

贵州建设打造“阳明工坊”职教出海品牌的生成逻辑、价值意义和路径探索

惠才贤,武斌儒,魏艳

(贵州轻工职业大学“阳明工坊”职教研究院,贵州贵阳 561113)

[摘要]结合国内部分省份职教出海品牌建设和贵州本土特色历史文化资源,从中华优秀传统文化的“两创”实践、建设特色教育强省的时代感召、国际化开放办学的机遇挑战等方面分析贵州建设打造“阳明工坊”职教出海品牌的生成逻辑;从深度融入“一带一路”发展大局、服务“黔企”出海技能人才培养、推动中华文明传播和 International 人文交流等方面阐释贵州建设打造“阳明工坊”职教出海品牌的价值意义;从加强核心理论研究及创新转化、开发国际化办学全域标准、构建“文化+项目+技能”三维课程体系、打造全流程专业团队、深化全方位立体化矩阵传播等方面探索贵州建设打造“阳明工坊”职教出海品牌的建设路径。

[关键词]阳明工坊;职教出海品牌;国际化办学

[中图分类号] G719.21; G522.7

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)17-0070-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.17.024

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

职教出海品牌作为一种无形资产,往往代表着职业院校优质的教学服务、良好的学习环境、优良的师资队伍、特色的内涵发展等国际化办学要素。对于受教育者群体来说,职教出海品牌的建设打造既能增强其对职业教育教学机构或教育类型的认同感和归属感,同时也为其通过接受职业教育实现人生成长成才提供了坚实的资源支撑和品牌保障。贵州作为王阳明龙场悟道和阳明心学的诞生之地,有着得天独厚的阳明文化资源优势。深入研究挖掘阳明文化的职教内涵和时代价值,并推动其在职业教育国际办学、人才培养、技能培训、人文交流等领域实现创造性转化和创新性发展,对于建设打造“阳明工坊”职教出海品牌、推动职业教育高质量发展具有重要经验启示。

一、贵州建设打造“阳明工坊”职教出海品牌的生成逻辑

(一)理论逻辑:中华优秀传统文化的“两创”实践

近年来,习近平总书记多次在不同场合提到王阳明或引用王阳明的观点学说,不仅为阳明文化赋予了新的时代意义,也为贵州建设打造“阳明工坊”职教出海品牌打造提供了重要指引。2014年3月,习近平总书记在参加十二届全国人大二次会议贵州代表团审议时指出:“弘扬传统文化方面,贵州有优势,王阳明在那里参学悟道,这里面有很多可以挖掘的东西……王阳明的心学正是中国传统文化中的精华,也是增强中国人文化自信的切入点之一。”在推动中华优秀传统文化“两创”实践的时代背景下,阳明文化不仅可以在党性修养、文化旅游、企业管理等领域实现创新性发展和创造性转化,也可以在教育领域甚至职业教育领域开展“两创”实践,特别是王阳明实学教育思想中所蕴含的尊重天性、因材施教的育人观,笃志勤学、精研专一的学习观,知行合一、事上磨练的进取观,百业平等、德才兼备的选用观等价值理念,对于当代职业教育的办学理念、人才培养、就业择业、自信自强等

方面具有重要借鉴价值。在建设社会主义文化强国的伟大征程中,阳明文化作为中华优秀传统文化的思想精髓和贵州“四大文化工程”的重点内容,必须紧贴时代脉搏和地域特色开展“两创”实践,使其在“阳明工坊”职教出海品牌建设等新的历史境遇下焕发光芒,为推动社会主义文化繁荣兴盛和职业教育高质量发展贡献智慧力量。

(二)发展逻辑:建设特色教育强省的时代感召

随着《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要(2018—2027年)》《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》等一系列政策相继出台,职业教育在贵州教育改革创新和经济社会发展中的地位作用日益凸显。特别是通过部省共建、高位推动,贵州职业教育统筹推进“六个体系”建设和“中一高一本”衔接贯通、一体发展,使得全省职业教育实现内涵式发展,逐渐迈向了从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的历史方位,每年定向培养输送超10万名高素质技术技能人才,为全省经济社会发展作出了重大贡献。党的二十届三中全会发出深化教育综合改革的时代号角。站在新的历史方位,贵州要想实现从职教大省向职教强省的迈进,在中国式现代化伟大进程中更好发挥独特的支撑和促进作用,迫切需要深入挖掘阳明文化资源并建设打造具有本土特色的“阳明工坊”职教出海品牌,推动职业教育高质量发展和国际影响力提升。

(三)竞争逻辑:国际化开放办学的机遇与挑战

随着国家“一带一路”倡议的深入实施,企业“走出去”已成为国家对外开放的重要战略。职业教育作为培养技术技能人才的重要途径,更加需要紧密对接企业“走出去”的现实需求,矢志培养具有国际视野和跨文化交流能力的技术技能人才。近年来,贵州职业院校依托“一带一路”倡议、中国—东盟教育交流周等平台机制,重点围绕三个方面开展国际化

收稿日期:2025-2-25

基金项目:本文系2024年度贵州省高校人文社会科学研究项目“阳明文化转化运用研究”(项目编号:2024RW162)。

作者简介:惠才贤(1994—),男,河南南阳人,贵州轻工职业大学“阳明工坊”职教研究院讲师,硕士,主要从事职业教育、德育、阳明学研究。

办学:一是积极加强国际交流合作,学习借鉴国外先进的办学理念、课程体系、教学方法和管理经验,不断提升自身办学水平和国际影响力;二是通过“中文+技能”国际合作项目等方式,为国际留学生提供更多海外学习和就业机会,帮助他们了解不同文化背景下的思维模式和工作方式;三是通过与国内外先进职业院校及教育机构开展合作办学,探索培养具有国际视野和跨文化交流能力的技术技能人才,为推动贵州本土企业“组团出海”贡献了积极力量。因此,在积极学习借鉴天津“鲁班工坊”、山东“班墨学院”、江苏“郑和计划”、福建“海丝学院”等职教出海品牌建设经验的基础上,创新性建设打造贵州“阳明工坊”职教出海品牌可谓正当其时、恰逢其势。

二、贵州建设打造“阳明工坊”职教出海品牌的价值意义

(一) 社会价值:有利于深度融入“一带一路”发展大局

近年来,贵州坚持把自身开放发展战略纳入国家向西开放的总体布局之中,深度融入共建“一带一路”,西部陆海新通道、国家内陆开放型经济新高地、数字经济发展创新区、生态文明建设先行区等“1+9”国家级开放创新平台,以及生态文明贵阳国际论坛、数博会、中国—东盟教育交流周、国际山地旅游大会等重大开放活动,成为贵州融入共建“一带一路”、联通世界的重要窗口和平台。“一带一路”倡议不仅改变了贵州面对开放先天优势欠缺的客观现实,更是大力推动了贵州与世界的连通。贵州建设打造“阳明工坊”职教出海品牌,其价值优势主要有二:其一,通过支持贵州高职院校与“走出去”企业携手合作,以高素质技术技能型人才培养带动“一带一路”沿线国家和地区就业创业和经济可持续增长,增进沿线国家和地区人民福祉;其二,探索援助发展中国家职业教育的新渠道和新模式,与“一带一路”沿线国家和地区共享贵州职业教育改革成果,为服务中国特色大国外交、推动构建人类命运共同体作出新贡献。

(二) 人才价值:有利于服务“黔企”出海技能人才培养

在国际市场竞争日益激烈的时代背景下,越来越多的贵州企业开始积极拓展海外市场。截至目前,贵州已与全球200多个国家和地区建立了经贸关系,累计设立外商投资企业3300余家,新能源汽车、锂电池等新兴产业成为重要增长点,跨境电商、海外仓等外贸新业态快速发展……贵州企业“出海”日益呈现出步伐加速、模式升级的特点,切实推动贵州加快融入“双循环”新发展格局。随着企业“组团出海”规模的不断扩大,不仅需要足够的技术、资金和市场等资源支持,更需要大量既懂国际政策法规、文化习俗又懂产业技术的复合型技能人才,以确保出海产业项目的高效落地实施。贵州通过建设打造“阳明工坊”职教出海品牌并组建区域合作联盟单位,依据本土企业“出海”项目需求和合作国家产业发展要求,定制开发人才培养方案、专业教学标准、技能培训课程等并有组织、有计划地开展技能技术培训。其不仅有利于推动中国技术输出、标准输出、价值输出等实现国际“软着陆”,同时有利于培养更多具备扎实专业技能、熟悉国际规则标准、胜任跨国工作需求的国际化技术技能人才,为“黔企”组团出海提供坚实的人力资源保障。

(三) 文化价值:有利于推动中华文明传播和国际人文交流

习近平总书记指出,要坚定文化自信,坚持走自己的路,立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好

中国经验,把中国经验提升为中国理论,实现精神上的独立自主。中华优秀传统文化的生命力和其国际传播广度深度,不仅与其本身的内涵和哲学智慧相关,更与民族的复兴、国家的强盛息息相关。如今,阳明文化不仅是中国人的宝贵精神财富,也深刻影响了日本、韩国、东南亚甚至欧洲等众多国家和地区,为整个人类文明的发展进步贡献了卓绝智慧。作为中华优秀传统文化的重要组成部分,阳明文化不仅对于当代职业教育发展和技能人才培养具有重要理论指导意义,其中蕴含的“万物一体”的哲学思想则与全球化时代下人类命运共同体理念一脉相承、休戚相关,“四民异业而同道”的大同理念则体现了平等互利、多元和谐的处世之道和价值取向,“知行合一”“事上磨练”的实践智慧更是为全球化时代的多元文化之间碰撞交流提供了新的思路。

三、贵州建设打造“阳明工坊”职教出海品牌的路径探索

(一) 理论先行:加强核心理论研究及创新转化

坚持开放共享、优势互补、协同创新的工作原则,进一步整合省内外阳明文化研究机构和职业教育领域的专家学者资源,积极搭建“阳明工坊”职教研究院,深入开展研究成果的创新转化和实践运用。一是加强基础理论研究。深入挖掘阳明职教文化的产生背景、理论渊源、思想内涵、时代价值等,为“阳明工坊”职教出海品牌的实践应用及模式推广提供坚实的理论基础。二是加强应用转化研究。结合职业教育学科专业特色和国际产业发展需求,积极探索阳明文化在国际人才培养、技能培训、企业管理、社会治理、文化旅游等行业领域的应用路径,进而丰富“阳明工坊”国际办学合作基础。三是加强跨学科国际协同研究。定期举办阳明职教文化国际学术会、“阳明工坊”国际交流论坛等,探索阳明职教文化与其他学科的交叉融合和国际协同创新。

(二) 标准引领:开发国际化办学全域标准

主动对接本土企业及合作国家实际需求,定制开发办学条件、专业教学、课程资源、师资建设、效果评价等国际化办学全域标准,为“阳明工坊”职教出海品牌的实践应用及模式推广提供标准引领。一是开发制定办学条件标准。围绕专任教师规模、国际学生培养、国际合作交流项目、中外合作办学机构、标志性成果等方面开发制定国际化办学条件标准,并进一步建立健全国际化办学达标准入、考核和退出机制。二是开发制定专业教学标准。根据合作国际经济建设实际需要、产业发展现状和教育教学水平,围绕国际企业人才需求、教学实训环境设计、课程组织实施过程、国际先进工艺流程、职业资格证书要求、技能赛项技术规程等精准制定专业教学标准并融入教育教学全过程。三是开发制定课程资源标准。依据语言国别、编写形式、内容难度、星级评价等维度制定课程资源标准,确保不同国家学生可以直观有效地了解掌握各种设备运行、工艺流程和技术要点,切实提升自身专业技能。四是开发制定师资建设标准。围绕道德素养、语言水平、专业背景、岗位能力、工作经验等方面制定国际办学师资遴选标准,通过专项培训、学历提升、交流研学、实践督学、激励奖励等制定国际办学师资培养发展标准,围绕派出单位、派出单位、教学督导和参培学生等四方主体制定国际办学师资评价考核标准。

(三) 课程支撑:构建“文化+项目+技能”三维课程体系

围绕文化浸润、项目体验和技能提升分别开发系列课程资源,切实将阳明文化与研学实践、技能培训相融合,为“阳

明工坊”职教出海品牌的实践应用及模式推广提供课程支撑。一是开设阳明文化课程。根据不同汉语水平和不同学习类型的国际学生,分阶段、分层次开展“王阳明与贵州文化”“阳明文化与职业教育”“阳明职教文化概论”等系列课程,系统阐释阳明职教文化的基本内涵和非凡特质,切实增强国际学生对阳明职教文化及中华优秀传统文化的认识理解。二是开设研学项目课程。依托贵州“阳明·问道十二境”文化资源,通过深挖内涵、丰富内容、增加体验、创新课程,将阳明文化转化成可体验、可感知、可触摸的国际研学项目课程,引导国际学生切身感受阳明文化的历史价值、文化价值和职教价值。三是开设技能培训课程。结合合作国家产业发展需求和贵州职业院校优势专业,借助“一带一路”建设、中国—东盟教育交流周等国际合作项目和平台载体,针对性地开发各类职业技能培训课程,并计划地将阳明职教文化中的“知行合一”“事上磨练”“精研专一”“百业平等”等思想理念融入课程体系。

(四) 团队保障:培育打造全流程专业团队

培育打造专家咨询团队、专业教学团队、专职运营团队等全流程专业团队,为“阳明工坊”职教出海品牌的实践应用及模式推广提供师资队伍保障。一是培育打造专家咨询团队。加强与国内外知名高校、研究机构的合作交流,通过联合培养、访问学者等方式,积极吸纳阳明学和职业教育学有关研究方向的优秀学者组成专家咨询团队,为“阳明工坊”的建设实施、应用实践和评价反馈工作保驾护航。二是培育打造专业教学团队。依托“阳明工坊”国际办学师资建设标准,建立健全准入退出、培养发展、考核评价等制度机制,着力打造一支熟知阳明文化、道德品质高尚、语言水平优异、专业能力突出、教学经验丰富的高水平专业型教师队伍。三是培育打造专职运营团队。聚焦“阳明工坊”的顶层设计、实施推进、后勤保障、监测评估等环节建立专职工作团队。其中,顶

层设计部门负责制定“阳明工坊”前瞻性规划、年度工作计划等顶层设计。

(五) 宣传推广:深化全方位立体化矩阵传播

建立健全品牌塑造、展馆建设、媒体合作、融媒传播等宣传推广机制,深化全方位立体化矩阵传播,切实提升“阳明工坊”职教出海品牌的影响力。一是深化品牌塑造。聚焦“阳明工坊”职教出海品牌的特色元素,精心设计统一的视觉识别系统、宣传画册、海报、文创产品等,树立鲜明的品牌形象。二是深化展馆建设。借助视频、动画、语言、文字等多模态呈现手段搭建“阳明工坊”展示中心,集中展示阳明职教文化的历史沿革、核心思想、代表人物等,切实增强品牌参与感和体验感。三是深化媒体合作。积极与国家级和省级新闻媒体建立合作关系,围绕“阳明工坊”建设情况及进展成效,定期发布新闻通讯、人物专访、专题节目等宣传报道,持续扩大品牌传播力和影响力。四是深化融媒传播。广泛利用微信、抖音、小红书等社交媒体平台,及时发布“阳明工坊”有关活动预告、精彩瞬间、成果展示等内容,切实提升品牌关注度和用户黏性。

参考文献:

- [1] 韩毓海. 我心光明——王阳明心学的现代意义[J]. 前线, 2015(5).
- [2] 惠才贤, 武斌儒. 王阳明实学教育思想及其对当代职业教育的价值[J]. 汕头大学学报(人文社会科学版), 2024, 40(4).
- [3] 王淑宜. 大道同行天地阔[N]. 贵州日报, 2023-10-17.
- [4] 冯倩. 黔企“出海”抢单忙[N]. 贵州日报, 2024-10-29.
- [5] 担负起新的文化使命努力建设中华民族现代文明[N]. 人民日报, 2023-6-3.

The Generation Logic, Value Meaning and Path Exploration of Branding “Yangming Workshop” for Chinese Vocational Education Going Global in Guizhou Province

HUI Cai-xian, WU Bin-ru, WEI Yan

(“Yangming Workshop” Vocational Education Research Institute, Guizhou Light Industry Polytechnic University, Guiyang Guizhou 561113, China)

Abstract: Based on the experience of building vocational education overseas brands in some domestic provinces and the local historical and cultural resources of Guizhou, this paper analyzes the generation logic of Guizhou’s construction and creation of the “Yangming Workshop” vocational education going global brand from aspects such as the “two creations” practice of excellent traditional Chinese culture, the contemporary call to build a strong province of characteristic education, and the opportunities and challenges of internationalized and open education; explains the value and significance of Guizhou’s construction and creation of the “Yangming Workshop” vocational education going global brand from aspects such as deeply integrating into the overall development of the “Belt and Road” Initiative, serving the cultivation of skilled talents for “Guizhou enterprises” going global, and promoting the dissemination of Chinese civilization and international cultural exchanges; explores the construction path for Guizhou to build and create the “Yangming Workshop” vocational education going global brand from aspects such as strengthening core theoretical research and innovative transformation, developing all-round standards for internationalized education, constructing a three-dimensional curriculum system of “culture+project+skills”, building a full-process professional team, and deepening all-round three-dimensional matrix communication.

Key words: Yangming Workshop; brands for Chinese vocational education going global; internationalized schooling

(责任编辑:陈思婷)