化、场景化,实现实践教学与市场运营的深度融合。同时,推动平台与企业实际业务互联互通,融入市场竞争环境,为学生提供实战操练的机会与资源,培养其适应数字经济时代的综合能力。

4. 构建“四元融合”多能复合型实践教学团队

在数智化商业背景下,传统专才型师资难以满足复合型商科人才培养需求,需打破学科壁垒,组建“四元融合”多能复合型教学团队,包括商科专业教师、数智技术教师、数智商业伦理与法律教师和创新创业指导教师。院校可通过引进新兴技术人才、开展专项培训、校企协同引入行业精英担任兼职导师等方式,构建“专兼结合”的师资结构。四类教师应协同制定教学标准、开发课程教材、设计实践项目及共享型实践平台。其中,数智商业伦理与法律师资常被忽视,但面对数据滥用、AI诈骗等伦理失范问题,亟需强化技术应用伦理与电商法律教育,引导学生恪守商业操守与法律底线。通过校企合作引入实务经验,确保人才培养紧密对接行业需求,助力学生在合法合规基础上实现职业发展。

(三)实现“五融合”学科新特征

从上文可以看出,构建“四力四化”人才培养目标体系和“四轮驱动”新商科实践教学动力体系的过程,是“融学科专

业、融数商思创、融虚实、融师资、融校企”的“五融合”的过程,也是传统商科转型为现代新商科的关键过程。

四、结语

数字经济不断往前发展,作为新商科人才培养关键环节和核心要素的实践教学,也要主动适应科技发展趋势和市场新需求,不断自我革命、蜕变新生,才能始终培养出对接行业企业需求的“新”商科人才。

参考文献:

- [1]陈雪阳.新商科背景下经管类专业“四力三驱”实践教学体系构建与实践——以长江师范学院为例[J].太原城市职业技术学院学报,2020(12):1-3.
[2]刘丽霞.高职院校新商科开展实践教学的路径思考[J].中国职业技术教育,2021(7):93-96.
[3]王凤莲.新商科背景下工商管理专业实践教学体系

研究——以G大学为例[J].池州学院学报,2021(1):145-148.

- [4]李燕捷.新商科虚拟仿真实验教学中心建设探索[J].实验室研究与探索,2022(8):182-185,198.
[5]余松筠.新商科背景下食品质量与安全专业实践教学体系构建研究[J].高教学刊,2022(29):99-102.
[6]朱玉琴.新商科理念下经管类专业立体化实践教学体系的构建研究[J].贺州学院学报,2022(3):140-144.
[7]李海廷.“赛教融合”视角下新商科人才培养模式研究[J].中国大学教学,2023(5):22-27,41.
[8]王艳武,郑娟.新商科数智化实践教学体系建设研究[J].陕西教育(高教),2023(9):42-45.
[9]张美涛.应用型新商科人才跨界融合培养的路径研究[J].福建商学院学报,2023(5):88-93.
[10]冷秀娟.聚焦新商科锚定高质量培养“双平台、四对接、六融通”新型人才[J].中国质量万里行,2024(9):67-69.

Research on the Construction of Practical Teaching System of “Four Drives and Five Integrations” of New Business in Higher Vocational Colleges under the Background of Digital Economy

CHEN Hui

(Hunan College of Foreign Studies, Changsha Hunan 410200, China)

Abstract: In the context of the rapid development of the digital economy, the transformation and upgrading of traditional business to digital business have put forward new requirements for the cultivation of business talents. The current practical teaching system for new business courses in higher vocational colleges generally faces practical difficulties such as a disconnect between training objectives and industry needs, a curriculum system lagging behind the development of digital commerce, insufficient practical resources and platform construction, and weak interdisciplinary teacher resources. In response to the main problems in the current practical teaching system of new business courses in higher vocational education, following the basic laws of digital business and the principles of cross-border collaboration and intelligent empowerment, we explore the construction of a “four wheel drive and five integration” new business practical teaching system from the aspects of talent training goal reform, curriculum construction, practical teaching platform construction, and faculty team construction, in order to provide a systematic reform path and practical reference for the cultivation of new business talents in higher vocational colleges.

Key words: digital economy; new business; practical teaching

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第150页)

Research on the Transformation and Development of Air Crew Service Specialty in the Digital Context

LIU Xia

(Guangzhou International Economics College, Guangzhou Guangdong 510000, China)

Abstract: Driven by the wave of the new generation of information technology revolution, digital transformation is accelerating the restructuring of the global economic competition landscape. As a critical component of the civil aviation industry, the air crew service specialty faces an urgent demand for digital transformation. Based on the digital context, this paper conducts an in-depth analysis of the current challenges and opportunities confronting the air crew service specialty and proposes corresponding strategies for its transformation and development. By strengthening the construction of digital infrastructure, promoting the upgrading of vocational skills, advancing service model innovation, and enhancing school-enterprise collaboration and exchanges, this study aims to facilitate the high-quality development of the air crew service specialty in the digital era.

Key words: digitalization; higher vocational education; specialty transformation; air crew services

(责任编辑:章樊)