

# 乡村振兴背景下广西高职旅游“双创”人才需求 现状及培养模式研究

凌亚萍

(桂林理工大学南宁分校,广西南宁 532100)

**[摘要]** 随着乡村振兴战略的深入推进,广西持续加大乡村旅游的开发力度,对高职旅游“双创”人才的需求不断增长,且需求朝着人才层次多元化、跨界融合的方向发展。需求特征表现为创新能力强、创业实践能力突出、综合素养全面等。文章结合乡村振兴大背景,对广西高职旅游“双创”人才的需求现状、特征及未来趋势展开深入探讨,构建了目标导向型人才培养模式、课程融合式人才培养模式、实践驱动型人才培养模式以及校企协同型人才培养模式,旨在为相关研究及实践提供参考。

**[关键词]** 乡村振兴;高职旅游;“双创”人才;需求;模式

**[中图分类号]** G718.5; F590-4 **[文献标识码]** A  
**doi:** 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.18.009

**[文章编号]** 2096-711X(2025)18-0025-03

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

## 一、乡村振兴背景下广西高职旅游“双创”人才需求现状分析

1989年联合国教科文组织提出的创新创业教育新理念,更加注重培养学生的创新意识,突破传统的思维模式,培养学生勇于创新、敢于创新的能力。“双创”人才培养是基于产业发展的需求,通过教育与产业界的紧密合作,培养具有创新能力和实践技能的专业人才。在乡村振兴战略深入实施背景下,广西乡村旅游产业呈现出蓬勃发展的态势,对高职旅游“双创”人才的需求日益旺盛。然而,目前广西乡村旅游“双创”人才短缺的问题较为突出,严重制约了乡村旅游产业的进一步发展。

一方面,广西乡村旅游近年来发展迅速,各类乡村旅游项目不断涌现,如柳州三江侗族自治县、阳朔县兴坪镇、龙胜各族自治县龙脊镇等,这些地方凭借独特的自然风光和民族文化吸引了大量游客。据统计,2022年,广西乡村旅游接待游客约1.7亿人次,乡村旅游收入达1505.23亿元,2023年全区乡村旅游接待人数2.50亿人次,同比增长85.5%;实现乡村旅游收入约2265.07亿元,同比增长78.3%。但随着市场规模的扩大,人才短缺问题逐渐暴露。

另一方面,广西的高职院校虽然开设了旅游相关专业,但旅游管理专业结构与乡村旅游产业需求的衔接存在一定程度的偏差。目前广西高职旅游相关专业涵盖旅游管理、中餐烹饪与营养膳食等专业,但是这些专业主要面向旅游酒店、旅行社等传统旅游企业,重点培养从事导游服务及旅游景区服务的技能人才,对旅游新业态需要的高质量人才培养仍有不足。如,在乡村旅游数字营销、乡村旅游文化创意等方面的专业人才培养相对不足,难以满足乡村旅游产业多元化发展的需求。此外,部分院校的课程设置过于注重理论教学,实践教学环节相对薄弱,导致学生的创新能力和实践能力不足。此外,院校与企业之间缺乏有效的人才培养输送机制,部分旅游管理院校的校企合作仅限于表面,如学校布置学生实习任务,而企业提供实习实训场地及入职培训等,而在一些旅游类课程开发、校企师资互聘等方面的多元化合作方式明显不足。单一的合作形式难以满足旅游职业教育对人才培养的全方位需求,也限制了校企双方在旅游领域的深

度合作。

## 二、乡村振兴背景下广西高职旅游“双创”人才需求的特征

### (一) 具备较强的创新能力

在乡村振兴的背景下,广西乡村旅游要实现可持续发展,必须不断创新旅游产品和服务模式。高职旅游“双创”人才需要具备敏锐的市场洞察力和创新思维,能够结合广西丰富的自然资源和独特的民俗文化,开发出新颖、富有吸引力的旅游产品。例如,广西国际商务职业技术学院的“1+3”产教融合模式,联合精准帮扶地区的政府、企业以及当地基层党组织,将旅游管理专业大学生引入当地乡村经济建设当中,为当地文化旅游、农产品销售、餐饮管理、工艺传承、住宿管理等多个产业发展提供人才支持。尤其在农产品销售以及旅游宣传等方面,该学院引导学生开展各种直播营销等活动,为当地乡村农产品销售以及乡村旅游宣传提供支持。同时,教师参与到乡村振兴的帮扶工作中,为乡村地区发展建言献策,提供智力支持。

### (二) 具有较强的创业实践能力

除了创新能力,高职旅游“双创”人才还需要具备较强的创业实践能力,能够将创新想法转化为实际的商业项目,包括项目策划、资金筹集、团队组建与管理等方面的能力。近年来,大批旅游人才纷纷加入回乡创业的队伍当中,充分发挥自身的专业优势和创新精神,为乡村民宿产业的快速发展注入活力,提升了乡村民宿的服务质量和品质水平。例如,广西崇左市在政策的引导下,大批人才积极返乡创业,先后建设了220多家精品民宿,成功打造明仕田园民宿集群,并开发了“田园体验”“非遗传习”“民俗体验”“非遗美食体验”等众多乡村旅游活动项目。这些项目成功吸引了众多国内外游客,促进旅游产业的繁荣、农民的富裕、乡村的美化、生态的优化、文化的兴盛以及人才的发展,从而开辟了一条综合性的乡村振兴路径。

### (三) 兼具较为全面的综合素养

乡村旅游涉及多个领域,除了需要掌握旅游专业相关知识以外,还需要了解乡村振兴相关的政策法规,熟悉农业、农村等领域知识,兼具良好的沟通能力和团队协作精神。例如,广西贺州利用秀丽的自然风光和独特的人文风俗大力推

收稿日期:2025-3-14

基金项目:本文系广西教育科学“十四五”规划2023年度创新创业教育专题课题“乡村振兴背景下广西高职旅游‘双创’人才培养模式改革与实践”阶段性成果(项目编号:2023ZJY1727)。

作者简介:凌亚萍(1992—),女,广西南宁人,桂林理工大学南宁分校经济与管理学院讲师,研究方向:旅游职业教育。

进乡村文化旅游发展,建设了一批乡村生态园、农庄和文化体验区。在此过程中,众多高职旅游毕业生积极参与乡村生态旅游和文化旅游开发,利用农家房屋开办农家餐馆和乡村特色民宿,或是借助所学技能开设生态种植养殖专业合作社,或是从事旅游景区的咨询、销售、导游服务等工作,为当地旅游业的蓬勃发展提供技能支持,带动当地农户实现就业增收。在乡村旅游景区规划过程中,学会与当地政府、社区负责人、农民等多方面的人员进行沟通协作,共同制定出既符合旅游发展需求又能保护当地生态环境和农业生产的旅游规划方案,确保景区的顺利开发和运营。

### 三、乡村振兴背景下广西高职旅游“双创”人才需求的发展趋势

#### (一)旅游“双创”人才需求将会持续增长

产业振兴离不开人才振兴,随着乡村旅游的发展,未来对高职旅游“双创”人才的需求将会持续增长。一是政府将出台更多的优惠政策,鼓励社会资本参与乡村旅游规划与开发,这将激活乡村旅游市场,从而增加市场对旅游“双创”人才的需求。二是随着人们生活水平的提高和消费观念的逐渐转变,乡村旅游市场的需求将不断扩大,消费者对旅游产品和服务的质量要求也将日益提高,需要更多具备创新能力和创业实践能力的人才推动乡村旅游产业的转型升级。

#### (二)旅游“双创”人才层次逐渐呈现多元化

随着乡村旅游发展的步伐逐渐加快,乡村对于不同类型旅游“双创”人才的需求也随之增加,因而高职旅游“双创”人才也呈现多元化的发展态势。除了基层的旅游服务与创新创业人才外,中高端的旅游管理、策划营销、旅游软工编辑等人才的需求也将逐步增加。随着乡村旅游产业的发展壮大,市场不仅需要专业的管理团队负责景区的运营管理,提高景区的管理水平和服务质量,还需要有策划营销人才制定景区的营销策略,提升景区的知名度和美誉度。此外,随着乡村旅游与其他产业的融合发展,如乡村旅游与文化创意、互联网技术等产业的融合,具备跨学科知识和技能的人才也备受欢迎。

#### (三)旅游“双创”人才跨界融合趋势明显

目前,广西乡村旅游与其他产业的融合趋势逐渐明显,正朝着“旅游+”的方向发展。高职旅游“双创”人才须具备跨学科知识与技能,方能够适应不同产业的融合发展。例如,随着互联网技术的发展,乡村旅游与电子商务的融合成为一种趋势,要求旅游“双创”人才不仅具备电子商务相关的知识与技能,还应具备开展线上旅游产品营销活动的的能力。同时,乡村旅游与文化创意产业的融合也需要旅游“双创”人才具备文化创意设计能力以及资源整合能力,以便开发出新的文创旅游产品。此外,乡村旅游与生态农业的融合发展要求旅游“双创”人才掌握相应的农业知识及发展规律,打造出集农业生产、旅游观光、休闲体验于一体的生态旅游项目。

### 四、乡村振兴背景下广西高职旅游“双创”人才培养模式构建

#### (一)目标导向型人才培养模式

一要精准定位培养目标。依据乡村振兴战略对广西高职旅游“双创”人才的需求,高职院校应明确人才培养目标。一方面,要培养学生具备扎实的旅游专业知识,包括景区服务与管理、旅行社管理等方面的知识,使其能够胜任乡村旅游产业的各类工作;另一方面,要着重培养学生的创新思维和创业能力,使其能够在乡村旅游领域中发现新的机遇,开发出具有创新性和竞争力的旅游产品与服务模式,成为推动乡村旅游产业发展的中坚力量。二要细化分解“双创”人才培养目标。将总体培养目标细化分解到各个教学环节和课程体系中。例如,在基础理论课程中,通过案例分析、小组讨论等教学方法,引导学生关注乡村旅游的发展现状和问题,

培养学生的问题意识和创新思维;在专业技能课程中,设置具有创新性和挑战性的实践项目,让学生在实践中锻炼创业能力和解决实际问题的能力;在创新创业课程中,结合乡村旅游的实际案例,开展商业计划书撰写,鼓励学生参加大学生创新创业大赛等实践活动,帮助学生将创新想法转化为实际的创新创业项目,为往后就业或创业奠定坚实的基础。

#### (二)课程融合式人才培养模式

专业课程与双创课程深度融合。打破传统课程之间的壁垒,将创新创业教育融入旅游专业课程的教学中。在《旅游学概论》《旅游规划与开发》等专业课程中,引入创新创业的理念和方法,引导学生从创新的角度思考旅游行业的发展趋势。例如,在《旅游规划与开发》课程中,让学生以乡村旅游为背景,进行创新性的旅游项目规划设计,培养学生的创新能力和实践能力。同时,在《创新创业》课程中,结合旅游专业的特点和需求,开展针对性的教学活动,如旅游创业项目的策划与运营、旅游产品的创新设计等,提高学生的创业素养和专业技能。另外,多学科课程交叉融合。乡村旅游涉及旅游、文化、农业、生态等多个领域,因此需要培养学生具备跨学科的知识与能力。广西高职院校应加强多学科课程的交叉融合,如开设《乡村文化与旅游》《生态旅游与可持续发展》等跨学科课程,让学生了解不同学科领域的知识和方法,使其能够在乡村旅游领域中开展跨学科的创新和创业活动。

#### (三)实践驱动型人才培养模式

首先是实践教学体系的构建。构建完善的实践教学体系,包括理论教学、实验教学、实习实训、创新创业实践等多个环节。在理论教学环节,利用翻转课堂的方式,引导学生成为学习的主人,或以任务驱动式引导学生发挥自身的主观能动性。实验教学环节,利用校内的旅游实训中心、旅行社实训基地、茶艺室等设施,为学生提供模拟真实工作场景的实践机会,让学生在实践中掌握旅游专业的基本技能。在实习实训环节,加强与乡村旅游企业、景区、农家乐等单位的合作,建立稳定的校外实习实训基地,为学生提供充足的实习实训岗位。在创新创业实践环节,鼓励学生参与各类大学生创新创业竞赛、创业项目孵化等活动,为学生提供创新创业的实践平台和支持。其次是实践项目驱动教学。学校通过采用实践项目驱动教学的方法,将教学内容与实际的乡村旅游项目相结合,让学生充分体验实践教学的乐趣,并在此过程中掌握相关的职业技能。教师根据乡村旅游的实际设计针对性的实践项目,让学生综合运用所学的知识和技能,解决实际问题。例如,引导学生参与乡村旅游产品的设计与推广、研学旅行项目的策划等项目,通过项目实践,培养学生的创新能力、创业能力和团队协作能力。

#### (四)校企协同型人才培养模式

一是校企合作共建“双创”人才培养平台。广西高职院校与乡村旅游企业建立紧密的合作关系,共建旅游“双创”人才培养平台。企业可以为学校提供实习实训基地、实践项目、行业专家等资源,学校则为企业提供人才支持和技术服务。通过校企合作共建人才培养平台,实现学校与企业的资源共享、优势互补,共同培养适应乡村振兴发展需求的“双创”人才。二是双导师制人才培养。学校通过实施双导师制人才培养模式,为每个学生配备一名校内专业教师和一名企业导师,校内专业教师负责学生的理论教学和日常管理,企业导师则负责学生的实践指导和职业规划。在学生的学习和实践过程中,双导师共同指导学生完成课程学习、实习实训、创新创业项目等任务,及时解决学生遇到的问题。通过双导师制人才培养模式,使学生能够更好地将理论知识与实践相结合,提高学生的综合素质和就业竞争力。

(下转第29页)

[2]王铁军. 教育学的性质与构架[J]. 江苏教育研究, 1988(4).  
[3]吴盘生. 走出误区, 跟上时代——近三十年来苏联教育科学方法论变革述评[J]. 江苏教育研究, 1989(10).  
[4]刘东敏. 关于教育科研方法的现实反思[J]. 高等师范教育研究, 1991(1).  
[5]黄济. 关于教育科学研究方法论的几点思考[J]. 江西教育科研, 1988(1):15-22.  
[6]裴娣娜. 谈谈教育科学研究的方法论问题[J]. 北京师范大学学报(哲学社会科学版), 1998(3).  
[7]叶澜. 教育研究方法论初探[M]. 上海: 上海教育出版

社, 2014.  
[8]张胜勇. 反思与建构——20世纪教育科学研究方法论[M]. 济南: 山东教育出版社, 1995.  
[9]裴娣娜. 教育研究方法导论[M]. 合肥: 安徽教育出版社, 1995.  
[10]裴娣娜. 基于原创的超越: 我国教学研究方法论的现代构建[J]. 教育研究, 2014(10).  
[11]周昌忠. 西方科学方法论史[M]. 上海: 上海人民出版社, 1986.  
[12]王洪才. 论教育研究的方法论特征[J]. 厦门大学学报(哲学社会科学版), 2007(1).

## The System Construction of Educational Research Methodology

ZHU Xiao-yuan<sup>1</sup>, TAO Yun<sup>1</sup>, YU Rui<sup>2</sup>

(1. Yunnan Normal University, Kunming Yunnan 650500;  
2. Yunnan University of Chinese Medicine, Kunming Yunnan 650500, China)

**Abstract:** Based on the reflection of educational research methodology, this paper attempts to explore the relationship between the elements at each level within the methodology system from two dimensions: the historical evolution and modern changes of educational research methodology, and the longitudinal stratification and lateral classification of the educational research methodology system. The aim is to conduct an in-depth study on the relationship between objects and methods, the basic factors affecting educational research methods, the appropriateness of objects and the characteristics of educational research paradigms, with a view to exploring the system construction of educational research methodology and promoting the dynamic development of educational research.

**Key words:** educational research; methodology; historical evolution; system construction (责任编辑: 范新菊)

(上接第26页)

### 参考文献:

[1] Voss R, Gruber T, Szmigin I. Service Quality in Higher Education: The Role of Student Expectations [J]. Journal of Business Research, 2007(19):35-40.  
[2] 倪磊. “双创”背景下高职艺术设计专业的产教融合人才培养模式研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(21):17-19.  
[3] 张静. 文旅赋能壮乡美[EB/OL]. (2023-10-26). [https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxlb/gx/202310/t20231026\\_](https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxlb/gx/202310/t20231026_949355.html)

[949355.html](https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxlb/gx/202310/t20231026_949355.html).  
[4] 郭凯倩. [文旅中国]旅游|广西: 乡村旅游已成为促进农民增收的有效途径[EB/OL]. (2024-4-29). <http://wlt.gxzf.gov.cn/zwdt/mtsy/t18361219.shtm>.  
[5] 余欣悦. 数智时代财会技能型创新人才培养的路径与评价[J]. 红河学院学报, 2024, 22(6):135-139.  
[6] 高宇峰. 贺州钟山: 乡村旅游助力乡村振兴绘就全域旅游新画卷[EB/OL]. (2022-2-10). [https://gx.cnr.cn/cnrgx/jiaodiantu/20220210/t20220210\\_525737362.shtml](https://gx.cnr.cn/cnrgx/jiaodiantu/20220210/t20220210_525737362.shtml).

## Research on the Demand Status and Training Mode of “Innovative and Entrepreneurial” Talents of Tourism-related Majors in Higher Vocational Colleges of Guangxi under the Background of Rural Revitalization

LING Ya-ping

(Guilin University of Technology at Nanning, Nanning Guangxi 532100, China)

**Abstract:** With the deepening of the rural revitalization strategy, Guangxi continues to increase the development of rural tourism, and the demand for “innovative and entrepreneurial” talents of tourism-related majors in higher vocational colleges is constantly growing, and the demand is developing towards diversified talent levels and cross-border integration. The demand characteristics are manifested as strong innovation ability, outstanding entrepreneurial practice ability, and comprehensive literacy. The paper combines the background of rural revitalization to explore in depth the current situation, characteristics, and future trends of the demand for “innovative and entrepreneurial” talents of tourism-related majors in higher vocational colleges in Guangxi, and constructs the goal-oriented talent training mode, the curriculum integration talent training mode, the practice-driven talent training mode and the school-enterprise collaborative talent training mode, aiming to provide reference for relevant research and practice.

**Key words:** rural revitalization; tourism-related majors in higher vocational colleges; talents for entrepreneurship and innovation; demand; mode

(责任编辑: 桂彬彬)