

# 区域经济下民办高职院校商科类专业学生人文素养提升研究

曹林

(湖南高尔夫旅游职业学院,湖南常德 415900)

**[摘要]**随着区域经济发展对高素质商科人才需求的不断提升,民办高职院校商科类专业学生的人文素养培养面临新的机遇与挑战。通过问卷调查和实地访谈,对民办高职院校商科类专业学生人文素养现状进行分析,发现存在人文课程体系不完善、教学方法单一、校园人文氛围缺失等问题。针对这些问题,从优化课程设置、创新教学模式、构建校园文化等方面提出切实可行的改进策略,以期推动民办高职院校商科类专业学生人文素养的全面提升,更好地服务区域经济发展需求。

**[关键词]** 区域经济;民办高职;商科专业;人文素养;提升策略

**[中图分类号]** G718.5;G40-012;F710

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)16-0068-03

**doi:**10.3969/j.issn.2096-711X.2025.16.024

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

区域经济的蓬勃发展对商科人才综合素质提出更高要求,人文素养已成为衡量人才培养质量的重要指标。民办高职院校作为职业教育的重要组成部分,在培养实用型商科人才方面发挥着不可替代的作用。然而,当前民办高职院校商科类专业学生普遍存在重专业技能、轻人文修养的现象,这与区域对全面发展型人才的需求不相适应。因此,深入研究民办高职院校商科类专业学生人文素养提升路径具有重要的现实意义。

## 一、民办高职院校商科类专业学生人文素养的内涵解构

### (一)人文素养的思想精髓与价值取向

人文素养作为衡量人的综合素质的重要维度,蕴含着丰富的思想内涵。从广义角度看,人文素养体现为个体对人类优秀文化成果的积累、理解和传承,包括文学、历史、哲学、艺术等领域的知识修养。从深层次看,人文素养反映了个体的精神境界和价值追求,表现为对人类文明的认知、对社会发展的思考以及对生命意义的探索。作为一种内在品质,人文素养既包含知识层面的积累,又涵盖思维方式、价值取向、审美能力、道德情操等多个方面。在实践层面,人文素养通过个体的言行举止得以外化,体现为处理人与人、人与社会、人与自然关系时所表现出的理性思考能力、道德判断能力和人文关怀意识。人文素养的形成是一个循序渐进的过程,需要在知识学习、思想积淀和实践体验中不断提升,最终达到知行合一的境界。

### (二)区域经济与人文素养的互动机理

区域经济与人文素养关系体现在经济发展与人文价值的辩证统一中。人文素养作为经济发展的内在支撑,为区域经济注入文化活力和创新动力。从宏观层面看,区域经济的持续发展依赖于人文精神的引领和人文价值的导向,体现为经济活动中的伦理规范、价值取向和文化认同。从微观层面看,人文素养通过影响经济活动主体的认知方式、行为选择和创新思维,作用于区域经济发展的各个环节。区域经济发展反过来为人文素养的培育和提升创造物质基础与发展空间,推动人文价值在经济领域的实践与创新。这种互动关系在现代经济发展中日益凸显,表现为经济发展方式的转变、产业形态的升级以及商业模式的创新,推动区域经济向更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方向发展。

## 二、区域经济环境下加强民办高职商科人才人文素养培养的价值意蕴

### (一)促进区域经济高质量发展的内生动力

区域经济高质量发展迫切需要大量具备人文素养的商科人才支撑。随着区域产业升级加速,数字经济、服务经济快速崛起,传统的技能型人才已难以适应新经济发展需要。民办高职院校培养的商科人才通过人文素养的提升,在产品研发、市场营销、品牌塑造等方面展现出独特优势。这些人才善于运用人文思维开展商业创新,推动企业从价格竞争转向品牌竞争、从产品竞争转向文化竞争。在新零售、跨境电商等新业态中,具备人文素养的商科人才表现出敏锐的市场洞察力,能够精准把握消费者需求,优化用户体验,创造商业新价值。尤其在区域特色产业中,这些人才深入挖掘地方文化资源,将文化创意融入产品设计,提升产品附加值,带动区域产业转型升级。在乡村振兴战略实施过程中,他们积极推动农产品品牌建设,开发文创产品,拓展农业多种经营,为区域经济注入新的发展活力。

### (二)提升商科专业人才培养竞争力的关键支撑

当代商业环境要求商科人才具备全方位的综合素质,人文素养正成为商科专业人才培养的核心要素。在实际工作中,企业不仅关注员工的业务能力,更注重其沟通表达、团队协作、创新思维等软实力。良好的人文素养帮助商科人才在市场营销中准确把握客户需求,在商务谈判中展现专业形象,在跨文化交际中增进理解互信。特别是在电子商务、新零售等新业态蓬勃发展的形势下,商科人才需要运用人文思维理解消费者行为,挖掘用户痛点,创新服务模式。企业实践表明,具备人文素养的商科人才在职业发展中表现出更强的环境适应能力和发展潜力,往往能够获得更多的晋升机会。通过加强人文素养培养,民办高职院校为商科专业毕业生赢得更广阔的职业发展空间和更强的市场竞争优势。

### (三)推动民办高职院校特色化发展的战略选择

民办高职院校在激烈的教育市场竞争中谋求特色化发展,人文素养培养已成为打造品牌优势的重要突破口。当前就业市场对商科类专业学生的评价不仅关注职业技能,更看重其职业素养与精神风貌。面对生源数量下降、专业同质化严重等挑战,民办高职院校通过强化人文素养培养,树立了

收稿日期:2025-1-17

基金项目:本文系2024年湖南省教育科学十四五规划课题“区域经济发展下民办高职院校商科类专业群建设研究”(项目编号:XJK24CZY106)。

作者简介:曹林(1984—),男,湖南长沙人,湖南高尔夫旅游职业学院副教授,主要从事思想政治教育、高校教育教学管理研究。

独特的办学理念和人才培养模式。在实践中,民办高职院校将人文素养培养与专业教育深度融合,开设特色文化课程,举办人文讲座、艺术展演、读书会等活动,营造浓厚的人文氛围。这种富有特色的人才培养模式提升了学生的综合素质,增强了毕业生的就业竞争力,赢得了用人单位的认可。部分院校依托区域文化资源优势,将地方特色文化元素融入人文素养培养体系,形成了鲜明的办学特色,有效提升了学校的社会影响力和品牌价值。

### 三、民办高职院校商科类专业人文素养培育的深层矛盾与表征

#### (一)人文素养培育理念与定位的偏离

民办高职院校商科类专业在人文素养培养目标定位上存在偏差,导致培养效果不尽理想。部分院校过分强调技能培养,将人文素养教育边缘化,忽视了商科人才的全面发展。在人才培养方案制定中,对人文素养的目标要求往往停留在原则性、概括性层面,缺乏具体、明确、可操作的指标体系。培养目标与区域经济发展需求脱节,未能充分考虑企业对商科人才人文素养的实际要求。许多院校对商科专业的人文素养特点认识不足,简单套用其他专业的培养标准,未能体现商科专业特色。在教学实践中,部分教师对人文素养培养目标理解不到位,难以将其有效融入日常教学活动。加之缺乏系统的目标评估机制,导致人文素养培养流于形式,难以落实到具体教学环节,影响了人才培养质量的提升。

#### (二)人文素养课程体系的结构失衡

民办高职院校商科类专业人文素养课程体系存在明显不足,难以满足学生发展需求。现有课程设置呈现碎片化特征,人文类课程大多作为公共选修课零散分布,缺乏系统性和连贯性。专业课程与人文素养教育未能有机融合,导致学生无法在专业学习中培养人文情怀。课程内容陈旧单一,未能及时反映区域经济发展新形势下对商科人才的素养要求,与企业实际需求脱节。学时安排不够合理,人文类课程学分占比偏低,且多安排在入学初期,缺乏贯穿性和持续性。教材选用方面存在随意性,部分教材内容与高职教育特点不相适应,实用性和针对性不强。跨学科课程开设不足,未能为学生提供多元化的人文知识储备,限制了学生人文视野的拓展。实践类课程匮乏,人文素养教育停留在课堂讲授层面,缺乏与企业文化、职业素养相结合的实践环节。

#### (三)人文素养教学实践的创新不足

民办高职院校商科类专业人文素养教学仍延续传统灌输式教学模式,创新性不足。课堂教学以教师讲授为主,互动性差,难以调动学生的学习积极性,导致学生对人文课程产生抵触情绪。教学手段较为单一,未能充分运用现代信息技术和新媒体资源,教学形式缺乏吸引力。部分教师习惯于照本宣科,对教学方法创新意识不强,未能结合商科专业特点和学生认知特征设计教学活动。案例教学流于表面,与商业实践脱节,未能有效引导学生将人文知识内化为职业素养。情景教学、项目教学等方法应用不足,学生缺乏体验式学习机会。教学评价过分注重知识考核,忽视能力培养和素质提升,导致学生为应付考试被动学习。跨专业协同教学机制缺失,人文课程教师与专业课程教师各自为战,难以形成教学合力,影响了人文素养培养的实际效果。

#### (四)人文素养评估机制的科学性缺失

民办高职院校商科类专业人文素养评价机制存在诸多缺陷,难以科学衡量培养效果。评价标准过于简化,多采用单一的考试成绩作为评判依据,未能全面反映学生人文素养的真实水平。评价方式局限于期末考试和课程论文,缺乏过程性评价和实践性评价,无法有效跟踪学生的成长轨迹。考核内容偏重知识记忆,轻视能力评估,未能将学生的价值观念、道德修养、人文情怀等纳入评价体系。评价主体单一,主

要依靠任课教师评价,缺乏学生自评、互评以及企业评价等多元参与。评价结果运用不当,与学生综合素质评定、推优评奖等激励机制脱节,降低了评价的导向作用。评价反馈机制不健全,评价结果未能有效运用于教学改进和人才培养方案优化,造成评价与教学实践脱节,影响人文素养培养质量的持续提升。

### 四、区域经济发展视域下民办高职商科专业人文素养培育的优化取向

#### (一)构建分层递进的人文素养培育目标体系

民办高职院校商科类专业人文素养培养目标应立足区域经济发展需求,注重目标的整体性与层次性。培养目标设定需充分考虑区域产业结构特点,将企业对商科人才的人文素养要求具体化、指标化。在基础目标层面,强调商科学生应具备的职业道德、职业操守和基本文化修养;在发展目标层面,注重培养学生的创新思维、团队协作、沟通表达等综合能力;在提升目标层面,着力培养学生的人文情怀、社会责任感和终身学习能力。学校要建立由行业企业专家、教育专家、一线教师共同参与的目标制定机制,确保培养目标的科学性和可行性。根据不同课程类型和教学阶段,将总体目标分解为具体的阶段性目标,形成清晰的目标达成路径。积极探索“校企共育”模式,邀请企业参与人才培养方案制定,使人文素养培养目标更贴近职场实际需求。

#### (二)打造模块化的人文素养课程生态群

建设系统化的人文课程体系需要整合现有教学资源,构建模块化的课程结构。人文基础课程模块应包含文学鉴赏、艺术欣赏、哲学思维等通识课程,夯实学生人文基础;职业人文课程模块强化商业伦理、职业道德、企业文化等内容,突出商科特色;综合素养课程模块融入创新创业、跨文化交际、团队管理等内容,培养学生综合能力。在课程安排上,采取必修与选修相结合、理论与实践相统一的方式,增加人文类课程学分比重,合理分配各学期课时。注重开发校本特色课程,将区域文化元素、企业文化案例融入教学内容,编写适合高职商科生特点的教材。建立人文素养课程资源库,引入优质网络课程资源,搭建线上线下混合式教学平台。设置跨专业选修课程,鼓励学生跨学科学习,拓展知识视野。加强校企合作开发课程,邀请企业高管、行业专家参与课程建设,开设人文素养提升讲座,组织企业文化体验等实践活动,增强课程的实用性和实效性。

#### (三)探索多维互动的人文素养教学新范式

创新人文素养教学方法要突破传统教学模式的局限,积极探索多元化教学方式。在课堂教学中推行案例教学法,精选商界典型人物事迹、企业文化建设、商业伦理道德等案例,引导学生分析思考,提升人文认知。运用项目教学法,设计人文素养实践项目,如企业文化调研、商务礼仪展示、公益活动策划等,让学生在项目实施过程中培养职业素养。开展情境教学,通过角色扮演、商务模拟等形式,营造真实的职业环境,培养学生的人际沟通能力和职业素质。充分利用现代教育技术,建设智慧课堂,运用微课、慕课等形式,实现线上线下混合式教学。引入体验式教学方法,组织学生参与企业文化节、职业素养训练营、社会实践等活动,加深对人文素养的感知体验。

#### (四)建立立体化的人文素养评价体系

健全人文素养评价机制需构建科学的评价体系,确保评价的全面性和有效性。建立多元化评价标准,将知识掌握、能力表现、价值认同等要素纳入评价指标,制定具体的评分细则。改革评价方式,采用过程性评价与终结性评价相结合的方法,通过课堂表现、项目完成、活动参与、实践反馈等多种途径收集评价依据。引入多主体评价模式,建立教师评价、学生自评、同伴互评、企业评价相结合的评价机制,全方

位反映学生的人文素养水平。开发人文素养评价档案系统,运用信息技术手段记录学生在校期间的成长轨迹,形成人文素养发展电子档案。将评价结果与学生综合素质测评挂钩,设立人文素养奖学金,激励学生主动提升人文素养。建立评价反馈机制,定期分析评价数据,为教学改进和人才培养方案优化提供依据。

### 五、结语

区域经济发展为民办高职院校商科类专业学生人文素养提升提供了新的发展契机。通过优化课程设置、创新教学模式、加强校园文化建设等多维度举措,能够有效提升学生的人文素养水平。未来,民办高职院校应继续深化教育教学改革,强化人文素养培养的系统性和实效性,培养更多具有良好职业素养和人文情怀的高素质技能型人才,为区域经济发展提供有力的人才支撑。在实践中,各项提升策略的实施效果还需要持续跟踪评估,并根据区域经济发展需求及时调

整优化。

### 参考文献:

- [1]宋庆梅.高职院校学生人文素养提升的路径研究[J].职教论坛,2024,40(11):72-77.
- [2]董建民,任雁敏.中职护理专业学生人文素养培育与就业能力提升研究[J].甘肃教育研究,2024(18):10-13.
- [3]陈四景,夏珊珊.高质量发展视角下高职院校学生人文素养培育面临的问题及对策[J].西部素质教育,2024,10(4):91-94.
- [4]陈晖,曾卉.技术与产业革命背景下高职新商科数智化实训基地建设问题与对策研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(16):62-64.
- [5]肖志亮,高玉泉.民办高职院校商贸专业人才培养模式研究[J].高教学刊,2020(7):172-174.

## Research on the Enhancement of Humanistic Quality of Students Majoring in Business in Private Higher Vocational Colleges under Regional Economy

CAO Lin

(Hunan Golf and Tourism Vocational College, Changde Hunan 415900, China)

**Abstract:** With the continuous improvement of the demand for high-quality business talents in regional economic development, the cultivation of business students' humanistic quality in private higher vocational colleges is facing new opportunities and challenges. Through questionnaire survey and field interview, we analyzed the current situation of humanistic quality of business students in private higher vocational colleges, and found that there are problems such as imperfect humanistic curriculum system, single teaching method and lack of humanistic atmosphere on campus. In view of these problems, practical improvement strategies are put forward from the aspects of optimizing curriculum, innovating teaching mode and constructing campus culture, in order to promote the overall improvement of humanistic quality of business students in private higher vocational colleges and better serve the needs of regional economic development.

**Key words:** regional economy; private higher vocational colleges; business major; humanistic quality; enhancement strategy

(责任编辑:陈思婷)

(上接第67页)

[2]贾韬.高职与本科“3+2”分段培养的现实困境与优化路径[J].铜陵职业技术学院学报,2022(9).

[3]张庚,陈剑军.应用型本科院校专业面向产业背景下数学类课程的转型改革[J].数学学习与研究,2019(24).

[4]袁杨,谭志娜.深化“专本贯通3+2”改革的若干思考

[J].重庆电子工程职业学院学报,2023(3).

[5]陈慧.财务管理专业“3+2”专本贯通培养的课程体系构建[J].襄阳职业技术学院学报,2024(2).

[6]潘敏.高本“3+2”分段培养中英语课程衔接的协同思政路径[J].南京开放大学学报,2024(3).

## The Realistic Dilemma and Optimization Paths of the “3+2” Segmented Talent Training Model for Financial Management Undergraduate Education

CHEN Hui

(Jiangsu College of Tourism, Yangzhou Jiangsu 225000, China)

**Abstract:** This paper conducts a questionnaire survey on 87 students majoring in financial management who entered Jiangsu Second Normal University in 2020 and 2021 through the “3+2” segmented training program. The collected 87 valid questionnaires are statistically analyzed to explain the basic status of the “3+2” segmented talent training model, identify the realistic dilemma of the “3+2” segmented talent training model, and propose relevant optimization paths based on this. The paper summarizes and improves the construction ideas in curriculum connection, practical teaching, educational evaluation, etc., in order to provide reference for similar “3+2” segmented talent training models based on relevant research results.

**Key words:** financial management major; “3+2” segmented talent training model; realistic dilemma; optimization paths

(责任编辑:桂杉杉)