

# “百千万工程”背景下大学英语服务电商人才培养的路径探析

黄冰冰

(湛江幼儿师范专科学校,广东湛江 524043)

**[摘要]**文章探讨了在广东省“百千万工程”背景下,大学英语课程如何适应并服务于电子商务专业,尤其是跨境电子商务人才的培养。随着广东省的县域经济和农村电商市场的发展,对具备良好英语能力的复合型电商人才的需求不断增加。因此,大学英语教学可基于此需求进行改革。针对这一情况,提出了多项策略,包括课程内容调整、教学方法创新、思政教育融合、评价体系多元化和增加实践教学机会。然而,实际实施中仍面临诸多挑战,如教学内容与行业需求的对接、教师素养提升、教学方法有效性及实习机会的提供。文章对上述问题提供了相应的解决策略。

**[关键词]**百千万工程;大学英语;电商人才;跨境电商;课程改革

**[中图分类号]** G642.0;H319.1;F724.6

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)16-0035-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.16.013

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

“百千万工程”是百县千镇万村高质量发展工程的简称,由2022年12月举行的中国共产党广东省第十三届委员会第二次全体会议通过的《关于深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定》所提出,是广东高质量发展的“头号工程”。文件明确指出,“发展壮大县域经济”和“全面推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。在这个背景下,更加体现出“乡村振兴,关键在人”。此外,2020年9月,教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》的通知,其制定了职业教育提质培优行动计划。职业教育的提质培优,深化产教融合、校企合作,加强高技能人才和乡村工匠培育,能为县域经济发展提供人才和技能支撑。这些政策的制定强调了高等和职业教育与地方经济发展的内在联系,推进高等教育落实产教融合是当前发展的趋势,映射到大学英语的育人工作,则是探究大学英语教学改革探索及其在专业人才培养路径上的服务功能,也就是协同育人。

广东作为农业大省,据国家统计局数据显示,2022年,广东省GDP为129118.6亿元,已连续34年(1989—2022年)稳居全国第1位,其中,第一产业增加值为5340.4亿元、农林牧渔业增加值为5531.6亿元——均居全国第4位,农业总产值为4308.23亿元,位列全国第6位。

根据农业农村部信息中心联合中国国际电子商务中心发布的《2021年全国县域数字农业农村电子商务发展报告》显示,广东县域农产品网络零售额排名全国第一,县域网络零售额排名全国第二,共有12个县(市、区)跻身全国电商Top100,农业农村电商发展引领华南地区。据在2023年10月在广东省清远市举办的广东省加快发展农村电商助力实施“百千万工程”交流研讨活动透露,广东农村电商市场规模5年扩大了近3倍,年均增速超30%,有效支撑乡村振兴。因此,大学英语教学的改革为电商人才培养注入新活力,进而为“百千万工程”人才培养提供有效支持。

收稿日期:2025-1-10

**基金项目:**本文系2024年度湛江市哲学社会科学规划项目“‘百千万工程’背景下大学英语服务电商人才培养的路径研究”阶段性成果(项目编号:ZJ24YB62);2024年广东省教育科学规划课题(高等教育专项)“‘数智化’赋能大学英语混合式教学模式的实践研究”阶段性成果(项目编号:2024GXJK744)。

**作者简介:**黄冰冰(1982—),女,广东湛江人,湛江幼儿师范专科学校副教授,博士,主要从事英美文学、语言学、教学法研究。

## 一、大学英语与电商人才培养的关系

电子商务专业简称“电商专业”,是一门普通高等专科学校专业,属电子商务类专业,基本修业年限为三年,设有网站(网店)运营、跨境电子商务等专业方向,主要对应销售人员、商务咨询服务人员等职业类别。随着数字经济的发展,2020年跨境电子商务专业,简称“跨境电商专业”出现在高职专业名录。跨境电商专业基本画像公式表示为:跨境电商人才=外语+外贸+电商(知识能力素养)。无论是电商专业或是跨境电商专业的毕业生,都可以从事对外销售和对外网站(网店)运营工作。因此,具备较好的英语语言素养是以上专业学生顺利走上工作岗位的加分项。

大学英语是非英语专业学生的必修课程,以湛江幼儿师范专科学校为例,大学英语课程开设2个学期,共约250课时,能为电商专业的学生提供了良好的机会提升他们的英语语言应用能力,从而更好地适应未来工作岗位的需求。根据人才培养方案,电商专业有行业英语课程,大学英语课程能起到协同育人的作用。然而,大学英语课程的教材面向所有非英语专业的学生,课文内容为校园生活、文化、情感教育、职业生活等题材,并非针对某一个专业。大学英语课程教材与课时也存在局限性。电商专业的学生普遍存在英语基础薄弱、对英语兴趣不高等现象。此外,还有合班上大学英语课的现象。所以,要针对电商专业的学生上好大学英语课程,需要教师调动学生学习积极性,充分实现教学内容改革、教学方法创新、对学生学业评价创新。

## 二、培养策略

### (一)基于“百千万工程”的课程改革

如上文所述,深化“产教融合、校企合作,加强高技能人才和乡村工匠培育,为县域经济发展提供人才和技能支撑”,大学英语课程基于以上要求,可以从教学内容、教学方法、思政融合、评价导向以及赛课融合等五方面进行改革。

教学内容方面,在统一的大学英语教材的基础上,加入

电商专业相关的听力、口语、阅读和写作练习。在完成教材要求的教学内容和配套练习的基础上,教师可以利用智慧教学平台,创建能够融入每个单元话题内容的电商相关知识,如视频、阅读文章、互动问题、听力练习、阅读练习等。

教学方法方面,教师可采用混合式教学法,可运用 App、自媒体、AI、VR、游戏等手段多模态刺激学生学习的感官,让书本上的知识活起来,再结合线上+线下、理论+实践、虚拟+现实等方法,在线下课堂时间不足以拓展电商知识的情况下,设置线上教学内容供学生自主学习,线下检验学生的实操情况。教师可采用产出导向法设计混合式教学内容,也可以采用项目法等灵活方式。一切设计皆为实现大学英语服务电商人才培养的智慧课堂教学。

思政融合方面,面向电商专业的大学英语课堂,课程思政也是不可缺少的要素。课程思政除了可以融合在课堂内容中,也可以融合在对学业评价中,如融合在作业评分比重中、在完成学习任务形式中、融合在平时成绩评价中、融合在创造性作业的选材中和融合在终结性考试的出题内容中。

评价导向方面,除了把课程思政融入学生学业评价中外,教师可以以学习成果为导向,设计多样化的评价方式。传统的单一考试模式难以全面反映学生的综合能力,因此可以结合形成性评价和终结性评价,采用多种评价工具,如小组情景作业展示、英语卖货短视频制作、写商务咨询函等,全面考查学生在语言应用、专业知识、团队合作、创新能力等方面的表现。此外,可加入学生自评和生生互评环节,促进学生自我反思、互相学习和团队合作能力的提升。

赛课融合方面,结合电商专业特色,鼓励学生参加院系或行业组织的各类英语应用相关的比赛,如电商营销策划大赛、跨境电商模拟交易大赛等。这些比赛不仅能提升学生的英语表达能力,还能增强他们的实战经验和团队协作能力。教师可根据比赛内容,在课堂上融入相关知识点,提供语言操练方法给学生,帮助学生备赛,以达到语言能力和专业能力的同步提升。

## (二)实践教学与实习机会的提供

电商专业的人才,尤其是跨境电商人才,目前主要有两块短板。一方面是专业的复合型人才培养数量少;另一方面是人才的综合能力尤其是优秀的英语运用能力尚不能满足企业需求。因此,在大学英语课堂教学过程中,教师可以项目法或情景法创设实际工作场景,或搭建虚拟仿真练习项目,供学生在线下与线上进行操练。

例如,教师可根据电商行业不同的岗位,设置相应的工作流程或场景语言操练任务,让学生在实操过程中发现自身缺乏的语言素材。随后,鼓励学生运用互联网技术如翻译软件、AI或微课等,收集相关素材以完成任务。

具体而言,电商专业的学生在英语能力实践中应掌握的人机交互、图文混编、市场开发、客户服务、短视频制作、出境直播、数据可视化等方面的得体表达。00后的大学生在初高中时便接触过网课,对互联网比较熟悉,能熟练运用在线工具完成任务。

此外,教师可与当地电商企业联系或者与所在院校有合作关系的电商企业进行沟通,把一部分课时用于实地实习。如果这个方法行不通,则可与企业协同布置真实的工作任务,在老师的指导下,让学生在完成并用企业的使用标准进行评价,让学生在实践中提升英语语言素养。

## (三)建立学习共同体

“共同体”是属于社会学范畴的概念,而教育学家博耶尔

的《基础学校:学习的共同体》首次在教育领域用到学习共同体的概念。霍德在2004年将学习共同体描述为:“一个基于学校的学习共同体应该将学习视为一个持续的合作过程,并推动其向前发展,从而提高校内学习和生活的质量。”学习共同体理论经过多年的发展,已经被国内外学者广泛运用在实际教学中。

学者张宁指出学习共同体指支持以知识建构、意义协商为本质的学习平台,成为网络信息时代知识汇集的社会基础,以人的相互交流合作、沟通为主要方式,发挥学习过程中群体动力作用。由此可见,学习共同体理论具备社会化、协同性、高度一致性的特征,在大学英语中运用学习共同体这一策略,符合现实教学要求。

在大学英语课程中,教师可通过自愿原则组织学生建立学习共同体。学习共同体成员构成不拘泥于电商专业或同一个自然学习班的同学,可以邀请商务英语、物流管理、国际经济与贸易等专业的同学加入,利用社交软件如微信、钉钉等组成群组,让学生能够在一个团队中交流英语学习心得以及一起开展与专业相关的综合性实操任务。大学英语教师之间可合作,同时邀请企业方人员入驻,共同培育学习共同体。

从摆贵勤的《关于学习共同体环境下大学英语自主学习实证研究》中可知,实验组的学生在学习共同体教学环境的帮助下,明确了如何提高自主学习能力:培养正确的自主学习意识、制定合理的学习计划、了解学习策略并逐渐意识到自我监控和自我评价的意义等。这从实验数据上支撑了组建学习共同体能够让大学英语课程更好地服务于电商人才的培养。

## (四)对学生学业评价的创新

在电商专业人才培养过程中,依赖期末考试和单一的书面测试的传统的学业评价方式难以全面反映学生的综合能力和实际操作水平以及导向作用不足。如前文所提,将思政元素融入学生的学业评价是一种创新的尝试。此外,创新也可运用于多元评价体系的构建、项目的评价机制的运用、自我评价与同伴评价的引入、运用线上评价工具实现个性化学习等方面。

### 1. 多元化评价体系的构建

建立以“形成性评价”和“终结性评价”相结合的多元化评价体系。形成性评价关注学生在学习过程中的参与度和成长,包括课堂表现、合作学习、讨论参与等;而终结性评价则关注学生在特定任务或项目中的最终成果,如小组情景作业展示、英语卖货短视频制作、商务咨询函写作等。这种评价方式不仅可以激励学生在学习中积极参与,还能帮助教师及时了解学生的学习状态,以便调整教学策略。

### 2. 基于项目的评价机制

针对电商专业的特点,可以采用基于项目的评价机制来增强形成性评价的效果。学生在完成教师设计电商实操相关的课程任务时,可以通过小组合作、角色扮演、案例分析等形式进行实践。评价不仅依据最终成果,还要关注学生在项目过程中的创新思维、团队协作和问题解决能力。例如,教师可以设计一个跨境电商的模拟项目,要求学生在团队中分工合作,制定市场推广方案,并进行现场展示。评价标准可以涵盖项目的创意性、实用性、团队合作和英语表达能力等多个维度。

### 3. 自我评价与同伴评价的引入

引入自我评价和同伴评价机制也能有效提升学生的反思能力和学习自主性。在每个学习模块结束时,学生通过自

我评价机制,可以对自己的学习过程进行反思,分析自身的优点和不足;同时,组织同伴评价,让学生互相给予反馈和建议。这种双向评价不仅能促进学生间的交流与合作,还能帮助他们更好地认识自己的学习需求和目标。

#### 4. 线上评价工具的应用

在信息技术快速发展的背景下,教师巧妙利用线上评价工具也是一种创新的学业评价方式。教师可以使用在线测评平台,如超星学习通、问卷星等,设计灵活多样的测试和问卷,实时收集学生的反馈与表现。这些工具不仅能够提供即时的数据分析,帮助教师了解学生的学习情况,还能根据学生的反馈及时调整教学内容和方法,从而实现个性化学习。

### 三、存在的问题

在基于“百千万工程”的课程改革中,尽管提出了诸多策略以提升电商专业的大学英语教学效果,但这些策略在实践中仍然存在一些问题。

#### (一) 教学内容的适应性问题

尽管教学内容已加入电商相关知识,但如何确保这些内容与学生的实际需求和行业发展紧密结合对于任课教师而言仍是一大挑战。同时,教学内容的更新速度可能无法跟上电商行业的迅速变化,导致教学内容滞后。此外,不同学生的英语基础和专业背景差异也使得统一的教学内容难以满足所有学生的需求。

#### (二) 对教师的要求问题

为了有效实施大学英语课程以服务电商人才的培养,教师不仅须具备扎实的英语授课能力,还需掌握相关的电商知识并熟悉电商运营流程。此外,对“百千万工程”的理解以及对所在区域农业经济的认识也是必要的。这些要求对大学英语教师带来了挑战。首先,教师需要通过自学来掌握电商相关知识,这对教师的时间和精力的投入提出了较高的要求。其次,熟悉电商运营流程通常需要教师深入电商企业进行实地学习,这不仅需要额外的时间,还需与企业建立有效的合作关系。此外,教师还需持续关注“百千万工程”的政策及地方农业经济的动态,要求他们不断进行知识更新和储备,以保持教学内容的前沿性和实用性。因此,教师的专业发展和培训机制亟需改进,以便更好地满足这些多元化的教学要求。

#### (三) 教学方法的有效性

混合式教学法和多模态刺激的运用虽然能丰富教学手段,但教师的专业素养和技术能力参差不齐,可能导致教学效果不均衡。同时,过多的技术手段可能会使部分学生感到困惑,尤其是对技术依赖较少的学生,反而影响学习效果。

#### (四) 思政融合的深度

思政教育的融合往往停留在表面,如何将思政教育真正融入电商专业的英语教学中,形成有机结合的教学体系仍需探索。教师在实施过程中可能缺乏明确的指导和培训,导致思政元素的渗透不够深入。

#### (五) 实践教学与实习机会的缺乏

尽管提出与电商企业合作进行实习,但由于企业资源有限、合作意愿不强等问题,实际可提供的实习机会可能较少。此外,若实习内容与课堂教学脱节,学生在实习中获得的经验和技能也可能无法真正转化为课堂学习的有效支撑。

#### (六) 学习共同体的组织与管理

学习共同体的建立依赖于学生的主动参与和教师的有效引导,但在实际操作中,学生的参与积极性可能不高,尤其

是在自愿原则下,部分学生可能选择缺席,导致共同体的活力不足。此外,如何有效管理和维护学习共同体的运作,以及如何评估其对学习效果的影响,都是尚未解决的问题。

#### (七) 评价导向的科学性

评价体系的建立需要明确的标准和方法,然而在实际应用中,如何设计合理的评价指标以有效反映学生的英语能力和电商实践能力仍是一个挑战。缺乏科学、系统的评价机制可能导致学生的学习动力不足,从而影响整体教学效果。

### 四、结语

在“百千万工程”背景下,大学英语课程在电商人才培养中发挥着不可或缺的作用。教师可通过课程改革、实践教学、学习共同体建设以及学业评价创新等策略,提升学生的英语能力和综合素质。然而,在实际教学过程中,仍面临一系列挑战,包括教学内容的适应性、教师素质的提升、教学方法的有效性、思政教育的融合、实践机会的不足以及评价体系的科学性等问题。

未来,可以通过以下几个方面来积极响应地方经济发展的需求:一是加强校企合作,促进产学研结合,提升学生的实践能力并增加学生实践机会;二是提升教师的综合素质与专业能力,不断更新教学理念和方法;三是创新教学方法,采用多样化的教学手段,增强学生的学习兴趣 and 参与度;四是深化思政教育,确保在英语教学中融入思政内容,润物细无声般提升学生思政素养。

通过有效解决上述问题,大学英语教学能够更好地支持电商人才的培养,为地方经济的高质量发展贡献力量。

### 参考文献:

- [1]赵晓曦. 乡村振兴,关键在人、关键在干[EB/OL]. (2023-4-12)[2024-12-17]. <http://finance.people.com.cn/n1/2023/0421/c1004-32661959.html>.
- [2]教育部,等. 教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》的通知[EB/OL]. (2023-9-16)[2024-12-17]. [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-09/29/content\\_5548106.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-09/29/content_5548106.htm).
- [3]农小峰智慧云. 一文读懂广东省农业产业概况[EB/OL]. (2023-3-21)[2024-12-17]. [http://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_26758594](http://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_26758594).
- [4]陈志深. 广东县域农产品网络零售额全国第一,12县入选全国百强![EB/OL]. (2021-9-14)[2024-12-17]. [https://dara.gd.gov.cn/mtbd5789/content/post\\_3518207.html](https://dara.gd.gov.cn/mtbd5789/content/post_3518207.html).
- [5]广东农村电商市场规模5年扩大近3倍[EB/OL]. (2023-10-30)[2024-12-17]. [https://www.gd.gov.cn/gdywdt/bmdt/content/post\\_4273934.html](https://www.gd.gov.cn/gdywdt/bmdt/content/post_4273934.html).
- [6]张妍. 数字经济时代高职跨境电商专业英语教学改革[J]. 电大理工,2023(1):70-74.
- [7]黄冰冰. 课程思政视角下大学英语智慧课堂的构建[J]. 校园英语,2024(1):25-27.
- [8]叶晓婷. 跨境电商背景下复合型人才英语能力提升路径研究[J]. 英语广场,2023(6):104-107.
- [9]张宁. 学习共同体理论视角下的大学英语学习模式构建研究[J]. 湖北科技学院学报,2015,35(12):126-128.
- [10]摆贵勤. 学习共同体环境下大学英语自主学习实证研究[J]. 新疆大学学报,2014,42(3):152-156.

(下转第47页)

模式改革背景下高校资助育人工作转型的思考[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(6).

[6]刘梦婕. “一站式”学生社区场域下资助育人实践探索[J]. 科学咨询, 2024(9).

[7]潘姗姗, 陈晓如. 依托“一站式”学生社区的发展型资助育人实践路径探析——以广东科贸职业学院为例[J]. 教育观察, 2024, 13(22).

[8]王懿. 高校“一站式”学生社区建设的价值意蕴、现实问题与实践理路[J]. 思想理论教育, 2022(2).

[9]严明, 潘志娟, 蒋闰蕾. 高校“一站式”学生社区综合育人研究[J]. 学校党建与思想教育, 2022(2).

[10]林冬冬, 徐硕. “一站式”学生社区综合管理模式育人研究[J]. 学校党建与思想教育, 2023(1).

## Research on the Practice Path of Development-oriented Subsidy Education in Colleges and Universities Based on the “One-stop” Student Community

LI Jun-ru

(Jinling Institute of Technology, Nanjing Jiangsu 211100, China)

**Abstract:** The transformation and expansion of college students' financial aid policy from “security-oriented” to “equal emphasis on security and development” has important value and significance for the realization of the fundamental task of cultivating morality and talents and the implementation of the project of casting the soul of the new generation of the times. The “one-stop” student community in colleges and universities is a new position to carry out the ideological and political education of college students, and it is also a beneficial exploration to explore the accuracy, normalization and standardization of the development-oriented funded education. Based on the in-depth analysis of relying on the “one-stop” student community, and on the basis of discussing the significance of the development-oriented funding and education work and the difficulties existing in the current development-oriented funding and education practice in colleges and universities, this paper explores the practical path of enabling the development oriented funding and education development in colleges and universities based on the “one-stop” student community, so as to improve the effectiveness of the development oriented funding and accelerate the high-quality development of the student funding work in colleges and universities.

**Key words:** development-oriented subsidy; “one-stop” student community; educational function; ideological and political education; implementation path

(责任编辑:陈思婷)

(上接第37页)

## Exploration on the Pathways for College English to Serve the Cultivation of E-commerce Talents under the Background of the “New ‘Model Villages’ for a Comprehensive Rural Revitalization”

HUANG Bing-bing

(Zhanjiang Preschool Education College, Zhanjiang Guangdong 524043, China)

**Abstract:** The paper explores how college English courses can adapt to and support the e-commerce major, particularly in the training of cross-border e-commerce talent, within the context of the “New ‘Model Villages’ for a Comprehensive Rural Revitalization” in Guangdong Province. With the development of the county economy and rural e-commerce market in Guangdong province, there is an increasing demand for composite e-commerce talents with strong English proficiency. Therefore, college English teaching can be reformed based on this demand. In response to this situation, several strategies have been proposed, including adjusting course content, innovating teaching methods, integrating ideological and political education, diversifying evaluation systems, and increasing practical teaching opportunities. However, there are still numerous challenges in actual implementation, such as aligning teaching content with industry needs, enhancing teacher quality, ensuring the effectiveness of teaching methods, and providing internship opportunities. The paper offers corresponding solutions to the aforementioned issues.

**Key words:** New “Model Villages” for a Comprehensive Rural Revitalization; college English; e-commerce talents; cross-border e-commerce; curriculum reform

(责任编辑:桂彬彬)