

# 数字经济时代下推进企业业财税融合问题研究

郁婷婷

(江苏旅游职业学院经济管理学院,江苏扬州 225000)

[摘要]数字经济时代下推进业财税面临的机遇和挑战并存,企业应当积极主动作为,主动拥抱数字经济时代,加快推进业财税融合发展。建议从以下几个维度发力,早日实现业财务融合。企业应当:树立数字化发展的新理念、新思维;配备业财税融合发展所应具备的硬件设施,积极关注并运用新技术,在算力和存储等方面具备基本条件;创新促进业财税融合发展的组织机构和工作机制;建立业财税融合信息化管理平台;完善企业数据管理,实现企业业财税数据统一集中和有效归集,并持续扩展数据获取,不断消除数据壁垒,建立数据安全制度机制;加强数据分析与挖掘,积极开展数据分析,开展融合应用,不断丰富和深化应用场景,有效发挥数据在业财税融合发展中的作用;顺应 FTA3.0 改革要求,主动融入税收征管数字化转型,积极开展发票电子化改革,主动试点乐企直连改革;引进、培养、留住技术与业务、财务、税务兼备的复合型人才。

[关键词]业财税;融合;数字经济

[中图分类号] F275; F272.7; F49

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)17-0136-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.17.045

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

## 引言

数字经济化时代下,随着信息技术的升级发展,模糊识别、非结构化数据读取、云计算、人工智能等技术快速发展,应加快推进全社会的数字化转型发展。数字经济时代快速来临,各国积极顺应、抢占数字经济发展高地。我国“十四五”发展规划纲要和党的二十大报告都将加快数字化转型列为重要内容,2024年中央政府工作报告也将加快数字化转型列为重要任务。

顺应数字经济时代的发展要求,各行各业都加快数字化转型速度,企业管理也加快数字化智能化转变,在业务管理和财务管理方面的数字化转型维度和深度持续扩展。同时近年来税务部门加快开展智慧税务建设和按照国际经济合作组织 OECD 提出的税收征管 3.0 改革(FTA3.0)推进乐企直连,为企业业财税融合提供了外部条件和强大驱动力。

对企业而言,财务管理是对企业价值形态的管理,业务则涉及企业实务相关方面,财务状况本质上是业务状况的价值形态反映;税务是约束企业财务管理的外在强制性制度规范,也是企业履行依法纳税义务的必然要求。2016年《管理会计指引》明确指出了管理会计的基本原则包括融合性适应性,其本质要求就是运用财务工具将企业的相关领域通过价值链进行深入融合,既包括与财务管理紧密相关的税务管理的融合,也包含财务、税务和业务的深度融合。

在数字化背景下,企业业财税运行状况都能以数字化方式展示,通过业财税的融合发展和管理,以企业全价值链为依据,全面准确动态反映企业运行情况,促进企业更好适应社会环境、税收法律制度,促进决策及时、科学,从而降低企业运行风险、法律风险、财务风险,也同时降低企业生产成本,不断提升企业价值水平。

运用数字技术开展和深化业财税融合已成为时代的必然选择,本文研究的思路就是在深入分析数字经济时代对企业业财税融合发展提供的机遇和产生的挑战,为数字经济时

代下推进企业业财税融合发展提供有益的政策建议。

## 一、数字经济时代企业业财税融合面临的机遇

数字经济时代,人类在信息技术方面快速进步和爆发式增长,从算法、算力、存储、信息传输等方面都获得了极大进步。社会各界都积极拥抱这一时代的来临,物联网、云计算、生成式人工智能等广泛应用于生产生活的方方面面,信息技术与现实生产生活持续深度融合,技术与现实的双向作用持续深化,展现出巨大的生产力。尤其以大数据为基础,以新技术为支撑,“数据+规则”的新型管理方式也在颠覆传统的管理理念和管理方式,大幅度提升管理效率,将基于经验的模糊决策和管理要求日益精确化、精准化。业财税融合本质是数据驱动的管理融合,当前如火如荼进行的数字经济革命为业财税的融合提供了逻辑基础、技术基础和外部的经验借鉴。

(一)基于数字化变革的管理理念和逻辑革命。数字经济时代要求管理和决策都依托大数据开展。通过数据化的方式实现传统方式下许多不可得信息的可得性,也使得管理的理论和逻辑由传统的基于流程和经验为基层的方式发生质的变化。在数字化时代必须树立新的理念,数量的海量性、瞬时性、广泛性、可扩展性、升值性,宏观层面带来知识积累方式的巨大变革,颠覆了我们对传统世界的认知。微观层面大数据对一个社会单位带来的影响是方方面面的。无论是其带来的全量认知方式的革命性变化,还是爆炸性数据带来的知识信息深化、广度化及其应用引发的革命性变化,都在深刻改变着人类社会。这些基于数据的新管理理念和逻辑基础的变革,为企业业财税的融合提供了思想基础和精神食粮。

(二)数字经济时代为业财税融合提供了技术基础和外部条件。业财税融合发展的关键是数字融合,本质是要发挥信息的优势,其在技术方面和外部条件上需要各种支撑,数字经济时代正好为实现数字融合发展提供了信息技术硬件、

收稿日期:2024-12-27

基金项目:本文系2024年度江苏省商业会计学会课题(项目编号:2024JSSYKJ203)。

作者简介:郁婷婷,江苏旅游职业学院经济管理学院讲师,中级审计师,硕士研究生,研究方向:财务管理。

应用以及人才等方面的外部条件。在算力方面,以英伟达制造的 GPU 为代表的芯片技术,实现突破式发展,使得计算机的运算能力实现了质的飞跃,而量子计算技术也在快速发展,离商业应用的距离越来越近。在信息存储方面,以大容量高性能为基础、以先进介质高效架构为支撑、以开放生态绿色低碳安全可靠为关键,建立了先进存储技术和灾备技术。在信息传输方面,5G 技术取得长足发展,已经能有效满足现有信息传输要求,6G 技术也在研发发展中。在算法方面,云计算、机器学习、生成式人工智能等新技术带来了革命性变化,例如云计算能以算法提升算力水平,在一定程度上弥补了算力不足;生成式人工智能技术在快速发展应用,大模型已经在相关领域显示出巨大生产力。同时,数字技术在各个领域的应用,带来了技术与业务、管理知识高度融合的复合型人才,也带动社会教育培训体系随之变革,培养技术和业务、管理融合的复合型人才体系日益健全。这些在技术和人才方面为业财税的融合发展提供较为充足的外部条件基础。

(三)全社会数字化转型加快为微观企业实行业财税融合奠定了坚实的数据基础。企业是社会化大生产的产物,本质是社会组织,依托于社会而存在,既靠社会生产也服务社会。企业业财税融合的关键是数字融合,其有效管理和科学决策不仅需要内部数据的支撑,还需要外部大量数据做支撑,没有外部数据的支撑,企业难以真正实现数字化转型。例如,企业在科学决策方面,行业数据和行业发展动态是企业决策不可或缺参数;再如没有智慧税务的建设和乐企直连业务的发展,企业无法实现与税务的融合发展。

(四)相关领域的数字融合发展为业财税的融合发展提供了有益的参照系。它山之石可以攻玉,全社会相关领域在不断探索的数字化发展经验为业财税融合发展提供了有益的经验借鉴和发展启示,例如工业 4.0、无人驾驶、智慧税务建设等。从这些成功的经验或者正在显示出正确的经验以及反面的教训中,我们可以看出数字化是从理念到制度、到组织机构设置、到岗责的全面系统化的变革,不是零敲碎打的变化,而是由内到外的根本性转变。关键领域的率先变革可以为组织体系的全面数字化智能化转型发挥牵引作用,但将变化理解为局部的新技术的应用并将其固化则容易带来各种冲突,出现按下葫芦浮起瓢的怪圈。

## 二、数字经济时代企业业财税融合面临的挑战

企业业财税融合的本质是需要数字融合,而且需要组织在传统模式下向数字化形态转型,既涉及理念,也涉及技术,还涉及组织体系、运行机制、管理制度,还包括满足转型所需的特定人才。时代在这些方面都给出了企业新的机遇,同时也是企业转型发展面临的各种调整,这些复合多样的条件一旦不具备,不仅会使得业财税融合效能大幅度消减,甚至会出现各种负面作用以至于导致企业整体数字化转型失败。

(一)企业管理理念落后,不能树立数字化思维方式,不能主动融入数字经济时代。如果不树立数字化思维方式,仅仅是嫁接在传统思维和管理模式下的新技术应用,是无法有效解决管理所面临的问题。更有甚者,不能主动运用数字技术;或者无法满足在数字化转型所需的软、硬件设施上进行必要的投资,不能获取数字化转型所需的算力、存储、传输能力;或者不能主动运用新的算法开展数字分析,不能将企业传统管理和决策方式用数字科学分析替代经验模式;或者是

不能主动适应拥抱外面数字化变革,例如在面对税收征管数字化转型时表现出抗拒,既不主动使用电子发票也不愿意加入乐企直连。

(二)企业内部数字化程度低,获取内部数据和外部数据的能力弱,且存在大量的“数据烟囱”。数字化是对信息化的深化,获取数据是数字化的关键和前提,数据资产化也正是这个时代对数字价值认识的集中体现。企业数字化程度低的表现既表现在内部数据无法获取没有采集,而且还包括基于部门利益等原因而产生的大量数据壁垒、数据孤岛,同时还反映在企业获取外部数据能力弱,内外部信息共享水平较差。无论是数据的获得性差,还是数据质量差,都会给数字化转型带来灾难性的后果。

(三)企业管理模式、组织体系、运转机制僵化,无法建立基于“数据+规则”驱动的业财税联动机制和管理方式,或者建立后低效率运转难以发挥作用。简单的例子就是传统企业模式以层级分明、职责清晰、流程严格的科层制度为基本管理结构,但大数据时代下数据的快速采集、传输和下达可以实现跨层级点对点的传播,如果大数据时代依然坚持原有的科层管理模式必然要通过层层管理传递数据,无法发挥数据快速、及时甚至实时传播的优势,庞大的组织体系在大数据面前臃肿不堪,原本瞬时可从决策到执行末端的信息传递依然要经过科层结构的组织体系层层把关传递而下,不仅时效低下而且也容易因为层层传递导致信息衰减和扭曲,发挥不了大数据的优势。因此基于数字经济时代的管理理念的变革,必然要求相应的组织体系、管理模式和组织的运行方式随之发生变革,就上例而言需要组织体系扁平化,并根据大数据理念要求重新设置相关机构和运行模式、机制。

(四)无法建立适应数字化时代要求的制度机制体系。传统的企业运行模式下,提倡“内部赛马”,部门之间和员工之间的竞争是企业活力的动力源泉,而数字经济时代需要企业内部各部门之间紧密协作,避免内部竞争,要实现业财税融合发展必然要建立业务、财务、税务等相关部门之间的联动协商机制,要凝聚多部门的共识、实现多部门之间围绕企业价值协同共进,因此建立跨部门之间的协同机制或者成立更高的实体化的领导机构来统领统筹业财税一体化发展是数字经济时代下的必然选择。另外,数字经济时代数据成为企业管理的基础,数据安全摆在更为突出的位置,数据不仅要安全、不会被窃取、泄密,也必须不能被篡改、删除。企业如果没有建立完善的数据获取、供给、使用的安全保障机制,则容易引发巨大的数据安全风险,给企业运行造成不可估量的损失,这种损失可能是系统性、颠覆性的。

(五)企业无法培养、引进支撑业财税融合发展所需的技术与业务、管理的复合型人才,或者引进、培养后复合型人才又快速流失。“当政策方针制定之后,干部就是决定的因素。”企业的数字化转型和业财税融合发展路线确定后,既懂技术又懂业务和财务、税务的复合型人才就是实现这种融合的关键。企业复合型人才的形成主要途径有两个:一是引进,二是培养。但在现实中,引进人才可能与企业的需求存在错配而无法发挥人才价值、也不能为企业带来应有的价值。样的人才并不是企业所需要的,而且也容易流失。当然,引进的人才能有效满足的企业需求,但人才发挥作用的外部条件和内在待遇都不具备,容易产生人才与企业的文化和机制不容,处处受制,造成人才积极性不高,久而久之,人

才流失严重。企业自身培养复合型人才困难较大,复合型人才的形成需要漫长且丰富的过程和经历,也需要企业包容的文化和开放的培养机制,同时企业要有良好的文化底蕴才能培养造就员工的忠诚度,但事实上具备这些条件的企业凤毛麟角。一旦无法形成企业数字化转型所需的复合型人才,那么数字化转型就将是空谈。

### 三、数字经济时代下推进企业业财税融合的政策建议

加快推进业财税融合带来的效益和效果是显而易见的。数字经济时代下推进业财税,其面临的机遇和挑战并存。企业应当积极主动作为,主动拥抱数字经济时代,加快推进业财税融合发展。建议从以下几个维度发力,早日实现业财税融合。

(一)树立数字化发展的新理念、新思维。数字化带来的变革是全面的,推行业财税融合发展的关键和基础是牢固树立数字化理念,在数字化理念之下,改变原有传统的固定思维模式,充分认识数字的价值,并坚持以数据为驱动力和创新力,充分挖掘数据的价值,以企业价值最大化为目标,通过数据的获取、应用来指导管理和决策,建立相关制度机制,据此组织生产经营和组织机构、运行机制,利用数字资源和工具来解决问题、创造价值和推动业务发展。数字化思维主要包括:从渐进式连续性线性思维到非连续性生态思维,从封闭式边界思维到开放式跨界融合思维,从垂直式单一中心思维到分布式多中心思维,要有突变、颠覆性的非线性思维。在业财税融合发展中,特别注重系统集成和动态控制的思维。

(二)配备业财税数字融合发展所应具备的硬件设施。积极关注并运用新技术,在算力和存储等方面具备基本条件。从算力而言,对实力强大的企业而言,可以自行购置配置相关的硬件设备,从而具备较强的大数据处理和运算能力;而对实力相对一般的企业而言,可以充分运用公共算力资源,通过租用等方式获取算力能力。采用先进存储技术,积极采用5G技术,持续提升本企业数据技术能力,确保胜任大数据时代对企业的技术要求,使得企业在运用数据进行分析应用时能确保安全、高效。

(三)创新促进业财税融合发展的组织机构和工作机制。大数据下的多中心以及多方面融合发展要求,必然要求改变传统的科层组织结构,并在数据引领性开展业务、财务以及税务管理上的创新。一是改变业财税部门之间的关系,成立业财税各部门协同合作的工作机制,在组织机构的领导层面设立业财税融合领导委员会,定期或不定期组织业财税各部门一起研究公司发展及存在的问题,并建立业财税部门之间的问题会商机制。二是建立基于“数据+规则”驱动的业财税融合新管理模式,相关事项的发起和解决都以“数据+规则”为标准,将人的主观偏见减弱至最小化,在数据驱动之下触发问题,又以“数据+规则”方式来解决。三是建立业财税各部门之间更为平等协作的工作关系,协同共进,相互融合,相互促进。

(四)建立业财税融合信息化管理平台。对有条件的企业,可以自建该信息化平台;对于没有条件的企业,可以委托相关方建设该信息化平台。通过建立该平台,为数据融合发展提供基本的技术基础,为技术的应用和数据使用提供平台,通过该平台建设实现企业业财税的全面数字化管理和数字融合。建立该平台的关键是要求业财税各相关部门能平等在一起,共同研提业务需求,既确保业务需求满足实际工

作需要,也确保业财税之间的业务需求相互衔接,确保系统功能开发符合实际需要。该过程需要多轮多次的反复沟通,业财税部门需要在信息技术部门的帮助下准确提出业务需求,信息技术部门要在业财税部门的帮助下准确理解把握业务需求的口径。

(五)完善企业数据管理,实现企业业财税数据统一集中和有效归集,并持续扩展数据获取,不断消除数据壁垒,建立数据安全制度机制。一是分散割裂的数据难以发挥强大的生产力,企业需要建立统一的部门或者赋予某一部门全部的数据管理权限,将企业相关数据全部集中管理,并将涉及企业的外部数据按照企业统一社会信用代码进行集中,并采集相关行业数据、宏观数据;二是针对企业数据,依据管理需要进行分类归集,分别按照业务口径、财务口径、税务口径等打标签,做到数据可识别、可使用;三是持续扩大企业获取业务、财务、税务相关数据的能力,通过购买、查询等多种方式获取相关外部数据,并由专门部门常态化从事该项工作;四是消除内部数据壁垒,充分认识数据是企业的公共资源和公共财富,避免部门本位主义,加强数据采集和共享,使散落在各个部门的数据能被业务、财务、税务多方共同使用;五是加快推进企业数据清洗和数据质量建设,确保数据准确、及时、全面反映企业状况,避免出现“Garbage in, garbage out”,垃圾数据只会误导管理和决策给企业带来损失;六是业财税数据都是企业的核心数据,涉及企业的大量商业秘密和核心竞争能力,应建立企业数据安全制度机制,保障数据安全,防止企业业财税数据被泄密、窃取、篡改、删除等。

(六)加强数据分析与挖掘,积极开展数据分析,开展融合应用。如此,不断丰富和深化应用场景,有效发挥数据在业财税融合发展中的作用。数据只有用起来才能发挥价值,数据本身不会说话,需要分析和使用。充分运用数据挖掘、机器学习等方法,不断提升数据使用效率和效果,并将数据分析产品固化、产品化,让其持续发挥功效。既要业财税单方面的分析,也要业财税之间相互融合的关联分析,还要做基于企业价值最大化的业财税的整体分析。

(七)顺应 FTA3.0 改革要求,主动融入税收征管数字化转型,积极开展发票电子化改革,主动试点乐企直连改革。税收政策和税收征管是企业的外部约束,构成了外部生存环境,推进业财税一体化融合发展就必须积极主动融入税收数字化转型。当前税务机关正在大力推进税收征管数字化转型,发票电子化改革和乐企直连和企业业务管理、财务管理紧密关联,税收征管的数字化改革既便利了企业实现业财税一体化融合发展,也便利企业更好遵从税收政策和税务管理,进而推进企业财务规范,有效防范税收风险和财务风险。因此,企业应当顺应 FTA3.0 税收征管改革,积极参与当前税务部门推进的全面数字化的电子发票试点改革和乐企直连试点改革。

(八)引进、培养、留住技术与业务、财务、税务兼备的复合型人才。引进和培养复合型人才是企业实现数字化转型和业财税一体化融合发展的关键。引进是快速方式,但需要存在水土不服的问题,也就是要加快促进引进人才更好地融入企业,企业也要为这些复合型人才提供干事创业的环境和氛围。培养复合型人才是一个漫长的过程,一旦培养成功则会为企业创造显而易见的价值,而且会因之产生较高的黏性。技术与业务、财务、税务兼备的复合型人才是社会所

稀缺的资源,因此还得注重留住人才,关键是完善制度、确保薪酬待遇、建立良好的企业文化,确保引得进、留得住。

#### 参考文献:

- [1]蔡隽含.企业“业财税一体化”面临的问题与对策研究[J].现代商业,2023(19):153-156.  
[2]魏成森.论如何推进企业财务管理的业财税融合[J].纳税,2021,15(1):37-38.  
[3]王琪.企业财务共享中心业财税一体化建设策略探

析[J].现代营销(经营版),2021(3):36-37.

- [4]薛方,赵博媛,杨光.企业业财税一体化面临的问题与对策研究[J].企业改革与管理,2021(4):154-155.  
[5]杨淑洁.关于企业实现业财税融合的研究[J].当代经济,2020(1):105-107.  
[6]黄继清.浅析业财税融合对会计和企业发展的影响[J].中国外资,2020(10):32-33.  
[7]杨良.基于五化管理的业财税一体化管控型财务共享中心构建[J].信息技术与信息化,2017(6):73-76.

## Research on Promoting the Integration of Enterprise Finance and Taxation in the Digital Economy Era

YU Ting-ting

(Jiangsu Vocational College of Tourism, Yangzhou Jiangsu 225000, China)

**Abstract:** In the era of digital economy, there are both opportunities and challenges for promoting the integration of industry, finance and taxation. Enterprises should take the initiative to embrace the digital economy and accelerate the development of the integration of industry, finance and taxation. It is suggested to focus on the following dimensions to achieve the integration of industry and finance as soon as possible. Enterprises should: establish new concepts and new thinking for digital development; equip with the hardware facilities necessary for the development of digital integration of industry, finance and taxation, actively pay attention to and apply new technologies, and have basic conditions in terms of computing power and storage; innovate the organizational structure and working mechanism to promote the integrated development of industry, finance and taxation; establish an integrated information management platform for business, finance and taxation; improve enterprise data management, achieve unified and effective collection of enterprise financial and tax data, continuously expand data acquisition, eliminate data barriers, and establish data security system mechanisms; strengthen data analysis and mining, actively carry out data analysis, carry out integrated applications, continuously enrich and deepen application scenarios, and effectively leverage the role of data in the integrated development of industry, finance and taxation; be in accordance with the requirements of FTA3.0 reform, actively integrate into the digital transformation of tax collection and management, actively carry out the electronic reform of invoices, and actively pilot the reform of direct connection between enterprises; introduce, cultivate and retain composite talents who possess both technical and business skills, finance and taxation.

**Key words:** industry, finance and taxation; integration; digital economy

(责任编辑:陈思婷)

(上接第135页)

## Research on the High-quality Development of Health and Wellness Tourism in Zhenjiang

GU Hai-ping

(School of Humanities and Tourism, Zhenjiang College, Zhenjiang Jiangsu 212018, China)

**Abstract:** This paper focuses on the high-quality development of health and wellness tourism in Zhenjiang. By comprehensively analyzing the natural environment, historical and cultural resources, and existing tourism industry status of Zhenjiang, this paper elaborates on its advantages and potential for developing health tourism. It delves into the challenges faced by the current development of health and wellness tourism in Zhenjiang, including inadequate infrastructure, shortage of professional talents, and product homogenization. Targeted strategies are proposed, such as optimizing resource integration and improving the construction of health tourism infrastructure to enhance tourist experience; strengthening the cultivation and introduction of professional talents to ensure service quality; innovatively developing diversified and personalized health tourism products to highlight the characteristics of Zhenjiang. In this way, by deeply integrating culture, healthcare, health preservation and tourism, the continuous development of health and wellness tourism in Zhenjiang towards high quality can be promoted, and the transformation and upgrading of Zhenjiang's tourism industry and regional economic development will be facilitated.

**Key words:** Zhenjiang; health tourism; high-quality development

(责任编辑:范新菊)