

江苏旅游景区标识系统智慧化建设探究

滕丽霞,范妮娜

(江苏联合职业技术学院苏州旅游与财经分院,江苏苏州 215104)

[摘要]随着旅游业的快速发展,智慧旅游的概念深入人心。旅游景区标识系统作为游客在景区内获取信息和指引的重要途径,其智慧化建设具有重要意义。江苏作为旅游大省,其旅游景区标识系统的智慧化建设不仅关系到游客的游览体验,也直接影响到江苏旅游业的整体形象和竞争力。本文通过对江苏8个城市30个景区的实地调研发现,尽管江苏旅游景区在标识系统智慧化建设方面已取得初步成效,但仍存在诸多待解决的问题,如区域发展不平衡、形式大于内容、设备维护不及时以及游客使用率有限等。针对这些问题,本文从强化统筹布局、深化内容建设、驱动技术创新及构建人才高地等方面,提出了具有针对性的对策建议。

[关键词]旅游景区;景区标识;标识系统;智慧化;智慧旅游;江苏

[中图分类号] F592.7; TP399; K925.3 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)16-0124-03

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.16.042

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

在新时代发展背景下,智慧旅游成为提升旅游服务质量、增强游客体验的重要手段。旅游景区标识系统作为游客在景区内获取信息和指引的重要途径,其智慧化建设具有重要意义。江苏作为我国旅游大省,拥有丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴,其旅游景区标识系统的智慧化建设不仅关系到游客的游览体验,也直接影响到江苏旅游业的整体形象和竞争力。

一、相关概念

(一)旅游景区标识系统

旅游景区标识系统是由不同的旅游标识按照一定的关系组合而成,其作用是在一定的旅游区域内,使旅游相关信息传播并到达游客中间,帮助其了解相关旅游目的地事物的性质和特点。在旅游景区空间范围内,标识系统是反映标识对象价值、历史、特质、方位以及旅游者人身财产安全保障的一系列文字、图片、符号的综合整体。旅游景区标识系统通常包括景区入口标识、道路指引标识、景点介绍标识、安全警示标识、公共服务设施标识等。

(二)旅游景区标识系统智慧化

旅游景区标识系统智慧化是指在传统旅游景区标识系统的基础上,运用物联网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术,对标识系统进行智能化改造和升级,实现标识信息的数字化、网络化、智能化和个性化。智慧化标识系统不仅具备传统标识系统的基本功能,还能通过智能感应、语音识别、数据分析等手段,为游客提供更加便捷、精准、个性化的服务。

二、旅游景区标识系统智慧化建设的意义

(一)对游客的意义

智慧化标识系统能够为游客提供更加便捷、精准、实时的信息服务,减少游客在景区内寻找信息、规划路线的时间。借助语音识别、智能感应等互动功能,游客还可以通过标识系统的互动,获取更加生动、有趣的游览体验。

(二)对行业的意义

智慧化标识系统的建设是智慧旅游的重要组成部分,能够推动旅游业向数字化、网络化、智能化方向发展,促进旅游产业的转型升级。智慧化标识系统的建设能够提升旅游景区的知名度和吸引力,吸引更多的游客前来游览,从而带动

区域内相关产业的发展,促进旅游经济的繁荣。

(三)对管理部门的意义

智慧化标识系统能够通过实时监测、数据分析、预警等功能,帮助管理部门及时掌握景区的运营情况,并及时发现和解决景区内的突发情况,提高管理效率和响应能力。智慧化标识系统还能够根据游客的需求和偏好,为管理部门提供更加科学、合理的资源配置建议,从而优化景区的资源利用。

三、江苏旅游景区标识系统智慧化建设实践

为全面了解江苏旅游景区标识系统智慧化建设情况,本研究采用实地调查法,完成对江苏8个城市共30个4A级以上景区的实地考察(见表1)。

表1 江苏旅游景区标识系统智慧化建设调研景区名单

城市	调研景区
苏州	拙政园、留园、虎丘山风景名胜、周庄古镇、沙家浜风景区、金鸡湖景区、网师园、角直古镇、锦溪古镇、山塘街、平江路、吴江运河文化旅游区
无锡	灵山胜境、惠山古镇、鼋头渚景区
扬州	瘦西湖风景区、个园、东关街
泰州	凤城河风景区、稻河景区
南通	濠河风景区、狼山风景名胜
淮安	周恩来同志故居、中国漕运博物馆景区、里运河文化长廊景区、今世缘旅游景区
盐城	大洋湾景区、海盐历史文化风景区、新四军纪念馆
连云港	花果山风景区

考察结果显示,江苏旅游景区在智慧化标识牌、智慧化导览系统、智慧化互动终端及虚拟现实体验建设等方面已取得初步成效,涌现出一批具有代表性的旅游景区。然而,不容忽视的是,当前仍存在区域发展不平衡、形式大于内容、设备维护不及时、游客使用率有限等一系列问题。这些问题不仅直接影响游客的旅游体验,也关乎江苏旅游业的整体形象

收稿日期:2024-12-27

基金项目:本文为江苏高校哲学社会科学一般项目“江苏旅游景区标识系统文化创新对策研究”(项目编号:2023SJYB0703)、苏州市社会科学基金项目(应用对策类)“苏州旅游景区标识系统文化创新对策研究”(项目编号:Y2022LX124)阶段性研究成果。

作者简介:滕丽霞(1975—),女,江苏苏州人,江苏联合职业技术学院苏州旅游与财经分院副教授,主要从事旅游管理、旅游文化研究。

和竞争力。

(一) 智慧化标识牌

在江苏众多旅游景区中,智慧化标识牌已经得到广泛应用,具体表现为客流量电子显示屏、智慧全景图、二维码解说牌、文明旅游电子宣导牌等。例如拙政园、山塘街、狼山风景区都设置了客流量电子显示屏,实时监控景区内的人流量;平江路文化街区、大洋湾景区设置了智慧全景图,全方位显示景区的天气信息、空气质量、门票信息、服务项目以及景区介绍;惠山古镇、锦溪古镇都设计了二维码解说牌,游客通过扫描二维码,可获取景区或景点的详细介绍和语音讲解等信息;还有以苏州乐园为代表的演艺类景区,专门设置了演出时刻电子公示牌,方便游客及时获取最新的演出信息。

(二) 智慧化导览系统

智慧化导览系统是江苏旅游景区标识系统智慧化建设的重要组成部分。这些系统通常包括电子地图、虚拟景区、导航定位、语音导览、游览路线等。旅游景区一般通过景区公众号、小程序或 App,提供上述智慧化导览系统。例如,游客可以通过扫描二维码使用虎丘、新四军纪念馆、大洋湾景区的智慧语音导览功能;还可以通过景区公众号或微信小程序,获取灵山胜境景区实时的地图定位及导航信息。而且,这些系统还能够根据游客的游览习惯和偏好,为游客推荐最佳的游览路线和景点组合,提高游客的游览效率和满意度。如灵山胜境景区就针对不同游客群体,设计并推荐文化体验线、亲子喜乐线、无障碍游览路线、文博探索线等不同类型游览线路。

(三) 智慧化互动终端

在江苏的一些旅游景区,智慧化互动终端也得到了广泛应用。这些终端通常配备有触摸屏、语音识别等交互设备,游客可以通过与终端的互动,获取景区的各类信息和服务。例如,游客可以通过触摸屏查询景区的餐饮、住宿、购物等服务信息;同时,还可以通过语音识别功能,与终端进行对话,获取更加个性化的服务。如灵山胜境景区微信小程序就设置了智能客服问题,帮助游客解决特殊需求。此外,一些智慧化互动终端还具备虚拟试衣、角色扮演、拍照打印等功能,能够为游客提供更加丰富、有趣的游览体验。

(四) 虚拟现实体验

虚拟现实技术是近年来兴起的一种新技术,已经在江苏的一些旅游景区得到了应用。通过虚拟现实技术,游客可以在景区内体验到身临其境的游览感受。例如,南通博物苑微信公众号中开发了“3D文物”功能,三维展示文物藏品,还有“漫游”功能,跟随智慧化导览系统,沉浸式感受博物馆文化底蕴。灵山胜境景区也开发了VR全景导览功能,帮助游客更好地了解景区的空间布局和景观特色。

四、江苏旅游景区标识系统智慧化建设局限

(一) 区域发展不平衡

江苏的旅游景区数量众多,但智慧化建设的水平却存在较大的差异。一方面表现为不同区域之间,苏州、无锡等苏南城市的标识系统智慧化程度较高,而淮安、连云港、泰州、南通等苏北苏中地区景区相对智慧化程度较低。另一方面表现为不同景区之间,一些知名景区和大型景区在智慧化建设方面投入较大,取得了显著的成效;而一些小型景区则由于资金、技术等方面的限制,智慧化建设的进展相对缓慢。这种区域发展不平衡的现象不仅影响了江苏旅游景区的整体形象,也制约了旅游业的均衡发展。

(二) 形式大于内容

在旅游景区标识系统的智慧化建设中,部分景区过分聚焦于设施设备的智能化升级,却忽略了内容层面的丰富性、创新性、文化深度及个性化设计。例如,智慧化标识牌虽先进,却未能提供精准、全面、实时的信息;虚拟现实体验项目虽新颖,但内容缺乏深度与互动性。这种重形式轻内容的做

法,不仅削弱了游客的游览体验,更降低了智慧化建设的综合效益,未能充分发挥其在文化传承与创新方面的潜力。

(三) 设备维护不及时

智慧化建设在旅游景区标识系统中占据重要地位,其背后需要巨额资金和技术资源的持续投入。然而,设备的维护与更新同样不容忽视。遗憾的是,在部分景区,受资金短缺或人员配置不足等因素制约,智慧化设备的维护更新工作未能得到应有的重视。这致使一些设备在短暂使用后频频故障,甚至损坏,不仅造成了资源的极大浪费,更严重地损害了游客的游览体验,降低了景区的整体服务质量,阻碍了智慧旅游的长远发展。

(四) 游客使用率有限

尽管智慧化建设为游客提供了更加便捷、精准的信息服务,但一些游客由于年龄、文化、技术等方面的限制,对智慧化设备的利用率并不高。例如,一些老年游客可能由于不熟悉智能手机或智能终端设备的使用方式,而无法充分利用智慧化设备提供的信息和服务;一些游客则可能由于语言或文化障碍,无法准确理解和使用智慧化设备提供的信息。这导致智慧化建设的实际效果并未得到充分发挥。

五、江苏旅游景区标识系统智慧化建设对策

旅游景区标识系统的智慧化建设不仅是提升旅游体验的关键,更是推动旅游业高质量发展的动力。面对当前江苏智慧化建设的局限,我们需要从区域均衡发展、标识内容建设、智能服务水平以及专业人才培养四个维度出发,进行全面升级。

(一) 强化统筹布局,促进区域均衡发展

江苏旅游资源的丰富性与多样性要求我们在智慧化建设中必须注重区域均衡发展。各旅游管理部门应强化顶层设计,依据各景区的资源特色、游客需求及市场定位,科学制定智慧化建设规划,确保每一块旅游版图都能享受到智慧化的红利。特别是对于小型景区和偏远地区,应给予更多政策与资金倾斜,通过智慧化手段缩小城乡、区域间的旅游服务差距,推动全省旅游景区的共同繁荣。

(二) 深化内容建设,打造高品质服务体验

内容是智慧化建设的灵魂。在智慧化标识系统的构建中,不仅要注重技术的先进性,更要关注信息的精准性、全面性和时效性。各景区应深入挖掘自身文化内涵,结合游客需求,提供个性化、定制化的信息服务。同时,建立健全智慧化设备的日常管理和维护机制,确保游客在使用过程中的顺畅与满意。通过加强内容创新与管理,让智慧化标识系统成为传递江苏旅游魅力、提升游客体验的重要载体。

(三) 驱动技术创新,提升智能化服务水平

智慧化建设的生命力在于创新。江苏旅游景区应主动拥抱新技术,与科研机构、技术企业深化合作,共同探索智慧旅游的新模式、新应用。从大数据分析到人工智能,从物联网到5G通信,每一项技术的融入都应旨在提升服务效率、优化游客体验。通过技术迭代升级,不断推动智慧化设备的智能化水平,为游客带来更加智能、便捷、高效的旅游服务。

(四) 构建人才高地,强化智慧化建设支撑

人才是智慧化建设的第一资源。面对智慧旅游的新要求,江苏旅游景区必须加快构建适应智慧化发展需求的人才队伍。一方面,加强内部人才培养,通过专业培训、实战演练等方式,提升现有员工的智慧化素养和业务能力;另一方面,拓宽人才引进渠道,吸引国内外智慧旅游领域的顶尖人才加入,为江苏旅游景区的智慧化建设注入新鲜血液。同时,建立健全人才激励机制,为智慧化建设人才提供良好的职业发展空间和福利待遇,确保人才引得进、留得住、用得好。

六、结语

江苏旅游景区标识系统的智慧化建设是提升旅游服务

(下转第134页)

参考文献:

[1]胡学鑫.产业园区运营模式分析及招商策略研究[J].财经界,2022(35).
 [2]全国房地产经理人联合会.产业园区运营模式全解析[J].中国房地产,2022(2).
 [3]沈扬.产业园运营模式比较[J].中国经济和信息化,2011(23).

[4]冯建林.下活苏宿共建园区“一盘棋”[J].群众,2021(10).
 [5]曹威.苏宿工业园区产业发展战略研究[D].南京:南京大学,2016.
 [6]江瑜.宁淮交流合作,还要这样干[N].南京日报,2022-2-27(A2).

Research on the Construction and Operation Mode of Wuxi-Lianyungang Industrial Park

WANG Zhuo-ru

(Jiangsu College of Finance and Accounting, Lianyungang Jiangsu 222061, China)

Abstract: Wuxi-Lianyungang Industrial Park was selected as the research object, aiming to promote the regional economic development. The reform experience and innovation path of the north-south co-construction park were investigated and summarized, through learning the operation mode of Suzhou-Suqian Industrial Park and Ninghuai Intelligent Manufacturing Industrial Park. Therefore, Wuxi-Lianyungang Industrial Park applies the mixed operation mode of “small government+big society” with the cluster collaborative operation mode of “management committee+company”. In order to construct a high-quality development path of Wuxi-Lianyungang Industrial Park, this study give some specific suggestions and implementation measures such as industrial operation and green ecological operation, such as management structure, top-level design, industrial structure, investment promotion strategy, industrial agglomeration, digital governance and green innovation cooperation model.

Key words: Wuxi-Lianyungang Industrial Park; mode of mixed operation; small government+big society; development path

(责任编辑:桂彬彬)

(上接第125页)

质量、增强游客体验的重要手段。通过强化统筹布局、深化内容建设、驱动技术创新和加强人才培养等措施,可以推动江苏旅游景区标识系统的智慧化建设不断取得新的成效。未来,随着信息技术的不断发展和应用推广,江苏旅游景区的智慧化建设将呈现出更加广阔的发展前景和更加丰富的应用场景。

参考文献:

[1]曾志祥.基于“人一机一环境”互动的景区标识系统

研究[D].湘潭:湘潭大学,2009.

[2]戴佳.基于人一机一环境系统理论旅游景区标示系统研究[D].兰州:西北师范大学,2015.

[3]施昀.融于景区风貌的景观标识系统设计探讨——以石狮市宝盖山景区为例[J].福建建设科技,2022(5):8-11.

[4]文琬淇,魏天刚.智慧旅游背景下旅游景区标识系统智慧化初探[J].美与时代(城市版),2018(1):86-87.

[5]夏远利.大运河文化带景区标识系统智慧化设计研究[J].南通职业大学学报,2020,34(4):48-50.

Exploration on the Intelligent Construction of Jiangsu Tourism Scenic Spot Identification System

TENG Li-xia, FAN Ni-na

(Suzhou Tourism and Finance Institute, Jiangsu Union Technical Institute, Suzhou Jiangsu 215104, China)

Abstract: With the rapid development of the tourism industry, the concept of smart tourism has deeply penetrated people’s hearts. As an important way for tourists to obtain information and guidance within the scenic area, the intelligent construction of the tourist attraction identification system is of great significance. As a major tourism province, the intelligent construction of the identification system for tourist attractions in Jiangsu not only affects the tourist experience, but also directly impacts the overall image and competitiveness of Jiangsu’s tourism industry. Through field research on 30 scenic spots in 8 cities in Jiangsu, it is found that there are still many problems to be solved, such as uneven regional development, form over content, untimely equipment maintenance, and limited tourist utilization, although Jiangsu’s tourist attractions have achieved initial results in the intelligent construction of signage systems. In response to these issues, this paper proposes targeted countermeasures and suggestions from the aspects of strengthening overall planning and layout, deepening content construction, driving technological innovation, and building a talent highland.

Key words: tourist attractions; scenic area signage; identification system; intelligentization; smart tourism; Jiangsu

(责任编辑:章樊)