

就业导向的旅游管理类专业教育引导策略研究

严宽荣,卢悠然,吴冬艳
(九江学院旅游学院,江西九江 332005)

[摘要]旅游业的健康可持续发展离不开高素质旅游管理类专业人才的支撑。现实中旅游管理类专业学生高行业顶岗实习率和低行业就业率造成资源的极大浪费。建议学校从专业培养定位、师资队伍、培养方案、教学质量、实习指导方面进行专业教育引导;实习实践单位从用人理念、轮岗制度、晋升制度、企业文化、职业规划等方面进行实践引导;学生自身从职业理念、职业认知、就业选择、知识储备等方面进行配合,产教协同培养高素质、应用型的旅游管理类人才。

[关键词]就业导向;旅游管理类专业;教育引导

[中图分类号] F590-4; G642.0 **[文献标识码]** A
doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.19.017

[文章编号] 2096-711X(2025)19-0048-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

近年来,我国旅游业发展迅猛,酒店、民宿、旅游景区、在线旅行社等行业需要大量高素质的一线员工和管理人才,另一方面是旅游院校每年培养了大量专业人才,可是旅游类专业大学生经过顶岗实习体验后进入旅游行业的就业比率低,“就业难”和“招工难”现象并存,造成旅游业人才供需矛盾明显和社会资源的浪费。解决这一现象要从学校专业教育、旅游企业实践养成、学生自身规划方面引导旅游管理类专业学生提升行业内就业意愿,提高学生本行业就业率,实现旅游专业教育和旅游行业的共赢。

一、就业导向的学校专业教育引导策略

(一) 准确定位,明确培养目标

高校旅游管理类专业本科培养目标一般表述为:培养具备一定的国际视野、管理意识、实践应用能力和创新能力,能够在旅游行政管理部门及旅游规划策划机构、旅游咨询公司、旅游电子商务企业等企事业单位从事经营管理、策划咨询、调查规划、旅游服务等工作的高素质人才,这是指学生毕业6年后的目标。旅游管理类专业学生从内心认为自己毕业就该这样,对未来的工作产生了较高的期望。在顶岗实习期间,他们发现自己和高职高专同类专业的同学甚至是没有经历过高等教育的社会人士做着同样的工作、拿着同样的工资,并不像平常在学校期间老师们口中所说的他们是未来旅游业的管理层人才,心理上就会产生较大的落差感。学校专业教育应准确定位,明确细化旅游管理类专业学生的短期、中期、长期培养目标,让学生了解旅游企业的晋升渠道,使学生认识到无论是国内、国外旅游业,管理层人才需要的管理水平和领导能力都要经过长久的基层磨练,从而领会到旅游企业基层就业的重要性和必要性,针对旅游企业人才的实际需要调整,使教学培养目标与旅游企业行业人才的实际需要高度匹配。

(二) 专兼师资队伍引导就业

专业教师是旅游管理类专业学生就业认知意识形成的引导者。每位旅游管理类专业学生都要配备自己的专兼职导师,实现校内外专业协调指导。专业导师对于旅游行业领域有更详尽的了解,能充分掌握行业实时信息,为学生提供及时化的行业指导,帮助学生树立职业意识,从而学生充分认识自身的优缺点,促使其努力提升自身综合素养,理性合理地进行科学评价和判断分析,调整好心理预期,做好从学生到

职业人的角色转变。专兼职导师要根据每个学生的性格特点,从实际出发,精准化定位指导,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,明确旅游行业职业生涯认知,从而提升职业生涯规划能力和职业选择的稳定性。

(三) 理实结合的培养方案落实

旅游管理类专业学校不但要注重对理论知识的掌握,也要注重实践能力。良好的实践能力与操作能力对学生在工作中有极大的帮助,因此学校在课程设置时应多安排实训课程,如文旅项目策划、品牌形象设计、职业形象礼仪、调酒服务、茶艺服务、导游、讲解服务、旅游电子商务、旅游摄影等课程,提高学生旅游专业相关技能。通过各类课程的系统学习,充分将课程与寒暑假实践操练相结合形成“学中做,做中学”的良好循环模式。这不仅加强了学生的专业技能水平,而且有利于培养学生的学习能力与动手能力,对就业岗位需求也有所帮助。同时学校在安排实训课程时,也要注重学生外语和信息化技术的培养,帮助学生树立自信,提高职业认同,增强学生就业的综合竞争力。

(四) 专业教学质量保障

旅游管理类专业教学质量对学生专业学习兴趣和就业选择有着直接的影响。在教学中,教师不仅要把书本上的理论告知学生,更要让学生参与到课堂中,对于所学知识要有自己的感悟。这就要求教师重视最新的行业发展调研,多收集与所学内容相关的行业案例与视频,增加学生的知识面。同时在教学方法方面要注重引导学生参与课程内容讨论,分析实践中旅游行业现实问题解决的可行思路,加强学生对课堂理论知识的理解,培养学生主动思考的能力,提高学生专业学习积极性与思辨能力,从而提高学生的旅游管理专业运用能力,提升学生对旅游行业工作的职业认同感。

(五) 加强学生顶岗实习指导

学校在顶岗实习前,要安排好顶岗实习的动员工作,让学生对顶岗实习有理性认知,做好心理准备,提前与顶岗实习单位联系沟通好,让学生到顶岗实习地点有专人安排学生的食、住与岗位选择;在顶岗实习过程中做好学生的监督与指导工作,督促学生及时记录好顶岗实习日志与心得体会,密切关注学生的顶岗实习情况,若有非正常情况,要立刻与顶岗实习单位和学生进行交流联系,确保学生良好地完成顶岗实习,对顶岗实习效果满意;在顶岗实习结束后学校要继续

收稿日期:2025-4-8

基金项目:本文系2023年江西省教育科学规划项目“顶岗实习经历对择业意愿的影响与教育引导策略研究——以旅游管理类专业为例”阶段性成果(项目编号:23YB229)。

作者简介:严宽荣(1972—),男,九江学院旅游学院副教授,硕士,主要从事旅游管理类专业课程教学与研究。

续对顶岗实习工作进行指导,做好反馈工作,让学生总结顶岗实习体会与心得,发表自己对顶岗实习意见和见解,同时记录好学生的建议,对学生所提出的问题及时地解决,化解学生内心的矛盾与不解,提高学生的顶岗实习满意度与职业认同感。

二、就业导向的旅游实践教育引导策略

(一)重视专业学生实践培养的理念

良好的培训制度不仅有利于提高旅游企业的服务质量与水平,而且有利于顶岗实习生自身实践能力与综合素养的提高,从而提高学生的工作积极性,增强就业认同。旅游企业要注重对顶岗实习生的培训,在正式上岗前进行岗前培训,让学生对其工作岗位有一定了解,从而按照工作要求执行,使学生能更快地适应工作环境与工作岗位。在平时的工作中也要开展每周、每月的培训与总结,对平时工作中的正反案例进行分析,提高顶岗实习生处理问题的能力以及培养他们的服务意识,使其能在工作中得到更好的发挥。

(二)全面落实实践轮岗制度

旅游管理类学生一般顶岗实习、毕业实习时间各为六个月,实习岗位大多数都在一线部门,其工作较为简单易学,加上顶岗实习生学习能力强,短时间内就可以学会,因此长时间让顶岗实习生待在一个岗位,会容易产生厌倦,让学生认为大材小用,便会降低了对旅游企业的就业认同。因此,适当的轮岗可以让学生保持对工作的学习兴趣与积极性,而且在不同的岗位也能让学生接触到更多的同事,不仅有利于锻炼学生处理人际关系的能力,而且能学习到更多的东西,增长见识,充分锻炼自己,提高自己的综合能力,从而增强对工作的自信,提升对工作的职业认同。

(三)建立公平的实习生晋升制度

只有公平公正的竞争环境与奖励制度,才能最大程度上激发员工工作的积极性,为企业带来最大化利益。不公平的待遇则会严重影响学生对旅游企业的认可,认为自己即使表现优异也会因为不公平待遇而得不到属于自己的那份奖励。因此对顶岗实习生,也应当给予同样的奖惩制度,多鼓励和肯定顶岗实习生,防止顶岗实习生心理失衡,让顶岗实习生在旅游企业的顶岗实习期间能够愉快的工作,增强对旅游企业的认可。在许多情况下,即使毕业生最终获得了职位并成为主管和经理,由于这些职位的繁琐工作,处理也需要大量时间和精力,导致就业后难以适应。要注重员工发展的多渠道晋升,管理阶梯与技术阶梯两种路径的混合搭配,享有平等的发展机会和报酬,可相互调换,员工可选择并随时修改自己的发展路线,使其能够充分发挥其专业知识并发挥更大的作用、更大的价值。

(四)形成重视实习生的企业文化

学生对于新工作新环境肯定会有很多不适应的地方,需要旅游企业给予他们关怀与关注,无论是在生活上还是在工作中多帮助照顾。当学生在工作中遇到不懂的地方,同事多指点指点,多一些鼓励和帮助,学生则会内心心生感激,加强对旅游企业的感情,从而提高学生的职业认同感。实习大学生正是对自己的未来很迷茫的人群,酒店可以给实习大学生提供相应的职业分析。尤其是酒店的人力资源部,可以根据每个实习大学生的不同特点,给予相应的未来的职业发展方向,用这样的方式可以让实习大学生不仅了解自身的发展前景同时也能看到酒店的发展前景。

(五)协同指导实习生职业生涯管理

旅游企业要引导实习生树立正确的从业观,使员工懂得薪酬不是唯一实现工作价值的途径,个人能力的提升与展现也是实现幸福、成就人生的方法。正确面对各种工作,认识到每一个岗位它为什么存在,存在的意义和价值。并且经过自身的努力,在为顾客提供各种优质化服务的同时,也是为

创造和谐社会所做出的贡献。注重培养员工的肯定性心理资本,一个好的心态不仅能够帮助酒店员工乐观地面对各种压力,在遇到挫折时还能够帮助其冷静有效地处理,更能够促进优质化服务,激发个人创造能力,同时还能够帮助其客观地看待工作中的付出与收获,不断提高其工作的幸福感。

三、学生自身的就业规划

(一)树立长远发展的职业理念

学生自身要树立理性发展的职业意识,调整心理弹性预期。积极参与理论学习和社会实践,学会应对不同实践问题的思路,提高自己的适应能力。充分认识自身的优缺点,努力提升自身综合素养,摒弃感性传统的思维模式,理性合理地进行科学评价和判断分析,调整好心理预期,做好从学生到职业人的角色转变。要根据职业生涯认知制定出属于自己个性化的职业生涯规划,客观理性地对自身条件、所处的环境背景、拥有的资源做出判断,提高自己的专业素养、沟通能力、团队协作能力、学习思考能力以及创新能力,提高知识厚度为以后的职业发展奠定基础。定期评估职业目标与行业变化的匹配度,及时调整职业学习方向,强化抗风险能力;通过旅游自媒体、跨界学习提升职业弹性,降低行业周期性波动带来的冲击。

(二)理性认识旅游业态定位

旅游业作为现代服务业工作的一部分,专业性和经验同样重要。在旅游业就业要时刻接受这个事实,要调整自己的心态,从最基层的事物开始学习,不因所从事的工作和自己的学历不相匹配而感到有落差感,产生职业倦怠情绪。同时即使是五星级酒店,顾客也难免会对服务员产生优越感,对服务员随意使唤。要转变思想,认识到旅游企业管理层不仅是要性格外向,表达能力强,工作经验丰富,遇事能沉着冷静地处理,更是要有专业的理论知识与实践能力和,同时还考验个人的综合能力,比如英语口语能力、人际交往能力、心理素质等。学生在平常的学习与工作中就要不断提升自身的综合素养,学会为人处世,才能在旅游企业行业持续发展。

(三)慎重挑选实习及就业单位及岗位

旅游管理类学生挑选实习单位时,那么首先要考虑自己选择的是否有利于自己未来的职业发展,要为未来就业做准备。做选择时,不要因为关系亲近的同学的选择而影响自己的判断和决定。在实习过程中要多听多学,学习优秀员工的工作方式,让自己更快适应旅游企业的日常运作之中。在旅游企业工作难免会遇到挫折与不顺,比如遇到难缠的客人或者遭遇客诉,这时候则需要学生摆正好心态,当成锻炼,冷静地处理好问题,并吸取教训,避免再次发生,不要被眼前的困难所打倒。在工作中每克服一次困难都会成为日后工作的帮助,提升自己各方面的职业技能,为自己以后成为全面的旅游企业人才打好基础。

(四)全方位技能与知识的储备

近年来随着经济的发展和国民素质的提高,加强学生的职业能力培养和人文素质的培养,提高学生就业发展的综合能力。在校期间学生要提升专业技能应用,包括导游服务流程、讲解技巧及突发事件处理能力;旅游线路设计、票务预订及客户咨询应答等实操技能;应对客人的多样化需求(如行程咨询、投诉处理),灵活运用沟通技巧;通过模拟实践强化服务标准,提升副语言使用和临场应变能力;将课堂理论(如旅游产品设计、服务流程)转化为实践能力,通过案例观察总结行业经验。

就业导向的旅游管理类专业教育引导目的就是为了全面提高旅游管理类专业的教育教学质量和人才培养质量,由高校和旅游产业协同成立旅游管理类专业人才培养质量评价工作室,协同构建人才培养质量评价反馈体系,优化旅游管理类专业人才培养质量,第一时间对汇总的各方面评价信

息进行分析和评价,及时发现问题及时予以处理,保证人才培养质量评价与反馈的时效性和全程性。只有聚集高校和旅游产业双方的优质教育资源,创建优势互补的合作机制,才能培养出满足地方经济社会发展要求的高就业率旅游管理类技术技能型人才。

参考文献:

[1]毛素云,贾超.酒店员工的职业认同感对工作投入的影响[J].当代旅游,2020(29).

[2]周芸.“95后”艺术类大学生职业生涯认知现状及生涯教育策略研究[J].思想理论教育导刊,2019(6).

[3]何凌.基于就业导向的酒店职业教育创新[J].文理导航(下旬),2016(7).

[4]马琼.就业导向下的高职酒店职业教育创新路径[J].教师,2016(26).

[5]肖悦.基于就业导向的高校旅游管理专业教学优化路径[J].西部旅游,2023(20).

Research on the Educational Guidance Strategy for Employment-oriented Tourism Management-related Majors

YAN Kuan-rong, LU You-ran, WU Dong-yan
(School of Tourism, Jiujiang University, Jiujiang Jiangxi 332005, China)

Abstract: The healthy and sustainable development of the tourism industry is inseparable from the support of high-quality tourism management-related talents. In reality, the high internship rate and low industry employment rate of tourism management students cause a great waste of resources. It is suggested that colleges and universities should provide professional education guidance from the aspects of professional training orientation, teaching staff, training program, teaching quality, and internship guidance; internship and practice enterprises or institutions provide practical guidance from the aspects of employment concept, job rotation system, promotion system, corporate culture, career planning, etc.; students cooperate with each other in terms of career philosophy, career cognition, employment choice, knowledge reserve, etc., and cultivate high-quality and application-oriented tourism management talents through industry-education collaboration.

Key words: employment-oriented; tourism management-related majors; educational guidance (责任编辑:陈思婷)

(上接第44页)

参考文献:

[1]张薇.乡村振兴背景下高校心理健康教育服务农村心理健康工作的路径[J].现代农业研究,2022,28(7):56-58.

[2]蒋韵,秦函,周稳.乡村振兴背景下农村留守儿童心理健康教育资源开发与利用——以张家界为例[J].农村经济与科技,2023,34(15):272-275.

[3]储琰.扶贫扶心:乡村振兴背景下贫困地区青少年心理健康教育服务模式探索——基于云南X县的调研和实践[J].

社科纵横,2019,34(3):117-122.

[4]彭玮婧.乡村振兴背景下农村心理健康教育的问题及建议[J].湖南教育(A版),2022(5):31-33.

[5]丁书英,李渊.农村学生心理健康教育的若干思考[J].农村·农业·农民,2024(20):45-47.

[6]马文喆.加强高校心理健康教育工作体系建设[N].新华日报,2025-2-11(11).

Research on the Integrated Development of Mental Health Education and Rural Revitalization in Colleges and Universities

QIAN Tong-hua¹, FAN Ting¹, SHI Jun-wei²
(1. University of South China, Hengyang Hunan 421001;
2. The People's Government of Hekou Town of Linli County, Changde Hunan 415200, China)

Abstract: This paper mainly discusses the internal relationship and integrated development path between mental health education and rural revitalization in colleges and universities. Firstly, the significance and feasibility of the integration and development of the two are analyzed. Then, it puts forward specific integration strategies, such as carrying out school-local cooperation to build a long-term linkage mechanism for the integration and development of the two; using information technology to expand rural mental health education service channels; improving practical mechanisms to encourage college teachers and students to go to the grassroot level to serve the countryside; giving full play to professional advantages to build a rural mental health education curriculum system. Finally, the prospect of mental health education and rural revitalization and development is prospected, in order to provide new ideas and methods for realizing the comprehensive revitalization of rural areas.

Key words: universities; mental health education; rural revitalization; integrated development; prospect

(责任编辑:章樊)