

# 温州高校创业教育对大学生创业意愿的影响研究

戈兴成<sup>1,2</sup>, 季璐<sup>3</sup>

(1. 温州商学院管理学院, 浙江温州 325035; 2. 温州商学院温州市“两个健康”研究院, 浙江温州 325035; 3. 南京农业大学公共管理学院, 江苏南京 210095)

**[摘要]**开展创业教育以增强大学生的创业能力和创业意愿是现代高等教育的一项重要使命。本研究以温州高校为例,基于计划行为理论,运用问卷调查法和深入访谈法,剖析创业教育如何影响大学生的创业意愿。结果表明,创业教育显著正向影响大学生创业意愿,并且高校创业课程教授、高校创业措施支持对大学生创业想法和创业实践具有显著的正向影响。基于教师和学生的深入访谈表明,高校创业课程、教师指导、创业氛围、创业文化均能够影响大学生的创业意愿。基于此,本研究从“树立科学的教育观,打造多元化教育主体”“健全创业课程体系,丰富创业实践内容”等维度提出提升大学生创业意愿的对策建议。

**[关键词]**创业教育;创业意愿;大学生;温州

**[中图分类号]** G647.38; F241.4

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)20-0006-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.20.003

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

## 引言

2024年,全国高校毕业生数量达1179万,相较于2023年增加了21万,高校毕业生数量增加给大学生就业造成了巨大压力,高校毕业生就业率仅有55.5%。因而,鼓励大学生创业成为高校创业教育的核心目标,也成为促进大学生就业的重要途径。高校通过开展创业教育课程、举办大学生创业竞赛、筹办创业小集市、组织创业讲座等活动,培养大学生的创业素养和创新意识,促进大学生实现自主创业。高校创业教育是培养大学生创业能力的教育,大学生创业能力的提高、创业意识的提升、创业实践的夯实等是衡量高校创业教育成效的重要体现。党的二十大报告强调,创新是引领发展的第一动力,创新创业是企业的命脉。习近平总书记也明确提出:“要把创新创业教育贯穿人才培养全过程,以创造之教育培养创造之人才,以创造之人才造就创新之国家。”因此,研究高校创业教育与大学生创业意愿之间的关系具有重要的意义。高校创业教育的开展有助于推动大学生就业创业,培养大学生的创业素养,进而提高高等教育质量。

通过梳理高校创业教育对大学生创业意愿影响的相关研究发现,学者们聚焦该主题进行了较为深入的研究。Gieure et al. (2020)认为,创业是可教的,创业人才是可培养的,创业教育的开展能够有效激发创业者的创业意愿,夯实创业所需的知识,培养创业所需的能力,从而增加就业与创业机会(Chang et al., 2022; Sherkat & Chenari, 2022)。Zhang et al. (2017)研究表明,创业教育对大学生的创业意愿具有显著的正向影响,在接受创业教育后,超50%的大学生表现出显著的创业意向,对经济增长和社会发展具有重要意义(Uddin et al., 2022)。张秀娥等(2018)基于实证分析,探究了创业教育对创业意愿的影响,研究得出创业教育能够显著激发个体的创业意愿。滕稳稳和杜宏博(2023)的研究表明,大学生创新创业教育对于就业竞争力有着显著的促进作用。林周周等(2024)探讨了创业环境各维度对大学生创业意愿的影响,发现金融支持、政府支持、教育支持和文化环境这四

类创业环境均对大学生创业意愿具有显著的正向影响。现如今,在国家日益重视创新创业背景下,高校对于创业教育的投资也在不断增长。但是,现有研究存在的矛盾主要在高校创业教育的作用体现上。现有研究表明,由于高校办学性质、办学理念、办学特色以及高校所在地区的不同,高校创业教育对大学生创业意愿也往往呈现出较大差异。有学者研究发现,创业教育能够提升大学生的创业意愿,也有学者持相反意见,认为创业教育对大学生创业意愿的影响不显著,甚至可能是消极的(Graevenitz et al., 2010)。因而,高校创业教育是如何影响大学生的创业意愿的?这需要进一步的验证。

温州,作为中国的民营经济之都,拥有独特的地理优势和产业特色。这里民营经济发达,中小企业众多,为大学生提供了丰富的创业资源和机会。同时,温州人敢为人先、善于创新的精神也为大学生创业提供了宝贵的精神财富。然而,尽管温州的创业环境相对较好,但大学生在创业过程中仍然面临着资金、技术、市场等多方面的挑战。因此,在温州这片创业热土上,如何通过创业教育激发大学生的创业意愿、提升他们的创业能力,成为了一个值得深入研究的课题。因此,本研究以温州高校为例,基于计划行为理论,运用问卷调查法和深入访谈法,探究高校创业教育对大学生创意意愿的影响,以期为增强大学生创业意愿以及缓解大学生就业压力提供有益参考。

## 一、研究设计

### (一)样本数据

本研究以温州在校大学生为研究对象,采用线上线下的方式进行问卷发放,主要通过线下发放、大学群聊、私信发送、问卷星等方式对温州大学生发放问卷。为保证问卷的严谨性,本研究对问卷进行了信效度分析。信度分析发现,Cronbach's  $\alpha$  系数为0.920,说明该问卷的信度非常好,适合提取研究数据。效度分析发现,KMO 测度值为0.868,同时,Bartlett 球形度检验的P值为0,说明效度较高,适合提取信息。本次共发放问卷350份,在剔除无效样本和缺项率较高

收稿日期:2025-5-30

**基金项目:**本文系国家社科基金一般项目“社会服务项目制供给‘碎片化’研究”(项目编号:18BSH108);浙江省哲学社会科学规划“省市合作”课题“‘双碳’目标下温州绿色发展水平评估及提升路径研究”(项目编号:24SSHZ086YB);浙江省教育厅科研项目“乡村振兴下创业教育对大学生返乡创业意愿的影响研究”阶段性成果(项目编号:Y202352342)。

**作者简介:**戈兴成(1995—),男,江苏宿迁人,温州商学院管理学院讲师,主要从事创业教育、管理系统工程研究。通信作者:季璐。

的样本后,剩余有效问卷313份,有效回收率为89.4%。

在所有被调研的大学生中,女大学生占55.91%,男大学生占44.09%;户籍层面,城镇的大学生占比为60.07%,农村的大学生占比为39.93%;专业层面,理工类大学生占比38.02%,文史类大学生占比14.06%,社科类大学生占比23.96%,医学类大学生占比3.83%,其余专业大学生占比20.13%;年级层面,以大一至大三学生为主,占比为89.13%,大四及其他年级大学生占比仅为10.86%。

## (二) 实证检验

### 1. 相关分析

本研究采用皮尔逊相关系数来分析高校创业教育与创业意愿之间的关系。分析表明,高校创业教育与创业意愿之间呈现出显著正相关关系( $r=0.746, P<0.01$ ),相关系数的范围为0.7至0.8之间,表明存在较强的相关关系。然而,相关性分析不能确认因子间的因果关系。为了检验本研究中高校创业教育对大学生创业意愿的影响,需要借助回归分析这一工具,开展进一步研究。

### 2. 回归分析

本研究运用回归分析探究高校创业教育对大学生创业意愿的影响。回归结果显示,在控制其他变量后,创业教育显著正向影响大学生创业意愿( $\beta=0.274, P<0.01$ )。由此表明,温州高校通过将创业理论教育和创业实践教育融合,显著提升了大学生的创业意愿。甚至有部分学生将学习与创业同步进行,即边学习边创业。创业理论教育可以帮助大学生掌握基本创业知识,创业实践教育则可以让大学生参与真实创业环境。如:温州商学院的V创经营实训课程,线上环节主要成立模拟公司来体验创业过程,包括公司注册、模拟经营等环节来感受企业经营过程;线下环节设计小组组队、企业文化展示、商业模式路演等环节使同学们通过海报上墙、路演汇报等方式来对不同岗位的技能进行培训。通过线上环节和线下环节的联动,提升学生的创业能力和创新思维。

本研究进一步将自变量——高校创业教育细分,分为高校创业课程教授、高校创业措施支持、高校创业能力提升三个维度,将创业意愿分为创业想法和创业实践两个维度。首先,本研究选择创业想法为因变量进行分析。研究表明,高校创业课程教授、高校创业措施支持在10%的水平上显著为正,说明高校开设创业相关课程在一定程度上能够提升大学生对创业的认知,如温州商学院开设创业管理本科专业,更能够吸引大学生的目光。高校创业措施支持能够为大学生创业提供资金、场地、优惠政策等支持,切实提高大学生的创业意愿。高校创业能力提升的系数为正但不显著,说明温州高校的创业教育对大学生沟通能力、思考能力、团队协作能力以及风险识别能力的提升作用不甚显著。为进一步验证实证结果的稳定性,将创业实践作为因变量进行回归分析,所得结论与上述分析基本相同。

## 二、深入访谈

### (一) 基于教师的访谈分析

通过对教师的深入访谈发现,教师们普遍认为高校合理的创业课程对大学生创业意愿有积极影响。一些教师提到,当前高校创业课程基本都涵盖创业理论讲解、商业计划书撰写等多方面内容。例如,在讲述成功创业案例时,能激发学生对创业的向往。然而,部分教师也指出高校创业课程存在的不足,如教师A认为高校创业实践环节薄弱,这导致学生虽有理论知识,但缺乏实际操作体验,一定程度上抑制了创业意愿的转化。同时,教师自身能力对大学生创业意愿也有一定影响。如教师B表示,“我自己本身就有创业的经历,在

课堂上能够融入创业经历,让学生更能够切身体会创业的全过程”“学校也会邀请行业导师或创业成功的学长学姐进行创业分享,让学生直观感受到创业的魅力与挑战”。但也有教师反映,创业管理专业教师缺乏创业实践背景,教学内容空洞乏味,难以提升学生的创业意愿。此外,部分教师认为高校的创业氛围也会对大学生的创业意愿产生影响。如教师C提到,学校举办的创新创业竞赛、创业讲座等活动,能让学生接触到前沿的创业理念和资源。然而,也有部分教师担忧,校园的创业氛围存在不均衡现象,部分专业的学生参与度较低,创业意愿难以得到充分激发。

### (二) 基于学生的访谈分析

通过对学生的深入访谈可知,高校创业课程的学习对其创业意愿影响是复杂的。部分学生表示,创业课程中的市场分析、财务分析等内容,让他们认识到创业的复杂性,从而更加谨慎对待创业想法。然而,也有学生认为,创业课程中的创意启发环节很有价值。如学生A强调,在头脑风暴课程中,通过小组讨论,不断有新的商业创意涌现,极大地增强了学生的创业意愿。而学生B表示,有时候创业课程缺乏实践性,仅仅学习了相关创业理论,在实操过程中还是一头雾水,因而降低了将创业想法付诸实践的动力。在学生创业实践中,教师的指导能够起到关键作用。学生C谈到,在创业项目孵化过程中,教师对项目进行可行性分析,提出潜在风险和改进方向,能够让学生明确创业方向,从而增强创业意愿。此外,校园创业文化对学生的创业意愿影响也较大。部分学生反映,校园浓厚的创业文化,如创业集市、创业社团、创业明星事迹等,营造了积极向上的创业氛围,使学生深受感染,愿意尝试创业。

## 三、研究结论与启示

### (一) 研究结论

高校创业教育不仅是一种教育模式,还为大学生就业提供了新的机遇和路径。本研究以温州高校为例,运用问卷调查和深入访谈法探究高校创业教育对大学生创业意愿的影响。据此得出如下结论:

#### 1. 高校创业教育对大学生创业意愿具有显著的正向影响

“创业可教”再一次得到验证。高校创业教育不仅可以提高大学生的就业创业机会,还可以培养他们的创业意识和创新能力。高校创业课程能够让大学生掌握更多的创业知识与技能,为创业实践活动的开展奠基。高校创业措施支持能够为大学生创业提供资金、场地、优惠政策等支持,助力大学生创业“一条龙”服务,切实提高大学生的创业意愿。高校创业实践教育通过创新创业竞赛、沙盘模拟、创业项目路演等形式,综合培养大学生的创业精神、实操能力和资源整合能力,提升大学生创业的参与感和融入感,增强创业的主动性和积极性。

#### 2. 高校创业课程、教师指导、创业氛围、创业文化均能够影响大学生的创业意愿

通过对教师的深入访谈可知,高校创业课程、教师自身能力和高校创业文化对大学生创业能力培养具有重要作用;基于对大学生的深入访谈可知,除高校创业课程之外,教师的指导和校园创业氛围也会影响大学生的创业意愿。

### (二) 对策建议

基于以上分析,本研究将提出如下对策建议:

#### 1. 树立科学的教育观,打造多元化教育主体

高校要深刻理解创业教育的重要性和必要性,明确创业教育目标,不断提升创业教育质效。推进创业教育是一项系统工程,需要充分整合各方教育资源,协同育人。一方面,高

校要充分发挥教育力量,协调内外部教育资源,形成“学校—部门—学院”三位一体的创业教育工作格局。另一方面,加强校企合作与产学研结合。积极推进高校与企业的深度合作,构建产教融合型创新创业平台,为大学生搭建多样化的创业实践平台与实战场景。高校可在校内建立大学生创新创业孵化基地,为大学生创业提供涵盖政策指导、资金对接、技术转化等多元化创业资源支撑。此外,鼓励优异的大学生与企业紧密合作,如可参与开展科研项目,推动科研成果的产出与转化。

## 2. 健全创业课程体系,丰富创业实践内容

构建科学合理的创业教育课程体系是实现高校创业教育目标的关键。高校应坚持“最优服务大学生”理念,基于学生特质,构建层层递进、互享互融、科学合理的创业课程,兼顾必修课和选修课,涵盖广泛的创业就业领域,全面培养大学生的创新思维和创业意识。同时,高校要积极开展创业教育教学改革,积极探索创新型教学模式,不断优化教学内容,改进教学方法,逐步提高教学质量,助力学生全面成长。高校创业教育是“理论+实践”的融合模式,做大做强创业教育,必须注重实践教学。高校应组织学生参与多样化的创新创业竞赛,为学生提供施展创业才华的平台和环境,帮助大学生在实践中积累经验,培养他们的创新精神、创业意识。同时,高校应积极统筹外部资源,如组织学生参观创业产业园、邀请校外创业导师开展讲学、讲座等,让学生能够切身体验创业流程,激发创业热情。此外,高校应重视挖掘优秀校友资源,聘请优秀校友担任创业导师,基于学生的创业需求,一对一提供专业指导和实践支持,促进大学生的创业思维和创业能力的提升。

## 参考文献:

[1]居占杰,刘洛彤.创新创业教育背景下大学生创新能力培养问题研究——基于G大学经济学专业本科生调查的分析[J].湖南师范大学教育科学学报,2016,15(2).

[2]Gieure C, del Mar Benavides - Espinosa M, Roig - Dobón S. The entrepreneurial process: The link between intentions and behavior [J]. Journal of Business Research, 2020,112.

[3]Chang Y Y, Wannamakok W, Kao C P. Entrepreneurship education, academic major, and university students' social entrepreneurial intention: the perspective of Planned Behavior Theory [J]. Studies in Higher Education, 2022,47(11).

[4]Sherkat A, Chenari A. Assessing the effectiveness of entrepreneurship education in the universities of Tehran province based on an entrepreneurial intention model [J]. Studies in Higher Education,2022,47(1).

[5]Zhang P, Cain K W. Reassessing the link between risk aversion and entrepreneurial intention: The mediating role of the determinants of planned behavior [J]. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 2017,23(5).

[6]Uddin M, Chowdhury R A, Hoque N, et al. Developing entrepreneurial intentions among business graduates of higher educational institutions through entrepreneurship education and entrepreneurial passion: A moderated mediation model[J]. The International Journal of Management Education, 2022,20(2).

[7]张秀娥,徐雪娇,林晶.创业教育对创业意愿的作用机制研究[J].科学学研究,2018,36(9).

[8]滕稳稳,杜宏博.本科院校创新创业教育对大学生就业竞争力的影响研究[J].高教学刊,2023,9(S2).

[9]林周周,马晓多,李盛楠.创业环境对大学生创业意愿的影响研究——以苏州大学为例[J].高教论坛,2024(1).

[10]Graevenitz G V, Harhoff D, Weber R. The effects of entrepreneurship education[J]. Journal of Economic Behavior & Organization, 2010,76(1).

## Research on the Impact of Entrepreneurship Education in Wenzhou Universities on College Students' Entrepreneurial Intentions

GE Xing-cheng<sup>1,2</sup>, JI Lu<sup>3</sup>

(1. School of Management, Wenzhou Business College, Wenzhou Zhejiang 325035;

2. Wenzhou "Two Health" Institute, Wenzhou Business College, Wenzhou Zhejiang 325035;

3. College of Public Administration, Nanjing Agricultural University, Nanjing Jiangsu 210095, China)

**Abstract:** Enhancing college students' entrepreneurial capabilities and intentions through entrepreneurship education is a significant mission of modern higher education. Taking Wenzhou universities as a case study and grounded in the Theory of Planned Behavior, this research employs questionnaire surveys and in-depth interviews to explore the impact of university entrepreneurship education on college students' entrepreneurial intentions. The findings reveal that university entrepreneurship education has a significant positive effect on students' entrepreneurial intentions. Specifically, the delivery of entrepreneurship courses and institutional support measures within universities exert a significantly positive influence on students' entrepreneurial ideas and practices. Through in-depth interviews with teachers and students, the study further identifies that university entrepreneurship courses, faculty guidance, entrepreneurial atmosphere, and entrepreneurial culture all play a crucial role in shaping students' entrepreneurial intentions. Based on these insights, the study proposes strategic recommendations to enhance college students' entrepreneurial intentions. These recommendations focus on fostering a scientific educational philosophy, building a diversified educational ecosystem, improving the entrepreneurship curriculum system, and enriching the content of entrepreneurial practice.

**Key words:** entrepreneurship education; entrepreneurial intentions; college students; Wenzhou

(责任编辑:桂杉杉)