

# 人类命运共同体视角下中国价值观的跨文化传播路径

张艳臣

(牡丹江师范学院,黑龙江牡丹江 157011)

**[摘要]**在人类命运共同体思想指导下,努力实现中国价值观的跨文化传播,对于提升中国形象、传递中国声音、提出中国方案都具有重要意义。同时,人类命运共同体是中国价值观跨文化传播的体系支点、价值支撑、最终目标。为了提高中国价值观跨文化传播能力,应该构建中国价值观跨文化传播主体共同体、跨文化传播内容共同体、跨文化传播媒介共同体、跨文化传播评价共同体,推动中国价值观走向世界。

**[关键词]**人类命运共同体;中国价值观;跨文化;传播

**[中图分类号]** G125; G206

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)17-0115-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.17.038

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

人类命运共同体,体现了中国和平发展的共同愿景,也展现了中国作为大国的大气量和大胸怀。中国价值观,孕育于中国优秀传统文化,成长于社会主义核心价值,是完全不同于西方资本主义的价值观。中国价值观的跨文化传播,是提升国家国际传播影响力、构建中国国际话语体系的重要举措。人类命运共同体建设,追求实现共建共赢和包容互鉴,为扩大中国价值观跨文化传播范围带来了新的机遇。

## 一、人类命运共同体的含义

人类命运共同体概念萌芽于2011年9月的《中国和平发展》白皮书。人类命运共同体,强调多元社会制度的和平共存,在承认区别和差异、存在竞争和冲突的前提下,谋求各个国家的合作共赢,其追求目标是共建共享,其思想依托是新型义利观,其组织机制是伙伴关系,其最终归宿是实现全人类共同发展。人类命运共同体促进“天下和谐”,为世界文明治理指明了方向,承认政治治理模式的多样性,反对强权政治,倡导对话协商,反对国家优先,倡导“化成世界”;人类命运共同体提倡“天下文明”,以世界最先进的文明为中心目标,以科学社会主义为价值引领,反对“西方中心论”,坚持胸怀世界,提倡放眼全球,实现天下为公、天下无外、天下大同;人类命运共同体追求“天下共赢”,提倡天下各国共同参与发展,谋求全人类共同福祉,实现命运与共,追求公平公正。

## 二、人类命运共同体理念对中国价值观跨文化传播的意义

中国价值观跨文化传播是提高中国国际话语权、维护中国意识形态安全和提升中国软实力的重要举措。人类命运共同体理念,体现了全人类的共同价值愿景,符合人类文明进步的趋势,对中国价值观的跨文化传播具有重要的意义。

**(一)人类命运共同体:中国价值观跨文化传播的体系支点**

各类命运共同体的建立,使人类进入了新全球化时代,国家发展早已超越了种族和文化界限,致力于建设更加平等的新型全球战略伙伴关系,形成了“你中有我、我中有你”世界布局,构建了“全球一家”的国家体系。这是中国提出的处理多边国家关系的中国方案,体现了中国传统文化“多元一

体、自治共荣”的精髓,为中国价值观的跨文化传播提供了坚实的体系支撑。尊重价值观的多元化,取长补短,是中国价值观跨文化传播的基础;坚持价值观的包容化,共同进步,是中国价值观跨文化传播的动力;消除价值观的歧视化,兼容并蓄,是中国价值观跨文化传播的追求。

**(二)人类命运共同体:中国价值观跨文化传播的价值支撑**

人类命运共同体,实际上是一种全人类的价值共识和价值认同,民主、自由、公平、正义、和平、发展,一直是全人类的共同价值追求。民主和自由、公平和正义、和平和发展,是对全人类共同价值的中国认识,是中国价值观跨文化传播的价值支撑。中国价值观的跨文化传播,旨在实现价值理解和价值共识。价值理解是指在中国价值观的跨文化传播中,力求使传播对象理解中国价值观的缘由和内涵、承认中国价值观的合理性和客观性、尊重中国价值观的特殊性和差异性。价值共识是指中国价值观的跨文化传播中,使传播主体和传播对象在价值观念上实现协调一致,在“同”和“异”两方面都达成真正的共识。价值理解和价值共识,是中国价值观跨文化传播的价值基础。

**(三)人类命运共同体:中国价值观跨文化传播的最终目标**

人类命运共同体继承了中华民族自古存在的“天下为公”和“世界大同”的价值愿景,最终建立四位统一的发展共同体、规则共同体、文化共同体、生态共同体。发展共同体,是各国寻找共同利益,通过共同行动建成互利互惠的共同体;规则共同体,是各国在日益复杂的国际规则驱动下,构建以推动国际治理民主化为目标的规则体系;文化共同体,是各国为维护文化多元性、加强文化对话交流,以“海纳百川”的胸怀构建的共同体;生态共同体,是各国为实现人与自然的和谐发展,以绿色发展为理念建立的共同体。跨文化传播倡导仁爱、民本、诚信、正义、和合、大同的中华优秀传统文化和倡导富强、和谐、民主的社会主义核心价值观,其最终目标是实现文化理解,文化包容,并促进文化共同发展,这正好与人类命运共同体的建设目标相一致。因此,中国价值观跨

收稿日期:2025-3-4

基金项目:本文系2024年度黑龙江省“优秀青年教师基础研究支持计划”项目“向北开放新高地外语教育服务对俄经济路径研究”(项目编号:YQJH2024244)的阶段性研究成果。

作者简介:张艳臣(1979—),女,黑龙江牡丹江人,教授,博士,研究方向:国际化教育。

文化传播的终极目标就是构建四位一体的人类命运共同体。

### 三、人类命运共同体视域下中国价值观的跨文化传播路径

中国价值观的跨文化传播,应以人类命运共同体思想为指引,以实现“文化增值”为目标,促进各国对中国价值观的文化认同,推动中国价值观走向世界。

#### (一)构建中国价值观跨文化传播主体共同体

在中国价值观跨文化传播过程中,应尽可能调动多方资源,壮大中国价值观跨文化传播主体,形成多元化传播主体协同合作,逐步构建包括个人、机构、自媒体组织在内的中国价值观跨文化传播主体共同体。个人类的中国价值观跨文化传播主体共同体,包括国外专家学者(主要来自高校和研究机构)、国外政界代表人物、国外商界和金融界代表人物、中国网民、国外记者、海外华侨华人、外交人员、公务员、媒体工作人员、党政领导人等,这些个人具有不同的身份背景,承担不同的角色职务,来自全球各地,可以把中国价值观以更直观、更易懂的方式进行传播,并更容易获得传播对象的信服。机构类的中国价值观跨文化传播主体共同体,包括国外各类研究机构、国家机构、企业机构、社会团体、非政府组织、驻外机构、大使馆、媒体国外办事处、维和部队、孔子学院等,这些机构通过门户网站、日常工作交往、精神面貌等传播中国价值观,塑造着中国的国际形象。自媒体组织类的中国价值观跨文化传播主体共同体,是伴随新媒体时代产生的新兴事物,包括传播客体的主体化者、自媒体组织、政务自媒体等,这类自媒体组织拓展了以往中国价值观跨文化传播的内容和范围,自媒体时代草根阶层话语权的崛起,使普通群众在中国价值观跨文化传播中拥有更多的话语权。

#### (二)构建中国价值观跨文化传播内容共同体

中国价值观跨文化传播内容共同体,包括中华民族优秀传统文化价值共同体、社会主义核心价值观共同体、共同价值观的中国理解共同体。中华民族优秀传统文化价值共同体,包括春秋战国时期诸子百家的价值观、鸦片战争后形成的“新文化”价值观、英雄人物、辩证思维价值观、制度价值观、行为价值观等,其中儒家价值观为主流,这些传统价值观是中国价值观的来源和重要组成部分。社会主义核心价值观共同体,包括中华民族伟大复兴的终极价值目标,富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善的价值理念,该共同体将国家、社会、个人的社会主义核心价值观追求融为一体,既是中华民族优秀传统文化的升华,也是中国价值观的基本内容。共同价值观的中国理解共同体,主要是指习近平总书记提出的共同价值思想,即“和平、发展、公平、正义、民主、自由”,是全人类的共同价值追求,是一种“共享价值观”,这些共享价值观具有国际一致性,可以减少传播过程中的冲突和摩擦,助力中国价值观进入国际话语圈。

#### (三)构建中国价值观跨文化传播媒介共同体

中国价值观跨文化传播媒介共同体,包括文本、传统媒体和新媒体三类传播媒介共同体。文本类的中国价值观跨文化传播媒介共同体,包括国外期刊、中华学术外译作品、中国期刊、报纸、口头文本、影视文本、舞台文本等,这些文本作品通过描写中国政治经济文化的历史和现状,使国外读者对中国价值观的起源和发展历程具有直观深刻的理解,这些“亲近性”文本可以潜移默化地实现中国价值观跨文化传播。传统媒体类的中国价值观跨文化传播媒介共同体,包括我国

主办的外语版电视频道,中国日报、人民日报、新华社等主办的外文网站,中央广播电视总台、人民日报、新华社、中国网、中国日报社设立的海外社交平台等,这些传统媒体构成的传播媒介共同体,以中国视角和中国立场报道国际问题,通过打造对外话语体系向全球传递中国价值观和中国立场,体现中国担当。新媒体类的中国价值观跨文化传播媒介共同体,包括集音、视、云、网、端于一体的融媒体、国际化社交媒体平台、多语种移动客户端集群、微视频、自媒体等。这些新媒体构成的传播媒介共同体,建立了网络传播话语体系,数量庞大的非官方中国价值观传播媒介具有先天优势,拓展了中国价值观的传播渠道,增强了中国价值观的国际传播效果,重塑了数字技术时代的价值观传播新形态,从体验性、交往性、实践性三个维度实现了中国价值观传播。

#### (四)构建中国价值观跨文化传播评价共同体

中国价值观跨文化传播评价共同体,包括评价主体、评价内容、评价指标、评价技术、评价方式五个方面内容。评价主体,目前我国承担中国价值观跨文化传播评价职责的主要是政府部门,例如中央、省、自治区、直辖市的宣传部门,信息产业部门等,以及中国互联网行业协会,在提高现有评价主体评价能力基础上,我们还应该尝试建立中国价值观跨文化传播的第三方评估机构,聘用相关专家实施中国价值观跨文化传播专业评估,提高评估的准确性。评价内容,是中国价值观跨文化传播的各个参与要素,包括中国价值观跨文化传播主体、传播内容、传播媒介、传播客体、国际效度等。评价指标,是对上述中国价值观跨文化传播各个参与要素实施评价时的具体打分标准,要充分考虑全球各地中国价值观跨文化传播受众的差异性和复杂性,探索中国价值观跨文化传播的影响因子,计算各指标的具体权重,确保评价指标具有可行性,并通过实践检验评估指标的实用性。评价技术,主要依托于人工定性分析和大数据技术,综合运用案例库、数据库、模型库、云技术、数据挖掘、信息采集、联机分析处理、智能处理等手段,动态监测信息源,结合元搜索和定向采集,运用互联网实施海量信息整理,对中国价值观跨文化传播的认知结果进行主题检测,形成中国价值观接受程度的倾向性研判,探讨不同传播客体的价值立场和价值标准。评价方式主要有自评和他评:自评是中国价值观跨文化传播主体定期检查自己的传播内容、传播过程、传播客体认可程度、传播方式等,力求发现自身存在的问题并加以改进;他评是各类评估主体对中国价值观跨文化传播主体实施的评估。自评和他评,二者互为补充,共同推进中国价值观跨文化传播的良性发展。中国价值观跨文化传播评价共同体的最终工作成果是研究报告、简报或图标等,并提供一系列中国价值观跨文化传播问题的处置方案,包括不同传播客体态度、传播存在问题、价值态度引导、传播路径完善、传播效度提高等,并及时反馈给中国价值观跨文化传播主管机构和各执行机构,为其将来的中国价值观跨文化传播工作提供参考和指导。

#### 四、结语

人类命运共同体是解决全球复杂政治经济文化矛盾的中国策略和中国方案。在人类命运共同体思想的指引下,中国价值观跨文化传播应加强传播主体共同体、传播内容共同体、传播媒介共同体、传播评价共同体建设,打造传播合力,提升传播效果,建立中国话语体系,使中国价值观成为全人类的共同价值追求。

(下转第119页)

学习平台的创建突破了时空限制,不仅拓宽了学习渠道,还能随时随地参与学习,有效提升学习的便捷性和灵活性,实现了时时可学、处处可学的目标,促进了党建与文化教育活动的深入开展。

高校“党建+文化”协同育人模式的构建,是新时代高校育人工作的新探索和新实践。通过以“党建+文化阵地”“党建+文化活动”“党建+文化范例”“党建+文化载体”为基本框架的“四圈融合”育人模式的实施,能够实现党建与文化的深度融合和共同育人。这一模式不仅丰富了高校思政教育的内容和方法,还提升了高校育人的针对性和实效性,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供有力保障。

### 参考文献:

- [1] 辛翔. 新时代红色文化在高校学生党建工作中的价值与运用[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(4): 140-142.
- [2] 胡峥嵘, 莫秋荣. 互联网时代高校智慧党建面临的风险挑战及应对策略[J]. 高教论坛, 2025(1): 1-5.
- [3] 李明明. 中华优秀传统文化教育融入高校党建工作的意义与实践[N]. 黑龙江日报, 2024-12-6.
- [4] 王博. 新时代高校党建工作与传统文化的结合[J]. 高教发展与评估, 2024, 40(2): 125.
- [5] 吴佳妍, 杜晶, 朱星宇. 新媒体视域下高校党建文化育人路径研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(20): 142-144.

## Research on the Collaborative Education Mode of “Party Building+Culture” in Colleges and Universities in the New Era

ZHAO Yu-ying, WANG Zi-mo, ZHANG Hai-juan  
(Liaoning Technical University, Fuxin Liaoning 123000, China)

**Abstract:** Under the background of the new era, colleges and universities, as an important position to train socialist builders and successors, are facing new opportunities and challenges in their educational work. Party building and culture are the two core elements of educating people in colleges and universities, and their collaborative education mode has become an effective way to improve the quality of educating people and promote the all-round development of students. Based on the in-depth analysis and practical exploration of the current Party building and cultural education in colleges and universities, this paper puts forward a “four-circle integration” education model with the basic framework of “Party building+cultural position”, “Party building+cultural activities”, “Party building+cultural example” and “Party building+cultural carrier”, demonstrates the important role of the “Party building+culture” collaborative education model in college education, and provides new ideas and methods for ideological and political education in colleges and universities.

**Key words:** colleges and universities; Party building; culture; collaborative education

(责任编辑:章樊)

(上接第116页)

### 参考文献:

- [1] 田海舰, 洪贺鹏. 英雄人物对社会主义核心价值观的传播作用及规律新探[J]. 思想战线, 2024(3): 143-151.
- [2] 杨丽梅. 社会主义核心价值观数字化传播及其优化策略[J]. 社会主义核心价值观研究, 2024(5): 69-76.
- [3] 邓国峰, 邓纯东. 社会主义核心价值观网络传播的话

语认同探析[J]. 思想理论教育导刊, 2024(10): 74-81.

[4] 王葳, 陈好迪. 数智传播重塑价值观教育新形态: 挑战与应对[J]. 中国编辑, 2024(10): 13-19.

[5] 殷乐, 高慧敏. 智能传播时代主流价值观传播的具身性路径[J]. 山东师范大学学报(社会科学版), 2024(3): 123-134.

## Cross-cultural Communication Path of Chinese Values under a Community of Shared Future for Mankind

ZHANG Yan-chen  
(Mudanjiang Normal University, Mudanjiang Heilongjiang 157011, China)

**Abstract:** Under the background of the construction of a community of shared future for mankind, the cross-cultural communication of Chinese values is of great significance to enhance China's image, convey China's voice and put forward China's plan. At the same time, a community of shared future for mankind is the system fulcrum, value support and ultimate goal of the cross-cultural communication of Chinese values. In order to improve the ability of cross-cultural communication of Chinese values, we should build the subject community, content community, media community and evaluation community of cross-cultural communication of Chinese values.

**Key words:** a community of shared future for mankind; Chinese values; cross-culture; communication

(责任编辑:桂杉杉)