

镇江康养旅游高质量发展研究

顾海萍

(镇江市高等专科学校人文与旅游学院, 江苏镇江 212018)

[摘要] 本论文聚焦镇江康养旅游的高质量发展。通过对镇江的自然环境、历史文化资源以及现有旅游产业状况的综合分析, 阐述其发展康养旅游的优势与潜力。文中深入探讨了当前镇江康养旅游发展面临的挑战, 包括基础设施配套不足、专业人才短缺、产品同质化等问题。提出针对性策略, 如优化资源整合, 完善康养旅游基础设施建设以提升游客体验; 加强专业人才培养与引进, 保障服务质量; 创新开发多样化、个性化的康养旅游产品, 突出镇江特色。如此, 将文化、医疗、养生与旅游深度融合, 推动镇江康养旅游朝着高质量方向持续发展, 助力镇江旅游产业转型升级和区域经济发展。

[关键词] 镇江; 康养旅游; 高质量发展

[中图分类号] F592.7; R161

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)17-0133-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.17.044

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

近年来, 康养旅游正在被全球越来越多的景区作为新的发展动力, 成为国内外旅游业发展的一个新趋势, 是旅游业转型升级的重要体现。在我国人口老龄化的背景下, 在人民对美好生活向往的需求下, 康养旅游越发受到大众的青睐。

2012年攀枝花提出发展“康养旅游”的思路。2016年国家旅游局发布了《国家康养旅游示范基地》标准, 明确了“康养旅游”的概念。自此, 康养旅游逐渐被重视, 被纳入国家经济发展战略。受2020年新冠肺炎疫情影响, 人们更加重视自身的健康状况。我国老年群体、亚健康群体数量与日俱增, 康养旅游产业迎来新的发展机遇。随着国内消费观念和旅游动机的转变, 森林康养、健康养生产业日渐繁荣, 各类康养基地、康养小镇建设如火如荼, 康养旅游的稳健发展引起了学术界的广泛关注。康养旅游是健康养生和旅游的结合, 是旅游新业态、新模式。镇江康养旅游资源得天独厚, 亟待整合利用资源, 助推镇江康养旅游产业高质量发展。

一、镇江康养旅游现状

镇江山水相依, 拥有茅山等自然景观。茅山森林覆盖率高, 负氧离子含量丰富, 是名副其实的“天然氧吧”, 为人们提供了优质的养生环境。镇江的部分地区拥有温泉, 比如圜山温泉等。温泉具有缓解疲劳、舒缓身心的功效, 能够为游客带来良好的康养体验。游客可以在泡温泉的过程中, 放松肌肉、促进血液循环, 达到养生保健的目的。

二、镇江康养旅游发展优势

(一) 资源优势显著

1. 自然景观资源丰富

镇江拥有金山、焦山、北固山等著名的山水景观。这些名山景色秀丽, 植被丰富, 空气清新, 为游客提供了绝佳的生态康养环境。比如南山风景区, 森林覆盖率高, 负氧离子含量丰富, 是人们亲近自然、享受森林康养的好去处。长江穿城而过, 带来了独特的滨水景观, 为开展滨水康养活动提供了条件。

2. 优质温泉资源可利用率高

镇江的圜山温泉等温泉资源品质优良, 含有多种对人体有益的矿物质和微量元素。温泉度假区设施完善, 能够为游

客提供温泉浴、温泉理疗等多种服务, 帮助游客缓解疲劳、放松身心, 吸引了大量游客前来体验。

3. 文化资源底蕴深厚

作为历史文化名城, 镇江的文化资源为康养旅游增添了独特的魅力。道教文化源远流长, 茅山是中国道教圣地之一, 自古以来就是养生、养性之地, 道文化中的养生理念和方法为文化康养提供了丰富的素材。此外, 镇江还有西津渡古街等历史古迹, 承载着镇江的历史记忆和文化遗产, 游客可以在此感受历史的沉淀, 舒缓心灵。

(二) 产品体系逐步完善

1. 产品类型多元化

目前镇江已经形成了较为丰富的康养旅游产品体系, 涵盖生态康养、康体运动、文化康养、膳食康养、康居养生等多个类型。生态康养方面, 有田园康养、森林康养等形态的产品, 如句容市世业洲旅游度假区、茅山湖旅游度假区等, 为游客提供了亲近自然、体验田园生活的机会; 康体运动类产品包括茅山福道、十里长山等适合休闲运动和探险运动的场所, 满足了游客对运动康养的需求。

2. 旅游线路多样化

镇江推出了多条特色康养旅游线路, 如“修心养性, 精神满满”之旅, 游客可以游览南山、西津渡古街、焦山、茅山等景点, 参观茅山新四军纪念馆和苏南抗战胜利纪念碑、世业洲度假区, 品尝特色道膳及乡村美食, 入住康缘养生谷; “康体养颜, 元气满满”之旅, 包括游览南山绿道、环游金山湖步道、登圜山看日出等活动, 让游客在欣赏美景的同时锻炼身体。

(三) 市场影响力不断提升

1. 宣传推广力度加大

镇江通过举办各种活动和推介会, 积极宣传康养旅游资源和产品。此外, 镇江还利用新媒体平台, 如抖音、小红书等, 进行线上宣传推广, 提高了镇江康养旅游的知名度和影响力。

2. 游客认可度提高

随着人们对健康的重视和对旅游品质的要求不断提高, 镇江的康养旅游产品受到了越来越多游客的认可和喜爱。

收稿日期: 2025-2-21

基金项目: 本文系江苏高校“青蓝工程”培养对象优秀青年骨干教师资助项目(项目编号: 苏教师函[2024]14号); 镇江市2021年度“金山文化人才”资助项目(项目编号: 镇宣通[2021]45号)。

作者简介: 顾海萍(1984—), 女, 江苏镇江人, 镇江市高等专科学校讲师, 博士, 主要从事都市文化与城市品牌、旅游目的地营销研究。

游客们在镇江不仅可以欣赏到美丽的风景,还能体验到丰富的康养项目,满足了他们对身心健康的需求。数据显示,镇江的康养旅游市场呈现出良好的发展趋势,游客数量和旅游收入逐年增长。

(四)产业融合趋势明显

1. 医养结合逐步推进

镇江积极推动医疗卫生与养老服务相结合,为康养旅游提供了有力的保障。一些医疗机构与养老机构合作,开展医疗服务、健康管理等项目,为游客提供全方位的健康保障。例如,康缘养生谷内设有老年康复医院,为游客提供中医理疗、康复运动等服务。

2. 与其他产业协同发展

康养旅游与农业、文化、体育等产业的融合不断加深。在农业方面,发展田园康养,将农业生产与旅游观光、养生体验相结合,推出了采摘、农耕体验等项目;在文化方面,将镇江的历史文化、民俗文化与康养旅游相结合,打造了具有文化内涵的康养产品;在体育方面,举办各种体育赛事和活动,如登山比赛、徒步活动等,吸引了体育爱好者参与,推动了康体运动类康养旅游的发展。

三、镇江康养旅游发展存在的问题

(一)品牌建设与市场推广问题

1. 品牌知名度低

镇江虽然拥有丰富的康养旅游资源,但在全国乃至国际范围内的知名度较低。与一些知名的康养旅游胜地如海南三亚、云南大理等地相比,镇江的品牌形象不够鲜明和突出。许多游客在选择康养旅游目的地时,往往不会首先想到镇江。这主要是因为镇江长期以来在旅游宣传方面缺乏系统性和针对性,没有将康养旅游作为一个独立且具有特色的品牌进行重点打造。其丰富的自然资源、文化底蕴和康养元素未能有效地整合并传播出去,导致品牌影响力不足。

2. 宣传渠道有限

在宣传推广渠道上,镇江主要依赖传统的线下推广方式,如旅游推介会、广告投放等,对于新兴的网络宣传渠道利用不足。在互联网时代,社交媒体、旅游电商平台、短视频平台等已经成为旅游推广的重要途径。然而,镇江在这些平台上的活跃度较低,缺乏有吸引力的内容创作和精准的营销策略。例如,在抖音等短视频平台上,镇江康养旅游相关的优质视频数量有限,无法有效吸引大量用户的关注,进而影响了潜在游客对镇江康养旅游的了解和兴趣。

3. 市场细分不足

镇江在康养旅游市场推广中没有充分进行市场细分。没有针对不同年龄、不同健康需求、不同消费层次的游客群体设计差异化的宣传方案。例如,对于老年康养群体,应重点宣传医疗资源和舒适的养老环境;对于年轻的亚健康群体,则可以强调运动康养和减压放松等项目。但目前镇江的宣传内容较为笼统,无法精准地满足不同市场群体的需求,导致市场吸引力受限。

(二)产品开发与创新问题

1. 产品同质化严重

镇江的康养旅游产品存在一定程度的同质化现象。在生态康养方面,很多景区提供的活动相似,如简单的森林漫步、观光等,缺乏独特的体验元素。文化康养产品也大多停留在表面的参观游览,未能深入挖掘文化内涵,开发出具有创新性和互动性的文化体验项目。例如,在一些古镇和历史遗迹的开发中,只是简单地展示古建筑和文物,没有通过情

景再现、角色扮演等方式让游客深入体验镇江的历史文化,无法给游客留下深刻印象。

2. 高端产品缺乏

镇江的康养旅游产品在高端市场的开发上较为薄弱。对于高收入人群和对康养品质有较高要求的游客,缺乏与之匹配的高端康养产品。在医疗康养方面,缺乏国际先进水平的体检、治疗和康复设施;在服务体验上,缺少高端定制化的服务,如私人健康顾问、专属养生方案等。这使得镇江在高端康养旅游市场的竞争力不足,无法满足这部分高消费群体的需求,也限制了整体旅游收益的提升。

3. 创新能力不足

在康养旅游产品开发过程中,创新意识和能力相对欠缺。没有充分结合现代科技和新兴的旅游趋势进行产品创新。例如,在智慧旅游方面,未能充分利用大数据、人工智能等技术为游客提供个性化的康养旅游推荐和服务;在体验经济时代,缺乏将虚拟现实、增强现实等技术应用于康养旅游产品,以增强游客体验感的实践,导致产品吸引力逐渐下降。

(三)基础设施与服务质量问题

1. 基础设施建设滞后

部分康养旅游景区的基础设施建设水平较低,无法满足游客的需求。在交通方面,一些偏远的康养旅游景点交通不便,公共交通可达性差,游客需要花费大量时间在路途上,影响了旅游体验。景区内的道路、停车场等设施也存在规划不合理、容量不足等问题。此外,住宿和餐饮设施的质量参差不齐,部分地方卫生条件差、设施陈旧,缺乏现代化的配套设施,无法为游客提供舒适的居住和用餐环境。

2. 专业服务人才短缺

镇江康养旅游行业面临专业服务人才短缺的问题。健康管理师、营养师、康复治疗师等专业人才数量不足,难以满足游客对专业康养服务的需求。旅游服务人员的素质也参差不齐,缺乏对康养知识的了解和相关技能培训,无法为游客提供高质量的服务。例如,在一些养生餐厅,服务人员不能准确地为游客介绍养生菜品的功效和搭配原理;在康养活动中,缺乏专业人员的指导,可能导致游客体验不佳甚至出现安全问题。

3. 服务标准不统一

目前镇江康养旅游行业缺乏统一的服务标准和规范。不同的康养旅游企业在服务质量、收费标准、安全管理等方面存在较大差异,导致市场秩序较为混乱。游客在选择康养旅游产品时缺乏明确的参考依据,容易受到虚假宣传等问题的影响。在旅游过程中如果遇到服务质量问题,也难以进行有效的投诉和维权,影响了游客对镇江康养旅游的满意度。

四、镇江康养旅游高质量发展策略

康养旅游是一种以休闲为中心的健康旅游,以良好的自然环境和人文环境为基础,以养生、健身、放松为目的的旅游活动。康养旅游产业的发展,需基于旅游服务、旅游产品、旅游体验等内容进行系统性优化。

(一)强化品牌建设与市场推广

1. 塑造鲜明品牌形象

深入挖掘镇江康养旅游的核心价值,结合其丰富的自然景观、深厚的文化底蕴和优质的康养资源,打造独特且具有吸引力的品牌形象。例如,以“镇江——山水之间的康养胜地”为主题,突出镇江山水相依的自然环境、悠久的历史文化和特色康养项目。设计具有辨识度的品牌标识,包括统一的标志、色彩和字体,在宣传资料、景区设施、服务人员制服等

方面广泛应用,强化品牌视觉印象。

2. 拓展多元宣传渠道

开展网络新媒体营销。加大在社交媒体平台(如微信、微博、抖音等)的投入,创建官方账号,定期发布高质量的内容,包括镇江康养旅游的美景、特色项目、游客体验分享等。制作精美的短视频和图文并茂的推文,利用短视频平台的流量优势,开展话题挑战、直播等活动,吸引用户参与和关注。同时,与知名旅游博主、网红合作,邀请他们来镇江体验康养旅游并进行宣传推广。

3. 精准市场细分与推广

老年康养市场。针对老年群体,强调镇江舒适的自然环境、完善的医疗设施和丰富的文化活动。设计以休闲养生、文化体验和慢性病调理为重点的康养旅游套餐,如“镇江慢生活——老年养生之旅”,包括在风景优美的景区附近的疗养住宿、中医养生讲座、老年健身活动和参观历史文化遗迹等内容。宣传资料制作要考虑老年群体的阅读习惯,采用较大字体和清晰的图片。

亚健康中青年市场。对于中青年亚健康群体,突出运动康养和减压放松项目。推广如“活力镇江——亚健康修复之旅”,包括登山、骑行、水上运动等户外运动体验,结合温泉疗养、冥想课程、健康饮食指导等内容。在宣传渠道上,选择中青年活跃的网络平台和健身场所进行广告投放。

高端康养市场。针对高收入人群,打造高端定制化的康养旅游产品。宣传镇江的高端医疗资源、私密的疗养环境和个性化的服务。推出“镇江至尊康养之旅”,提供国际水准的健康体检、私人健康顾问、专属养生方案、豪华住宿和高端餐饮等服务。通过高端旅游俱乐部、私人银行等渠道进行精准推广。

(二) 优化产品开发与创新

1. 解决产品同质化问题

生态康养产品创新。在森林康养方面,除了传统的漫步,开发更具特色的体验项目,如森林瑜伽、森林音乐疗法、森林禅修等。设置专门的森林康养区域,配备专业的指导人员,为游客提供深度的身心放松体验。对于滨水康养,可以开展水上瑜伽、皮划艇冥想等创新活动,结合当地的水文化,打造独特的滨水康养体验。

文化康养产品升级。深入挖掘镇江的文化内涵,如在茅山道教文化的开发中,打造沉浸式体验项目。游客可以参与道教仪式、学习道教养生功法、品尝道医特制的养生茶等。在古镇古街的文化展示中,通过虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术再现历史场景,让游客仿佛穿越时空,增加文化体验的趣味性和深度。

2. 开发高端康养产品

高端医疗康养服务。引进国际先进的医疗设备和技術,建立高端医疗康养中心。提供全面的健康体检套餐,包括基因检测、肿瘤筛查等高端项目。与国内外知名医疗机构合作,组建专家团队,为游客提供个性化的医疗诊断和治疗方案。同时,开展前沿的康复治疗项目,如干细胞治疗、高压氧舱治疗等针对慢性疾病和术后康复的服务。

高端服务体验。在服务方面,为高端客户配备私人健康顾问,从旅行前的健康评估、行程规划,到旅行中的全程陪伴和健康指导,再到旅行后的健康跟踪服务。提供专属的养生方案,根据客户的身体状况和需求,定制饮食、运动和疗养计划。住宿方面,打造豪华康养别墅和套房,配备高端的智能家居系统和专属的养生设施,如私人温泉池、空气净化系统等。

3. 提升创新能力

科技与康养旅游融合。中国旅游研究院院长戴斌对此提出,康养旅游的市场培育和产业发展可以走大数据驱动和科技支撑的道路。利用大数据分析游客的偏好和需求,实现个性化的旅游推荐。例如,根据游客的健康数据和旅游历史,为其推荐最适合的康养旅游项目和路线。在景区引入智能导览系统、智能健康监测设备,如智能手环可以实时监测游客的心率、血压等健康数据,并与景区的医疗服务中心相连,保障游客的健康安全。

(三) 完善基础设施与提升服务质量

1. 加快基础设施建设

交通改善。加大对偏远康养旅游景點的交通投入,增加公共交通班次和线路,提高景区的可达性。优化景区内的交通规划,建设足够的停车场和便捷的内部交通系统,如观光车、电瓶车等。对于一些重要的康养旅游区域,可以考虑建设专门的旅游通道或与城市交通枢纽建立更紧密的连接。

2. 培养专业服务人才

专业人才培养与引进。与高校、职业院校合作,开设康养旅游相关专业和课程,培养健康管理师、营养师、康复治疗师等专业人才。建立人才培训基地,对现有的旅游服务人员进行定期培训,提高他们的康养知识和服务技能。同时,制定优惠政策,吸引国内外优秀的康养旅游专业人才来镇江工作。

3. 统一服务标准

制定镇江康养旅游服务标准和规范,涵盖服务质量、收费标准、安全管理等各个方面。明确不同类型康养旅游产品的服务内容和质量要求。例如,规定养生餐厅的食材采购标准、健康管理服务的流程和指标等。建立统一的服务质量认证体系,对符合标准的康养旅游企业进行认证和公示,让游客在选择产品时有明确的参考依据。同时,加强市场监管,对违规经营和不符合标准的企业进行严厉处罚,维护市场秩序。

综上所述,康养旅游作为一种新兴的旅游业态,在健康中国战略、人口老龄化背景下具有良好的发展前景。镇江康养旅游资源丰富,可以充分整合利用资源优势,将旅游业与康养产业有机融合,促进镇江康养旅游高质量发展。

参考文献:

- [1] 罗艳. 健康中国视域下安顺市康养旅游产业高质量发展路径研究[J]. 四川旅游学院学报, 2022(3): 65-69.
- [2] 杨静, 侯智勇, 胡雅琪. 基于 RMP 分析法的成都市康养旅游产业高质量发展路径研究[J]. 四川旅游学院学报, 2024(4): 70-75.
- [3] 陈雪钧, 邓莹. 论重庆市康养旅游高质量发展路径[J]. 重庆交通大学学报(社会科学版), 2022, 2(2): 67-73.
- [4] 莫林丽, 黄润, 余佳华, 等. 基于 RMP 理论的康养旅游产业高质量发展研究——以安徽省六安市为例[J]. 皖西学院学报, 2022, 38(2): 97-103.
- [5] 林金灼. 康养旅游视域下森林小镇高质量发展研究——以福建省宁德市为例[J]. 景德镇学院学报, 2021, 36(5): 39-44.
- [6] 李敏. 乡村康养旅游产业高质量发展研究[J]. 普洱学院学报, 2023, 39(2): 27-29.
- [7] 王欣, 王国权, 陈微, 等. “文化+科技”双轮驱动康养旅游高质量发展[N]. 中国旅游报, 2019-9-17(3).

(下转第 139 页)

稀缺的资源,因此还得注重留住人才,关键是完善制度、确保薪酬待遇、建立良好的企业文化,确保引得进、留得住。

参考文献:

- [1]蔡隽含.企业“业财税一体化”面临的问题与对策研究[J].现代商业,2023(19):153-156.
[2]魏成森.论如何推进企业财务管理的业财税融合[J].纳税,2021,15(1):37-38.
[3]王琪.企业财务共享中心业财税一体化建设策略探

析[J].现代营销(经营版),2021(3):36-37.

[4]薛方,赵博媛,杨光.企业业财税一体化面临的问题与对策研究[J].企业改革与管理,2021(4):154-155.

[5]杨淑洁.关于企业实现业财税融合的研究[J].当代经济,2020(1):105-107.

[6]黄继清.浅析业财税融合对会计和企业发展的影响[J].中国外资,2020(10):32-33.

[7]杨良.基于五化管理的业财税一体化管控型财务共享中心构建[J].信息技术与信息化,2017(6):73-76.

Research on Promoting the Integration of Enterprise Finance and Taxation in the Digital Economy Era

YU Ting-ting

(Jiangsu Vocational College of Tourism, Yangzhou Jiangsu 225000, China)

Abstract: In the era of digital economy, there are both opportunities and challenges for promoting the integration of industry, finance and taxation. Enterprises should take the initiative to embrace the digital economy and accelerate the development of the integration of industry, finance and taxation. It is suggested to focus on the following dimensions to achieve the integration of industry and finance as soon as possible. Enterprises should: establish new concepts and new thinking for digital development; equip with the hardware facilities necessary for the development of digital integration of industry, finance and taxation, actively pay attention to and apply new technologies, and have basic conditions in terms of computing power and storage; innovate the organizational structure and working mechanism to promote the integrated development of industry, finance and taxation; establish an integrated information management platform for business, finance and taxation; improve enterprise data management, achieve unified and effective collection of enterprise financial and tax data, continuously expand data acquisition, eliminate data barriers, and establish data security system mechanisms; strengthen data analysis and mining, actively carry out data analysis, carry out integrated applications, continuously enrich and deepen application scenarios, and effectively leverage the role of data in the integrated development of industry, finance and taxation; be in accordance with the requirements of FTA3.0 reform, actively integrate into the digital transformation of tax collection and management, actively carry out the electronic reform of invoices, and actively pilot the reform of direct connection between enterprises; introduce, cultivate and retain composite talents who possess both technical and business skills, finance and taxation.

Key words: industry, finance and taxation; integration; digital economy

(责任编辑:陈思婷)

(上接第135页)

Research on the High-quality Development of Health and Wellness Tourism in Zhenjiang

GU Hai-ping

(School of Humanities and Tourism, Zhenjiang College, Zhenjiang Jiangsu 212018, China)

Abstract: This paper focuses on the high-quality development of health and wellness tourism in Zhenjiang. By comprehensively analyzing the natural environment, historical and cultural resources, and existing tourism industry status of Zhenjiang, this paper elaborates on its advantages and potential for developing health tourism. It delves into the challenges faced by the current development of health and wellness tourism in Zhenjiang, including inadequate infrastructure, shortage of professional talents, and product homogenization. Targeted strategies are proposed, such as optimizing resource integration and improving the construction of health tourism infrastructure to enhance tourist experience; strengthening the cultivation and introduction of professional talents to ensure service quality; innovatively developing diversified and personalized health tourism products to highlight the characteristics of Zhenjiang. In this way, by deeply integrating culture, healthcare, health preservation and tourism, the continuous development of health and wellness tourism in Zhenjiang towards high quality can be promoted, and the transformation and upgrading of Zhenjiang's tourism industry and regional economic development will be facilitated.

Key words: Zhenjiang; health tourism; high-quality development

(责任编辑:范新菊)