

# 新媒体环境下新闻类专业人才创新能力培养路径研究

杨希云帆

(重庆外语外事学院,重庆 401120)

**[摘要]**随着新媒体技术的飞速发展,新闻行业面临着深刻的变革,对新闻类专业人才的创新能力提出了更高要求。本文深入阐述了新媒体环境下新闻行业的发展趋势和新闻类专业人才创新能力的内涵,剖析了当前新闻类专业人才培养存在的问题,并从优化课程体系、强化实践教学、提升师资队伍素质以及营造创新文化氛围等方面提出具体的培养路径,旨在培养出更多适应新媒体环境的创新型新闻人才,助力新闻行业在新媒体时代实现高质量、可持续发展。

**[关键词]**新媒体环境;新闻类专业人才;创新能力

**[中图分类号]** G210-4; G642.0

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)19-0022-03

**doi:** 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.19.008

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

随着数字技术、网络技术和人工智能技术的飞速发展,新媒体已深度融入新闻传播的各个环节,彻底改变了新闻信息的生产、传播方式。新媒体环境下,新闻类专业人才作为新闻行业发展的核心力量,他们的创新能力高低直接决定了新闻媒体在激烈市场竞争中的生存与发展能力。传统的新闻人才培养模式已难以适应新媒体时代对创新型、复合型人才的需求,深入研究新媒体环境下新闻类专业人才创新能力的培养路径,对于提升新闻教育质量、满足新闻行业人才需求以及增强我国新闻传播的影响力具有重要的现实意义。

## 一、新媒体环境下新闻行业的发展趋势

在新媒体环境下,新闻行业正在经历深刻变革,呈现出一系列引人注目的发展趋势。这些趋势不仅改变了新闻的生产、传播和消费方式,也重塑了整个新闻生态系统。

### (一)新闻选题与撰写智能化

随着人工智能、大数据、云计算等技术的飞速发展,新闻生产的智能化水平不断提高。智能写作机器人能够快速生成简单的新闻稿件,如体育赛事、财经数据等,大大提高了新闻生产的效率。同时,基于大数据分析的新闻选题策划和内容推荐,能够更好地满足用户的个性化需求。例如,一些新闻客户端通过算法推荐,为用户精准推送感兴趣的新闻内容,提升了用户的阅读体验。此外,智能视频剪辑、语音合成等技术也在新闻制作中得到广泛应用,进一步丰富了新闻的表现形式。

### (二)内容形态融合化

新媒体时代,新闻不再局限于传统的文字、图片形式,而是融合了音频、视频、动画、虚拟现实、增强现实等多种元素,呈现出更加丰富多样的形态。比如,在重大事件报道中,媒体会综合运用图文、视频直播、短视频、H5页面等形式,全方位、多角度地展现事件全貌,让用户获得更加沉浸式的新闻体验。短视频新闻以其简洁明了、生动直观的特点,受到了广大用户的喜爱,成为新闻传播的重要形式之一。虚拟现实、增强现实等技术的应用,则为用户带来了全新的新闻阅读感受,使新闻更加立体、真实。

### (三)传播渠道多元化

新媒体的兴起,打破了传统媒体对传播渠道的垄断,新闻的传播渠道日益多元化。除了传统的报纸、电视、广播外,

社交媒体平台、新闻客户端、短视频平台等成为新闻传播的重要阵地。用户可以通过微信、微博、抖音等平台,随时随地获取和分享新闻。社交媒体的裂变式传播特点,使得新闻能够在短时间内迅速扩散,形成广泛的影响力。同时,新闻媒体也积极拓展新兴传播渠道,与各类平台合作,实现新闻内容的多渠道分发,扩大新闻的覆盖面。

### (四)受众角色互动化

在新媒体环境下,受众不再是被动的信息接收者,而是逐渐成为新闻传播的参与者和创造者。用户可以通过评论、点赞、转发等方式,对新闻内容进行反馈和互动,表达自己的观点和看法。新闻媒体也越来越重视用户的参与,通过开设互动话题、举办线上活动等方式,鼓励用户参与新闻生产和传播过程。例如,一些媒体在报道社会热点事件时,会收集用户的意见和建议,将其融入到新闻报道中,使新闻更加贴近群众、反映民意。此外,用户生成内容(UGC)也成为新闻内容的重要来源之一,一些普通用户通过拍摄视频、撰写文章等方式,记录身边的新闻事件,为新闻传播注入了新的活力。

## 二、新媒体环境下新闻类专业人才创新能力的内涵

### (一)创新思维能力

创新思维是新闻类专业人才创新能力的核心要素。在新媒体环境下,新闻工作者需要突破传统思维模式的束缚,以独特的视角发现新闻线索,策划新闻报道。具备创新思维能力的新闻人才能够从不同的角度思考问题,挖掘新闻事件背后的深层价值,提出新颖的报道思路和观点。例如,在报道社会热点事件时,不仅仅关注事件本身的表面现象,而是通过深入调查和分析,揭示事件背后的社会问题、文化因素或经济影响,为受众提供更有深度、更具启发性的新闻内容。

### (二)新媒体技术应用能力

新媒体技术的快速发展为新闻传播带来了新的机遇和挑战。新闻类专业人才需要熟练掌握大数据分析、人工智能写作、短视频制作、直播技术、虚拟现实、增强现实等新媒体技术,以提升新闻生产和传播的效率和质量。通过大数据分析技术,新闻工作者可以精准地了解受众的兴趣和需求,为新闻选题和内容创作提供依据;人工智能写作技术可以快速生成简单的新闻稿件,提高新闻生产的速度;短视频制作和直播技术能够以更加生动、直观的方式呈现新闻内容,吸引

收稿日期:2025-4-8

基金项目:本文系教育部产学研合作协同育人项目“媒体融合背景下新闻采访与写作课程建设”(项目编号:2411093229)。

作者简介:杨希云帆(1993—),女,四川成都人,讲师,硕士研究生,研究方向:戏剧影视、新闻传播。

受众的关注;虚拟现实与增强现实技术则为受众带来沉浸式的新闻体验,增强新闻的感染力和吸引力。

### (三)内容创新能力

在信息爆炸的时代,内容依然是新闻传播的核心竞争力。新闻类专业人才要具备卓越的内容创新能力,在题材选择、表现形式和叙事方式等方面不断创新。在题材选择上,关注社会热点、民生问题、新兴领域和小众文化等,挖掘具有时代价值和社会意义的新闻题材;在表现形式上,运用动画、漫画、H5页面、互动视频、数据可视化等多种形式,丰富新闻的呈现方式,满足受众多样化的需求;在叙事方式上,打破传统的线性叙事模式,采用故事化、个性化、多视角的叙事手法,增强新闻的吸引力和可读性。

### (四)跨媒体整合能力

媒体融合是新媒体环境下新闻行业发展的必然趋势。新闻类专业人才需要具备出色的跨媒体整合能力,能够整合不同媒体的资源和优势,实现新闻内容在多种媒体平台上的协同传播。这包括对文字、图片、音频、视频等多种形式的内容进行融合生产,根据不同媒体平台的特点进行差异化的内容分发和运营,以及在新闻策划、采访、编辑、发布等环节中实现跨媒体团队的协作。例如,一个新闻事件可以通过文字报道在网站上发布,通过短视频在社交媒体平台上传播,通过音频在广播平台上播出,通过直播进行实时报道,从而实现全方位、立体式的传播效果。

### (五)危机应对与舆情引导能力

新媒体的快速传播特性使得新闻事件的影响力迅速扩大,引起舆情危机。新闻类专业人才需要具备敏锐的危机感知能力和良好的危机应对与舆情引导能力。在危机事件发生时,能够及时、准确地发布权威信息,避免谣言和虚假信息的传播,稳定公众情绪。同时,要善于运用传播策略和技巧,引导公众舆论朝着积极健康的方向发展。通过与公众的有效沟通,化解危机,维护社会稳定。

## 三、当前新闻类专业人才培养存在的问题

### (一)课程设置不合理

少数高校新闻类专业的课程设置仍然以传统新闻理论和业务课程为主,新媒体技术相关课程的占比较低,且缺乏系统性和前瞻性。课程内容更新缓慢,未能及时反映新媒体环境下新闻行业的最新发展动态和实践经验,与实际工作需求脱节。跨学科课程的开设不足,难以培养学生的跨学科思维和综合能力,无法满足新媒体时代对复合型新闻人才的需求。例如,一些高校虽然开设了新媒体相关课程,但只是介绍新媒体技术的基础知识,缺乏对学生实际操作能力和创新应用能力的培养。

### (二)实践教学环节薄弱

实践教学是培养学生创新能力的重要环节,但目前一些高校的实践教学存在形式单一、实践基地建设不完善、实践指导教师缺乏等问题。实践教学多以校内模拟实训为主,缺乏真实的项目和工作场景,学生难以在实践中积累实际工作经验。实践基地数量有限,与媒体的合作深度不够,无法为学生提供充足的实践机会。实践指导教师往往缺乏行业经验,对新媒体技术和业务了解不足,难以给予学生有效的指导和反馈。例如,学生在实践过程中遇到实际问题时,指导教师无法提供切实可行的解决方案,导致学生的实践效果不佳。

### (三)师资队伍素质有待提升

新闻类专业的少数教师由于与新闻实践一线接触相对较少,对新媒体技术和行业发展趋势了解有限,教学方法和手段相对传统。师资队伍中具有跨学科背景和新媒体实践

经验的教师较少,无法满足培养创新型新闻人才的教学需求。此外,教师的培训和进修机制不完善,导致教师的知识更新速度较慢,难以适应新媒体环境下新闻教育的要求。例如,一些教师在教学中仍然采用传统的讲授式教学方法,缺乏对学生创新思维和实践能力培养,无法激发学生的学习兴趣 and 积极性。

### (四)创新文化氛围不浓厚

少数高校缺乏鼓励创新的文化氛围,对学生创新活动的支持力度不够。学校在创新实践项目的资金投入、场地设施、政策引导等方面存在不足,无法为学生提供良好的创新环境和平台。学生参与创新实践活动的积极性不高,缺乏创新的动力和团队合作精神。例如,学校虽然设有一些创新创业项目,但由于缺乏有效的宣传和引导,学生对这些项目的了解和参与度较低。

## 四、新媒体环境下新闻类专业人才创新能力培养路径

### (一)优化课程体系

首先,相关院校应增加新媒体技术的相关课程,加大大数据新闻、人工智能与新闻传播、新媒体内容制作与运营、虚拟现实新闻、数据可视化等课程的比重,构建系统、全面的新媒体技术课程体系。使学生掌握大数据分析工具(如Python、R语言等)的应用,能够运用数据分析挖掘新闻线索、进行受众画像分析;了解人工智能写作的原理和应用场景,掌握短视频制作、直播技术的流程和技巧,以及包含虚拟现实与增强现实等技术的新闻制作方法,提升学生运用新媒体技术进行新闻生产和传播的能力。

同时,相关院校应打破学科壁垒,开设跨学科课程,促进新闻传播学与计算机科学、社会学、心理学、法学、经济学等学科的交叉融合。例如,开设“媒体数据分析与应用”“媒介社会学”“传播心理学”“新闻伦理与法规”“数字经济与新闻产业”等课程,拓宽学生的知识视野,培养学生的跨学科思维能力,使学生能够从多学科的角度分析和解决新闻传播中的问题。

再者,应及时更新课程内容,将新媒体环境下新闻行业的最新发展动态、实践案例和研究成果融入课程教学中。邀请行业专家参与课程内容和设计,确保课程内容的实用性和前瞻性。注重培养学生的批判性思维和创新意识,鼓励学生对课程内容进行思考和质疑,激发学生的创新思维。例如,在新闻采访课程中引入新媒体环境下的采访技巧和方法,如线上采访、数据驱动式采访等;在新闻编辑课程中讲解新媒体平台的内容编辑规范和技巧,以及如何运用数据可视化技术优化新闻呈现。

### (二)强化实践教学

首先,相关院校应加强实践基地建设,与主流媒体、新媒体企业建立长期稳定的合作关系,共建一批高质量的实践教学基地。实践基地应具备完善的设施和丰富的项目资源,能够为学生提供真实的工作场景和实践机会。通过与实践基地的合作,学校可以及时了解行业需求,调整教学内容和方法,提高人才培养的针对性。例如,学校与新媒体公司合作,建立融媒体实践基地,学生可以参与该公司的新闻采编、短视频制作、平台运营等实际项目,在实践中积累经验、提升能力。

其次,积极组织学生参与各类新闻实践活动,如新闻采访、写作、编辑、摄影、摄像等技能竞赛,新媒体创意大赛,创新创业项目等。通过这些实践活动,激发学生的创新热情 and 实践能力,培养学生的团队协作精神和解决实际问题的能力。同时,鼓励学生参与学校的融媒体中心建设,参与校园新闻的采写、编辑和发布,将所学知识应用于实际工作中。

例如,举办校园新媒体创意大赛,鼓励学生运用新媒体技术和创新思维制作新闻作品,展示学生的创新成果,激发学生的创新积极性。

此外,建立实践导师制度,聘请新闻媒体和新媒体企业的资深从业人员担任实践导师,为学生提供一对一的实践指导。实践导师具有丰富的行业经验和专业技能,能够帮助学生了解行业动态和实际工作流程,指导学生解决实践中遇到的问题。同时,实践导师可以为学生提供职业发展建议,帮助学生明确职业目标和发展方向。例如,邀请某知名媒体记者担任实践导师,定期为学生开展讲座、指导学生实习实践,分享行业经验与职业发展路径。

### (三)提升师资队伍素质

相关院校应定期组织教师参加新媒体技术培训、学术研讨会和行业实践活动,鼓励教师深入新闻媒体和新媒体企业挂职锻炼,提升教师的新媒体素养和实践能力。通过培训和实践,教师能够及时了解行业发展动态,掌握最新的教学方法和技能,将实践经验融入教学中,提高教学质量。例如,学校每年选派教师参加新媒体技术培训课程,学习最新的短视频制作、大数据分析等技术,并安排教师到新媒体企业挂职锻炼,深入了解行业实际运作,将实践经验带回课堂。

其次,加大对具有跨学科背景人才的引进力度,招聘计算机科学、数据科学、社会学、心理学、法学等相关学科的专业人才,充实新闻类专业的师资队伍。跨学科教师能够为学生提供多学科的知识和思维方式,促进学科交叉融合,培养学生的创新能力。同时,鼓励现有教师通过进修、自学等方式提升自己的跨学科知识水平。另外,相关院校还应建立教学创新激励机制,鼓励教师探索新的教学方法和模式,如项目式教学、案例教学、翻转课堂、小组合作学习等。通过教学创新,激发学生的学习兴趣 and 主动性,培养学生的创新思维 and 实践能力。支持教师开展教学研究,鼓励教师将研究成果应用于教学实践中,推动教学改革的深入发展。

### (四)营造创新文化氛围

相关院校应定期开展创新教育活动,如定期举办创新讲座、高端学术论坛、创新创业训练营等丰富多彩的活动,邀请行业知名专家、创新创业成功人士走进校园,分享前沿经验与创新理念,激发学生的创新意识与创新精神,在校园内营造浓厚的创新氛围。例如,举办“新媒体时代新闻创新”系列讲座,邀请知名媒体人、新媒体创业者分享他们在新闻创新实践中的经验与故事,激发学生对新闻创新的兴趣与热情;

开展创新创业训练营,组织学生进行项目实践,培养学生的创新思维与创业能力。

相关院校还应建立创新激励机制,设立专项创新奖学金、创新创业项目资助基金等激励措施,对在创新实践中表现突出的学生与团队给予表彰与奖励。完善创新成果转化机制,将学生的创新成果与实际应用相结合,让学生切实感受到创新的价值与意义,进一步激发学生参与创新活动的积极性。例如,设立“新闻创新奖学金”,对在新媒体新闻创作、新闻技术应用创新等方面表现优秀的学生给予奖励;设立创新创业项目资助基金,支持学生开展新媒体新闻创业项目,推动学生创新成果的转化与应用。

再者,院校还应加大对创新创业孵化基地、新媒体实验室等创新平台的建设投入,为学生提供先进的设备、充足的场地与丰富的资源支持。鼓励学生成立创新社团、工作室等组织,自主开展创新项目与创业实践,为学生提供广阔的创新实践空间。加强创新平台与企业、科研机构的合作,为学生提供更多的创新资源和机会。

## 五、结论

新媒体环境的深刻变革对新闻类专业人才创新能力提出了更高的要求。通过优化课程体系、强化实践教学、提升师资队伍素质以及营造创新文化氛围等培养路径,可以有效提升新闻类专业人才的创新能力,为新闻行业培养出更多适应时代发展需求的高素质创新型人才。然而,新闻行业发展瞬息万变,新闻教育必须始终保持敏锐的洞察力与改革创新精神,持续关注行业动态与技术发展前沿,及时调整人才培养策略,不断完善人才培养体系,为新闻传播事业的繁荣发展提供源源不断的人才支撑。

## 参考文献:

- [1]张铭轩.新闻传播学科创新创业人才培养的路径选择[J].学周刊,2024(28):22-25.
- [2]孟晓辉.以“课程思政”实现价值引领培养卓越新闻人才[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(14):92-94.
- [3]冯婷,陈兵.新闻传播学科创新创业人才培养改革研究[J].洛阳理工学院学报(社会科学版),2023,38(5):88-91.
- [4]潘君.场景传播视角下高校新闻传播创新人才培养路径研究[J].传播与版权,2023(7):1-3.
- [5]张楠,郭洁.场景传播视角下高校新闻传播创新人才培养路径研究[J].大学,2024(10):112-115.

## Research on the Cultivation Path of Innovation Ability for News-related Professionals in the New Media Environment

YANG Xi-yunfan

(Chongqing Institute of Foreign Studies, Chongqing 401120, China)

**Abstract:** With the rapid development of new media technology, the news industry is undergoing profound changes, and higher requirements are imposed on the innovation ability of news-related professionals. This paper elaborates in depth on the development trends of the news industry under the new media environment and the connotation of the innovation ability of news-related professionals. It also analyzes the existing problems in the current training of news-related professionals and proposes specific training paths from aspects such as optimizing the curriculum system, strengthening practical teaching, enhancing the quality of the teaching staff, and creating an innovative cultural atmosphere. The aim is to cultivate more innovative news talents who can adapt to the new media environment and help the news industry achieve high-quality and sustainable development in the new media era.

**Key words:** new media environment; news-related professionals; innovation ability

(责任编辑:陈思婷)