

社交媒体对年轻人传承传统文化的影响及应对策略

刘菊¹, 李磊²

(1. 安徽科技学院管理学院, 安徽蚌埠 233030;
2. 数字乡村建设与治理安徽省哲学社会科学重点实验室, 安徽蚌埠 233030)

[摘要] 社交媒体在年轻一代传统文化传承中具有重要影响。一方面, 它拓宽了年轻人的视野, 帮助他们发现和欣赏传统文化的独特魅力; 另一方面, 社交媒体作为沟通纽带, 增强了年轻人对传统文化的认同感。然而, 信息碎片化和娱乐化倾向使得对传统文化的理解变得表面化, 削弱了其深度和严肃性。为应对这些挑战, 提出了以下策略: 利用社交媒体创新传播方式, 吸引年轻受众; 促进传统文化与现代元素的融合; 搭建传统文化爱好者交流平台; 引导积极传播传统文化的正面价值观。这些措施有助于推动传统文化在年轻一代中的传承与发展。

[关键词] 社交媒体; 传统文化; 年轻人; 文化传承; 传播策略

[中图分类号] G122; G206.3; G41 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)18-0121-03

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.18.041

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

一、相关研究及问题提出

在全球化浪潮与信息技术革命的双重作用下, 传统文化的当代传承正经历着前所未有的结构性转变。一方面, 现代社会的快节奏生活方式导致代际传承链条出现断裂, 年轻群体对传统文化的认知逐渐从深度参与转向符号化接触; 另一方面, 跨文化传播格局中西方文化产品的渗透, 使得本土传统文化面临着文化认同危机与生存空间挤压的双重困境。如何在数字时代重建传统文化的现代性价值, 已成为跨学科研究的重要命题。值得关注的是, 以社交媒体为代表的数字媒介生态, 正在重塑文化传播的时空矩阵。据第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 我国短视频用户规模已达10.26亿, 其中20~29岁用户占比31.8%, 这为传统文化代际传播提供了全新场域。学界对此展开了多维度的理论探索: 郑文芳(2023)揭示出数字化平台在传统文化传播中的双刃剑效应, 既突破物理时空限制, 又面临文化符号误读风险; 王晓铎(2023)通过大数据分析验证了数字广告营销对传统节日文化传播的增效机制; 李子璇等(2020)构建的数字媒体传播策略模型, 凸显了社交媒介在文化解码中的节点作用; 而邓小院(2024)提出的传统文化IP化路径以及李青(2024)的短视频传播效能研究, 则从媒介形态创新维度拓展了研究边界。王萌苏(2021)强调, 要实现短视频与大学生文化自信培育的融合共生, 需要处理好技术与目的的关系, 确保在合理范围内发挥短视频的技术优势, 同时不破坏大学生文化自信培育的根本目的。

国内学者们在社交媒体领域的研究涵盖了多个方面, 形成了一个多元丰富的研究格局。这些研究为我们深入了解社交媒体在中国的发展现状和未来趋势提供了重要参考和启示。同时, 我们也能感受到各种社交媒体都在深刻影响着年轻群体的文化认知模式。因此, 探索社交媒体对年轻人传承传统文化的影响, 已然成为关乎文化安全的重要课题之一。

二、社交媒体对年轻人传承传统文化的影响

传统文化是各民族历史上各种思想文化、观念形态的总体表现。其内容为历代存在过的种种物质的、制度的和精神的的文化实体和文化意识。主要分为思想文化、文学艺术、节

日民俗、武术与曲艺、民间故事与经典、科技与医学等。其中, 思想文化是中国传统文化的核心。社交媒体指互联网上基于用户关系的内容生产与交换平台, 现阶段主要包括社交网站、微博、微信、博客、论坛、播客等。社交媒体作为人们彼此之间用来分享意见、见解、经验和观点的工具和平台, 在互联网上蓬勃发展的今天, 爆发出巨大的能量。其传播的信息成为人们浏览互联网的重要内容, 不仅制造了年轻人社交生活中相互讨论的一个又一个热门话题, 而且吸引各类媒体争相报道。

(一) 拓宽视野: 社交媒体助力年轻人发现传统文化之美

随着科技的快速发展, 社交媒体已经成为年轻人获取信息、交流想法的重要平台。尤其是抖音这类短视频社交平台, 以其独特的传播方式和广泛的影响力, 对年轻人的传统文化认知产生了深刻的影响。社交媒体为年轻人提供了一个了解和接触传统文化的窗口。在抖音平台上, 年轻人可以观看到各种与传统文化相关的短视频, 如民间艺术、传统手工艺、地方戏曲等。这些短视频以轻松易懂的方式呈现到年轻人的视野中, 使得年轻人能够在短时间内对某个传统文化有一个初步的了解, 拓宽年轻人的视野, 从而发现传统文化之美。根据一项针对年轻人的调查显示, 超过60%的受访者表示, 通过抖音了解到了许多中华传统文化知识; 约45%是通过微信; 微博占比38%。

在社交媒体上, 一些具有代表性的传统文化的视频往往能够获得大量的点赞和评论。一个ID名为“@暴富姐妹”的抖音用户在2024年3月18日发布的一个视频, 视频的文案为: 远赴人间惊鸿宴, 一睹人间盛世颜, 其中还添加了“赣剧艺术鉴赏陈俐”“戏曲”“中国文化”“非物质文化遗产”等话题。短短几天时间这条视频的点赞量突破254.8万, 评论达3.5万条, 收藏有11万, 转发量高达50.9万, 这表明年轻人对于传统文化的认可度逐渐提高。社交媒体还为年轻人提供了参与传统文化传播的机会。在抖音平台上, 许多年轻人通过拍摄与传统文化相关的短视频, 将自己的才艺和对传统文化的理解展示给更多的人。这种参与式的传播方式, 不仅让年轻人在传承传统文化的过程中获得了体验感和成就感,

收稿日期: 2025-3-14

基金项目: 本文系安徽省教育厅人文社科重点项目“乡村振兴战略下安徽省优秀传统文化张力激活与传承创新”(项目编号: 2023AH051824); 安徽省教育厅人文社科重大项目“‘双循环’格局下安徽省脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的路径研究”(项目编号: 2022AH040230)阶段性研究成果。

作者简介: 刘菊(1975—), 女, 安徽凤阳人, 安徽科技学院副教授, 研究方向: 乡村文化振兴。

还有助于提高他们对传统文化的认同感和自豪感。

(二)桥梁连接:社交媒体构建传统文化与年轻群体的沟通纽带

社交媒体的多元化呈现方式为传统文化传播构建了立体化沟通渠道。从图文结合到短视频、直播互动,再到话题讨论、知识普及、创意融合以及挑战赛和互动游戏,各种形式层出不穷,各具特色。通过这些形式连接传统文化与年轻群体,形成沟通的纽带。图文结合是传统文化在社交媒体上的一种常见呈现形式。通过精心挑选的图片和生动的文字描述,这种形式能够直观地展示传统文化的独特魅力。在社交媒体平台上,经常可以看到关于传统节日的图文介绍,如春节的习俗、端午节的龙舟比赛等。这些图文结合的内容既具有视觉冲击力,又便于年轻人快速了解传统文化。短视频作为一种新兴的传播形式,在社交媒体上快速发展。短视频以其短、小、快的特点,成功地吸引了大量年轻人的关注。在抖音等社交媒体平台上,许多传统舞蹈、戏剧、民间艺术等传统文化元素的短视频。这些短视频通过精湛的表演和高超的拍摄技巧,让年轻人在短时间内感受到传统文化的魅力。直播互动也成为传统文化在社交媒体上的重要呈现形式之一。通过直播技术,年轻人可以实时观看传统手工艺制作过程、民间表演等传统文化活动。与此同时,年轻人还可以与主播进行实时互动,通过提问、点赞、送礼物等方式参与到传统文化的传播中。话题讨论也是社交媒体上传统文化呈现的一种有效方式。通过发起话题讨论,年轻人可以围绕特定的传统文化主题展开讨论,分享自己的观点和心得。这种方式有助于激发年轻人对传统文化的兴趣,促进他们对传统文化的深入了解。知识普及是另一种在社交媒体上传播传统文化的有效途径。通过轻松易懂的语言和形式,向年轻人传播传统文化知识。创意融合是将传统文化与其他流行元素相结合,创造出新颖的表达形式。将古风音乐与现代流行歌曲进行混搭创作,既保留了古风音乐的韵味,又增加了现代感。这种方式能够吸引更多年轻人关注和喜爱传统文化。挑战赛和互动游戏作为一种趣味性较强的呈现形式,也在社交媒体上备受欢迎。通过设计以传统文化为主题的挑战赛或游戏,激发年轻人的参与热情。这种形式不仅能够让年轻人了解传统文化,还能够培养他们对传统文化的兴趣和热爱。

社交媒体为传统文化的传承提供了丰富的呈现形式。这些形式各具特色,既能够吸引年轻人的关注,又能够激发他们的参与热情,有效地推动传统文化实现从被动接受到主动传播的方式转变。

(三)信息碎片化:社交媒体削弱年轻人对传统文化的深入理解

在信息快速传播的时代,社交媒体以其独特的魅力,迅速占据了年轻人的生活。然而,这种信息碎片化的传播方式,却在无形中削弱了年轻人对传统文化的深入理解。在社交媒体上,信息以短小精悍的形式呈现,追求的是快速传播和即时反馈。这种“快餐式”的信息消费方式,使得年轻人很难静下心来,深入探索传统文化的内涵和价值。他们更倾向于浏览表面的、碎片化的信息,而忽略了对传统文化的系统学习和思考,从而缺乏对传统文化的全面深入理解。此外,社交媒体上的信息繁杂多样,各种观点、声音交织在一起,容易让年轻人产生困惑和迷茫。他们难以分辨哪些信息是真实可靠的,哪些信息是具有误导性的。这种信息的不确定性,也进一步削弱了他们对传统文化的信任和认同。

因此,我们需要引导年轻人正确看待社交媒体,理性筛选信息,同时也需要加强对传统文化的教育和传承,让年轻人能够深入了解传统文化的内涵和价值,从而增强文化自信和民族认同。

(四)娱乐化倾向:社交媒体易致年轻人对传统文化娱乐化解读

在当今社会,社交媒体的普及和影响力日益增强,它不仅改变了人们的交流方式,还深刻地影响了文化的传播和解读。特别是在传统文化的传播过程中,社交媒体的娱乐化倾向逐渐显现,导致了对传统文化的娱乐化解读。社交媒体的娱乐化特点使其更倾向于传播轻松、有趣的内容。在信息泛滥的时代,年轻人更倾向于浏览那些能够迅速吸引眼球、带来即时快感的信息。因此,一些原本严肃、庄重的传统文化内容,在社交媒体的传播过程中,往往被改编、简化,甚至被扭曲成娱乐元素,以满足受众的娱乐需求。娱乐化解读对传统文化的传承和发展带来了诸多负面影响。首先,它削弱了传统文化的庄重感和严肃性,使得年轻人难以真正感受到传统文化的价值和意义。其次,它可能导致对传统文化的误解和曲解,使得传统文化的内涵被歪曲或模糊。最后,它还可能削弱年轻人对传统文化的认同感和归属感,使得传统文化的传承和发展面临更大的困难。

社交媒体的娱乐化倾向给传统文化的传承和发展带来挑战的同时,也为文化传承与创新提供了机遇。因此,只要我们采取正确的措施,就能够应对这一问题,促进传统文化的传承和发展。

三、社交媒体助力年轻人传承传统文化的策略

(一)以社交媒体为媒介,创新传统文化传播方式

随着社交媒体的迅猛发展,我们迎来了一个全新的文化传播时代。为了让传统文化焕发新的生机,我们必须重视以社交媒体为媒介,创新其传播方式。通过社交媒体,可以将优秀传统文化以短视频、直播、互动游戏等多元化的形式呈现,吸引更多年轻人的关注。例如,可以将中国传统节日起源和习俗、历史故事、传统艺术等制作成短视频,每集聚焦一个特定的文化元素,利用动画、实景拍摄和特效结合,以现代审美和叙事手法重新诠释传统文化,使其更符合年轻人的观看习惯。鼓励年轻人参与创作,设立“传统文化短视频大赛”,激发年轻人的创造力和参与度,让更多的年轻人在轻松愉快的氛围中了解传统文化,爱上传统文化;也可以利用社交媒体进行直播,定期邀请文化学者、艺术家或手工艺人在社交媒体平台上讲解历史典故,分享他们的专业知识、创作过程和想法,在直播中设置互动环节,以此来提高年轻人的参与度和积极性;还可以进一步开设“传统文化课堂”直播系列,提供系统的传统文化知识教育。年轻人喜欢讨论,可以针对这一特点在社交媒体上设计和发起与优秀传统文化相关的话题挑战,如“今天你穿汉服了吗”“我最喜爱的传统节日”等,鼓励年轻人分享自己的经历和见解。设立“传统文化达人”标签,表彰在社交媒体上积极推广传统文化的年轻人。

(二)以社交媒体为桥梁,促进传统文化与现代元素相融合

首先,通过社交媒体平台,年轻人可以邀请来自不同领域的创作者、艺术家和专家共同参与传统文化的创新项目。具体操作过程中,艺术家可以将传统图案、色彩与现代设计理念相结合,创作出具有传统文化特色的时尚服饰或家居用品;音乐家可以融合传统乐器与现代音乐元素,创作出深受年轻人喜爱的音乐作品。其次,社交媒体作为传统文化与现代文化交流的平台,年轻人可以组织线上线下的文化交流活动,如传统文化体验营、音乐节、艺术展览等,通过社交媒体进行广泛宣传,以吸引更多的年轻人参与。同时,利用社交媒体进行直播、短视频等形式的传播,让更多的年轻一代了解并欣赏传统文化带来的无尽魅力。此外,年轻人还可以与知名国货品牌、企业合作,推出具有传统文化特色的联名产品。通过联名产品了解它背后的文化内涵;通过与商业品牌

的合作,传统文化可以更好地融入现代生活,实现优秀传统文化的传承与创新。社交媒体作为跨界合作的桥梁,可以为传统文化的传承与发展提供新的思路和途径。年轻人应该充分利用社交媒体的优势,加强与不同领域的合作,推动传统文化与现代元素的融合,让传统文化在新时代焕发出新的光彩。

(三)通过社交媒体搭建传统文化爱好者的交流平台

在数字化时代,社交媒体不仅为人们提供了获取信息的渠道,还成为连接志同道合者的桥梁。为了弘扬和传承传统文化,建立社群文化显得尤为重要。通过社交媒体搭建传统文化爱好者的交流平台,可以汇聚更多对传统文化感兴趣的年轻人,共同学习和交流。首先,年轻人可以在社交媒体上创建专门的群组或论坛,为传统文化爱好者提供一个专门的交流空间。在这个平台上,年轻人可以分享自己对传统文化的理解和感悟,交流学习心得,也可以讨论传统文化在当代社会的应用和价值。然后,为了吸引更多年轻人的参与,年轻人可以定期在平台上举办各种线上活动,如传统文化知识竞赛、主题讨论会、线上讲座等。这些活动不仅可以增加社群的活跃度,还可以帮助年轻人更深入地了解和学习传统文化。最后,年轻人应该注重社群文化的建设,通过制定社群规则、倡导文明交流、鼓励互相学习等方式,营造一个积极、健康、和谐的社群氛围。让每一个加入社群的年轻人都能感受到传统文化的魅力和价值,共同为传统文化的传承和发展贡献力量。

(四)引导社交媒体积极传播传统文化的正面价值

在社交媒体日益普及的今天,其信息传播速度和影响力不容小觑。为了强化传统文化的正面影响,社交平台应积极承担起推广传统文化正能量的责任。首先,社交平台设立专门的传统文化推广账号,定期发布一些与传统文化相关的优质内容。内容可以包括传统文化的展示、节日文化的传承等,并且以图文、视频等多种形式呈现,让年轻人在轻松愉快的氛围中感受传统文化的魅力。然后,社交平台可以邀请传统文化领域的专家学者、艺术家等作为嘉宾,进行在线直播或录制专题节目。通过他们的讲解和演示,年轻人可以更深入地了解传统文化的内涵和价值,提升对传统文化的认同感和自豪感。最后,社交平台应加强对传统文化内容的审核和

筛选,确保所发布的内容真实、准确、积极向上。同时,也要积极回应和处理年轻人对传统文化内容的反馈和投诉,保持平台的公正性和公信力。

总之,社交平台应积极发挥其在推广传统文化正能量方面的作用,通过优质内容的发布、嘉宾的邀请、互动活动的开展以及内容的审核和筛选等措施,让传统文化的正能量在社交媒体上得到更广泛的传播和认同。

结语

随着互联网技术的飞速发展,社交媒体在年轻人传承传统文化方面产生了广泛而深远的影响,这些影响既有有利的也有不利的,具体表现在:社交媒体作为一个重要的信息传播平台,不仅增加了年轻人与传统文化的接触机会,还为他们提供了新颖的表达方式和参与途径;同时社交媒体的过度商业化趋势可能对传统文化的真实性造成影响,这也使得部分年轻人对优秀传统文化产生误解或曲解等。针对这些问题,未来应持续关注社交媒体在传统文化传承中的作用,采取多种手段激发年轻人参与传统文化的热情,推动传统文化在社交媒体平台上的创新与传承。此外,本研究也存在一定的局限性,例如对不同地区年轻人文化认同差异的考量不足。因此,未来的研究可以考虑纳入更多多样化的样本,并深入分析各类社交媒体平台在传统文化传承中的具体作用,以进一步深化对这一主题的理解。

参考文献:

- [1]郑文芳.“互联网+”视域下,中华优秀传统文化传承模式探析[J].中国民族博览,2023(7):136-138.
- [2]王晓铎.数字广告营销应用于传统节日文化传播的创新策略[J].西部广播电视,2023,44(12):47-49.
- [3]李子璇,韩海燕.数字媒体视域下传统文化的传播策略[J].青年记者,2020(29):40-41.
- [4]崔保国,邓小院.传统文化IP化:新型主流媒体的创新传播路径[J].中国编辑,2024(4):10-15.
- [5]李青.新媒体环境下传统文化内容短视频传播路径分析[J].新闻传播,2024(4):15-17.
- [6]王萌苏.逻辑、困境与提升:短视频热潮下大学生文化自信培育探析[J].思想政治教育研究,2021,37(1):124-128.

The Impact of Social Media on the Transmission of Traditional Culture Among Young People and Its Corresponding Coping Strategies

LIU Ju¹, LI Lei²

(1. School of Management, Anhui University of Science and Technology, Bengbu Anhui 233000;

2. Anhui Provincial Key Laboratory of Digital Rural Development and Governance, Bengbu Anhui 233030, China)

Abstract: Social media holds a pivotal influence in the transmission of traditional culture among the younger generation. On the one hand, it broadens the horizons of young individuals, aiding them in discovering and appreciating the unique charm of traditional culture. On the other hand, social media functions as a communication bridge, strengthening young people's sense of identity with traditional culture. However, the fragmentation and entertainment-oriented trend of information have resulted in a superficial understanding of traditional culture, diminishing its depth and seriousness. To address these challenges, the following strategies are proposed: leveraging social media to innovate communication methods and attract young audiences; fostering the integration of traditional culture with modern elements; establishing platforms for the exchange of traditional culture enthusiasts; and guiding the positive dissemination of the positive values embedded in traditional culture. These measures are conducive to promoting the inheritance and development of traditional culture among the younger generation.

Key words: social media; traditional culture; younger generation; cultural inheritance; communication strategies

(责任编辑:陈思婷)