

基于中国国际大学生创新大赛的应用型高校大学生 创新创业能力培养探索

刘华彬,张秦莹,周成
(安徽科技学院,安徽滁州 233100)

[摘要]中国国际大学生创新大赛目前已成为高校深化创新创业教育改革、培养与锻炼学生创新创业能力的重要抓手。本文针对应用型高校人才培养目标和课程建设体系,以大赛为切入点,通过对参赛高校特征、学生参与情况、项目质量和组别赛道等的阐述,分析了目前高校大学生创新创业教育现状及存在的问题,提出了构建以中国国际大学生创新大赛为核心的“1245”创新创业人才培养模式。并探讨了依托创新大赛提升学生双创能力的策略,以期应用型高校的大学生创新创业能力提升提供借鉴。

[关键词]创新创业;教育改革;应用型高校;人才培养

[中图分类号] G647.38; G642

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)17-0001-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.17.001

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

创新创业教育深度融入高校人才培养全过程是应用型人才培养的重要途径。中国国际大学生创新大赛(以下简称“创新大赛”)作为高校深化教育改革的重要载体,为在校大学生开展创业活动提供了一个重要实践平台。随着高校对创新创业教育的重视,创新大赛已成为参与度最高、覆盖面最广的创新创业竞赛活动,并吸引了来自海外国家和地区的高校积极参与。随着竞赛活动影响力的提高,参赛项目数、参与学生人数也呈现逐年增加趋势。参赛项目的竞争力也呈现出差异化和不均衡态势。大部分地方本科院校参赛项目竞争力不足,项目来源单一,孵化成功率低,依然存在资源管理缺乏、指导实施体系不够健全等问题。以2024年高教主赛道为例,获得国赛金奖的200个项目中,985工程、211工程及双一流建设高校获奖项目占比近60%。本文以地方本科院校为研究视角,以创新大赛为切入点,从多方面剖析大赛对提升大学生创新创业能力的策略。

一、创新大赛基本情况

创新大赛由教育部联合多个部门共同主办,旨在加强拔尖创新人才自主培养,“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作,培育新质生产力发展新动能。大赛自2015年以来已举办十届,涵盖了高教主赛道、青年红色筑梦之旅赛道、职教赛道、产业命题赛道、萌芽赛道5个赛道。参赛人数及影响力逐年提高,以2024年为例,共有来自国内外153个国家和地区的5406所学校的514万个项目、2084万人次报名参赛。大赛以育人为本质、以参赛项目为载体、以创新创业能力培养为目标,结合专业学习和教育,促进各学科的发展和建设,引领高校深化创新创业教育改革和实践。

二、创新大赛参赛分析

创新大赛作为我国最为重要的竞赛之一,为社会经济发展遴选优秀的创业项目和培育创业种子选手,已得到广泛的认可。创新创业教育的革新与发展是高校培养创新能力人才的重要支撑,是评判高校人才培养和创新能力的重要指

标。下面我们以安徽科技学院为例从三个方面对学生参与该赛事的现状进行分析。

(一)学生参与度提升显著

近年来,随着大赛影响力的不断提升,各高校从组织架构、管理机制、政策扶持等多方面深化改革。随着校赛和省赛的顺利推进,学生的参赛热情、参与人数逐年攀升。以2024年为例,学校参与人数达5000余人次,获奖总数达到历史最好水平。2020—2024年,省级及以上获奖数分别为18、17、23、37和48项。获奖数量、参与人数的提升,一方面得益于学校的高度重视和精心组织,另一方面得益于各学院对创新创业工作的深入推进及优秀师资力量力量的注入。参赛项目和学生参与度提升的同时,项目竞争力和质量也逐渐提高。2024年省赛金奖达7项,学生的积极性和创新创业能力得到了进一步的提升和锻炼。

(二)各赛道及组别差异明显

虽然学生参赛热情高涨,但通过数据分析发现各赛道的参赛差异非常明显。2020—2024年,在赛事组委会对赛道组别微调的基础上,参赛项目主要集中在高教主赛道。在对近三年校园赛组织中发现,高教主赛道参赛项目占比分别为82%、77%和78%;青年红色之旅赛道参赛项目占比分别为18%、22%和19%;从2023年起,开始出现产业命题赛道项目参赛,近两年参赛项目只占1%和3%。由此可见,高教主赛道参赛项目占比依然最高。

各赛道参赛差异明显也是由多方面因素决定的,一方面由赛道具体参赛要求、侧重点及项目来源所决定。高教主赛道覆盖范围广,面向各类学科专业开放,涵盖众多学科门类。青年红色之旅赛道主要侧重于乡村振兴、精准扶贫及社区治理等相关项目,其涉及的学科专业相对较窄,再加上相关专业学生数量有限及个人规划、认知等原因,导致该赛道参赛项目相对较少。另一方面取决于项目与社会发展需求的适应性及广泛性。高教主赛道参赛项目类型众多,与各企业合

收稿日期:2025-6-6

基金项目:本文系安徽省高等学校省级质量工程项目(项目编号:2021kcszsfzx006);安徽科技学院校级质量工程项目(项目编号:Xj2024028,Xj2024160,Xj2024228)。

作者简介:刘华彬(1987—),男,安徽阜阳人,安徽科技学院讲师,博士,主要从事生物学教学、学科竞赛指导研究。

作及产业对接具有广泛的适应性。“青年红色之旅赛道”的产业对接与合作相对局限、项目类型相对固定,在一定程度上限制了项目的多样性和数量的增长。产业命题赛道参赛项目数量占比最小,则是由命题的局限性、行业专业性、校企对接的复杂性、内外部资源的有限性等因素决定。

从参赛组别来分析,学校近几年获奖项目类型主要以创意类型的项目为主。2020—2024年,省赛的参赛项目创意组项目占比呈现逐年上升的趋势。2024年省赛获奖项目中,高教主赛道创意组项目占该赛道获奖项目的90%,青年红色筑梦之旅赛道创意组项目占该赛道获奖项目的83.3%。在校园赛筹备中发现,入围校级复赛的项目从2021年的120多项增加到2024年的360多项,高教主赛道创意组项目占该赛道的95%以上。青年红色筑梦之旅赛道创意组项目占比也明显高于公益组和创业组。由此可见,创意型项目占比较高,创业及其他项目只有极少数,这体现出学生具备理论知识和创新创意点,但实践经验相对不足,难以将创意转化为商业模式。

(三)项目质量参差不齐

从近几年大赛创新创业项目参赛效果来看,尽管参赛项目数量较多,但调查发现项目质量存在一定的差异,部分项目缺乏创新性和市场潜力。大部分参赛项目含金量偏低,创业型项目主要以生存性项目为主,创新性低且创业领域较为狭窄,导致创业项目千篇一律,缺乏创新。大赛虽然备受师生的青睐,但部分项目却未能将其与专业相结合,学校优势学科没有充分得到发挥,依靠优秀项目、课题等形成的作品较少,部分项目无法实现与市场对接,以至于多数项目止步于第一轮校赛,难以脱颖而出。

三、创新创业教育现状分析

创新大赛是高校探索“双创型”人才培养模式、深化创新创业教育改革的重要举措。但通过近几年学生的参赛情况分析也反映出高校在创新创业教育模式存在的问题,例如相关教师在创新创业专业性指导方面不足、创新创业课程体系建设不够系统完善以及专创融合不紧密不深入等因素都在一定程度上影响了大学生创新创业能力的培养质量。

(一)课程体系不够完善,实践教学环节薄弱

大赛创意组项目参赛数量及占比遥遥领先,而创业组项目只有极少数。体现出创新创业课程体系仍是以理论教学为主,理论和实践教学在创新创业教育中没有形成一个完整闭环。专创融合力度不够,在项目具备创新创意情况下,缺乏从创意到产品、项目策划、创业及运营管理全过程的实践。虽然建立了创新创业实践平台,但平台利用、转化率及校内外资源整合程度并不高。以大学生创新大赛产业命题赛道为例,各高校该赛道参赛项目数量相对较少,甚至部分学校不参与,反映出项目缺乏与企业的深度合作,学生缺乏实践经验及解决产业实际问题的能力,导致部分学生缺乏创业项目和创业热情,从而影响了创业的信心。

(二)专业师资相对缺乏,指导水平参差不齐

在大学生创新大赛举办规模及影响力日益扩大的情况下,各地政府也相继出台支持创新创业教育发展的有关政策,高校对创新创业教师的需求不断增加,尤其是具有丰富创业经验和实践能力的教师匮乏,校内师资对于创新创业知识传授多局限于书本理论知识,缺乏创业经历,指导水平也参差不齐,难以满足双创教育的需求。外聘的兼职教师受时间等因素的影响又很难在校开展长期稳定且系统化的指导活动。那么对于大学生创新大赛这种注重实践效果落地的

赛事而言,教师传授的理论知识只是基础,无法完全激发学生的创业热情、系统培养学生的创业精神,很难根据市场导向对学生进行创业指导。

(三)资源分布不均衡,融合培养不够深入

从高校看,普通高校在教育资源和学生资源等方面和“双一流”建设高校比较都相对薄弱。从区域看,发达地区的高校及企业数量众多且集中,高校拥有丰富的科研设备和高水平的师资队伍且产业发达、规模大,有更多的资金投入创新创业领域,能够为学生提供全方位的支持。相比之下,中西部地区的经济总量相对较小、企业资源相对较少,难以投入大量资源与高校合作,导致当地高校学生在参赛时可获取的社会资源非常有限,导致融合培养的力度不够深入、效果差异明显。

四、依托创新大赛提升学生双创能力策略

创新大赛作为大学教育中重要的创新创业实践平台,承载着培养高水平应用型人才的重要任务。本文提出构建以中国国际大学生创新大赛为核心的“1245”创新创业人才培养模式,即以创新大赛为核心(1个核心)、优良的师资和完备的制度为保障(2个保障),通过课程建设、项目遴选、创业孵化、校企实践等环节(四个环节)打造优质的创新创业项目,推动双创赛事的发展,最终实现以赛促学、以赛促教、以赛促能、以赛促创、以赛促融(5个促进)的创新型人才培养模式。高校作为开展创新创业人才培养的教育基地,具备优良的师资队伍和完备高效的制度体系,是推进现代化素质教育、开创新型人才培养的关键,为创新创业教育的开展提供了最基本的保障。

(一)完善课程体系,强化培养融合

创新创业课程体系的改革与发展是培养创新型人才的重要支撑,通过课程和教学体系改革提升学生的创新创业能力。积极推动专业教育与创新创业教育的全方面深度融合,培养学生在专业学习中的创新精神,强化学生创业过程中的专业素质,打造专业型创新创业人才培养课程体系。创新大赛作为连接创新端与产业端的桥梁,是创新型人才培养和选拔的重要途径,对于是推动高校人才培养体系改革和经济社会发展具有重要意义。高校通过创新大赛来检测学生的创新创业能力,以竞赛为载体,反向促进学生学习的积极性和创新的主动性,从而助推高校创新型人才培养教学体系的改革。通过竞赛项目和专业课程紧密结合,以项目开展驱动专业学习和科研实验,以专业学习提升竞赛项目的质量和深度,将比赛项目深入融入授课内容、竞赛内容结合学科方向,充分利用本校的教学、科研与众创空间平台资源,将“教赛研创产”融为一体,推进课程和学科专业建设。教师要以竞赛项目为驱动,引导学生进行项目策划、实施和总结,培养学生的实践能力和创新思维。在指导学生参赛过程中,及时了解学科前沿动态和行业需求,将竞赛中的实际问题引入课堂教学,丰富教学内容,提高教学质量。

(二)注重系统设计,完善体制机制

比赛取得好成绩的关键在于项目质量,建立长效优化的项目培育机制是提升项目质量和学生双创能力的有效举措。在全校开展创新创业教育,推动“小众教育”成为“大众教育”,让更多的青年学生成为创新创业的生力军和主力军。通过组织创新创业的赛事活动,遴选出有潜质的项目,扩充竞赛项目库,对项目进行分类和动态管理。以学校特色科研成果、本地特色产业为重点挖掘项目,进行调研指导、全程跟踪和重点辅导。鼓励学生从大学一年级开始了解并参与大

赛,充分激发创新创造热情,让学生在竞赛中了解项目学习、研究和管理的过程,初步形成一定的创新实践能力。其次完善竞赛评价机制是激励学生积极参赛的关键,将竞赛评价与实践教学评价相结合,建立科学合理的评价体系,将比赛成绩纳入学生综合素质评价、创新创业学分认定和教师教学业绩考核及职称评审体系中,切实提高师生对大赛的重视程度。

(三)引入有效资源,搭建多元平台

积极引入政府、行业、企业等各类资源,多方协同搭建多维度、多层次、多样化的竞赛平台。与企业开展深度合作,为学生提供更多的实践机会。处于经济发达地区的高校,通过积极对接当地的产业,鼓励学生参与并融入高新技术行业的创新与创业,推动社会和经济的可持续发展。对于具有地域优势而经济发展相对滞后的地方高校,要积极谋划创新创业项目与地方产业紧密结合,带动产业结构升级和地方经济发展。此外,对于中西部一些高校,深入挖掘人文和历史文化,围绕“青年红色筑梦之旅”赛道,通过助力非物质文化遗产传承和乡村振兴,为当地的经济社会发展谋思路、绘蓝图。在培养创新型人才过程中,高校应积极与地方社会 and 经济发展,深入地方和企业,了解社会需求,在实践过程中强化对学生的融合培养,提升学生的创新创业能力。充分发挥高校和企业的联动效应,通过人才交流、联合研发、资源共享的方式,强化校企合作。针对制约产业发展和技术创新的难题,通过设立命题,以揭榜挂帅形式开展校企联合攻关,积极发挥高校在科技创新和人才培养方面的支撑作用,实现以解决实际问题为导向的协同育人目标。

(四)强化师资建设,提高服务水平

教师不仅仅局限于具有传统的学术背景和教学经验,还应具备创新创业思维、创业实践经历及敏锐的洞察力等。从行业企业邀请创业经验丰富的企业家、高管、优秀创业校友等作为兼职导师,给予学生实际的企业运营、风险管理、市场开拓等真实且实用的创业指导。积极引入校外创新创业领域的专家学者为师生带来前沿的创新创业理念和教学方式方法。在校内构建系统的创新创业师资培训体系,包括理论、创业实践技能及教学方法等,积极举办创业沙龙、讲座及创新创业实践活动,为教师提供到企业挂职锻炼的机会,切

实提高教师的教学服务水平及能力。

五、结语

创新大赛作为高校培养创新创业人才的重要实践平台,能够有效帮助青年学生了解社会经济发展需求、锻炼和掌握实践技能、提高创新创业能力。高校是人才培养的主阵地和科技创新的策源地,肩负着培养适合社会经济发展、具有创新创业能力人才的重要任务。本文结合近几年该校学生参加创新大赛的数据,以成果为导向、以数据分析为基础,剖析中国国际大学生创新大赛及高校在创新创业教育方面所面临的问题,提出了构建以大赛为核心的创新创业人才培养模式及提升大学生创新创业能力的策略,以期助力大学生创新创业教育高质量发展,最终实现以赛促学、以赛促教、以赛促创、以赛促能、以赛促融的创新创业人才培养新模式。

参考文献:

- [1]国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见[J]. 中华人民共和国国务院公报,2021(30).
- [2]郑逸薇,程金生,朱鹏. 基于中国国际大学生创新大赛的地方本科院校创新创业项目培育机制探索[J]. 科技创业月刊,2024,37(10).
- [3]徐国英,李柏桓. 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获奖项目研究与反思[J]. 山东高等教育,2023,11(1).
- [4]刘畅,张同舟,王珏. 基于“互联网+”大赛的“双创型”人才培养模式分析及策略探究[J]. 科教导刊,2022(34).
- [5]符秀丽,周芊宏. 高职院校在创新创业大赛中面临的挑战与对策——以“中国国际大学生创新大赛”为例[J]. 中阿科技论坛(中英文),2024(12).
- [6]于宝库. 高校工科学院创新创业工作探索——以中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛为例[J]. 北京教育(德育),2022(Z1).
- [7]杨文飞. 高校创新创业教育的实践模式研究与探索[J]. 吉林农业科技职业学院学报,2024,33(6).
- [8]郑前进,张文秀. “互联网+”双创大赛:统计、问题与思考[J]. 大学教育,2022(9).

Exploration on the Cultivation of Innovation and Entrepreneurship Ability in the Application-oriented Universities Based on the China International College Students' Innovation Competition

LIU Hua-bin, ZHANG Qin-ying, ZHOU Cheng
(Anhui Science and Technology University, Chuzhou Anhui 233100, China)

Abstract: China International College Students' Innovation Competition has emerged as a critical instrument for universities to deepen educational reform and cultivate students' innovation and entrepreneurship capabilities. This paper focuses on the talent cultivation objectives and curriculum construction systems of application-oriented universities, using the competition as an entry point. By analyzing the characteristics of participating institutions, student involvement, project quality, and group tracks, the current state and existing challenges in college students' innovation and entrepreneurship education are examined. A “1245” innovation and entrepreneurship talent cultivation model centered on the China International College Students' Innovation Competition is proposed. Additionally, strategies for enhancing students' innovation and entrepreneurship abilities through innovation competitions are explored, providing valuable references for improving the innovation and entrepreneurship capabilities of college students in application-oriented universities.

Key words: innovation and entrepreneurship; education reform; application-oriented universities; talent training

(责任编辑:范新菊)