

# “岗课赛证创”综合育人模式在职业本科 《品牌策划与管理》课程中的探索

陶蕊<sup>1</sup>,农秋娟<sup>1</sup>,叶琳<sup>1</sup>,余军红<sup>2</sup>

(1. 广西农业职业技术大学,广西南宁 530007;2. 广西原始品牌管理有限公司,广西南宁 530001)

**[摘要]**“岗课赛证创”综合育人模式在职业本科《品牌策划与管理》课程中应用是新时代职业教育模式的创新。该模式对岗位需求、课程教学、技能竞赛、职业资格证书与创新创业予以有效整合,构建起一个多维度且系统化的人才培养体系。《品牌策划与管理》课程应用该模式,以岗位需求分析作为起点,推进课程建设,整合竞赛机制,对接职业资格证书,融入创新创业元素的实施路径,以提升学生的实践能力、创新思维和综合职业素养等,使学生更好地适应社会和市场的需求。课程实践表明,“岗课赛证创”综合育人模式在提高课程教学质量、增强学生职业技能以及推动学生全面发展等方面具有积极作用。

**[关键词]**岗课赛证创;育人模式;职业本科;品牌策划与管理

**[中图分类号]** G712; G642.3; F713.50-4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)18-0170-04  
**doi:**10.3969/j.issn.2096-711X.2025.18.057 **[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

2022年新修订施行的《中华人民共和国职业教育法》确立了职业教育的类型定位,并明确要大力发展职业本科。截至2024年6月20日,教育部已批准设立51所职业本科大学,标志着职业本科教育进入了新的发展阶段。市场营销专业作为职业本科教育中的重要组成部分,旨在培养具备市场营销理论知识和实践技能的高层次人才。在数字化、智能化变革背景下,市场营销专业教育需要紧跟市场趋势,除了扎实的理论知识,还需要培养学生的创新能力和实战技能。“岗课赛证创”综合育人模式是职业教育领域的一种创新尝试,该模式将岗位、课程、竞赛、证书和创新创业五个要素有机结合,通过岗位需求与课程体系的对接、技能竞赛与课程的融合、职业资格证书与课程的融通以及创新创业教育的融入,不仅关注学生的专业技能培养,还强调创新能力的培养,以适应市场需求。随着职业教育的不断发展和深化,职业本科教育将更加注重学生的实践能力和创新能力的培养。因此,“岗课赛证创”综合育人模式将成为职业本科教育的重要发展方向。然而,在职业本科教育中,“岗课赛证创”综合育人模式的应用仍处于探索阶段,该模式在理念转变、各方参与动力、融合深度等方面仍面临挑战。

作为职业本科院校的市场营销专业的核心课程,《品牌策划与管理》教学模式的改革对于培养学生的品牌意识、策划能力和管理技能至关重要。探索“岗课赛证创”模式在该课程中的应用,对于提升教学质量和学生的实际操作能力具有重要的理论和实践意义,为提升市场营销专业的人才培养质量提供有益的参考和借鉴。

## 一、“岗课赛证创”综合育人模式的构建

“岗课赛证创”综合育人模式将岗位实践(岗)、课程教学(课)、技能竞赛(赛)、职业资格证书(证)与创新创业(创)五要素进行深度融合,旨在培养学生的实际操作能力、理论知识体系、竞赛水平、职业资格认证及创新创业能力,以实现学生综合素质的全面提升。该模式中五个要素相互依存、相互

促进,共同构成了一个完整的育人体系。

### (一)岗课的关系

岗位是课程设计的依据,通过对岗位需求的深入分析,可以明确所需的知识、技能和素质要求,从而有针对性地设计课程内容。课程是岗位能力培养的载体,通过系统的课程教学,学生可以掌握岗位所需的基本理论、知识和技能,为将来的岗位实践打下坚实的基础。

### (二)课赛的关系

课程教学为技能竞赛提供理论和技能支持,学生在课程中学习到的知识和技能是参与技能竞赛的基础,扎实的课程教学是技能竞赛中取得优异成绩的基础。技能竞赛是课程教学的延伸,通过参与技能竞赛,学生可以将所学知识应用于实践,检验自己的学习成效,同时锻炼实践能力、团队沟通与协作等综合能力。

### (三)赛证的关系

技能竞赛和职业资格证书都是评价学生技能水平的重要方式。技能竞赛可以检验学生的实际操作能力,而职业资格证书则是对学生专业技能的官方(或第三方技能标准)认可。参与竞赛的知识和能力锻炼与职业资格证书考核的内容相一致,可助力学生获取职业资格证书。

### (四)证创的关系

具备一定的职业资格是开展创新创业活动的基础和保障。创新创业实践有助于职业资格证书的获取。通过创新创业实践,学生可以不断锻炼自己的专业技能和综合素质,有利于提升其在职业资格证书考试中的通过能力。

### (五)创岗的关系

创新创业是岗位实践的拓展和升华。通过创新创业实践,学生可以将所学知识和技能应用于实际问题的解决,从而提升自己的实践能力和创新能力。岗位实践为创新创业提供经验和资源。学生在岗位实践中积累的经验和资源是开展创新创业活动的重要基础,岗位实践的历练有助于创新

收稿日期:2024-12-13

基金项目:本文系2023年广西教育厅职业教育教学改革研究项目“涉农职业本科市场营销专业‘岗课赛证创’五位一体综合育人模式的探索与实践”(项目编号:GXGZJG2023B100)。

作者简介:陶蕊(1984—),女,河南郸城人,副教授、高级经济师,硕士,主要从事营销管理、职业教育教学实践等研究。通信作者:叶琳。

创业的成功。

## 二、《品牌策划与管理》课程“岗课赛证创”综合育人模式应用的必要性

在当前职业教育体系下,《品牌策划与管理》这一核心课程存在理论与实践脱节、教学资源整合不足、创新能力培养不够、评价体系单一、与岗位需求不匹配等问题。

职业本科教育应推进人才培养模式创新,包括科学设置评价指标、全面实施教材、教师和教法改革。“岗课赛证创”综合育人模式能够提升职业教育的质量和适应性,能够有效引领职业院校建设高“含金量”的课程,促进教育改革创新,培养出更多符合社会需求的高层次技术技能人才。针对《品牌策划与管理》课程教学中的上述问题,对该课程进行“岗课赛证创”综合育人模式改革为解决这些问题提供了有效的途径,以促进理论与实践深度融合、优化教学资源配、提升创新能力培养、构建多元化评价体系、增强与岗位需求的契合度。

## 三、《品牌策划与管理》课程“岗课赛证创”综合育人模式的应用

《品牌策划与管理》课程是职业本科市场营销专业的专业核心课,旨在培养学生的品牌核心价值挖掘、品牌定位分析、品牌形象规划、品牌维护及延伸等品牌管理能力。本文将笔者团队对《品牌策划与管理》课程“岗课赛证创”综合育人模式的实施策略进行介绍,总体思路是以产教融合、校企合作为基础,虚实平台做牵引,引入企业真实项目和案例、充分整合资源,建立多元评价体系。实施路径是:以岗位需求分析为起点和落脚点→推进课程建设→整合竞赛机制→对接职业资格证书→融入创新创业元素→回归岗位,提升岗位需求适应力。

### (一) 岗位需求分析

通过市场调研、行业专家的访谈等方式,深入分析当前市场对品牌策划与管理类人才的需求。品牌策划与管理类岗位综合性强、要求较高。作为企业品牌建设的核心构成,该类岗位负责制定品牌战略,明确品牌定位与理念,除了需要具有市场营销、广告、媒介、法律法规、所在行业等方面的相关知识,更要熟悉品牌历史与发展、品牌个性与文化、品牌价值与评估、品牌延伸与管理等品牌理论知识。通过市场调研分析消费者需求和市场趋势,建设有识别度、品牌形象统一的品牌视觉识别系统。从业人员需要具有较高的品牌传播与创意策划执行能力、数据分析能力、图形设计与视频编辑能力以及品牌危机管理能力。从业者需要具备创新意识、团队合作、抗压能力等全面的素质和能力,以应对日益激烈的市场竞争和不断变化的市场需求。

### (二) 推进课程建设

根据岗位需求分析,将品牌策划与管理类岗位人才需求的知识、能力和素质要求指标融入《品牌策划与管理》课程设计中,设定该课程的知识、能力和素质教学目标,明确该课程的学习目标和预期成果。具体通过课程教学内容、教学团队和教学方法的改革,实现岗课赛证创的有机结合。

#### 1. 教学内容重构

(1) 模块化设计课程内容。根据“岗位”要求,将课程内容进行模块化设计,课程内容涵盖品牌基础、品牌环境调研、品牌定位与核心价值、品牌形象塑造、品牌传播、品牌发展、品牌资产、品牌危机与保护、品牌国际化等九大模块。其中,品牌基础模块主要培养品牌基础认知;品牌市场调研模块为品牌策划提供依据;品牌定位与核心价值结合实际案例认识品牌定位与价值对品牌发展的影响;品牌形象塑造模块掌握如何通过多种感官元素构建统一且独特的品牌形象;品牌传播模块包括多种品牌传播策略、媒介和手段等,以培养学生

在品牌传播方面的实操能力;品牌发展模块主要包括品牌组合策略、品牌延伸策略等品牌发展内容;品牌资产模块主要涉及品牌资产的构成与评估及品牌资产的提升路径;品牌危机与保护模块培养学生如何在危机发生时维护品牌声誉、品牌保护的能力;品牌国际化拓展学生的国际化视野。课程内容各模块注重吸收行业发展的新知识、新技术等,确保课程内容与岗位需求紧密对接。

(2) 赛证创元素融入课程内容。一是将与课程紧密相关的品牌策划竞赛、市场营销技能大赛等赛事的要求和赛题类型融入教学内容,作为课程项目实践的有机构成。二是对接岗位需求相关的职业资格证书(如品牌策划师证书、数字营销技术应用证书)的考试大纲,确保课程内容融入证书要求的关键知识点和技能点。三是引入创新创业项目中的品牌策划案例,鼓励学生开展基于品牌创新的创业项目,将品牌策划与管理知识应用于实际商业项目中。

#### 2. 教学团队打造

首先,打造专业化与多元化的课程团队。课程结合校企师资情况,构建了一个理论与实践、校企结合的5人师资团队。校企紧密合作,共同开发课程和教学资源,确保学生能够获得深入的专业知识和岗位技能。其次,注重课程团队协作与沟通,促进教师之间的知识与经验交流,提升整个教学团队的水平。同时,强化师资队伍持续学习与实践,鼓励课程团队平时持续学习最新的市场趋势和行业动态。团队教师每年至少到企业实践锻炼1个月,团队成员不同程度地到品牌管理公司、广告公司、新媒体传播公司开展企业实践。通过与企业的紧密联系,不断更新教学内容和方法,从而保持课程的前瞻性和实践性,确保教学内容与行业需求保持同步。

#### 3. 教学方法改革

根据“岗课赛证创”综合育人的理念,《品牌策划与管理》课程教学中综合应用了实践导向的项目式教学法、案例分析法以及线上线下融合教学法。

(1) 实践导向的项目式教学法。结合品牌策划竞赛等赛项及岗位需求,学生4~5人分组成立品牌策划工作室,每名学生在角色承担工作室负责人、市场调研员、创意设计师、文案策划员等职责。各工作室以合作企业的真实案例进行品牌策划,内容涵盖从市场调研到品牌推广到品牌资产与保护的真正工作流程,培养学生的团队合作和岗位实践能力。项目实施过程从启动项目品牌策划工作室到市场调研再到品牌方案策划及项目实施与评估等阶段,教师在各阶段提供指导,同时鼓励学生自主探索和创新提升其创新能力。

项目成果通过品牌方案、PPT演示等形式展示,成果评价采用校内教师、企业兼职教师、团队互评及合作品牌方等多元评价方式,从项目成果质量、团队协作、创意与创新、内容展演表现等多要素进行综合衡量与评价。

(2) 案例分析法。师生团队收集并整理国内外经典的品牌案例以及本地企业的实际案例,编写案例集。在课堂教学中,教师引导学生深入分析案例,鼓励学生发表不同的观点和见解,培养学生的创意思维能力。

(3) 线上线下融合教学法。利用校内营销策划实训室、校外企业实训基地、线上超星学习平台、uBrand品牌创建与管理平台,整合线上线下教学资源。线上教学主要用于学生的预习、复习、拓展学习,而线下教学侧重于项目实践、案例分析等互动性较强的教学活动。通过线上线下混合式教学,提高教学效率和教学质量。

#### (三) 整合竞赛机制

本课程将与之相关的中国商业精英挑战赛品牌策划竞赛等赛项整合到课程教学中,通过竞赛实践提高学生的实际操作能力和应对复杂问题的能力,使其为未来的职业生涯做

好准备。

#### 1. 竞赛培训与课程教学同步

课程教学中,教师同步开展竞赛规则与技巧的培训。师资队伍详细解读中国商业精英挑战赛品牌策划竞赛的规则,确保学生对竞赛流程有清晰的认识。传授品牌策划方案的撰写、创意设计、路演展示等竞赛技巧。

同时,通过分析历年获奖案例,提取成功要素;邀请往届获奖团队成员进行经验分享,提供实战指导,增强学生对竞赛要求和应对策略的理解。

#### 2. 竞赛组织与课程实践整合

在教学内容设计及教学方法等方面,课程教学团队将竞赛组织与课程实践教学进行了有机整合。项目式教学中的实践项目与竞赛项目相一致,将竞赛项目要求、评分标准等融入课程教学,提高课程的实践性和针对性。学生以品牌策划工作室为基础组成参赛团队,实现课程学习与竞赛准备的同步进行。同时,教师在竞赛和课程实践中提供全程指导和监督,确保学生在竞赛和课程实践中都能得到充分的锻炼。

#### (四) 对接职业资格证书

##### 1. 课程内容与证书对接

深入研究品牌策划师证书、1+X 数字营销技术应用等职业资格证书的考试内容和要求,将考试的知识和技能拆解到课程内容和教学中,做到课程内容与职业资格证书的要求相匹配,确保学生在学习过程中掌握必要的专业知识和技能。同时,注重根据行业发展趋势和证书要求的变化,把握品牌策划与管理类岗位的行业最新标准与规范不断更新课程内容。竞赛成果优秀的同学可以获得课程考核的额外加分。而1+X 数字营销技术应用证书的获取可以与所修课程进行学分认定与转换,提升学生学习竞赛与考证的积极性。

##### 2. 教学方法与证书培训的融合

通过案例分析、实战演练等实践环节,强化学生的实际操作能力,使学生在实践中掌握品牌策划和数字营销技术,提高职业资格证书考试的实操能力。同时,组织模拟考试,为学生提供备考资料、在线辅导、答疑解惑等支持,帮助学生更好地备考,提高考证的通过率。

#### (五) 融入创新创业元素

课程中融入创新创业元素,旨在通过课程设计与实施,激发学生的创新思维和创业精神。比如在课程教学内容中引入创新创业成功或失败的案例,让学生理解品牌创新的重要性。实践导向的项目式教学中,学生团队成立品牌策划工作室,让学生以创业者的身份帮助学生从用户需求出发,参与市场调研、品牌定位和品牌形象识别策划,体验品牌策划的全过程。在实践过程中,学生能将所学的品牌策划与管理知识和创新创业能力进行结合,提高解决实际问题的能力。

同时,课创融合中鼓励学生积极参与创新创业项目,将所学的品牌定位、品牌识别、品牌推广等相关的知识应用于创新创业项目中,参与创新大赛、申报大创项目等,锻炼学生的创新创业精神和实践能力。此外,与品牌策划与管理相关的企业建立合作关系,为学生提供实习、实训机会,让学生在真实的工作环境中学习和成长。

#### 四、《品牌策划与管理》课程“岗课赛证创”综合育人模式的实施效果

通过本校职业本科2021级市场营销专业的探索,本课程“岗课赛证创”综合育人模式的实施,不仅有助于提升学生的综合能力,还能够促进学生在相关竞赛中取得优异成绩和职业资格证书的获取,并能为地方社会经济发展提供有力的支持。

##### (一) 学生综合能力提升

岗位适应能力增强。通过将“岗”作为起点,课程设计紧密围绕品牌策划与管理类岗位的实际需求,使学生能够深入

了解岗位的工作流程、技能要求和职业素养。已经处在岗位实习期的学生表示这有助于他们快速适应工作环境。

专业技能与理论知识结合。在“课”的环节中,课程内容与岗位需求紧密结合,注重理论与实践相结合。学生认为所学知识和专业技能可以有机融入到岗位工作中。

创新创业能力提升。通过“创”的环节,学生被鼓励参与创新创业项目,培养创新意识和创业能力。这不仅有助于提升学生的综合素质,还能够为未来的职业生涯增添更多可能性。有学生开展了自主创业且取得不错的业绩。

##### (二) 学生竞赛成绩突出,证书通过率高

在“赛”的环节中,2021级学生参与相关的技能竞赛和专业竞赛的积极性提升,学生参与率高、获奖数量及质量较高。其中,2021级参与1+X 数字营销技术应用(中级)职业资格证书的考取率100%。2024年获省级以上竞赛奖项12项,如本专业学生2024年中国国际大学生创新大赛获省赛以上奖项3项;全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛获一、二等奖2项;获广西职业院校市场营销技能大赛三等奖1项。学生获立项大学生创新创业训练计划项目国家级1项、省级3项。学生表示竞赛锻炼了其团队协作能力、决策能力、项目策划与执行能力、实践能力等。

##### (三) 服务地方经济发展

“岗课赛证创”综合育人模式有效促进校企合作。学校可以了解企业的实际需求,为企业培养更符合市场需求的人才。学生可以为地方企业提供品牌策划、市场推广等服务,将所学知识应用于实际工作中,帮助企业提升品牌知名度和市场竞争力。企业则可以借助学校的资源和优势,提升自身的品牌策划和管理水平。这种模式有助于实现资源共享、优势互补,共同推动地方经济的繁荣发展。通过培养学生的创新创业能力,该模式有助于激发学生的创业热情,推动地方经济的创新发展。1个创业团队结合地方特色注册创办了品牌相关的创业项目,一定程度上有助于为地方经济发展注入新的活力。

#### 五、结语

“岗课赛证创”综合育人模式在职业本科《品牌策划与管理》课程中的应用,是新时代职业教育模式的创新。该模式有效整合了职业岗位需求、课程教学、技能竞赛、职业资格证书以及创新创业教育,形成了一个多维度、系统化的人才培养框架。在《品牌策划与管理》课程中实施该模式,能够显著提升学生的实践能力、创新思维和职业素养等,使其更加适应社会和市场需求。本课程的实践证明了“岗课赛证创”综合育人模式在提升课程教学质量、增强学生职业技能和促进学生全面发展方面的积极作用。

#### 参考文献:

- [1]教育部. 全国高等学校名单[EB/OL]. (2024-6-21)[2024-8-3]. [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xxgk/s5743/s5744/A03/202406/t20240621\\_1136990.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s5743/s5744/A03/202406/t20240621_1136990.html).
- [2]叶杨翔.“岗课赛证创”综合育人模式探索与实践——以国际经济与贸易专业为例[J]. 职业技术教育, 2024(5):33-37.
- [3]焦喆. 高职金融人才“岗课赛证创”综合育人模式功能价值与路径研究——基于“政、企、家、校”协同的视角[J]. 教育理论与实践, 2023, 43(30):25-29.
- [4]罗洪艳, 闫运和. 高质量发展背景下高职院校“岗课赛证”综合育人的实践困境与路径突破[J]. 职业技术教育, 2023, 44(20):17-21
- [5]罗校清, 李锡辉. 职业本科的内涵、定位及发展路径

探析[J]. 教育与职业, 2023(4): 21-27.

[6] 曾天山. 试论“岗课赛证”综合育人[J]. 教育研究, 2022, 43(5): 98-107.

[7] 刘颖洁, 刘璐琪, 陈小燕. 基于“岗课赛证创”五位一体的校企协同金课建设机制研究[J]. 创新与创业教育, 2024, 15(1): 65-72.

## Exploration on the Comprehensive Education Model of “Position–Course–Competition–Certificate–Innovation and Entrepreneurship” in the Vocational Undergraduate Course “Brand Planning and Management”

TAO Rui<sup>1</sup>, NONG Qiu-juan<sup>1</sup>, YE Lin<sup>1</sup>, YU Jun-hong<sup>2</sup>

(1. Guangxi Vocational University of Agriculture, Nanning Guangxi 500007;  
2. Guangxi Original Brand Management., Ltd., Nanning Guangxi 500001, China)

**Abstract:** The application of the comprehensive education model of “position–course–competition–certificate–innovation and entrepreneurship” in the vocational undergraduate course “Brand Planning and Management” is an innovation of the new era vocational education model. This model effectively integrates job requirements, course teaching, skills competitions, vocational certificates, and innovation and entrepreneurship, building a multidimensional and systematic talent cultivation system. The “Brand Planning and Management” course applies this model, based on job demand analysis as the starting point, to promote course construction, integrate competition mechanisms, connect vocational certificates, integrate innovation and entrepreneurship elements, in order to enhance students’ practical abilities, innovative thinking, and comprehensive professional qualities, so that students can better adapt to the needs of society and the market. The practice of the course has shown that the comprehensive education model of “position–course–competition–certificate–innovation and entrepreneurship” has a positive effect on improving the quality of course teaching, enhancing students’ vocational skills, and promoting their all-round development.

**Key words:** position–course–competition–certificate–innovation and entrepreneurship; educational model; vocational undergraduate; Brand Planning and Management

(责任编辑: 陈思婷)

(上接第 159 页)

### 参考文献:

[1] 刘雨晴. AIGC 背景下传统文化领域数字出版模式创新与行业挑战[J]. 未来与发展, 2024, 48(12): 63-67.

[2] 文艳美. 中国传统文化融入高职院校数字媒体艺术设计专业教学的策略研究[J]. 延边教育学院学报, 2024, 38(4): 56-60.

[3] 魏暄, 李鑫. 传统文化融入数字媒体艺术专业主题式教学的探究与实践[J]. 广东职业技术教育与研究, 2023(12): 152-155.

[4] 韩珂可, 潘师敏, 刘骏. 数字媒体专业教学融合传统文化的思考途径——以西游记融入《影视特效制作》为例[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2022(7): 73-76.

[5] 邵昕然, 陈宇轩. “OBE+学导式”教学模式的构建与实践研究——以数字媒体艺术专业中传统茶文化课程为例[J]. 福建茶叶, 2021, 43(7): 111-113.

[6] 陈雨. AIGC 赋能中华优秀传统文化的传播逻辑与战略思路[J]. 海南开放大学学报, 2024, 25(3): 82-89.

## Research on Traditional Culture Integrated into Digital Media Courses Empowered by AIGC

MIAO Miao

(Guangzhou Huanan Business College, Guangzhou Guangdong 510550, China)

**Abstract:** This paper deeply discusses the significance of integrating traditional culture into digital media courses under the background of AIGC, and points out that this integration plays a key role in promoting cultural inheritance, enhancing interdisciplinary integration ability, enhancing international competitiveness and adapting to the development trend of the industry. At the same time, it also analyzes the difficulties faced in the current integration process, such as the low digital degree of traditional culture, the lack of teaching immersion, the lack of innovation in curriculum design and the imperfect teaching evaluation system. To solve these problems, it puts forward a series of innovative strategies, including using AIGC technology to enrich traditional cultural materials, improve teaching immersion, empower curriculum design and optimize teaching evaluation system. Through the implementation of these strategies, the purpose is to inject new vitality into the digital media professional curriculum, cultivate compound talents with deep cultural heritage and digital innovation ability, and contribute to the modern inheritance and development of traditional culture.

**Key words:** AIGC; traditional culture; major in digital media; courses; innovation

(责任编辑: 范新菊)