

# 基于核心素养的高职院校课堂教学改革研究

——以 JH 职业技术学院市场营销专业为例

陈 吟

(江海职业技术学院,江苏扬州 225009)

[摘 要] 本文指出基于核心素养的高职院校课堂教学改革属系统工程,需从教学理念、方法、课程体系及师资队伍等多方面综合推进。以培养学生职业素养为重点的课堂教学改革案例显示,针对性改革措施可有效提升学生核心素养,增强高职院校人才培养质量,为社会经济发展输送更多优秀技术技能人才。

[关键词] 核心素养;高职院校;课堂教学改革

[中图分类号] G712.4;G718.5

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)16-0192-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.16.066

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

## 一、研究背景

随着新时代教育发展的不断推进,核心素养已成为推动教育发展的关键力量。高职院校作为孕育高素质技术技能人才的重要基地,其课堂教学的创新对于滋养学生的核心素养具有难以估量的深远意义。社会的人才需求格局正经历深刻变革,从以往单纯注重技能层面,转向了对综合素养全面、创新能力突出和职业精神崇高的复合型人才的迫切期盼。因此,高职院校的课堂教学改革势在必行,亟需调整航向,以精准对接这一崭新的人才需求趋势。

## 二、核心素养的内涵与构成

### (一) 核心素养的定义

核心素养是学生在各个教育阶段逐步构建起来的,旨在支撑其个人持续发展与社会全面进步的关键品质与能力。核心素养广泛涉及学生的知识底蕴、技能精通、情感体验的深化、态度的正向形成以及价值观的稳固树立等多个核心层面,不是单一的知识或技能堆砌,也非普通意义上的人文或科学素养所能概括。它代表了一种在面对错综复杂、充满变数的现实生活挑战时,个体能够运用多元化的学习策略,从而铸就宽广的跨学科视野、灵活多变的思考模式以及深入探究的能力。更为关键的是,这种能力还伴随着一套完整且系统的跨学科知识与技能框架,使个体能够在复杂多变的环境中稳健前行。与此同时,它还深度融合了个人的世界观、人生观与价值观等内在驱动力,在剖析问题、构思方案、化解难题及分享成果的过程中,充分展现出一种综合性的特质。

### (二) 高职院校学生应具备的核心素养要素

高职院校学生应具备的核心素养主要包括以下几个方面:

#### 1. 职业技能素养

熟练掌握本专业的的基础理论知识和核心技术技能。例如,市场营销专业的学生要深入掌握市场调研、市场细分、市场定位、营销组合等基础理论知识,能够高效地收集市场数据、销售数据以及消费者行为数据,并对其进行有条理的整理与深入的分析处理,从而为营销决策提供强有力的数据依

据。具备将所学营销策略应用于实际工作场景的能力,并且能够在营销实践中不断探索和创新,解决具体问题。

#### 2. 职业思维素养

能够对所学知识和工作中的现象、问题进行批判性思考,不盲目跟从既有观点和方法,善于发现问题的本质,提出自己的见解和解决方案。在处理问题时,能够从整体出发,综合考虑各种因素之间的关系,分析问题的各个环节和影响因素,制定全面、合理的解决方案。

#### 3. 职业人文素养

具备良好的职业道德,诚实守信、廉洁奉公、团结协作、服务社会。比如,市场营销专业学生在进行营销活动时,要确保所传达的信息真实、准确,不应过分夸大产品或服务的功效与性能,以免陷入虚假宣传的误区,从而误导消费者。对客户、合作伙伴等做出的承诺要坚决履行,维护良好的商业信誉;依靠产品质量、服务水平、创新能力等正当手段参与市场竞争,不采用恶意诋毁竞争对手、窃取商业机密、商业贿赂等不正当竞争手段。同时拥有积极主动的工作态度和责任心,对工作认真负责,具有敬业精神,能够按时、高质量地完成工作任务,在面对困难和挑战时不推诿、不退缩。了解本职业的发展历史、文化内涵和行业精神,增强对职业的认同感和归属感,传承和弘扬优秀的职业文化。

#### 4. 社会适应素养

能够与团队成员有效沟通、密切配合,发挥自己在团队中的优势,共同完成工作任务,具备团队合作精神和协调能力。擅长与来自不同背景的人群进行互动交流,能够精准地表达自己的想法与立场,同时敏锐地捕捉到他人的需求与意图,为建立良好的人际关系奠定坚实的基础。及时与团队成员分享市场信息、客户反馈等重要信息,确保团队成员之间信息畅通,便于做出准确的营销决策。

## 三、高职院校课堂教学改革的必要性与目标

### (一) 课堂教学改革的必要性

#### 1. 适应产业升级需求

在科技日新月异、产业结构持续升级的大环境下,社会

收稿日期:2025-2-25

基金项目:本文系2024年度江苏高校哲学社会科学研究一般项目“基于核心素养的高职院校商科课堂教学改革研究”阶段性成果(项目编号:2024SJYB1575)。

作者简介:陈吟(1985—),女,江苏扬州人,江海职业技术学院经济管理学院讲师,硕士,研究方向:市场营销、电子商务。

对于具备高素质的技术技能人才的需求确实日益迫切。这类人才不仅是推动技术创新与产业升级的关键力量,也是实现经济社会持续健康发展的宝贵资源。传统的高职院校课堂教学模式往往聚焦于知识的单向传授,这显然已无法充分满足学生未来职业发展中必需的创新能力和实践应用能力和综合素养的要求。因此,推行课堂改革显得尤为重要,它能够精准对接产业的实际需求,助力学生熟练掌握前沿的技术与技能,从而让他们在未来的职场变迁中游刃有余。

## 2. 促进学生全面发展

核心素养着重于学生综合素养的锤炼,不仅着眼于专业技能的精进,还深深关切着学生的思想道德境界、人文素养的积淀以及社会责任感的培育。课堂改革能够冲破传统教学的桎梏,为学生开辟出更为广阔多元的学习天地和成长舞台,点燃他们求知的热情,挖掘他们内在的潜能,引领他们迈向全面而均衡的发展之路。

## 3. 提升教育教学质量

面对高职院校教育现存的诸多挑战,如教学方法的刻板单一、课程内容与现实需求的严重脱节,以及评价体系的种种不完善,这些问题无疑成为了制约教育质量提升的绊脚石,而课堂教学改革正是破解这些难题的关键密钥。通过积极引入前沿的教学理念、灵活多样的教学方法和先进的教学技术,对课程设置进行科学合理的优化,致力于对评价体系实施全方位且深入的改进,确保其更加完善与精准。这样不仅能够显著提升教学的实际效果,更能在很大程度上增强高职院校的教育质量和整体竞争力,为培养更多高素质的技术技能人才奠定坚实的基础。

### (二) 基于核心素养的课堂教学改革目标

#### 1. 知识与技能目标

学生们能够全面而深入地掌握其专业领域的基础知识框架与前沿技术动态,并且能够得心应手地运用所学专业技能,精准高效地解决各类实际问题。他们展现出卓越的实践操作水平和精湛的技术应用能力,成为推动行业发展的生力军。

#### 2. 能力目标

在培养学生综合素质的过程中,着重锻造自主学习能力,让他们学会独立探索知识的海洋;激发创新思维能力,鼓励学生勇于突破传统框架,提出新颖见解;着重培育批判性思维能力,使学生能够以理性的眼光审视问题,透过表象洞察事物的深层本质。强化团队协作能力,教导他们如何在团队中发光发热,共同追求卓越;提升沟通表达的能力,以更加清晰、精准的方式传递思想与信息,确保沟通双方都能准确无误地理解彼此。同时,也不忘锤炼问题解决能力,使他们在面对复杂多变的工作挑战时,能够迅速找到破局之策,灵活应对。

#### 3. 素养目标

在培育学生的征途中,积极引领他们构建积极健康、正向光明的世界观、人生观与价值观体系,为他们的全面发展奠定坚实的思想基础。这不仅要求他们在内心深处扎根职业道德的基石,还要大力弘扬职业精神,将社会责任感内化于心、外化于行。同时,还要注重培养他们的文化素养,确保他们身心健康,从而树立起积极向上的人生追求和职业态度,为未来的道路奠定坚实的基础。

## 四、高职院校课堂教学存在的问题

### (一) 教学理念落后

部分教师仍然坚守着陈旧的教师主导的教学理念,他们倾向于单向的知识传授,忽略了学生在学习过程中的主体地位及其主动参与的重要性。此种教学方式往往让学生在在学习过程中处于被动地位,仅仅作为知识的接收者,而非积极的探索者和创新者,这无疑限制了他们学习热情的激发和创新潜能的挖掘。

对于高职院校教育而言,其职业性和实践性特质被一些教育者所忽视,教师过于强调理论知识的传授,教学与职业岗位实际需求之间仍有不一致的情况,没有做到精准吻合。这种教学方式导致学生的所学内容与职场实际严重脱节,使得他们在毕业后难以迅速融入工作岗位。同时教师也缺乏对学生全面发展的关注,仅仅注重学生的专业技能培养,却对学生的职业道德建设、人文素养提升以及创新能力激发等综合素质方面掉以轻心,这种偏重技能而忽视全面发展的教育模式,难以培养出具备全面竞争力的优秀人才。

### (二) 教学方法单一

许多课堂仍然采用教师单向讲授的传统教学模式,教师在讲台上机械地复述课本内容,而学生只能在下方被动地接受知识并记笔记。这种缺乏互动和趣味性的教学方式,容易使学生感到厌倦和疲惫,难以真正激发学生的学习兴趣 and 激活他们的思维。在实践教学过程中,教师常常采用示范引领的方式,而学生则更多的是在模仿教师的操作。该模式导致学生往往局限于既定的实践步骤之中,未能充分激发对实践过程的深度反思与创新尝试,从而限制了学生在实践能力与创新思维方面的发展潜力。

尽管信息化技术日新月异,但仍有一部分教师在掌握和应用信息化教学手段上力不从心,他们难以充分利用多媒体资源、网络教学平台以及虚拟现实等前沿技术来丰富教学内容和创新教学形式,从而在一定程度上影响了教学的效率和成效。

### (三) 课程设置不合理

当前课程设置中,理论课程占比偏重,而实践课程相对匮乏,导致学生的实践操作训练不足,难以满足职业岗位对实践技能的具体要求。由于部分课程内容更新不够及时,未能及时反映行业中的新技术革新、工艺进步以及规范变更,这使得教学内容与产业发展的实际需求产生了差距。学生在这样的学习环境中,所学到的知识和技能可能在毕业后就已不再适用,难以应对市场的瞬息万变。

除此之外,课程体系在系统性方面存在明显不足,各门课程之间的关联性和逻辑性较为薄弱,时常出现内容重叠、衔接不紧密的现象。这种状况导致学生难以构建起系统的知识框架和完整的职业能力架构,进而影响了他们对专业知识的全面把握和综合应用能力。

### (四) 评价体系不完善

在评价体系中,教师的评价占据了绝对的主导地位,而学生自评、同学间的互评以及企业等第三方评价主体的声音则显得微弱。这种评价主体构成的单一性,严重削弱了评价结果的全面性和客观性,使其难以准确反映学生的真实学习状态与综合能力水平。

在评价内容上,过于依赖形式单调的试卷考试这种传统

手段,难以全面且精准地衡量学生对知识的掌握程度及其能力水平。这种单一化的评价方式无疑束缚了对学生的个性成长的全面评估,它忽略了学生在学习旅程中所付出的努力、实践技能的磨砺、创新思维的启迪以及职业素养的涵养。长此以往,学生可能会过分聚焦于书本知识的机械记忆,而忽视了自身综合素质的均衡与全面发展。

## 五、以培养学生职业素养为重点的课堂教学改革案例分享

### (一)案例背景

JH 职业技术学院市场营销专业的教学以往过于强调理论知识的传授,导致学生虽然对营销理论有了一定的掌握,但在职业素养的培育上,如沟通技巧、客户服务意识以及团队协作精神等方面存在明显短板。为了弥补这一不足,该校积极推行了以强化职业素养为核心的课堂教学革新。

### (二)实施过程

#### 1. 课程内容重构

为了让学生能够将所学的市场营销理论知识与实际工作紧密结合,本专业课程的老师特意引入了本地企业的真实营销项目,比如《市场营销基础》课程,需要学生利用课堂所学的市场营销知识完成利用中国非遗文化制作出来的文创产品的推广。我们将这些项目细致地分解为市场调研、营销策划、推广执行以及效果评估等多个具体任务。通过亲身参与并完成各项任务,学生们能够更透彻地领悟理论知识的精髓,并在实践中灵活加以运用,同时还能够不断积累宝贵的实践经验。

在市场调研阶段,学生们需要走出校园,与不同背景和需求的人群进行沟通交流,从中获取有价值的市场信息。这个过程不仅锻炼了他们的沟通能力,还让他们学会了如何从不同角度分析和理解市场。而在推广执行环节,学生们将被分成若干小组,每个小组都需要携手合作,共同策划并执行推广活动。这样的分组协作模式不仅培养了他们的团队协作精神,还让他们在合作中学会了相互支持与配合,共同面对挑战和解决问题。

#### 2. 教学方法创新

在采用情景模拟教学法的过程中,教师根据不同课程精心设置了多个模拟营销场景,旨在为学生提供一个高度仿真的实践环境。这些场景涵盖了门店销售、直播销售等多种实际工作中的常见情境。学生被分配扮演销售人员的角色,他们需要面对形形色色的客户问题和多样化的需求。这样的教学安排不仅是对学生专业知识的一次全面检验,更深层次的意义在于,它有效地锤炼了学生的客户服务意识以及应对各种突发状况的应变能力。这样的双重锻炼,无疑为学生的全面发展奠定了坚实的基础。

以《推销学》为例,在模拟门店销售的场景中,学生们需要学会如何与客户建立良好的沟通,了解并精准把握客户的需求,进而根据实际情况为客户推荐恰如其分的产品或服务,这不仅是销售工作的核心要义,也是让客户感到满意和保持忠诚的必要条件。他们还需要处理各种突发情况,如客户的投诉或疑虑,这要求他们具备高度的应变能力和客户服务技巧。

而在《网络营销》课程中模拟直播销售的场景中,学生首先需要深入了解所销售的产品或服务,包括其特点、优势、使用方法等,还需要掌握一定的销售技巧和话术。如何用简洁明了的语言吸引观众的注意力,如何用生动有趣的方式介绍

产品,以及如何处理观众的疑问和反对意见都是对学生课堂所学知识的实际考验。学生除了掌握扎实的专业知识外,还应具备良好的应变能力和出色的客户服务意识。他们需要时刻将“客户”的需求放在心上,积极倾听他们的声音,迅速而准确地回应他们的问题与建议。

每次模拟结束后,我们都会精心安排小组讨论环节,旨在让学生们针对模拟场景中涌现的种种问题进行深度剖析,并携手探索解决之道。这一流程不仅极大地锻炼了他们解决具体实践问题的能力,更在无形中提升了团队协作精神,锻炼了学生的批判性思维能力。通过这种寓教于乐、实践育人的情景模拟教学法,学生们能够在实践中不断磨砺自己,为自己的职业生涯积累下丰厚的资本。

### 3. 评价体系改革

在构建多元化评价体系的进程中,我们不应仅仅局限于考试成绩这一单一维度,而应积极拓展评价的范围和内容,更加全方位、立体化地反映学生的综合素质和能力水平。除了传统的考试成绩之外,我们可以增加一系列与学生实践能力和职业素养紧密相关的评价指标。例如,学生在小组项目中所承担的任务量、完成的质量以及所展现出的领导力等。同时,团队协作能力也是不可或缺的评价指标之一,我们可以通过观察学生在团队讨论中的参与度、在任务分配中的协作精神以及在团队冲突中的调解能力等,来全面评估其团队协作能力的发展状况。此外,沟通能力也是学生职业素养中不可或缺的一环。无论是在求知的道路上,还是未来步入职场,拥有出色的沟通技巧都如同拥有了一把打开成功之门的钥匙。它不仅能够帮助学生更有效地汲取知识,还能在职业生涯中助力他们建立良好的人际关系,推动工作的顺利开展。因此,我们可以根据学生在课堂讨论、项目汇报以及日常交流中的表现,来评价其沟通表达的流畅性、准确性和感染力。

### (三)取得成果

随着教学改革的深入推进,学生们在沟通能力和团队协作方面展现出了明显的提升。在实习与就业市场中,他们凭借卓越的适应能力,成功吸引了企业的目光,并收获了广泛的好评与青睐。就如某次实习企业主管反馈所言,该专业的学生在与客户建立良好的沟通以及团队协作上表现得尤为突出,能够迅速适应并融入新的职场环境。

教师在改革进程中,始终致力于提升自身的教学水平和行业洞察力。他们持续对教学内容进行精进,力求使其与现实世界无缝对接,从而极大地点燃了学生的学习热情。在课堂上,学生们的参与热情空前高涨,思维之间激荡起绚烂的火花。这一系列举措,有力地推动了整体教学质量的提升,展现了教师们改革创新的卓越成果。

### (四)案例后续改进方向

#### 1. 深化教学方法创新

进一步探索多种教学方法的融合应用,例如在模块化教学中融入更多行业前沿的真实案例,这样不仅能让接触到最新的行业动态,还能为他们提供更多解决实际问题的宝贵机会。这样的教学方式,让学生的实践能力与创新思维在实践中得到充分的发挥与提升。同时,对于小组合作学习的形式,也可以对其进行进一步的拓展与创新,通过引入跨专业的小组合作模式,让不同专业的学生在小组中能够相互学习、相互启发,共同面对挑战、解决问题。这一过程,不仅能

够让学生在团队协作中学会沟通与合作,更能引领他们拓宽视野,激发创造力,让他们在探索与实践不断成长与进步。

### 2. 持续优化课程体系

在构建与优化课程体系的过程中,秉持与时俱进的原则,定期密切关注行业的发展动态以及企业的实际需求,不断地对校本课程与实践课程进行灵活的调整与优化,以适应不断变化的教育需求。这样的做法确保课程内容始终能够紧密贴合市场的最新变化,为学生们提供最具时效性和实用性的学习体验。另外注重课程之间的内在关联性和逻辑性,避免知识的碎片化,让学生们在学习的过程中能够构建起完整、系统的知识体系。课程体系如此设置,旨在让学生在深入理解专业知识的同时,也能有效培养逻辑思维,并将所学知识融会贯通,全面提升综合应用能力。

### 3. 完善课程评价体系

在评价体系的革新中,积极倡导引入更多元化的评价主体。除了传统的教师和学生自评互评外,还特别邀请企业专家参与评价过程,他们的专业视角和丰富经验为评价结果增添了更多的客观性和专业性。这样的评价方式,让学生不仅能够获得来自同龄人和教师的反馈,还能了解到行业专家对他们的真实看法和期望,使职业素养与技能的提升更加有的放矢、事半功倍。

除此之外,更加科学的评价工具也被引入评价体系中。借助大数据分析和先进的信息技术,能够为学生的学习过程和成果评价提供更为精准与细致的标准。这些评价工具不仅能够量化学生的学业成绩,还能捕捉到他们在学习过程中的细微变化和进步,为学生和教师提供更加全面、深入的反馈。这样的评价方式不仅能够使教学更加有针对性,提升教学的精准度和实效性,还能够充分尊重学生的个体差异,为他们的个性化成长提供坚实的支撑。

### 4. 加强师资队伍建设

如何持续提升教师团队的专业素养与教学能力呢?对此,定期组织专业培训和学术交流活动无疑扮演着举足轻重的角色。这些活动不仅能让教师们及时接触到最新的教育理念和教学方法,还能促进他们之间的思想碰撞与经验分享,从而不断提升个人的专业素养。同时也当极力鼓励教师们走出校园,深入企业实践。通过亲身参与企业的实际运营和项目,教师们能够积累宝贵的实际工作经验,更深刻地理解行业的需求和动态。教师们通过这样的经历,无疑能够极

大地丰富自己的教学素材,使课堂教学内容更加贴近学生的生活实际,更具魅力和说服力,从而激发学生的学习兴趣与热情。

### 5. 提升信息化教学水平

在信息化教学资源的投入上加大力度,致力于构建更为多元且丰富的在线课程平台以及虚拟仿真教学环境。这样的平台与环境,让学生们不再受限于时间和空间的束缚,能够随时随地汲取优质的教育资源。更为难能可贵的是,学生们还能在这些接近真实场景的环境中学习与实践,这无疑将极大地提升他们的学习效果,让所学知识更加扎实。同时,他们的实际应用能力也将在此过程中得到充分的锻炼与提升。

提升教学质量的关键环节无疑是加强教师的信息化教学能力培训。教师作为教学过程中的领航者,他们的信息化教学水平的高低,直接关乎信息化教学的成效与质量。通过培训,教师熟练掌握各种信息化教学工具和手段,能够更好地运用这些工具来激发学生的学习兴趣,提升教学质量。

## 六、结论

基于核心素养的高职院校课堂教学改革是一项系统工程,需要从教学理念、教学方法、课程体系和师资队伍等多方面进行综合改革。以培养学生职业素养为重点的课堂教学改革案例表明,通过针对性的改革措施,能够有效提升学生的核心素养,致力于打造更为精进的教育体系,以期为社会经济发展输送源源不断、质量上乘的技术技能人才。

## 参考文献:

- [1]宋彬彬,刘波,罗璇.新工科背景下专业教育与创新创业教育、工程伦理教育融合的教学改革探索[J].大学教育,2024(17):54-58,63.
- [2]韦红美,罗晓琼,潘思妍,等.“1+X”证书制度下供用电技术专业“思岗课赛证”融通育人模式的研究[J].家电维修,2024(9):22-24.
- [3]李璇.职业技能竞赛促进高职税务课程教学改革的探索[J].深圳信息职业技术学院学报,2022,20(2):43-47.
- [4]龚爱民,张志鹏.新质生产力背景下中职程序设计类课程教学设计的策略和途径探索[J].中国信息化,2024(8):32-34.
- [5]邵运川.新商科背景下高职院校商科类教师教学能力提升路径探究[J].中国教育学刊,2024(6):150.

## Research on Classroom Teaching Reform in Higher Vocational Colleges Based on Core Competencies: Taking the Marketing Major of JH Vocational and Technical College as an Example

CHEN Yin

(Jianghai Vocational and Technical College, Yangzhou Jiangsu 225009, China)

**Abstract:** This paper points out that the reform of classroom teaching in higher vocational colleges based on core competencies is a systematic project that needs to be comprehensively promoted from multiple aspects such as teaching philosophy, methods, curriculum system and teaching staff. The classroom teaching reform case focusing on cultivating students' professional qualities shows that targeted reform measures can effectively improve students' core competencies, enhance the quality of talent cultivation in higher vocational colleges, and provide more excellent technical and skilled talents for social and economic development.

**Key words:** core competencies; higher vocational colleges; classroom teaching reform

(责任编辑:范新菊)