

信息化条件下面向学生个性化培养的教学管理模式研究

王述芬¹, 韩东¹, 李祥艳²

(1. 河北科技师范学院, 河北秦皇岛 066300; 2. 河北对外经贸职业学院, 河北秦皇岛 066311)

[摘要] 当前我国建设社会主义强国需要大量高素质应用型人才, 而高校是我国人才培养的主要场所, 如何培养具有创造力的高素质人才是摆在本科院校面前的重大课题。当前本科院校传统教学管理模式主要通过增加实践教学环节和设置部分选修课来满足学生不同的发展需求, 在当前信息化和智能化的时代背景下, 传统的教学管理模式不能满足时代和社会发展需要。在分析高校个性化人才培养现状的基础上, 剖析其中存在问题, 并构建信息化条件下面向学生个性化培养的教学管理模式。

[关键词] 信息化; 个性化培养; 教学管理模式

[中图分类号] G642.0+G434

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)15-0192-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.15.063

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

当今时代科技迅速发展, 对各种创新型人才的需求越来越高。地方高校对学生的培养应结合时代特点, 一方面要提高人才自主培养的质量, 使学生掌握相应专业知识, 学有所长; 另一方面要培养学生服务国家和区域经济社会发展的能力, 真正能学有所用。当前很多高校依然采用传统的人才培养教学管理模式, 对学生个性化培养不足, 学生个体优势没有得到充分发挥。个性化培养的教学管理模式是指学校采取的教学管理模式能够根据每个学生不同的特点进行针对性培养, 区别于传统高校统一化、标准化和规模化的教学管理方式。信息化条件下对高校教育管理模式进行创新是高校教育管理未来发展的必然趋势, 能有效培养学生学习积极性, 提高学生学习效率, 对推动个性化培养在高校的全面落实具有关键意义。信息化条件下, 随着线上和线下教育的不断融合, 即便学生智力条件不同, 也能借助多种工具和场景实现能力的最终提升。本文对高校个性化人才培养教学管理模式现状进行分析, 并剖析面临的挑战, 借鉴国内高校优秀案例, 提出构建信息化条件下面向学生个性化培养的教学管理模式建议。

一、文献梳理

通过中国知网数据库对国内现有研究进行梳理, 当前学术界对“个性化培养”和“教学管理”的研究主要集中于以下几方面: 一是课程教学改革研究。赵阳, 周茂和夏大为等(2024)个性化教学管理体现在教学内容优化上, 以创意思维训练为核心, 不同年级设计各有侧重目标的教学方案。二是个性化培养方案制定。康丹(2023)结合高校实践, 从学校层面和教学层面的机制建设、个性化培养方案制订和实施、质量评价等方面分析实施路径, 其中培养方案中突出层次化培养, 并综合体现行业特色、智能化特色和分层次多样化特色。三是构建学习资源库。张茜茜、李顺祥和杨莉(2022)将自适应学习理论与创新型人才个性化培养目标相结合, 构建独特的个性化学习者模型, 对学习进行差异特征分析, 构建学习者学习资源库, 设计自适应学习系统, 为学习者推荐个

性化的学习路径。但现有研究主要从个别视角着手, 对于教学管理模式整体构建研究相对较少。

二、高校个性化人才培养教学管理模式现状分析

目前很多高校都意识到个性化培养教学管理模式对于创新性人才培养的重要性, 也采取一些措施来促进学生的个性化发展。主要表现在如下几个方面: 第一, 优化课程设置。通过增加选修课程的比例, 让学生有更多的选择空间, 使学生能够充分利用自己的兴趣和特长进行选择, 从而满足个性化需求。第二, 增加实践教学环节。例如通过校企合作、实践基地、产学研合作以及实习实训等方式, 使学生有更多的机会接触实际工作, 从而提高实践能力和创新能力, 即便对于理论学习不感兴趣的同学也可以通过实践环节可以激发学习动力。第三, 加强对学生的关注和引导。主要通过引入校内或校外导师制、实行小班化教学等模式, 让学生能够得到更多的关注和指导, 从而有助于更好地发挥自己的潜力。第四, 分层教学。部分高校根据学生学习能力进行分层授课, 让不同层次学生获得知识满足感。第四, 转专业设置。目前国内很多高校允许学生在大一学习结束后满足一定的条件下结合自身需求重新进行专业选择, 这个方式给了学生二次选择机会, 有助于学生充分调动学习积极性。

三、高校个性化人才培养教学管理模式存在的问题

第一, 部分高校在个性化人才培养方面缺乏深入的思考和实践, 导致教学模式和课程内容较为单一, 难以满足学生的多样化需求。第二, 一些高校在实践教学环节存在不足, 缺乏与企业的紧密合作和有效的实习实训机会, 导致学生难以获得真正的实践经验。第三, 一些高校在评估和反馈机制方面存在缺陷, 难以准确评估出学生的个性化发展情况, 从而难以为学生提供有针对性的指导和帮助。第四, 对学生主体性的忽视, 主要体现在教学过程中, 学生往往处于被动接受的地位, 缺乏主动性和参与性, 学生的个性化需求和兴趣往往被忽视, 导致学生对学习缺乏兴趣和动力。很多高校在教学管理上往往重点关注“两头”学生, 即学业优秀的尖子生和学业困难学生。成绩中等的学生大多靠自我约束, 这部分

收稿日期: 2024-12-27

基金项目: 本文系河北科技师范学院校级教学改革项目“信息化条件下面向学生个性化培养的教学管理模式研究”阶段性成果(项目编号: JYYB202303)。

作者简介: 王述芬(1982—), 女, 山东烟台人, 河北科技师范学院财经学院讲师, 主要从事区域经济和教学改革研究。

学生通常学业和课外活动都能兼顾,对获取较好成绩缺乏足够的动力,可以多渠道引导他们,给予这部分学生更充分的发展条件和空间,对其某一领域的专业特长加以引导。第五,资源分配不均衡,在个性化人才培养中,不同专业和不同学生之间需要不同的资源支持,但高校往往存在资源分配不均衡的问题。一些热门专业和优秀学生可能获得更多的资源支持,而一些冷门专业和一般学生则可能面临资源匮乏的困境。

四、国内高校个性化人才培养教学管理模式经验借鉴

(一) 同济大学——土木工程专业“共性基础+个性发展”教学管理架构

同济大学在个性化人才培养方面有较强的创新精神,并构建了比较科学的教学管理架构,以土木工程专业为例,同济大学在教学管理模式上采取了如下措施:第一,同济大学通过构建“共性基础+个性发展”人才培养体系,同济大学土木工程专业在课程设置上会确定一些课程为公共专业核心课,既要确保学生掌握扎实的专业知识与技能,也注重培养学生的创新素养与综合解决问题的能力,能够使学生更好地适应未来复杂多变的工作环境。第二,在保证扎实的专业基础知识基础上,同济大学设计了课堂教学、实践创新与交流合作三个横向培养模块,学生能接触到多样化的学习机会和平台,既有助于深化对理论知识的理解,还能通过实际操作和团队合作锻炼自己的实践能力和沟通技巧,这种综合性的教育方式有助于培养学生的综合素质和竞争力。第三,在纵向学位设置上,通过本硕博学位设置,为学生提供了更加系统、连贯的学习体验,每个阶段可以满足学生不同的学习需求,有助于激发学生的学习热情和主动性。第四,加强导师与学生的沟通,有助于学生更好地了解自己的专业方向和职业规划,并在导师的指导下不断提升自己的能力和素质。

(二) 海南大学实施以完全学分制、协同创新中心、书院制为抓手的综合改革

海南大学在个性化培养教学管理方面进行了诸多改革。第一,海南大学力推完全学分制度,放弃传统的僵化式课程设置,允许学生基于个人兴趣和发展需求,在完成核心课程学习的基础上,积累相应的学分,即可获得相应专业的学位,这种方式有助于促进学生的跨学科学习和知识拓展。第二,引入学院制。要实行完全学分制,让学生有很大的选课自由度,前提是学生的学习和生活模式要更加多元化和个性化。在书院制模式下,学生可以组合不同的课程,甚至同一门课程可以向不同专业甚至不同年级的学生开放,为学生提供更广阔的学习选择空间;此外,书院不仅承担学生的思政教育和非课程类教学任务,还注重课程外知识和社交技能的培养,增加不同学科学生相互交流的机会,扩展视野,为学生提供更加全面的教育体验。第三,制定灵活的毕业要求。海南大学允许学生只要累积足够的核心学分,就能顺利毕业。第四,建立协同创新中心。海南大学为了进一步提升教育质量,建立了协同创新中心,致力于打破学科和学院之间的界限,给予教师充分的自由权,使教师能够以研究问题为指引,进行跨学科的科研和人才培养,同时也能够为学生提供前沿的知识和挑战性的研究机会,培养学生创新思维和实践能力。

五、信息化条件下面向学生个性化培养的教学管理模式构建

(一) 借助信息化手段了解学生需求并制定针对性培养方案 信息化条件下要构建面向学生个性化培养教学管理模式

式,需充分利用信息化教学手段,围绕学生需求安排教学资源。第一,在学生刚入学以及每学期末通过问卷调查,深入了解学生的优势和弱势科目、学习目标、兴趣爱好以及职业规划等个性化需求。第二,在此基础上,结合学校现有的教学资源,联合已经毕业的学生和高年级学生以及教师、导师,为学生制定个性化的学习计划和课程安排。第三,允许学生结合培养方案根据自身情况调整学习计划,以适应不同阶段的学习需求,只要在规定时间内完成足够学分即可。第四,借助AI手段为学生提供个性化的学习辅导,解决其学习中的困惑和难点,并定期向学生反馈学习成果和进步情况,帮助学生了解自身学习状况,调整学习策略。第五,进行个性化人才培养,需要教师和学生之间经常互动。对于教师而言,不必过于加重其负担,应充分利用现有技术条件实施与学生之间的个性化互动,还可以通过组织线下互动活动,如研讨会、实验室项目等,增强师生、生生之间的交流与合作。

(二) 在明确学生个性化需求的基础上,高校还应灵活运用并完善各种教学资源

当前校内外、线上和线下存在很多优质教学资源,国家在精品课建设上亦投入大量精力,为学生自主学习提供了充分的学习机会。高校可以将部分慕课课程列入清单,允许学生通过在线课程学习,只要取得认证,学校应认可其成绩。高校还可以整合现有资源,进行跨学科开放,逐步建立完善的资源共享机制,鼓励教师之间、学校之间、校企之间共享教学资源,提高资源利用效率和学生学习动力。

(三) 信息化条件下面向学生个性化培养的教学管理模式构建离不开多元化的评估方式

高校应逐步改变传统以考试成绩为主的评估方式,引入多种评估手段,如研究论文、作品、演讲、案例分析等,并结合大数据分析技术,对学生不同的学习成果设置不同的评价指标,利用AI进行量化评估,一方面适当减轻教师教学负担,另一方面AI的评价结果能够为下一步个性化培养提供科学依据。

(四) 信息化条件下面向学生个性化培养的教学管理模式的核心是教师素养和能力

科学技术是第一生产力,人才是根本。高校应加强师资培训,信息化条件下,新老教师都应与时俱进。一方面,教师发展中心应定期组织教师参加信息化教学培训,提高教师的信息化素养和教学能力;另一方面,高校应鼓励教师开展信息化教学研究,积极探索适应信息化环境的教学方法和手段。

参考文献:

- [1]周茂,赵阳,夏大为,等.层进式建筑设计教学方法的探索——以高层建筑设计课程为例[J].中国建筑教育,2021(2):105-111.
- [2]康丹.应用型高校学生个性化培养路径研究与实践——以辽宁对外经贸学院为例[J].教师,2023(18):99-101.
- [3]张茜茜,李顺祥,杨莉.高校创新型人才个性化培养的路径研究——基于自适应理论学习[J].科技风,2022(15):144-146.
- [4]温才妃.大学教育最重要的是个性化培养[N].中国科学报,2023-12-5(4).
- [5]陈月成.高校学生教育管理与思想政治教育融合的困境与策略研究[J].才智,2024(23):21-24.

(下转第196页)

的编撰技巧;又如在数字媒体艺术设计专业的教学活动中,手绘制作招聘会企业招聘海报,将专业和语文课程有机融为一体。

教师应打破传统教学中仅局限于课本内容的模式,着重展现语文教学在塑造学生职业道德、提升职业技能方面的核心作用,推动学生的理论知识学习与专业课程学习有机融合、相互促进。

参考文献:

[1]林国英,孙倩,谢丽华.基于OBE+BOPPPS模型的“机械设计”混合式教学创新实践研究[J].工业和信息化教育,2024(11).

[2]严科文.情境教学模式在初中语文写作教学中的运用探究[J].成才之路,2024(33).

[3]吴志宏.基于BOPPPS模型的机械制图教学模式研究[J].现代农机,2024(6).

[4]龚志宏.基于BOPPPS的“公安思想政治工作”课程思政混合式教学研究[J].中国人民警察大学学报,2024,40(11).

[5]柯跃贞.中职语文“做学教合一”教学模式的实践探索[J].知识文库,2024,40(21).

[6]李蕾.以就业能力为导向的高职语文写作教学策略探究[J].现代职业教育,2024(32).

[7]赵彩亮.基于设计思维的O-S-L教学模式在小学语文项目式教学中的构建与实施[J].中小学教师培训,2024(4):57-62.

[8]王阿娟.基于现代学徒制模式的高职语文应用性教学方法实践研究[J].山西青年,2024(20).

An Exploratory Study on the BOPPPS Teaching Model Based on Professional Competence: A Case Study of the Teaching of “Workplace Applied Writing and Communication”

HU Rui

(Suzhou Industrial Park Branch of Jiangsu United Vocational and Technical College, Suzhou Jiangsu 215000, China)

Abstract: With the rapid development of vocational education, the importance of Chinese language teaching in five-year higher vocational colleges in cultivating students' vocational skills and humanistic qualities has become increasingly prominent. Chinese language teaching oriented towards professional competence aims to enhance students' vocational abilities and employment competitiveness by optimizing teaching content and innovating teaching methods. This paper, from the perspective of professional competence orientation, analyzes the BOPPPS model in five-year higher vocational Chinese language teaching. Through its scientific teaching process and interactive learning approach, it is applied to the teaching of the “Chinese Language. Vocational Module” in five-year higher vocational colleges, injecting new vitality into Chinese language teaching and more precisely cultivating students' professional competence. By fully implementing and integrating the concept of vocational education into teaching, students are helped to not only master Chinese language knowledge and enhance their humanistic qualities but also cultivate vocational ideals, improve vocational abilities, and strengthen innovative thinking.

Key words: professional competence; BOPPPS; thematic teaching

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第193页)

Research on the Teaching Management Model for Personalized Cultivation of Students under Informationization Conditions

WANG Shu-fen¹, HAN Dong¹, LI Xiang-yan²

(1. Hebei Normal University of Science & Technology, Qinhuangdao Hebei 066300;

2. Hebei Institute of International Business and Economics, Qinhuangdao Hebei 066311, China)

Abstract: At present, China needs a large number of high-quality application-oriented talents to build a strong socialist country, and colleges and universities are the main places for talent training in China. The current traditional teaching management model in undergraduate colleges mainly meets the different development needs of students by adding practical teaching elements and setting up some elective courses. In the context of the current information and intelligent era, the existing teaching management model cannot meet the needs of the times. On the basis of analyzing the current situation of personalized cultivation for talents in universities, this paper analyzes the existing problems and constructs a teaching management model for personalized cultivation of students under the conditions of informatization.

Key words: informatization; personalized cultivation; teaching management model

(责任编辑:陈思婷)