

高职电商专业教育与财经素养教育项目式教学融合策略研究

蒋绪军, 陈势婷, 谢林珍

(广西农业工程职业技术学院, 广西崇左 532100)

[摘要] 随着数字经济的发展, 电商行业对具备财经素养的复合型人才需求增加。电商人才掌握扎实的专业知识和技能具备良好的财经素养, 以便更好地应对市场变化和企业发展的需求。然而, 当前高职电商专业教育中财经素养教育内容不足、校企合作深度不够、学生学习兴趣和主动性不足等问题亟待解决。为此, 本文提出优化课程体系、设计真实项目任务、构建数字化教学平台、开展校企合作以及激发学生兴趣等策略, 以实现两者的有机融合, 培养适应时代需求的复合型技能人才。

[关键词] 高职电商专业教育; 财经素养; 项目式教学; 融合策略

[中图分类号] G642.0; F713.36-4; G718.5 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)18-0187-03

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.18.062

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

在当今数字化经济时代, 电商行业的发展日新月异, 对人才的综合素养要求不断提高。电商人才既要掌握扎实的专业知识和技能, 又要具备良好的财经素养, 以便更好地应对市场变化和企业发展的需求。高职电商专业教育作为培养电商人才的重要阵地, 财经素养教育则是提升电商人才财经素养的重要方式, 也是提高其综合素质的重要环节。因此, 探索财经素养教育与高职电商专业教育的融合策略, 特别是通过项目式教学实现两者的有机融合, 具有重要的理论与实践价值。

一、高职电商专业教育与财经素养教育项目式教学融合的必要性的必要性

(一) 适应电商行业发展趋势, 满足企业对复合型人才的需求

电子商务行业正经历着前所未有的快速变革, 其发展不仅依赖于技术创新, 更需要从业人员具备综合的财经素养。技术创新推动电子商务行业的快速变革, 从传统的电商平台到社交电商、直播电商、跨境电商等多种模式的兴起, 电商行业呈现出多元化和复杂化的趋势。在实际业务中, 电商企业面临着诸多与财经相关的挑战, 例如成本控制、供应链管理、风险管理等方面的要求越来越高。电商从业人员需掌握成本分析与控制技能, 优化采购、物流、营销等流程, 降低运营成本, 增强电商企业盈利能力。电商行业的快速发展要求从业人员具备跨学科的知识背景, 包括电子商务、市场营销、财务管理、数据分析等知识, 以便能够更好地应对复杂的业务挑战。

(二) 增强学生的财经意识, 提升学生的综合能力

在电商行业中, 财务风险是企业面临的重要挑战之一。通过财经素养教育, 学生能够学习如何识别和管理财务风险, 从而在未来的职场中做出更明智的决策。学生将学习了解不同支付方式的风险, 掌握如何选择有利于企业的支付与结算方式, 为职业发展打下坚实的基础; 将学习了解从业电商企业面临的信息风险、融资风险、信用风险和投资风险等多种财务风险, 以及识别相关风险和并掌握相应的管理策略。财经素养教育在传授财经素养知识的同时, 也注重培养学生的风险意识和财富观, 提升学生的综合能力, 有助于学

生树立正确的劳动观、金钱观和财富观, 有助于学生理解个人财务与国家经济发展的关系, 形成有助于个体、家庭和国家经济安全与稳定发展的大财富观。

(三) 增强跨学科融合, 促进教育多元化

高职电商专业教育与财经素养教育的融合是跨学科融合和教育多元化的重要体现。通过项目式教学, 学生在跨学科的环境中学习, 拓宽知识面和视野。在项目式学习中, 学生将学习到电商、金融、管理等多个领域的知识和技能, 提升学生综合素质, 拓展未来发展空间。高职电商专业教育与财经素养教育的融合, 通过跨学科项目式教学的实施, 增强跨学科融合, 促进教育的多元化, 提升学生的综合能力, 将有助于培养出更多适应时代需求的高素质复合型人才。

二、高职电商专业教育与财经素养教育项目式教学融合的困境分析

(一) 课程体系与教学内容中财经素养教育内容不足

随着电商行业的快速发展, 新的商业模式和技术不断涌现, 但现有的高职电商专业的课程体系, 财经素养教育内容相对匮乏, 且多以独立课程形式存在, 缺乏与电商专业知识的有机融合。割裂的课程设置导致学生难以将财经知识与电商实践相结合, 影响学习效果。教学内容未能及时更新, 无法满足行业对复合型人才的需求。如跨境电商行业的快速发展, 使得从业者需要具备基本的财经知识, 如货币、信用、国家财政政策等, 但现有课程体系中相关内容更新滞后。

(二) 校企合作深度不够, 实践资源利用不充分

1. 合作机制不健全

许多高职院校的校企合作机制的不完善使得企业参与度有限, 学生缺乏真实的实践场景和体验机会。学校在协调各方资源、搭建合作平台方面存在不足, 未能充分发挥统筹作用。如部分高职院校虽然与企业签订合作协议, 但在实际合作过程中, 企业往往提供有限的实习岗位, 缺乏深度参与教学过程的动力和机制, 难以满足学生对实践教学的需求和实现校企双方在人才培养、技术研发等方面的深度融合。部分高职院校与企业的合作缺乏长期规划, 合作项目往往具有短期性和临时性, 没有形成稳定的校企合作关系。企业在与高职院校合作时, 往往面临成本投入高、收益不明确等问题,

收稿日期: 2025-2-25

基金项目: 本文系广西教育科学“十四五”规划2023年度财经素养专项课题“数智化背景下新建高职专业教育与财经素养教育的项目教学融合研究”成果(项目编号: 2023ZJY921)。

作者简介: 蒋绪军(1987—), 男, 广西桂林人, 广西农业工程职业技术学院副教授, 主要从事技术经济及管理、职业教育研究。

导致其参与积极性不高。

2. 实践资源匮乏

由于高职院校与行业企业合作不够深入,导致实践教学资源有限。学生缺乏足够的机会将所学知识应用于实践,难以在真实的商业环境中锻炼和提升自己的创新创业能力。如跨境电商领域的快速发展对实践教学资源提出更高要求,但许多高职院校在实践教学设施、实训平台、企业案例等方面存在不足,使得学生在学习过程中难以接触到真实的电商运营环境,从而限制其对行业前沿技术和商业模式的理解与应用。部分学校虽然建立校外实训基地,但未能充分利用这些资源开展实践教学活动。

(三) 高职学生学习兴趣和主动性不足

高职学生在学习过程中面临诸多挑战,导致学习兴趣和主动性不足。第一,高职学生缺乏明确的学习目标和动力。部分学生对财经素养教育的重要性认识不足,认为财经知识与自己的专业无关,或者认为在未来的职场中用处不大,从而降低学习积极性。此外,在学习过程中缺乏明确的职业规划,无法将财经素养教育与自己的职业发展联系起来,从而缺乏学习主动性。第二,学生难以将理论知识与实际应用相结合,特别是在跨境电商领域,需要掌握供应链管理、数据分析等实际操作技能,理论与实践脱节的现象使得学生对财经素养教育的重要性认识不足,学习动力不足。

三、财经素养教育与高职电商专业教育项目式教学融合策略

(一) 优化课程体系,构建跨学科课程模块

1. 课程整合与模块化设计

在高职电商专业课程体系中,增加财经素养相关课程模块,如“电商企业财务管理”“电商数据分析与财务决策”等,将财经知识与电商专业知识有机结合。通过模块化设计,学生在系统学习电商专业知识的同时,掌握必要的财经知识,提升综合素养。开发跨学科课程,如“数字金融与电商支付”“电商营销与财务规划”等,课程内容涵盖电商和财经领域的核心知识,打破学科壁垒,通过实际案例和项目实践,让学生理解不同学科知识之间的内在联系,提升解决实际问题的能力。

2. 课程内容动态更新

根据电商行业的发展趋势和企业需求,及时更新课程内容,引入新兴金融科技、数字经济等前沿领域的知识。课程内容的动态更新能够确保学生掌握最新的行业知识和技能,提升其在职场上的竞争力。与企业合作,共同开发课程教学大纲和教材,使得教学内容具有实用性和前瞻性,以满足行业需求和未来发展趋势。企业作为行业的直接参与者,能够提供最前沿的行业信息和实际需求。通过与企业的深度合作,将企业的实际案例、项目经验和最新技术引入课程,使教学内容更加贴近行业实际,满足企业对高素质复合型人才的需求。

3. 课程体系的系统化与层次化

构建系统化、层次化的课程体系,从基础课程到专业核心课程,再到拓展课程,逐步提升学生的知识和技能水平。基础课程包括“电商概论”“财务管理基础”等,促使学生建立扎实的专业基础;专业核心课程包括“电商企业财务管理”“电商数据分析与财务决策”等,提升学生的专业能力;拓展课程包括“数字金融与电商支付”“电商营销与财务规划”等,拓宽学生的知识面和视野。

4. 加强实践教学环节

在课程设置中,着重加强实践教学环节,提高实训、实

验、实习等实践课程的比重。通过建立电商运营实训室、供应链管理实训室等实践教学基地,为学生提供贴近真实的实践环境。此外,与企业联合开展项目式教学,使学生能够参与企业的真实项目,积累实践经验,增强实践技能和职业素养。

(二) 设计真实项目任务,以项目为载体融入财经素养

1. 项目选题与设计

选取与电商行业实际业务相关的财经问题作为项目主题,如“电商企业成本控制与优化”“电商项目融资与风险管理”等,项目主题涵盖电商行业的核心业务,并融入财经素养的关键要素,使学生能够在解决实际问题的过程中,系统地学习和应用财经知识。同时,设计具有趣味性、挑战性和可操作性的项目任务,引导学生运用所学电商知识和财经素养进行分析和解决。如在“电商企业成本控制与优化”项目中,让学生通过市场调研、数据分析等手段,找出企业成本控制的关键点,并提出优化方案,激发学生的学习兴趣,培养其实践能力和创新思维。

2. 项目实施与指导

将学生分成小组,分配不同的项目任务,如市场调研、财务分析、方案设计等。通过小组合作,发挥学生各自的优势,共同完成项目任务。在市场调研阶段,分工收集行业数据、分析竞争对手情况;在财务分析阶段,运用所学的财务知识,对企业的财务状况进行评估。教师在过程中提供指导,指导学生解决遇到的财经问题。通过定期的项目讨论和指导,教师指导学生更好地理解项目任务,掌握解决问题的方法和技巧。此外,邀请企业专家参与项目指导,为学生提供行业前沿信息和实践经验。企业专家的参与为学生分享在电商企业成本控制、项目融资等方面的实际行业案例和经验,让学生了解行业动态和市场需求。

3. 项目展示与评价

组织学生进行项目成果展示,邀请企业专家参与评价,从专业角度给予反馈,同时考察学生对财经知识的应用能力。通过企业专家的评价,学生了解自己在项目中的表现,发现自身的不足,为未来的学习和职业发展提供参考。建立多元化的评价指标,包括学生对项目任务的完成情况、团队协作表现、创新能力、财经素养掌握程度等,关注学生的知识掌握情况,注重综合能力发展。通过评价学生的团队协作表现,了解其在团队中的沟通能力和合作精神;通过评价学生的创新能力,激发其创新思维和实践能力。

4. 项目持续改进与反馈

建立多样化的反馈方式,包括小组讨论、线上线下调查等,确保学生和企业专家能够方便地提供反馈意见。定期收集反馈意见,收集学生和企业专家对项目内容、教学方法、实施过程等方面的意见和建议,确保反馈信息的及时性和有效性。分析学生和企业专家的反馈意见,针对项目内容中的薄弱环节和教学方法中的不足之处,采取相对应改进措施,优化项目内容和实施过程。建立持续优化机制,对项目进行定期的优化和改进,以使得项目教学法在融合教育中持续发挥效用。

(三) 构建数字化教学平台,丰富教学资源

1. 教学资源开发

建立数字化教学资源库,构建涵盖电商知识、财经素养、项目案例、教学课件等多领域内容的数字化教学资源库,以满足教师教学和学生学习的多样化需求。借助国家职业教育智慧教育平台、学堂在线、智慧树等在线教育平台,提供丰富的在线课程资源,通过智能学伴、智能搜索等功能,为学生提供个性化、人性化的学习支持服务,以满足学生多样化的

学习需求。

2. 技术应用与创新

在教学中引入人工智能、大数据、虚拟现实等技术,优化学习体验,提高教学效果。赵沁平院士指出VR和AI技术有天然的关系,且呈现出“你中有我、我中有你”的融合趋势,VR+AI可能成为终极性的教育技术,增强学生的学习兴趣和提供沉浸式的学习体验,帮助学生更好地理解和应用知识。运用翻转课堂、项目导向学习以及协作学习等多样化的教学模式,充分调动学生的学习兴趣和积极性,激发其学习的主动性和积极性。翻转课堂通过将知识传授从课堂转移到课前,让学生在课堂上进行深层次的学习和讨论,从而提高学习效率和效果。

(四) 开展校企合作,引入真实项目与行业经验

与电商企业合作,共同开发项目式教学课程,将企业的实际业务流程和财经管理经验融入教学内容。通过与电商企业合作,开发如“电商企业成本控制与优化”“电商项目融资与风险管理”等项目式教学课程,使学生能够在解决实际问题的过程中,系统地学习和应用财经知识。与企业合作建立校外实训基地,让学生在企业中参与实际项目,如电商运营、供应链管理等,为学生提供真实的实践环境,积累实践经验,增强学生的实践技能和职业素养。

(五) 激发学生学习兴趣,提升学习主动性

1. 创新教学方法

采用多样化教学方法,通过任务式学习、自主学习、系统学习、合作学习等教学方法,激发学生的学习兴趣和积极性。任务式学习将复杂的财经知识分解为具体的任务,让学生在完成任务的过程中逐步掌握知识。自主学习则鼓励学生根据自己的学习进度和兴趣,自主安排学习内容和时间。创设情境和设计活动,通过创设情境和设计活动,吸引学生主动学习、讨论、研究日常生活中可能遇到的财经案例。例如,在讲授“电商企业成本控制”时,创设一个电商企业运营的情境,让学生分组讨论如何通过优化供应链、降低营销成本等方式来控制成本,激发学生的学习兴趣和增强其实际应用能力。

2. 增强教学趣味性

引入多样化教学手段,在课程中引入直观演示、案例分析、模拟投资竞赛等教学手段,提高课程的趣味性和互动性。通过直观演示,使用多媒体工具展示电商企业的财务报表,

让学生更好地理解复杂的财务数据。案例分析则通过分析真实的企业案例,让学生在讨论中掌握理论知识。模拟投资竞赛则通过模拟投资环境,让学生在实践中学习投资策略和风险管理。利用游戏化教学,通过设置任务、关卡和奖励机制,激发学生的学习热情。通过设置不同的关卡和奖励机制,学生在完成任务的过程中获得成就感,提升学习兴趣。

四、结语

在数字经济蓬勃发展的背景下,电商行业对人才的需求结构发生显著变化。企业不再仅仅需要具备电商运营技能的人才,更倾向于选择综合素质全面、兼具知识与技能的高素质复合型人才,即要具备电商运营技能、客户服务能力、数据分析能力和营销推广能力,也要具备持续学习能力、团队协作能力以及解决问题的能力。通过优化课程体系、设计真实项目任务、构建数字化教学平台、开展校企合作和激发学生兴趣等策略,能够有效实现高职电商专业教育与财经素养教育的有机融合,为社会培养出既懂电商又具备财经素养的复合型人才,从而推动电商行业的可持续发展。

参考文献:

- [1]江连鑫.财经素养教育背景下高职院校学生综合能力培养的教学改革与实践[J].公关世界,2024(22):52-54.
- [2]陈珊珊,梁富航.基于高职电商专业创新型人才培养的财经素养教育路径研究与实践[J].上海商业,2023(11):210-212.
- [3]林艳.高职院校财经素养教育的现状问题及对策研究[J].现代商贸工业,2024,45(18):244-246.
- [4]王邓,张景新.基于CiteSpace可视化分析的财经素养教育研究综述[J].甘肃教育研究,2023(11):18-23.
- [5]刘红宇.粤港澳大湾区财经人才职业素养需求变化及培养对策——以广西财经人才为例[J].社会科学家,2023(5):70-76.
- [6]沈阳,逯行,曾海军.虚拟现实:教育技术发展的新篇章——访中国工程院院士赵沁平教授[J].电化教育研究,2020,41(1):5-9.
- [7]桂菁.电子商务专业“岗课赛证”人才培养模式构建[J].对外经贸,2023(8):123-126.

Research on the Integration Strategy of Project-based Teaching of Higher Vocational E-commerce Professional Education and Financial Literacy Education

JIANG Xu-jun, CHEN Shi-ting, XIE Lin-zhen

(Guangxi Vocational College of Agricultural Engineering, Chongzuo Guangxi 532100, China)

Abstract: With the development of the digital economy, the demand for compound talents with financial literacy in the e-commerce industry has increased. E-commerce talents have solid professional knowledge and skills and good financial literacy, so as to better respond to market changes and the needs of enterprise development. However, problems such as insufficient financial literacy education content, insufficient depth of school-enterprise cooperation, and insufficient students' interest and initiative in learning in the current e-commerce professional education in higher vocational colleges need to be solved urgently. Therefore, this paper puts forward some strategies, such as optimizing the curriculum system, designing real project tasks, constructing digital teaching platform, carrying out school-enterprise cooperation and stimulating students' interest in learning, so as to realize the organic integration of the two and cultivate versatile talents to meet the needs of the times.

Key words: higher vocational e-commerce professional education; financial literacy; project-based teaching; integration strategy

(责任编辑:范新菊)