

数字化赋能民族传统体育文化“两创”的内在逻辑、现实挑战与实践路径

任学锋¹,张毅²

(1. 江苏航运职业技术学院基础部,江苏南通 226010;

2. 江苏航运职业技术学院教务处,江苏南通 226010)

[摘要]民族传统体育文化的创造性转化与创新性发展(“两创”)作为弘扬中华文明精髓的关键路径,既是凝聚民族共同体认同的战略支撑,又是构建中国特色文化体系的核心实践载体。文章运用文献资料、逻辑分析等研究方法,探究数字化赋能民族传统体育文化“两创”的内在逻辑、现实挑战与实践路径。研究认为,在数字时代,民族传统体育文化“两创”仍面临民族传统体育文化信息传播方式单一、体验空间塑造无味、内涵展现形式削弱、资源整合强度不高的现实困境。基于此,提出数字化赋能民族传统体育“两创”的实践路径:促进民族传统体育文化资源整合、共享民族传统体育文化意义空间、建立民族传统体育文化观感场景、拓展民族传统体育文化传播方式。

[关键词]数字化;民族传统体育文化;内在逻辑;实现路径

[中图分类号]G852.9;G122

[文献标识码]A

[文章编号]2096-711X(2025)17-0014-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.17.006

[本刊网址]http://www.hbxb.net

文化兴则国运兴,文化强则民族。文化是一个国家和民族的灵魂和精神基因,亦是一个国家或民族的精神追求和价值观念的重要代表。2023年6月2日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出:“中华文化源远流长,中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。”作为优秀传统文化载体之一的民族传统体育,是中华民族古老的生命记忆和精神追求的重要载体,更是我国文化软实力的重要组成部分。然而随着时代发展与社会变革,民族传统体育文化囿于自身发展规律,其传承与保护面临着巨大挑战。当前,学术界在数字技术与民族传统体育文化发展两者结合方面的研究也给予了积极关注。张琪琳等(2024年)从数字监管净化民族传统体育文化“两创”的网络传播环境,对民族传统体育文化网络传播环境进行实践保护。戴庆辉等(2019年)从利用数字多媒体等现代技术手段全面系统地记录民族传统体育知识和精湛技艺,对民族传统体育的传承主体进行技术保护。吴昊(2021年)从运用图片、视频等多元信息媒介实现民族传统体育课程设计的完善,对民族传统体育的教学目标和教学内容进行创新保护。这一系列研究成果意义显著,但是对于数字技术赋能民族传统体育文化“两创”内在逻辑的系统阐述以及如何赋能民族传统体育文化实践创新等缺少回应。因此,本文将立足民族传统体育文化的发展动态以及数字化赋能民族传统体育文化“两创”的实践进展与成效出发,以融合思维和系统思维深入厘清数字化赋能民族传统体育文化“两创”内在逻辑的基础上,进一步探究数字化赋能民族传统体育文化“两创”的制约因素和实施路径,提出数字化赋能民族传统体育文化“两创”方面的顶层设计,以期为新时期民族传统体育文化“两创”提供理论指导和实践范本。

一、数字化赋能民族传统体育文化“两创”的内在逻辑

互联网时代背景下,数字化技术的逐步兴起带动了大数据、云计算、区块链、互联网等现代信息技术在中华优秀传统文化创新领域的应用,且助力效应愈发突出,为推动民族传统体育文化“两创”发展提供了契机。

(一)数字化赋能实现传承者与受众的联通机制

在数字平台领域,数字化技术的嵌入为民族传统体育文化“两创”提供了技术支撑和发展空间,打破时空界限,实现即时、广域的文化信息分享,使得民族传统体育文化传承者与受众主体的联通更加方便、快捷。首先,民族传统体育文化传承者作为优秀传统体育文化资源内容的拥有者和传播者。除了可以运用数字技术手段对民族传统体育文化资源的素材进行再创造与再加工,还能依托民族传统体育文化的核心要素,借助新闻传播等数字平台对民族传统体育文化素材进行创新性的转化与再创造,为受众人群塑造直观性、沉浸式文化体验空间,实现丰富、多元的文化内容供给。正是这种现代科技场景赋能的效应,增强了民族传统体育文化的社会传播广度和受众人群熟知度。其次,对于民族传统体育文化受众人群来说,数字化信息技术的快速普及改变有效克服了以往受众群体接受民族传统体育文化资源自上而下的单一传播方式。在数字技术的加持下,他们不仅可以精准有效地获取民族传统体育文化资源,还能够积极参与到民族传统体育文化的传播和再造中来。

(二)数字化赋能高效整合传承内容的资源互动

以数字技术整合民族传统体育文化资源,提高民族传统体育文化资源之间的互动性。其主要由于数字技术的高度渗透,为不同文化成果高度融合提供了极大的想象空间。如此一来,文化体系与当下时代独特的精神文化需求之间的联系,无论是内涵还是渠道,都得到了丰富。

收稿日期:2025-2-28

基金项目:本文系江苏省高校哲学社会科学项目“文化数字化背景下民族传统体育文化发展研究”阶段性研究成果(项目编号:2024SJYB1287)。

作者简介:任学锋(1982—),男,山东莱芜人,江苏航运职业技术学院讲师,硕士,主要从事武术教学与民族传统体育文化研究。

一方面,从提升民族传统体育文化的感召力来看,数字技术的应用实现了将传统与现代的文化元素内容转化为动态与静态结合的方式所呈现,在为民族传统体育文化的生存与传播营造空间场域的基础之上,使得民族传统体育文化内涵表达与表述更加多样化,有助于提高受众群体与民族传统体育文化两者之间的紧密程度。譬如,传统武术所蕴含的中国文化“重整体”“尚礼度”“崇自然”“和为贵”的文化气息,闪烁着中华民族的“为人之道”与“处世之道”。在传统武术的语境中,“道”不仅仅是一种简单的概念,更是一种由传统武术孕育而生的独特心理境界。它蕴含着深厚的文化内涵和一种无形却强大的文化力量,只有“设身处地”地了解运动项目方能感悟其内涵。立足计算机图形图像技术的充分应用,将逼真的传统武术技术动作画面呈现出来,可以带给受众人群一种沉浸式的体验,从而成为“剧中人”感受传统武术文化的魅力与风采。因而,数字技术的应用实现了民族传统体育文化与当代受众人群的双向互通,为现代人们深入理解民族传统体育文化以及对其认同感增强创造了平台,优化了用户接触民族传统体育文化体验,已然成为民族传统体育文化在当代传承的有效手段与方式。

另一方面,在增强民族传统体育文化资源的影响力方面,数字技术也发挥着关键作用。借助可听、可视、可练的多层次综合传播模式,数字技术以生动直观的方式,加深人们对民族传统体育文化的认知,使文化传播更加高效、深入。在漫长的历史长河中,民族传统体育经历了不同的阶段和发展过程,具有深厚的文化底蕴和历史积淀,代表中华民族独特的精神符号。能够为当下群众提供强有力的精神支持,滋养人们的心灵,增强人们面对困难,解决困难的自信心。特别是以广大青少年为核心的群体,通过数字技术的深度融入,将民族传统体育文化中所蕴含的人生道理与哲学进行挖掘、整理和多样化传递,以生动有趣的表现形式让民族传统体育文化潜移默化地渗透到青少年群体的生活中,使得他们更好地理解、思考与学习其中的人生意义,激起他们对于民族传统体育文化的热爱,从而实现民族传统体育文化资源的有效辐射。

(三) 数字化赋能营建数字与文化互嵌发展空间

以数字技术推动民族传统体育文化“两创”,我们要清晰地认识到数字化与民族传统体育文化两者之间不是割裂的单向改造,而是两者协同并进的提升,共同营建数字与文化互嵌发展空间。数字技术的应用为民族传统体育文化的传承开拓了诸多新场景、新空间,在此基础上为民族传统体育的形态展现、发展理念与传承路径提供了多元化的平台,使得受众人群可以通过多方渠道更加直观和多频的了解和接触民族传统体育文化。第一,人工智能、云计算等数字技术的虚拟数字场景应用,将传统文化之美直观的引入到现代民众的认知当中。特别是原本民众不了解的、枯燥无味的民族传统体育文化内容通过在数字化叙事场景平台的基础之上变得生动有趣,沉浸式的体验空间可以实现民族传统体育文化的有效重构,引起受众人群对民族传统体育文化的认知程度。例如如今的舞台剧《禅宗少林·音乐大典》《风中少林》等剧目愈发受欢迎。剧场中的数字化技术舞台将虚拟文化产品与舞台实景充分融合,使观众置身高仿真的增强现实情境中,将历史与现实紧密相连,让观众沉浸式领略中国传统武术在现代社会中的融合与碰撞,深刻体悟其中蕴含的对话与交流,感知传统文化价值回归的巨大生命力。这种跨媒介叙事空间的搭建,是一种古文化价值在当今社会的复现。

数字化技术正逐步打破文化内容题材与展现形态之间的界限,持续发力构建数字化新场景。在这个新场景中,中华优秀传统文化得以创造性表达,受众也获得沉浸式体验。例如对部分濒临失传的民族传统体育项目以场景复原、3D建模、动画重现等直观的方式全方位、多视角的展现,这不仅是对这些民族传统体育项目“复活”和创新表达,也让受众群体可以全面、细致、近距离地接触民族传统体育项目,了解民族传统体育文化。

二、数字化赋能民族传统体育文化“两创”的现实挑战

从人类文明诞生起,科技与文化就相互交织、彼此影响,这种复杂的关系贯穿于人类文明的历史长河,从侧面体现了科技对新时代诸多现实问题的充分回应以及带给人们的精神动力。与此同时,现代科技的快速发展又通过推动社会的进步产生新的文化积累。如今,随着现代技术的高速发展、数字化技术的更新迭代,数字化赋能民族传统体育文化“两创”成为了不可逆的必然趋势。但是重构线上线下结合的赋能格局,自然会受到诸多现实因素所带来的一系列挑战,降低数字化赋能的有效性,阻碍数字化赋能民族传统体育文化“两创”的发展。

(一) 信息孤岛:民族传统体育文化资源整合强度不高

数字化赋能民族传统体育文化“两创”发展需要各个部门的积极参与与协同合作。但在当前民族传统体育文化发展的工作实践中,各个机构及民族传统体育文化资源保存地彼此之间的沟通存在交流不畅等问题,使得民族传统体育文化资源保存较为分散,资源整合意识淡薄,资源建设缺乏统筹性规划等。因此,在各类民族传统体育文化资源的收集、整理、性状描述、管理等方面难以形成统一的标准与规范,使得部分资源交流不畅,形成“信息孤岛”的局面,难以满足公众的资源一体化和复合化需求,更不利于民族传统体育文化资源的共享利用和持续传承。正是因为各参与主体之间互动性效果不尽如人意,不仅导致民族传统体育文化传播的广度和深度远远不够,还会出现人力资源浪费的境况,不利于民族传统体育文化在未来的可持续发展。

(二) 内涵偏离:民族传统体育文化内涵展现形式削弱

当前在文化数字化发展领域中,人们对民族传统体育文化的数字化持有褒贬不一的看法。有人认为,被技术加工了的民族传统体育文化并不是原汁原味的、其独特性和价值就会被逐渐丧失,而是为了获取经济利益的前提下所呈现出来的,是一个噱头丢失了“原本”意义上的传统味道;也有人认为,多元文化强烈冲击的社会环境之下,民族传统体育文化的发展演变需主动适应现代技术,是一种随着社会环境的发展做出的自我调适与更新,有利于民族传统体育文化的可持续发展,不应该对此全盘否定。不可否认,数字化的加持为民族传统体育文化的提供了良好的传播媒介,实现了民族传统体育文化在民众生活中的全方位渗透。但其在发挥一般工具化意义的基础之上,数字化技术的过度应用,不考虑民族传统体育文化本身的适用性,难免会对民族传统体育文化的传统意蕴产生一定的影响。一方面,如今市场经济的蓬勃发展,若传播媒介一味迎合经济市场大众的文化消费需求来盲目地对民族传统体育文化资源进行加工与再创作,会使得民族传统体育文化的本体内涵偏离。另一方面,正是因为数字技术所带来的多元化影像表达,对于文化内容的创作就开始盲目追求视觉层面的奇观呈现,自然而然会弱化民族传统体育项目本身所带来的诸多文化价值与精神特性。

(三)技术滞后:民族传统体育文化体验空间塑造无味

在数字化浪潮迅猛推进的当下,受众已不满足于被动接收民族传统体育文化资源。他们渴望投身其中,成为民族传统体育文化交流与实践的核心参与者,追求沉浸式的感官体验。然而,目前数字平台在运用数字化场景展示民族传统体育项目时,技术应用尚浅。这导致受众在领略民族传统体育文化魅力时,因沉浸感不足,难以激发兴趣,使得这一珍贵文化的传播与传承面临挑战。其一,大多数数字平台集成文字、图片、音频、视频等多种展现形式。虽然此类形式的应用比较生动直观,契合目前互联网受众的信息获取习惯。但是,针对技术动作要求较高、实践性较强的民族传统体育项目,无法实现真正意义上的沉浸式互动。其二,数字技术所打造的虚拟空间仅停留在对民族传统体育项目的直观呈现上,在数字孪生、5G、XR等新一代数字技术的运用方面普遍存在欠缺,无法满足他们对于深度参与和沉浸式感受民族传统体育文化的需求。

(四)传播壁垒:民族传统体育文化信息传播路径单一

媒体以无孔不入之势,借由展示、发声、讨论、描绘等手段,持续不断地重塑体育文化。借助数字化媒介所构建的传播平台,必然会通过这种新渠道在一定程度上推动民族传统体育文化的“两创”发展,实现中国文化的对外传播,增强民族文化自信心。正如美国传媒产业的飞速发展得益于其发达的数字传媒技术。调查数据表明,在全球范围内,新闻稿的80%、广播节目的60%以及电视节目的75%,其话语权都被美国传媒牢牢把控。这种话语权的失衡,使得我国民族传统体育文化在对外传播时面临困境,传播途径受限,难以在国际舞台上充分展现其独特魅力与深厚内涵。不可否认的是,虽然我国民族传统体育文化蕴含着深厚的历史底蕴和传统特性,但其传承手段相对滞后,主要依赖口耳相传、口传心授的方式进行文化传承。特别是年迈的传承人,未能有效运用数字媒体技术带来的传播红利,难以将民族传统体育融入新时代潮流。例如:蹴鞠、母木球、毽球等民族传统体育项目的传承群体囿于对直播、短视频等网络平台的传播意识不高,加上数字化技术运用不熟练,导致推广途径少,传播效率下降。

三、数字化赋能民族传统体育“两创”的实践路径

数字化的赋能为民族传统体育文化“两创”发展提供了更多的平台和契机。但同样不可避免地是,数字化赋可能会给民族传统体育文化的发展带来一定程度上的局限性和负面影响。我们仍然需要继续深入探索突破对策,真正实现民族传统体育文化的保护和传承,实现民族传统体育文化“活力延续”的现实需求,意旨为数字化技术赋能民族传统体育文化“两创”发挥重要的助力作用。

(一)借助大数据协同技术,促进民族传统体育文化资源整合

“十四五”期间,加速数字化进程对我国经济与社会发展意义非凡。面对当前中华文化传承与保护中的资源共享欠缺等问题,国家将持续发力,通过制定并落实一系列政策,推动中华优秀传统文化资源数字化成果的整合,打破信息壁垒,让传统文化在数字时代绽放新光彩。应借助多元大数据信息协同技术对民族传统体育文化资源进行深度统筹整合,建立全方位、立体化、高质量的数字化资源库,打破资源壁垒,逐步完善民族传统体育文化资源数据采集、存储、管理、分析渠道,实现民族传统体育文化资源内容多样化、资源载体集约化、管理流程规范化,不仅有利于对民族传统体育文化的数字化永久性保存与活态性传承,也加强了民族传统体

育文化传承主体之间的联动性。

(二)依托多模态内容展示,共享民族传统体育文化意义空间

在推动民族传统体育文化创造性转化、创新性发展时,数字技术对文化再造与传播的重要作用毋庸置疑。但我们也要同样重视数字技术对民族传统体育文化内涵的深度挖掘。文化内涵是民族传统体育项目的灵魂所在,深刻影响着民族传统体育文化的传播成效。那么依托数字技术的加持,让民众能够深刻感受到民族传统体育项目所蕴含的丰厚意蕴与无穷魅力就是我们需要思考的重要议题。依托当前文化数字化语境下多模态内容的赋能,可以打破传统出版物对民族传统体育文化内容形态的束缚以及取代原有干瘪枯燥的听说形式,即通过图片、音频、视频以及包括VR/AR等多模态内容来搭建民族传统体育文化空间,能够带给受众丰富的信息感知体验,实现在线上民族传统体育文化意义空间的虚拟漫游、交互共享,有助于对民族传统体育文化空间的延伸。比如,包括抖音、快手、微信短视频以及B站等传播平台,可以召集民族传统体育项目的达人入驻,以民族传统体育文化传承作为主题共同构建线上传播格局。通过民族传统体育项目的技术展示潜移默化的增加受众人群的吸引力。在节目中还可以与观众以及粉丝连线,和他们对话关于各个民族传统体育项目背后所蕴含的历史人文底蕴,带动大家一起参与到这种线上视听节目中。如此,既满足了受众日益多元的信息获取方式,又进一步增强了对民族传统体育文化的归属感、认同感与传承信念感。

(三)提供沉浸式虚拟体验,建立民族传统体育文化观感场景

通过线上数字平台对民族传统体育项目的直观化展示以及线下的数字化场景中的形象化展示发现,受众人群更倾向于沉浸式体验,也就是构建民族传统体育生动逼真、更加立体化的数字景观。从当前民族传统体育文化“两创”发展来看,应着重培养受众的信息意识,同时强化他们的沉浸式观感体验。通过这些举措,让传统文化以更亲近的姿态走进大众生活,来满足受众日益多元的文化审美需求的同时增加体验获得感。全景呈现的方式在国家文化数字化战略下是提高受众参与积极性的必然之举。2022年,腾讯研究院与清华大学共同启动的“探元计划”,致力于深入挖掘具有引领价值的传统文化项目,促进数字科技与文化遗产相互交融、协同发展,实现二者的共生共荣。因此,借助数字化场景复原、动态展示及虚拟现实(VR)等技术手段,打造以多维度交互为核心的沉浸式体验平台体系已成为迫切需求。该体系通过整合交互功能、深度沉浸与实时反馈等特性,不仅能立体化呈现民族传统体育文化的原真形态,还能有效维护其文化特质与活态传承价值,同时还能够在现实空间与虚拟空间的融合交汇中,给予受众符合时代审美偏好的沉浸体验。

(四)突破单一化传播界限,拓展民族传统体育文化传播方式

民族传统体育作为中华优秀传统文化的一部分,理应成为跻身全球文明竞争的重要动力源泉,而数字手段的多元化运用,将有助于推动民族传统体育文化从“草根”走向“国际舞台”。首先,利用互联网、人工智能技术建立全球文化信息数据的收集、监测、分析机制,搭建文化供应链信息交流平台,积极鼓励并引导民族传统体育文化传承者,围绕国内社交媒体平台的热门内容,结合自身习练专项,定期开展内容“搬运”与二次创作,以此吸引海外社群关注,引发“数字情绪

传染”效应。比如,快手、哔哩哔哩等短视频平台,相继推出“民传带头人”“民传合伙人”等项目,大力探索“短视频+民族传统体育的创新传播模式”。此外,还应大力推进民族传统体育文化的数字认证工作,充分运用 ChatGPT、5G、区块链、“元宇宙”为代表的新型智能媒介集成数字化技术优势,开拓不同渠道的交流合作,深化民族传统体育文化的交流互鉴,有助于丰富民族传统体育文化资源的传播途径,彻底扭转以往传播方式单一的局面。如此一来,受众群体无论何时都能通过各类信息交流平台,便捷地获取民族传统体育文化的相关内容。

四、结语

文化是习得的,同时又具有流动性,其传承与创新手段需不断进行自我革新以适应时代发展。数字化链接民族传统体育文化,以数字平台、数字技术、数字场景为核心的优势提供了有效方式与载体,促进了民族传统体育文化与当代文化相适应、与现代社会相协调,以此推动了民族传统体育文化“两创”,是有力推进中国特色社会主义文化建设、建设中华现代文明的重要举措。因此,数字技术赋能民族传统体育文化的发展需要立足于社会深层次需求,需要积极布局和探索,力求创新,广泛深入探索大数据协同技术、多模态内容展示、沉浸式虚拟体验、突破单一化传播等实践创新路径,助力民族传统体育文化“活”起来,着力传承历史记忆,以期努力实现民族传统体育文化的创造性转化、创新性发展。

参考文献:

- [1]张琪琳,洪浩. 数字时代民族传统体育文化创造性转化和创新性发展研究[J]. 沈阳体育学院学报,2024,43(4):131-137,144.
- [2]戴庆辉,倪依克. 民族传统体育非物质文化遗产传承人的价值提升[J]. 西安体育学院学报,2019,36(2):195-201.
- [3]吴昊. “互联网+”背景下高校民族传统体育教学改革研究[J]. 教育理论与实践,2021,41(24):58-60.
- [4]张祝平. 以数字技术推动传统文化传承发展的路径选择[J]. 行政管理改革,2024(2):27-34.
- [5]陆小黑,张道鑫,王洁. “一带一路”倡议下中国武术“走出去”的时代解读与策略研究[J]. 天津体育学院学报,2020,35(2):227-233,248.
- [6]清艳,刘璐. 网络与数字传播:增强中华文化全球影响力的有效途径[J]. 现代传播(中国传媒大学学报),2019(6).
- [7]时磊,陆小黑,陈连册. 民族传统体育文化历史演变的内在逻辑与价值意蕴研究——以龙舟文化为例[J]. 天津体育学院学报,2023,38(4):468-474.
- [8]郭巍,梁徐静. 武术非物质文化遗产“活态”传承中的数字化技术研究[J]. 广州体育学院学报,2018,38(4):96-99.
- [9]刘俊,翁旭东. 论中国传统文化的当代化叙事转换——基于文化类视听节目的示例与逻辑[J]. 云南社会科学,2024(1).
- [10]周建新. 中华优秀传统文化数字化:逻辑进路与实践创新[J]. 理论月刊,2022(10):82-88.
- [11]郭远兵,叶冬茂. 媒介体育文化何以可能:理论视域和探究模式[J]. 武汉体育学院学报,2021,55(4):38-45.
- [12]王静,郝建峰. 传播学视域下民族传统体育文化传承发展的困境与疏解[J]. 广州体育学院学报,2018,38(6):94-97.
- [13]贾松波,葛一宁,秦世博. 数字化水平,金融发展与技术看——基于省级面板数据的分析[J]. 创新科技,2022(6).
- [14]张建国. 数字博物馆对文物保护与全球化传播的保障策略研究[J]. 情报科学,2022(2).
- [15]李刚. 传统文化的数字化创新与传播对策分析[J]. 艺术品鉴,2023(11).
- [16]WU Y, BABU S V, ARMSTRONG R, et al. Effects of virtual human animation on emotion contagion in simulated interpersonal experiences[J]. IEEE Trans Vis Comput Graph, 2014, 20(40):626-635.
- [17]阿伦·古特曼. 从仪式到纪录:现代体育的本质[M]. 花勇民,钟小鑫,蔡芳乐,编译. 北京:北京体育大学出版社,2012:5.

Research on the Internal Logic and Practical Path of “Two Creation” of National Traditional Sports Culture Empowered by Digitalization

REN Xue-feng¹, ZHANG Yi²

(1. Department of Basic Engineering, Jiangsu Polytechnic of Shipping, Nantong Jiangsu 226010;
2. Department of Teaching Affairs, Jiangsu Vocational and Technical College of Shipping, Nantong Jiangsu 226010, China)

Abstract: As an important link to inherit the excellent traditional Chinese culture, the “two creation” of national traditional sports culture is an important measure to cast a strong sense of community of the Chinese nation and promote the construction of socialist culture with Chinese characteristics. This paper uses literature, logical analysis and other research methods to explore the internal logic, realistic challenges and practical path of digital empowerment of the “two creative” traditional national sports culture. The research believes that in the digital age, the “two creation” of traditional national sports culture still faces the realistic dilemma of single mode of information dissemination, tasteless shaping of experience space, weakening of connotation display form and low resource integration intensity. Based on this, the paper puts forward the practice path of digital enabling the “two creation” of traditional national sports: promoting the integration of traditional national sports cultural resources, sharing the significance space of traditional national sports culture, establishing the viewing scene of traditional national sports culture, and expanding the transmission mode of traditional national sports culture, in order to promote the innovative transformation and development of traditional national sports culture, and boost the high-quality development of traditional national sports culture to a new stage.

Key words: digitalization; national traditional sports culture; internal logic; implementation path (责任编辑:范新菊)