

# 基于东莞红色文化资源梳理的基层 开放大学阅读推广融合研究

彭小花, 卢淑芳

(东莞开放大学, 广东东莞 523000)

**[摘要]**在红色文化传承备受关注的当下,如何有效传播红色文化成为重要课题。东莞红色文化资源丰富且独具特色。然而,目前东莞红色文化阅读推广存在诸多问题,如思想认识不足、推广手段滞后、展示平台分散、红色歌谣传播困难。将东莞红色文化资源与基层开放大学阅读推广融合,既必要又可行。二者在资源、政策、受众需求等方面条件充足,融合不仅能丰富推广内容,满足学员需求,还能借助开放大学教育网络增强传播效果,促进本土红色文化的传承创新。通过提升思想认识、创新推广手段、资源整合利用、加强红色歌谣推广,可推动二者深度融合,这不仅丰富了开放大学的教育内涵,也为红色文化的传承培育了坚实的群众基础。

**[关键词]**红色文化;梳理;阅读推广;基层开放大学;东莞

**[中图分类号]** G258.6; G728; G127 **[文献标识码]** A

**doi:** 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.18.045

**[文章编号]** 2096-711X(2025)18-0133-04

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

东莞是粤港澳大湾区核心城市,经济雄厚且红色文化底蕴深厚。红色文化是党领导人民在革命、建设和改革中形成的独特文化,蕴含理想信念与爱国情怀。传承弘扬红色文化,对增强民族凝聚力、激发爱国情怀、推动社会进步意义深远。开放大学致力于成人教育与终身学习,肩负传播知识、传承文化的责任。将东莞红色文化融入阅读推广,能丰富内容形式,提升吸引力与感染力。梳理东莞红色文化脉络并纳入开放大学阅读推广工作,既拓宽红色文化传播途径,使其在新时代焕发生机,又为开放大学教育创新提供动力,提升教育质量,让学生拥有更丰富的学习体验。

## 一、东莞红色文化资源的梳理

东莞作为岭南文明的发源地、中国近代史的开篇地、华南抗日根据地及改革开放的先行区,见证了无数波澜壮阔的历史进程,孕育了丰富的红色文化资源。这些资源构成了中华民族红色文化的重要组成部分,是东莞人民宝贵的精神财富。系统梳理东莞红色文化资源,传承革命基因,是一项立足当下、惠及未来的长远事业。

### (一) 东莞的准红色文化资源

中国近代史,开篇于东莞。1839年,为肃清鸦片走私之源,早日靖除烟毒祸患,道光皇帝任命林则徐为钦差大臣,赴广东着手禁烟事务。经过深思熟虑,林则徐最终决定将东莞虎门作为缴烟之所。禁烟斗争以英国鸦片贩子的彻底失败而告终。然而,英国强盗不甘心失败,于是挑起了武装侵略中国的第一次鸦片战争,中国人民也进行了殊死的抵抗。波澜壮阔的中国近代史由此开篇。

在轰轰烈烈的抗英斗争中,东莞人民同侵略者进行了殊死的搏斗,他们可歌可泣的事迹留在了一个个的历史遗址之中。其中,最著名的有林则徐销烟池旧址和虎门炮台旧址。

林则徐销烟池旧址,位于今东莞市虎门镇镇口社区。销烟池有2个,呈正方形,边长约50米,整体构造科学、实用,既

适于大规模销毁鸦片,又确保销毁工作完全彻底。作为虎门销烟的场所与设施,销烟池旧址直接见证了这一彪炳史册的重大历史事件,承载了销烟壮举的丰厚内涵,是国人接受爱国主义教育的重要基地、世人寄寓禁绝毒品信念的精神丰碑。林则徐主持虎门销烟,是世界禁毒史的重大事件,又是反对西方殖民侵略的重大事件。英国发动侵华战争蓄谋已久。早在嘉庆二十一年(1816)阿美士德访华失败之后,英国意识到依靠外交手段难以打开中国大门,开始着手进行战争准备。而虎门销烟则成为战争的导火线。

虎门炮台旧址(东莞部分)集中分布在东莞市虎门镇威远、沙角两个片区,占地70余万平方米。主要有威远炮台、靖远炮台、镇远炮台、东胜炮台、山顶营炮台、定洋炮台、蛇头湾炮台以及沙角濒海台、临高台、捕鱼台、仑山炮台、旗山炮台等。虎门炮台数量众多,形成规模效应,炮台分布保留鸦片战争时期格局,形制体现不同时期技术水准,建筑环境具有独特审美价值。

除此之外,在东莞大地上还有威远炮台旧址、鸦片战争博物馆、海战博物馆、林则徐纪念馆等一系列历史文化场馆,以及凤岗雁田抗英旧址等近代史重点遗迹。这些珍贵的历史遗迹和重要的历史文化场馆,因为与“中国近代史开篇地”有关,而且包含着丰富的爱国主义的精神元素,是进行爱国主义文化阅读推广的宝贵资源。我们把这些统称为东莞的准红色文化资源。

### (二) 东莞的红色文化资源

1924年,东莞县建立中共支部,是广东建党较早的地区之一。党组织发动工农群众,组织武装力量,打击土豪劣绅,领导全县人民对帝国主义和封建主义开展不屈不挠的斗争。为挽救民族危亡,1938年10月15日,即日军在大亚湾登陆后3天,中共东莞县委立即组织起东莞抗日模范壮丁队,打响了党领导人民抗日的枪声。东莞抗日模范壮丁队是华南地

收稿日期:2025-3-7

**基金项目:**本文系2023年度广东远程开放教育科研基金重点项目“新时代基层开放大学红色文化阅读推广研究——以东莞开放大学为例”(项目编号:YJ2332),东莞开放大学十四五规划项目“课程思政背景下基层开放大学教师胜任力研究——以东莞开放大学为例”(项目编号:KY202310),2023年东莞市哲学社会科学规划课题“新时代东莞大学生红色文化价值认同传播策略研究——基于新媒体视角”(项目编号:2023CG84),2024年度广东远程开放教育科研基金重点项目“‘大思政课’视域下地方红色文化资源融入开放教育思政课实践教学研究——以东莞开放大学为例”(项目编号:YJ2402)阶段性成果。

**作者简介:**彭小花(1982—),女,湖南耒阳人,东莞开放大学副教授,主要从事教育管理研究。

区一支成立比较早的抗日武装,后来发展壮大成为东江纵队的主力。在曾生、王作尧的带领下,广东人民抗日游击队第三大队创建了以大岭山为中心的抗日根据地,为抗日战争的胜利做出了卓越贡献。解放战争时期,为推翻国民党的反动统治,东莞人民在党的领导下,很快恢复武装斗争,前仆后继,英勇奋战,配合南下大军于1949年10月17日,解放了东莞全境。

中华人民共和国成立后,中共东莞县委、县政府为加强革命老根据地的建设,表彰老根据地人民对革命事业的重大贡献,从1954年至1958年,先后集中有关干部,依靠群众和基层组织,召开老区人民代表会议,自下而上评划革命老根据地。截至2017年底,东莞市共有5个革命老区镇和370个老区村,其中抗战时期形成的老区村有294个,解放战争时期形成的老区村有76个。

东莞市目前拥有多个红色文化纪念馆,如东江纵队纪念馆、大岭山抗日根据地旧址、桥头镇红色文化展览馆及叶挺、李秀文革命事迹陈列馆等。根据2019年至2020年东莞市革命遗址普查数据显示:东莞市现存117处革命遗址,其中国家级文物保护单位2处,省级文物保护单位1处;市级文物保护单位29处。市内还有26条重要革命线索。省级爱国主义教育基地3处,市级爱国主义教育基地26处。此外,还有一些历史文献和红色歌谣、歌曲等都是丰富的红色文化资源。

在遍布全市的这些革命老区镇、老区村中,散落着许多的红色革命遗址和红色革命遗迹,成为东莞重要的红色文化资源。它们像一颗颗红星,在莞邑大地熠熠生辉。每一处革命遗址,每一件红色文物,每一首红色歌谣,都蕴含着动人的革命故事,承载着感人的革命精神,折射着革命先辈崇高的情操。

## 二、东莞红色文化阅读推广存在的问题

推广东莞红色文化资源,能让东莞人民深切感受党的奋斗历程,对践行社会主义核心价值观意义重大,激励东莞人民奋进,推动城市高质量发展。东莞在红色文化推广上取得一定成效,文化部门开展了东莞市第一届红色文化节、红色文化主题书展等活动。然而,推广工作仍存在不少问题。

### (一)思想认识尚需提升

虽然大部分的镇(街道)能够注意保护现有红色革命遗址,但是仍存在对红色文化阅读推广的重要性认识不到位的问题。不少镇(街道)的领导对红色文化资源保护利用工作的重视大多还停留在口头上,对其辖区内的红色文化资源数量、类型、保存现状及保护利用工作情况不甚了解,对革命遗址的红色历史、重要性和历史意义认识不足。对红色革命遗址利用工作,大部分镇(街道)更多考虑的是经济效益,而没有把社会效益放在首位,还没有树立起保护好、宣传好红色文化就是最好的利用的观念。大多数镇(街道)对红色革命遗址的开发保护利用缺乏整体规划,基本上处于零敲碎打、各自为战和低层次的开发建设状态,没有采取有效的阅读推广策略将镇村一级的革命遗址进行有效整合、合理利用并申报市级以上爱国主义教育基地,没有形成具有本镇(街道)特色的、有较高展示水平的爱国主义教育和革命传统教育基地。

### (二)阅读推广手段有待提升

各镇(街道)在红色文化资源宣传利用上存在问题:一方面,宣传力度不足。用于爱国主义教育的载体多为纪念馆和烈士陵园,许多革命机构旧址、领导人故居未开放,部分旧址无显著标识;一些革命遗址虽被列为文物保护单位却长期闲置;部分爱国主义教育基地展览内容单一、展陈手段落后,难以吸引参观者;一些位于宗祠的革命遗址,只用于祖宗祭祀,未发挥革命传统宣传教育作用,历史价值未得到体现。宣传力度不足导致革命遗址影响力与历史价值不匹配。另

一方面,宣传方式和受众群体单一。多数镇(街道)宣传方式单调,主要面向机关企事业单位党员干部,对社会和青少年群体宣传教育不够,缺少系统宣传计划。2022年“东莞红色文化主题展”参观人数5万,机关企事业单位人员占比约60%,一般群众占比30%,青少年占比10%;2023年“赓续红色血脉开启时代新篇——东莞市红色革命遗址诗歌书法摄影展”参观人数2.2万,机关企事业单位人员占比约55%,一般群众占比35%,青少年占比10%。可见,青少年参观红色革命遗址接受爱国主义教育的积极性未被充分激发,还有改进空间。

### (三)展示利用平台有待拓展

东莞市大部分的红色革命遗址都较为孤立,规模也较小。有少部分较成规模的红色革命遗址和重要遗址多数都辟为纪念场馆,但都只反映一个革命时期的历史,如广东东江纵队纪念馆只集中反映了抗日战争时期东江纵队的历史,中共东莞县委机关旧址陈列馆只展示土地革命战争时期历史,莫萃华故居陈列馆只展示大革命时期历史。目前,全市尚缺少一个能全面反映东莞市党组织九十多年来团结带领东莞人民进行新民主主义革命、社会主义革命和建设以及改革开放的综合展示利用平台,这也导致东莞市红色文化资源未能最大化地发挥其在爱国主义教育和社会主义精神文明建设中的作用。

### (四)红色歌谣和红色歌曲的阅读推广尤为薄弱

在东莞的革命历史上,留下了六首完整的红色革命歌谣和歌曲,它们分别是《军民齐合作》,东江抗日军政干校教育长林鹗所作的《东江纵队之歌》,抗战时期辛牧创作的话剧《大岭山的故事》中的插曲《大岭山之歌》,中国人民解放军粤赣湘边纵队东江第一支队营教导员叶飘扬创作的《歌颂大岭山》,东江纵队政治部宣传科科长黄文命创作的《胜利反扫荡》,东江纵队女战士吴石娇创作的《嫁郎爱嫁革命郎》。这些红色歌谣和歌曲表现了革命年代东莞人民昂扬的精神风貌、藐视敌人的英雄气概和充满必胜信念的革命乐观主义精神。然而,这些优秀的红色文化资源只是保存在史料文献里面,没有编成大众读物成为人们的精神食粮。

## 三、东莞红色文化资源与基层开放大学阅读推广的融合

梳理东莞红色文化资源,可见其深厚的革命底蕴,是思想教育与传承红色基因的教材。基层开放大学是推动全民学习的重要阵地,在阅读推广上兼具优势与使命。当下东莞红色文化阅读推广存在不足,与基层开放大学融合,是文化传承与教育创新的探索,能为红色文化传播开辟新路径。

### (一)融合的必要性

#### 1. 拓展阅读推广内容的多元维度

基层开放大学阅读推广多集中在传统文学、历史、科普领域。东莞红色文化资源是地域文化重要部分,像虎门销烟彰显民族抗争精神,东江纵队事迹是爱国主义教育素材。以东莞开放大学为例,将红色文化融入阅读推广,能丰富素材,拓展阅读广度与深度。东莞本土红色文化主题书籍等,能让读者从不同视角了解中国革命,感受先辈精神,使阅读推广内容更丰富多元。

#### 2. 提升阅读推广的吸引力与影响力

东莞红色文化独特的历史背景和精神感染力,为阅读推广注入活力。开展红色经典诵读、故事分享会、文化讲座、实地参观、角色扮演等活动,能激发读者兴趣与参与热情。东莞开放大学以“传承红色基因,弘扬东纵精神”为主题的阅读分享会,参与者分享阅读东江纵队书籍的感悟,交流热烈,彰显红色文化对提升阅读推广吸引力的作用。

#### 3. 强化红色文化传承的社会责任

红色文化是民族精神的重要组成部分,部分资源却面临

被遗忘的风险。基层开放大学作为知识传播阵地,有传承红色文化的责任。通过阅读推广,用生动易懂的形式向基层群众展现东莞红色文化,能让更多人了解其内涵价值,增强认同感与自豪感,推动红色文化在基层传承弘扬,确保红色基因代代相传。

## (二)融合的可行性

### 1. 深厚的红色文化资源底蕴

东莞红色文化资源丰富,为与基层开放大学阅读推广融合奠定基础。物质文化资源上,鸦片战争博物馆、东江纵队纪念馆等红色景点,藏有珍贵文物资料,设施完善、讲解专业,为阅读推广提供素材和学习场地。非物质文化资源方面,红色故事、革命精神、红色歌谣等,以生动情节和深刻内涵吸引读者,激发阅读热情。

### 2. 广泛的受众基础与多元合作网络

基层开放大学的受众群体广泛,涵盖不同年龄、职业、文化背景的人群。以东莞开放大学为例,自2016年1月起,东莞开放大学积极拓展基层教育服务,向莞城、寮步、南城等各镇街辐射,已成功举办专题讲座228场,针对社区老年群体开展了10个培训项目,共开设15个培训班,借助线上线下直播的形式,让19800多位社区居民受益。从2019年起,东莞开放大学连续六年承担东莞市退役军人全员适应性培训工作。目前在读大专、本科生近1.5万人。如此庞大且多元的受众群体,为红色文化阅读推广提供了丰富的对象。

不同背景群体有独特学习需求和接受能力,能从多角度对红色文化阅读推广反馈,助力形成多样推广模式。如社区讲座融入红色文化,可吸引居民参与并增强认同感;针对退役军人开展活动能激发爱国情怀;对在校学生,推广可培养其历史责任感与担当意识。基层开放大学与社区合办阅读分享会,能将红色文化融入家庭;与企业合作开展职工阅读活动,可提升职工文化认同感与团队凝聚力。

### 3. 有力的政策支持与保障

国家和地方政府重视红色文化传承与全民阅读,为东莞红色文化资源和基层开放大学阅读推广融合给予有力政策支持。国家出台文件加强红色文化保护利用,强调其传承革命精神、弘扬核心价值观的作用。政府推动全民阅读,鼓励机构开展推广活动,为基层开放大学提供政策和资金支持。

## (三)融合的策略与实践

结合基层开放大学红色文化阅读推广的融合的可行性,为更好地宣传利用东莞的红色文化资源,可以采取如下策略进行阅读推广。

### 1. 提升思想认知(基层特色深化)

东莞开放大学与市委党校、各镇街社区及退休教师协会建立合作关系,形成专业化的讲师队伍。利用东莞开放大学在32个镇街的教学点,开展“红色文化进社区”巡回讲座。截至2024年9月,该项目已覆盖全市85%的社区,吸引了近1.2万人次参与。

在课程建设方面,东莞开放大学可以打造“东莞红色文化微课包”,包含“革命遗址寻踪”“英雄人物故事”“红色精神传承”三大模块。基层开放大学可以实施“移动课堂+情境体验”双轨并行策略。一方面,可与东莞市交通局合作打造“红色公交课堂”项目,开通3条主题公交专线(莞城线、虎门线、大岭山线),在车厢内设置“扫码听党史”“VR看遗址”“互动答题”等智能装置。另一方面,东莞开放大学可开发“红色剧本杀”实践课程,基于东莞革命史实设计《东江纵队》《虎门销烟》等沉浸式体验项目。

### 2. 创新推广手段(开放教育特色)

基层开放大学可以和各个革命纪念馆合作,构建数字化传播矩阵,实施“1+N”云平台体系,即以市级红色文化数字总

馆为核心,整合32个镇街特色分馆资源。平台采用“VR+AR+5G”技术,实现革命遗址的数字化复原和沉浸式展示。东莞开放大学携手广大开放大学附属职业技术学校东莞分校,充分发挥双方在教育资源与技术应用上的优势,借助VR(虚拟现实)和AR(增强现实)等技术,打造了虚拟红色文化体验馆。自体验馆建成开放以来收获了极高的评价。东莞开放大学拥有丰富的教育资源与平台优势,能够借助自主搭建的直播教学平台及由东莞开放大学统筹推进老年远程教育的“云学堂”开展红色文化阅读推广活动,让红色文化以更便捷的方式传递给更多人。

### 3. 资源整合利用(多方协同创新)

东莞开放大学与各方主体合作,坚定不移地推进红色文化阅读推广工作。2024年4月,东莞开放大学与莞城美术馆成功建立美育实践基地,借由“大美育”实践活动,将东莞红色文化巧妙渗透其中,以美育为桥梁,让红色文化在艺术的熏陶下得以传承。2024年5月,东莞开放大学与东江纵队纪念馆携手共建“大思政”实践教学基地。深入挖掘东江纵队革命斗争中的精神内核,积极开展红色教育,为青年学子传承红色基因贡献力量。2024年6月,东正社区“老友学堂”开放大学孵育基地正式成立。这一基地的建成,为东莞开放大学构建红色文化阅读推广共同体提供了有力支持,为红色文化的阅读推广开拓了新的渠道。

### 4. 红色歌谣推广(开放教育赋能)

基层开放大学依托地方红色文化资源,联合党史办、文化馆等部门,系统挖掘整理东莞红色歌谣和歌曲,编纂通俗易懂读本,并将其纳入社区教育、老年教育等课程体系,满足不同学员的学习需求;利用开放大学线上线下融合的教学优势,通过微课、直播等形式,将红色歌谣与历史背景、革命精神相结合,增强学习的趣味性和感染力;发挥基层开放大学扎根社区的特点,组织红歌传唱、主题讲座等文化活动,鼓励学员参与创作与表演,推动红色文化融入日常生活。

## 四、结语

习近平总书记强调,文化兴则国家兴,文化强则民族强。对东莞红色文化资源的梳理、对推广问题的剖析以及融合路径的探索,为东莞红色文化传承发展提供新思路,让红色基因在新时代焕发发生机。未来,需持续探索创新,优化融合策略,落实总书记对文化传承发展的要求,更好地弘扬红色文化。

## 参考文献:

- [1]黎少玲. 探寻红色历史 传承红色基因——以东莞市大岭山图书馆红色文化传承研究为例[J]. 文化月刊, 2023(8): 122-124.
- [2]广东省政府. 广东红色文化村[M]. 广州: 华南理工大学出版社, 2019: 121-126.
- [3]中共东莞市委党史研究室. 东莞革命史迹通览[M]. 东莞: 东莞市新闻出版局, 2005: 76-80.
- [4]谷桂秀. 发展红色旅游 助推绿色发展——关于加快南平市红色旅游产业发展的思考[J]. 福建党史月刊, 2014(24): 63-65.
- [5]张月月. 红色歌曲的历史渊源、概念流变与传播特性研究[J]. 红色文化资源研究, 2024(1): 126-136.
- [6]李葳蕤. 文化自信视角下的高校图书馆红色文化资源阅读推广服务研究[J]. 文化创新比较研究, 2023, 7(5): 117-120.
- [7]许芸洁. 数字环境下公共图书馆红色文化资源阅读推广策略研究[J]. 图书馆界, 2022(5): 29-33.
- [8]卢淑芳. 红色文化融入高校思政教育的价值意蕴与实现路径——以东莞红色文化为例[J]. 江西电力职业技术

学院学报,2024,37(3):88-90.

[9]付碧强,黄勇胜.东莞百处革命遗址“上云”足不出户即可体验VR全景[N].东莞日报,2021-7-10(A4).

[10]范新美. 文化传承背景下红色文化资源VR阅读推

广研究[J].图书馆研究与工作,2023(2):72-76.

[11]《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《在庆祝中国共产党成立九十五周年大会上的讲话》[J].中国广播电视学刊,2021(8):1.

## Research on the Integration of Reading Promotion in Grassroot Open Universities Based on the Compilation of Dongguan's Red Cultural Resources

PENG Xiao-hua, LU Shu-fang

(The Open University of Dongguan, Dongguan Guangdong 523000, China)

**Abstract:** In the current climate where the inheritance of red culture is receiving significant attention, the effective dissemination of red culture has become a crucial topic. Dongguan boasts a rich and unique array of red cultural resources. However, the promotion of red culture reading in Dongguan faces several challenges, such as insufficient ideological understanding, outdated promotion methods, fragmented display platforms, and difficulties in spreading red ballads. Integrating Dongguan's red cultural resources with the reading promotion efforts of grassroot open universities is both necessary and feasible. Both areas are well-equipped in terms of resources, policies, and audience needs. This integration can not only enrich the content of promotions and meet the needs of students but also leverage the educational network of open universities to enhance the effectiveness of dissemination and foster the innovative inheritance of local red culture. By elevating ideological understanding, innovating promotion methods, integrating resources, and strengthening the promotion of red ballads, a deep integration of the two can be achieved. This not only enriches the educational essence of open universities but also cultivates a solid foundation among the masses for the inheritance of red culture.

**Key words:** red culture; organize; reading promotion; grassroot open universities; Dongguan (责任编辑:陈思婷)

(上接第132页)

### 参考文献:

[1]在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J].党史博采,2023(24):31,50.

[2]习近平在文化传承发展座谈会上强调 担负起新的文化使命 努力建设中华民族现代文明[J].中国新闻发布(实务版),2023(6):3-6.

[3]肖发生.多维视角下的红色文化资源[J].红色文化资源研究,2015,1(1):19-24.

[4]周琪,张珊.论新时代红色文化资源的现实境遇与创新实践[J].重庆社会科学,2020(12):19-27,2.

[5]丁仁祥.红色文化资源的特性与整合[J].红色文化

资源研究,2016,2(2):41-47.

[6]陆海发.民族国家视阈下的中华民族共同体建设研究[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2016,33(2):12-19.

[7]王延中.铸牢中华民族共同体意识建设中华民族共同体[J].民族研究,2018(1):1-8,123.

[8]沈桂萍.铸牢中华民族共同体意识是民族工作的核心理念[J].中央社会主义学院学报,2017(6):103-107.

[9]王开琼.红色文化资源价值与德育功能研究[J].教育现代化,2016,3(24):219-220,232.

## The Internal Mechanism of Promoting the Consolidation of the Sense of Community of the Chinese Nation Through Red Culture

MI Li, XU Yan, YU Le

(Jiangsu Agri-animal Husbandry Vocational College, Taizhou Jiangsu 225300, China)

**Abstract:** Red culture profoundly embodies the spiritual character and ideological concepts of the Chinese nation. The material and spiritual cultural attributes of red culture are inherently consistent with the consolidation of the sense of community of the Chinese nation. Its economic, cultural, and educational functions are achieved by developing the cultural economy of various ethnic regions, promoting communication among different ethnic groups, building a shared spiritual habitat for the Chinese nation, strengthening the concept of community of the Chinese nation, and laying a solid foundation for the prosperity of the Chinese nation. Exploring the internal mechanism of red culture in forging the sense of community of the Chinese nation is of profound guiding significance for cultivating national identity, continuing national creativity, strengthening national cohesion, and inheriting national spirit in the new era.

**Key words:** red culture; sense of community of the Chinese nation; value connotation; internal mechanism

(责任编辑:范新菊)